

# Конкуренция и типы рынков

Сущность и роль конкуренции в  
экономике

# Сущность и роль конкуренции в экономике

В научном языке существует два различных понимания термина «конкуренция»:

1. Конкуренция как характеристика рыночной структуры (конкурентный рынок, совершенная, монополистическая конкуренция).
2. Конкуренция как способ взаимодействия фирм на рынке (конкурентная борьба, ценовая и неценовая конкуренция)

# Сущность и роль конкуренции в экономике

Термины, используемые для обозначения  
различных типов рыночных структур,  
пришли из греческого языка и  
характеризуют:

- с одной стороны, принадлежность экономических субъектов к продавцам или покупателям;
- с другой стороны, их численность.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

## Рыночная структура отражает все наиболее важные аспекты рынка:

- количество фирм в отрасли;
- характер производимого продукта;
- возможности входа и выхода из нее фирм;
- количество покупателей;
- способность отдельной фирмой воздействовать на рыночные цены.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

1. Количество фирм в отрасли (одна, несколько, много) – данный критерий описывает не столько количество функционирующих фирм, сколько конкурентные отношения и взаимозависимость между ними.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

## Количество фирм в отрасли

- Считается, что фирм в отрасли много, если объем производства каждой относительно невелик, ни одна из фирм не занимает лидирующих позиций и не может угрожать конкурентам.
- Производителей считается мало, когда фирмы достаточно крупны относительно рынка и деятельность каждой вызывает ответную реакцию со стороны конкурентов.
- Предельным количеством малого является монополия – отрасль одной фирмы.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

2. **Характер производимого продукта**  
(однородный, диверсифицированный,  
уникальный). Характер продукта оценивается  
по тому, как воспринимает рассматриваемый  
товар потребитель.

# Сущность и роль конкуренции в ЭКОНОМИКЕ

- Однородная продукция – если покупатели не отдают предпочтения какой-либо фирменной марке и воспринимают все товары отрасли как абсолютно совершенные заменители.
- Дифференцированная продукция – если товары являются несовершенными заменителями ( причём разница между товарами может быть как реальной – по техническим характеристикам, дизайну, качеству изготовления, так и мнимой – фирменной марке, упаковке, рекламе).
- Уникальная продукция – когда у товара вообще нет заменителей.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

3. Степень влияния фирмы на рыночные цены, или рыночная власть фирмы. Данный показатель определяется относительным превышением рыночной цены фирмы ее предельных издержек.

$$L = (P - MC) / P$$

# Сущность и роль конкуренции в ЭКОНОМИКЕ

## 4. Возможность входа на рынок для новых фирм и издержки выхода из бизнеса.

Данная возможность определяется наличием в отрасли барьеров:

- **барьеры искусственные**, связанные с предоставлением ограниченному кругу предприятий лицензий или патентов на какой-либо вид деятельности, различного рода государственными ограничениями, протекционистской политикой и международными торговыми ограничениями; нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность данного рынка и т.п.
- **барьеры естественные**, причина которых заключается в экономии на масштабах производства и высоком минимально эффективном размере предприятий отрасли, а также в более низких издержках производства у действующих предприятий, по сравнению с «новичками» и т.д.

# Сущность и роль конкуренции в экономике

## Основные типы рынков

