

РЫНКИ С ИНТЕНСИВНОЙ конкуренцией

Совершенная конкуренция



Совершенная конкуренция

- **Совершенная конкуренция** – вид отраслевого рынка, на котором много фирм продает стандартизированный продукт и ни одна фирма не обладает контролем над такой долей рынка, которая позволила бы влиять на цену продукта

Совершенная конкуренция

Условия совершенной конкуренции



Совершенная конкуренция

Сущность совершенной конкуренции

- В чистом виде условия совершенной конкуренции не встречаются в реальной действительности, т.е. совершенная конкуренция – модель идеальной рыночной экономики.
- Отдельные отрасли могут лишь в той или иной степени приближаться к модели.
- Фирмы, функционирующие в условиях совершенной конкуренции, воспринимают сложившийся на рынке уровень равновесной цены как заданный, на который ни одна из фирм повлиять не может. Такие фирмы называют прайс-тейкерами.

Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция

Общий, средний и предельный доходы фирмы.

- В своем поведении при принятии тех или иных решений фирма стремится максимизировать свою прибыль.
- Прибыль любой фирмы может быть рассчитана на основании двух показателей:
 - 1) Общего дохода (общей выручки), полученной фирмой от продажи своей продукции;
 - 2) Общих издержек, которые фирма несет в процессе производства этой продукции, т.е.

$$\Pi = TR - TC,$$

где TR – общая выручка фирмы, руб.;

TC - общие издержки фирмы, руб.;

Π – прибыль, руб.

Совершенная конкуренция

- **Средний доход фирмы** – это полученный фирмой общий доход в расчете на единицу продукции. Он может быть выражен в виде:

$$AR = TR/Q,$$

где AR – средний доход фирмы;

Q – выпуск единиц продукции.

Совершенная конкуренция

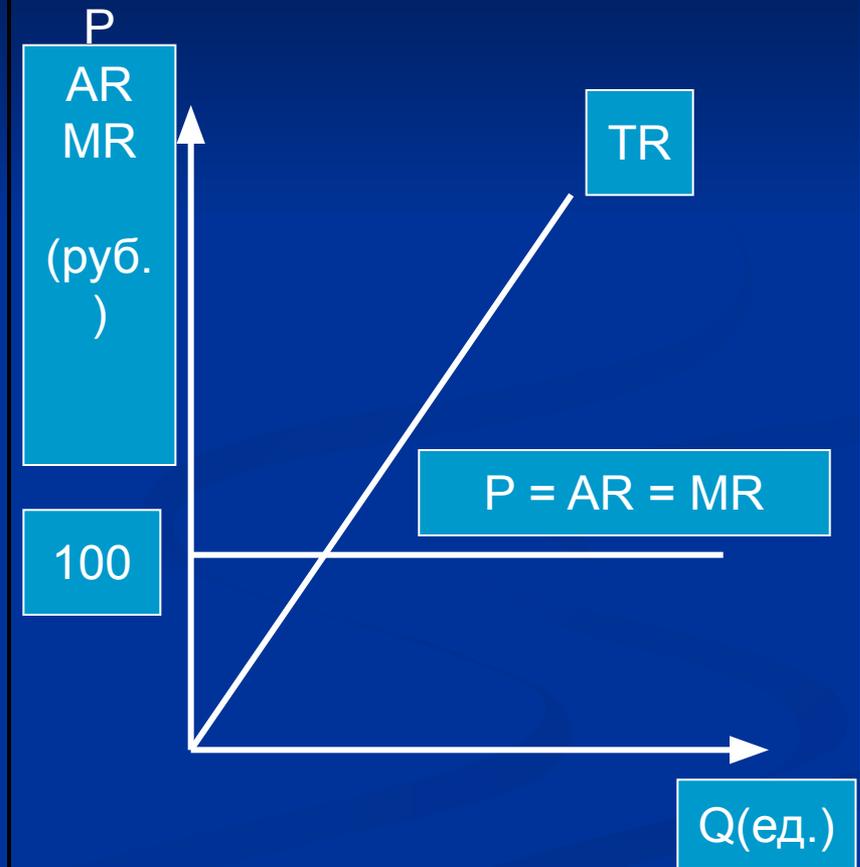
Предельный доход – это прирост общего дохода в результате увеличения выпуска продукции на единицу:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q,$$

где MR – предельный доход фирмы.

Совершенная конкуренция

- В условиях совершенной конкуренции при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, заданной рынком. Поэтому величина среднего дохода фирмы равна цене продукта. Следовательно, в условиях совершенной конкуренции выдерживается равенство **$P = AR = MR$**



Максимизация прибыли

- Для того, чтобы определить оптимальный выпуск продукции, не обязательно исчислять величину прибыли при всех объемах производства.
- Достаточно сопоставить предельный доход от реализации каждой единицы продукта с предельными издержками, связанными с выпуском этой единицы.

Максимизация прибыли

$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
Прибыль возрастает	Прибыль достигает максимальной величины	Прибыль сокращается
Фирма увеличивает выпуск продукции	Фирма не изменяет объема выпуска продукции, так как он находится на оптимальном уровне	Фирма сокращает выпуск продукции

Максимизация прибыли

- Правило определения оптимального выпуска продукции фирмой, когда цена продукции равна предельному продукту, выражается равенством:

$$MR = MC$$

- Так как в условиях совершенной конкуренции цена равна предельному доходу ($P = MR$), то $P = MC$

Максимизация прибыли

