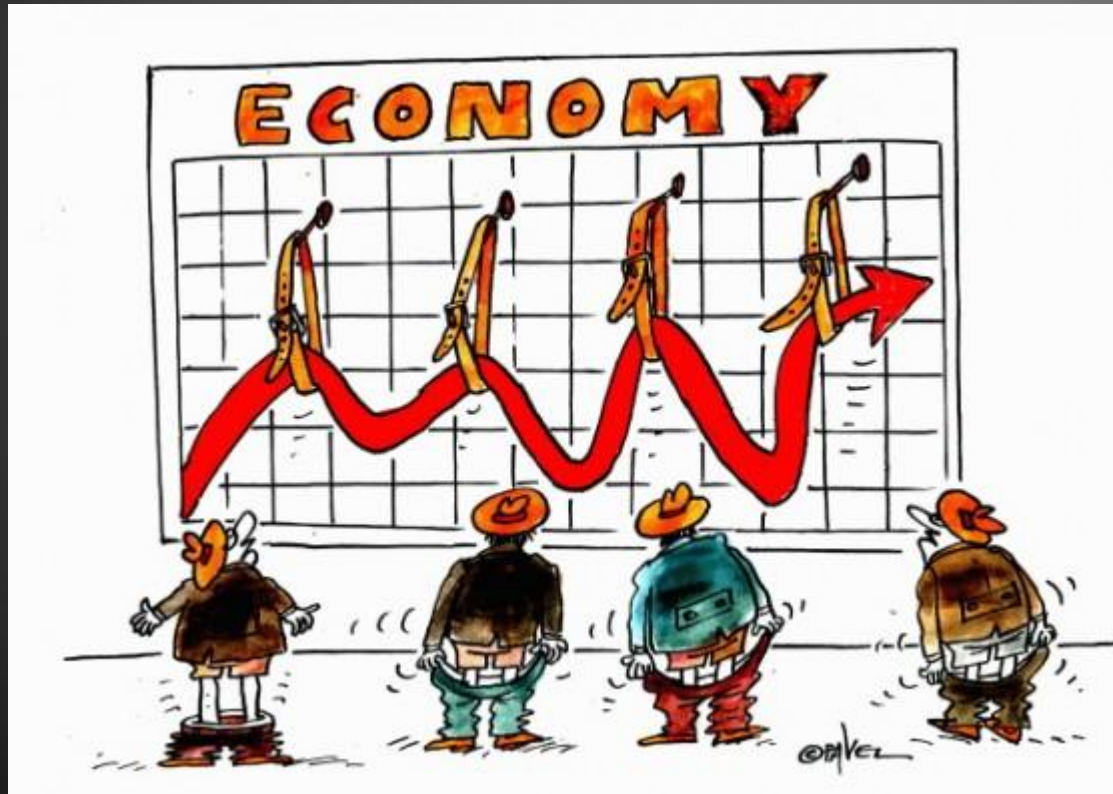


**культура:  
сущность и  
структура.**

# Экономическая культура выступает составной и существенной частью общей культуры.

- **Экономическая культура в широком смысле слова** — это совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т. д.; экономические знания, умения, навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.
- **Экономическая культура в узком смысле слова** — это типичный способ экономического мышления и деятельности народа, группы, индивидов. С его помощью люди адаптируются к конкретным социально-экономическим условиям

**Экономическая культура  
состоит из поведенческих  
стереотипов и экономических  
знаний:**



**совокупность  
экономических  
интересов,  
ценностей,  
норм, правил,  
умений и  
навыков,  
которые  
являются  
регуляторами  
экономического**

# Уровни экономической культуры:

*ученые-экономисты -  
теоретическое  
экономическое  
сознание*

*. Чиновники  
государственных  
структур, директора,  
менеджеры,  
предприниматели –  
культура  
практического  
экономического  
мышления*

*массовое сознание –  
культура  
производственной и  
потребительской*





# ОСНОВЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ:

Создание в обществе условий, обеспечивающих необходимые **социальные ориентации поведения** субъектов хозяйствования в целом и отдельно — поведения лиц, принимающих решения; поддержание мобильной системы информации и связи; совершенствование рекламы; организация деятельности экономических и





Становление  
экономической  
культуры личности  
означает  
приобщение ее к  
ценностям науки и  
к опыту  
позитивного,  
социально  
полезного  
поведения в  
экономической  
сфере.



# особенности экономической культуры:

- Включает только те ценности, нормы, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на неё значимое (позитивное или негативное) влияние;
- огромная роль власти как проводника влияния культуры на экономику ;
- Ориентация в большей степени, чем другие виды культуры на управление поведением людей;
- взаимосвязь с типом мышления, менталитетом и традициями народа.



Государство;

Корпоративны

субъекты -

(Газпром);

СМИ.

СУБЪЕКТЫ

РЕГУЛИРОВАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

КУЛЬТУРЫ.





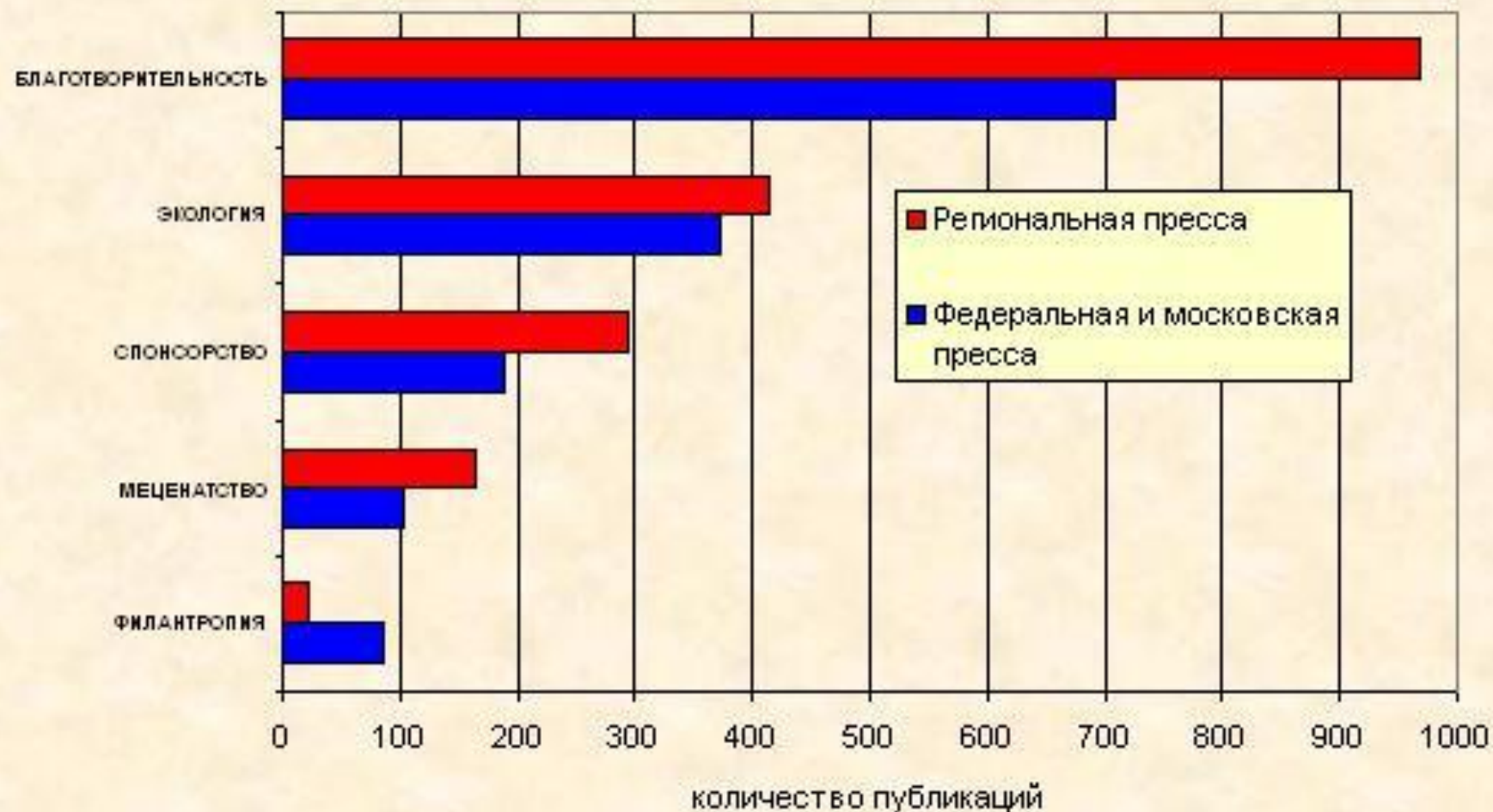


**СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОС  
ТЬ БИЗНЕСА;  
Культура труда;  
Культура  
потребления;  
Эффективность  
управления  
(принятия  
экономических  
решений).**

- **Ядро экономической культуры общества - развитие общественное**



**С чем чаще всего ассоциировалась социальная ответственность в московской и региональной прессе в 2000-2005 гг.**





Станут ли москвичи  
работать  
по указанной  
специальности,  
если эта работа  
будет нормально  
оплачиваться?



Трудовая  
мотиваци  
я?

Исследование по заказу Общественной палаты РФ.  
Опрос проводился 25 - 30 мая 2008 г.

Литература: Боголюбов Л.Н., Обществознание 10 класс базовый уровень, М., «Просвещение», 2008 г.

Интернет-ресурсы:

<http://news.barev.net/economy/20119-V-2012-godu-ehkonomika-Armenii-vernetsja-k-urovnju-2008-goda.html>

[http://www.kirovograd.biz/articles/2009/12/28/kak\\_budet\\_razvivatsja\\_yekonomika\\_ukrainy.htm](http://www.kirovograd.biz/articles/2009/12/28/kak_budet_razvivatsja_yekonomika_ukrainy.htm)

<http://www.freeyourself.ru/taxonomy/term/1/0?page=27>

<http://youedu.ru/page/132/>

<http://darling-chloe.livejournal.com/37426.html>