



Торговый Маркетинг Бренда «Алло Инкогнито»

Выполнил: Гови С.О.

Группа: ЭМ-401

О компании

- «Алло Инкогнито» — торговая марка ЗАО «КантриКом», под брендом которой компания оказывает телекоммуникационные услуги (в первую очередь услуги виртуальной связи) в России.
- Главная особенность – прямой номер



Сбыт

- «Алло Инкогнито» имеет свои салоны связи
- Сбыт также производится через салоны сотовой связи других компаний

Дилеры



Партнеры по оказанию связи



Торговый маркетинг

- Обучение персонала
- Проект «Осуществи свою мечту»
- Продвижение имиджа компании
- Внедрение инноваций отсутствующих у конкурентов

Обучение персонала

- Персонал дилеров проходят отдельный курс по «Алло Инкогнито»
- Сдача экзамена по данному бренду



Мотивация персонала

- «Осуществи свою мечту» – у каждого продавца партнера «Алло Инкогнито» есть возможность выиграть поездку в жаркие страны



Акции

- Акция «Алло Инкогнито 2012» – пожизненный безлимит



Эффективность

- Инновации, которым нет аналогов:
 - Раздвоение номеров
 - Быстрый мобильный интернет
- Мотивация персонала:
 - Заинтересованность клиентов
 - Среди разнообразия выбора, будут предлагаться чаще



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!