

Рынок и рыночная экономика



Создатель: Семкова Н.В. – учитель истории и обществознания МКОУ «СОШ №10, г. Нижняя Салда, Свердловской области

Средневековый рынок

Исторически рынки как места торговли возникали вблизи городов и развивались вместе с ними. По мере развития товарного производства появляются новые субъекты и способы осуществления рыночных отношений – купцы, банки, торговые заведения. В хозяйственной жизни государств значительную роль начинает играть внешняя торговля. Рынок из конкретного места торговли превращается в сложную систему экономических отношений купли продажи товаров.



http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=renesans-acad.ru%2Fimages%2Fslides%2Fmedtown%2F1%2Fimg030.jpg&ed=1&text=%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4&p=39

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Общественное разделение труда
и специализация

Экономическая обособленность
производства

Самостоятельность производства
и свобода предпринимательства

Понятие «Рынок»

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена



http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.curierulnational.ro%2Fpoze-cnr%2F118360maxim.jpg&ed=1&text=%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=233

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

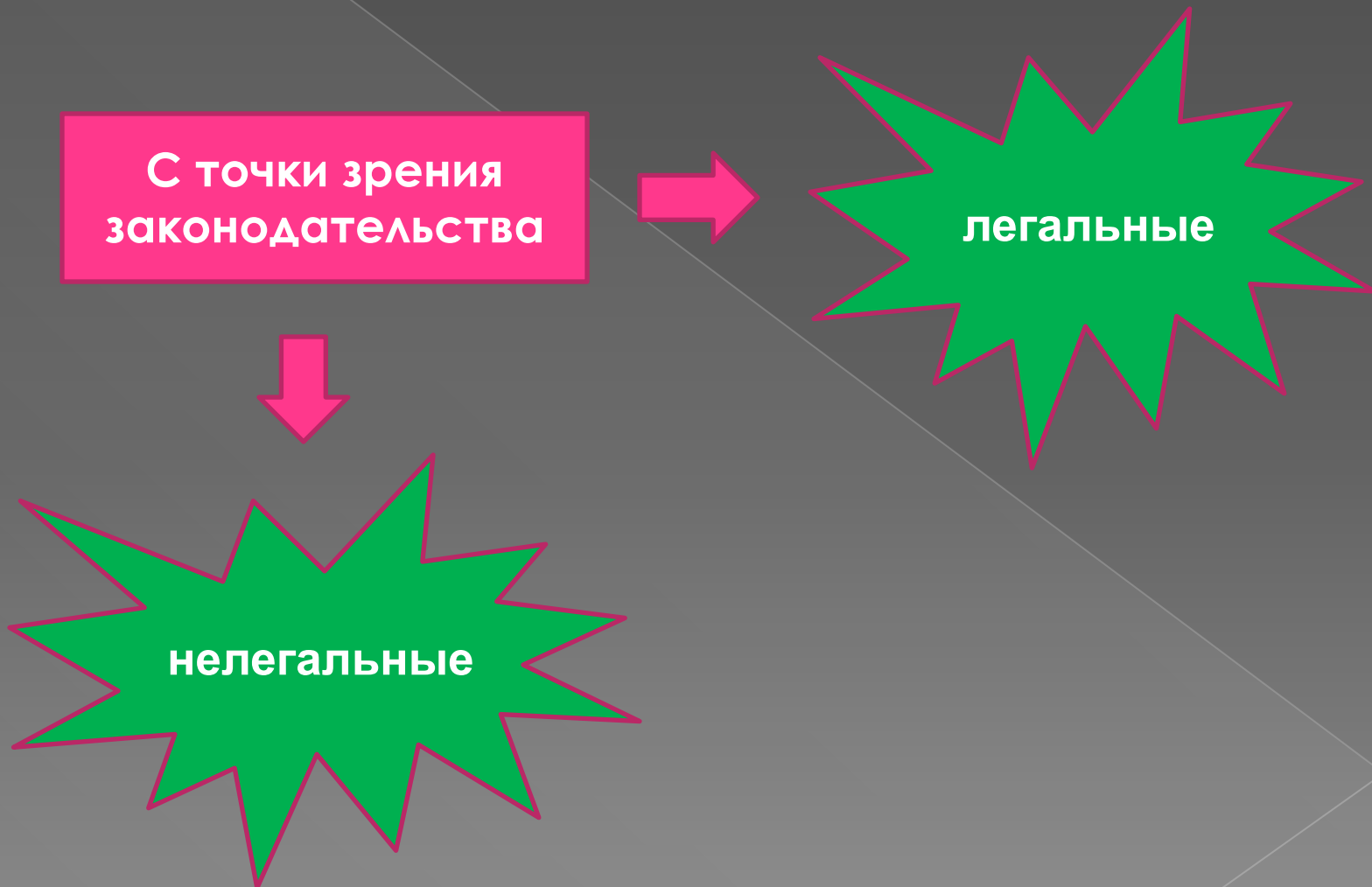
Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

Типы рынков



Типы рынков



Потребительских
товаров и услуг
(товарные биржи,
ярмарки, аукционы)



Инвестиционный .
Научно-технических
разработок

По товарам и
услугам



БИЗНЕС ГАРАНТ

Юридическая компания «Бизнес Гарант» Оде...



Рабочей силы.
Иностраннных валют.
Ценных бумаг.

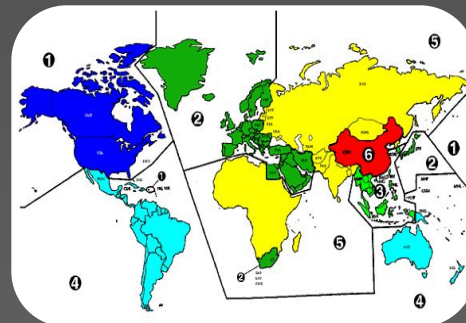


Средства производства.
Информации

По пространственному признаку



местный



региональный



национальный



мировой

Характеристики рыночной экономики:



1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

Законы регулирования рынка

Механизм товарного рынка регулируется двумя законами: **законом стоимости и законом спроса и предложения**.

Спрос — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

Предложение - это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Денежным выражением стоимости является **цена**, которая устанавливается производителем и в теории может быть выше стоимости, ниже стоимости или соответствовать ей.

Цена — это вложенная в деньгах стоимость товаров и услуг.

В реальности на рынке формируются две цены:

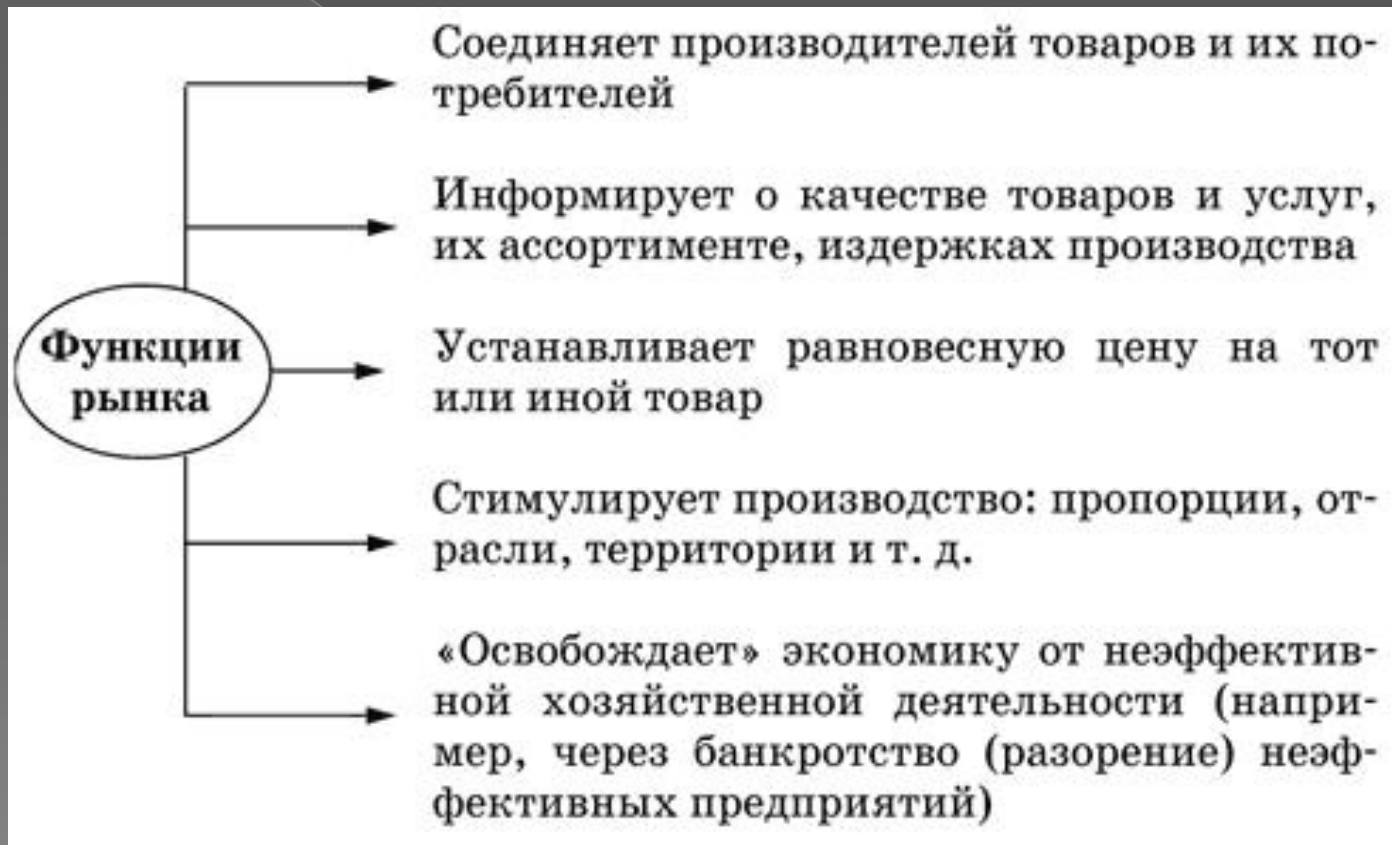
- а) цена спроса, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
- б) цена предложения — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Функции рынка.

Рыночная экономическая система выполняет много разнообразных функций, среди которых главными считаются:

- а) посредническая функция, которая состоит в том, что рынок непосредственно напрямую соединяет производителей товаров и их потребителей;
- б) функция ценообразования, которая реализуется в процессе рыночной игры и конкуренции и проявляется в установлении некоторой равновесной цены на тот или иной вид товаров;
- в) информационная функция, суть которой заключается в предоставлении рынком через конкретный разброс цен информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- г) регулирующая функция, предполагающая перетекание капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными (т.е. из тех отраслей, в которых наблюдается перепроизводство, в отрасли, где налицо недостаток выпускаемой продукции);
- д) санирующая функция, в рамках которой происходит "освобождение" экономики от неэффективной.

Функции рынка



Функции рынка



Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. *concurrere* — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной.



Цивилизованная конкуренция

Выступает как внешняя побудительная сила, которая заставляет обособленных товаропроизводителей:

1. постоянно совершенствовать техническую оснащённость производства.
2. повышать эффективность труда.
3. снижать свои затраты на производство товаров, с целью увеличения прибыли.



Недобросовестная конкуренция:

1. нарушение принятых норм и правил;
2. ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение конкурента и потребителей;
3. имитация товаров и продукции конкурентов;
4. подделка качества, стандартов и условий поставки товаров;
5. тайный сговор на торгах и создание тайных союзов;
6. установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности;
7. физическое устранение конкурента;

ИСТОЧНИКИ

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.gazo.ru%2Fimages%2Fupload%2Fru%2F71%2F20111028_Tovarnaya_birzha.jpg&ed=1&text=%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0&p=23

http://images.yandex.ru/yandsearch?ed=1&text=%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%20%D0%B8%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%BC&p=62&img_url=uaprom-image.s3.amazonaws.com%2F28180_w640_h640_bg.jpg&rpt=simage

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.suitcase-travel.com%2F_files%2Fimages%2Fsosed%2Fmaldives%2Fsights%2Fmarket.jpg&ed=1&text=%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=24

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=g-ecx.images-amazon.com%2Fimages%2FG%2F01%2Faskville%2F1074208_7795350_mywrite%2Fworld-regions.gif&ed=1&text=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=17

http://socglobal.ru/tekst_obschestvovedenie/35-rynok-i-rynochnaya-ekonomika.html