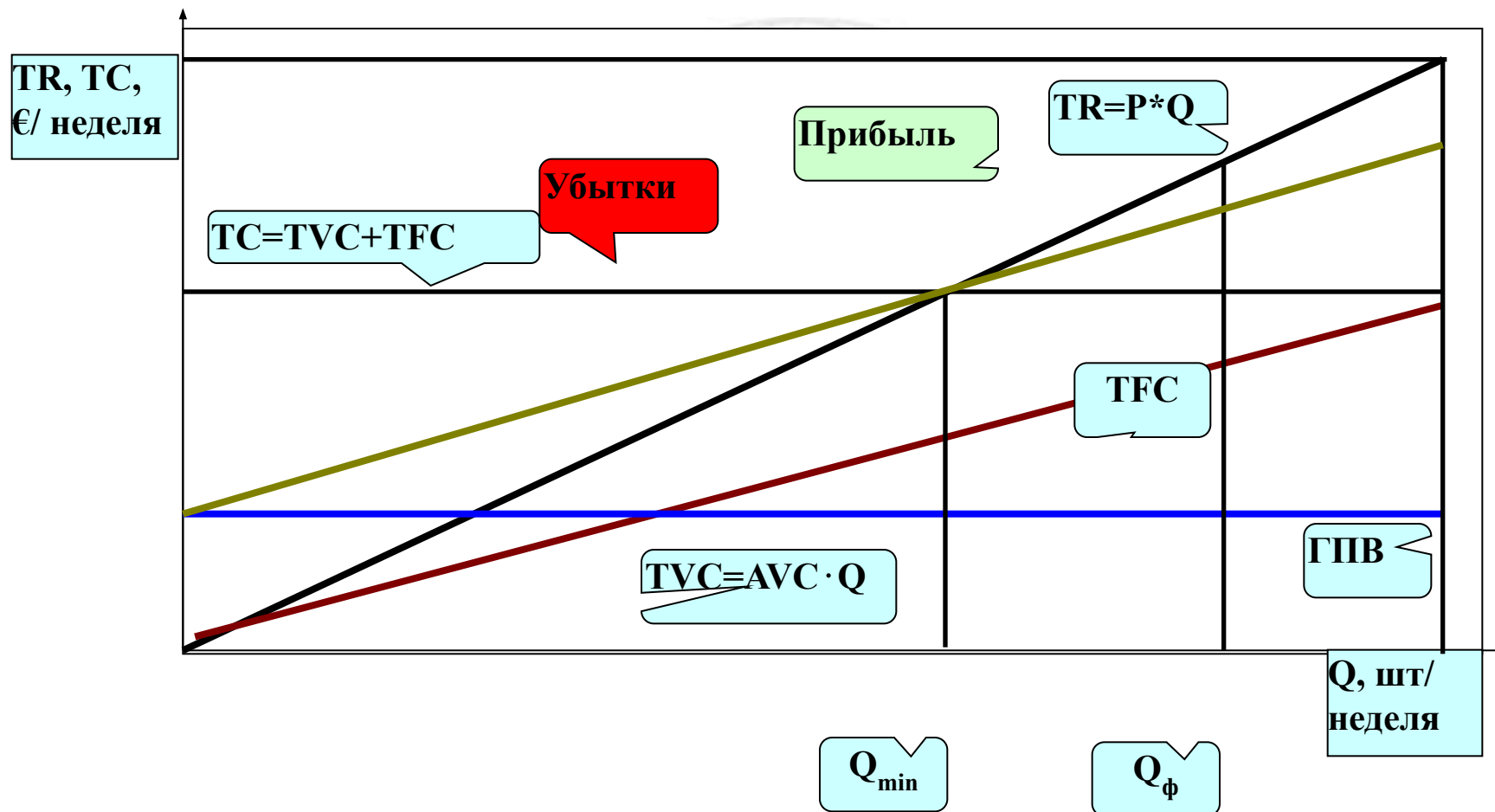


Операционный анализ и управление товарным портфелем фирмы

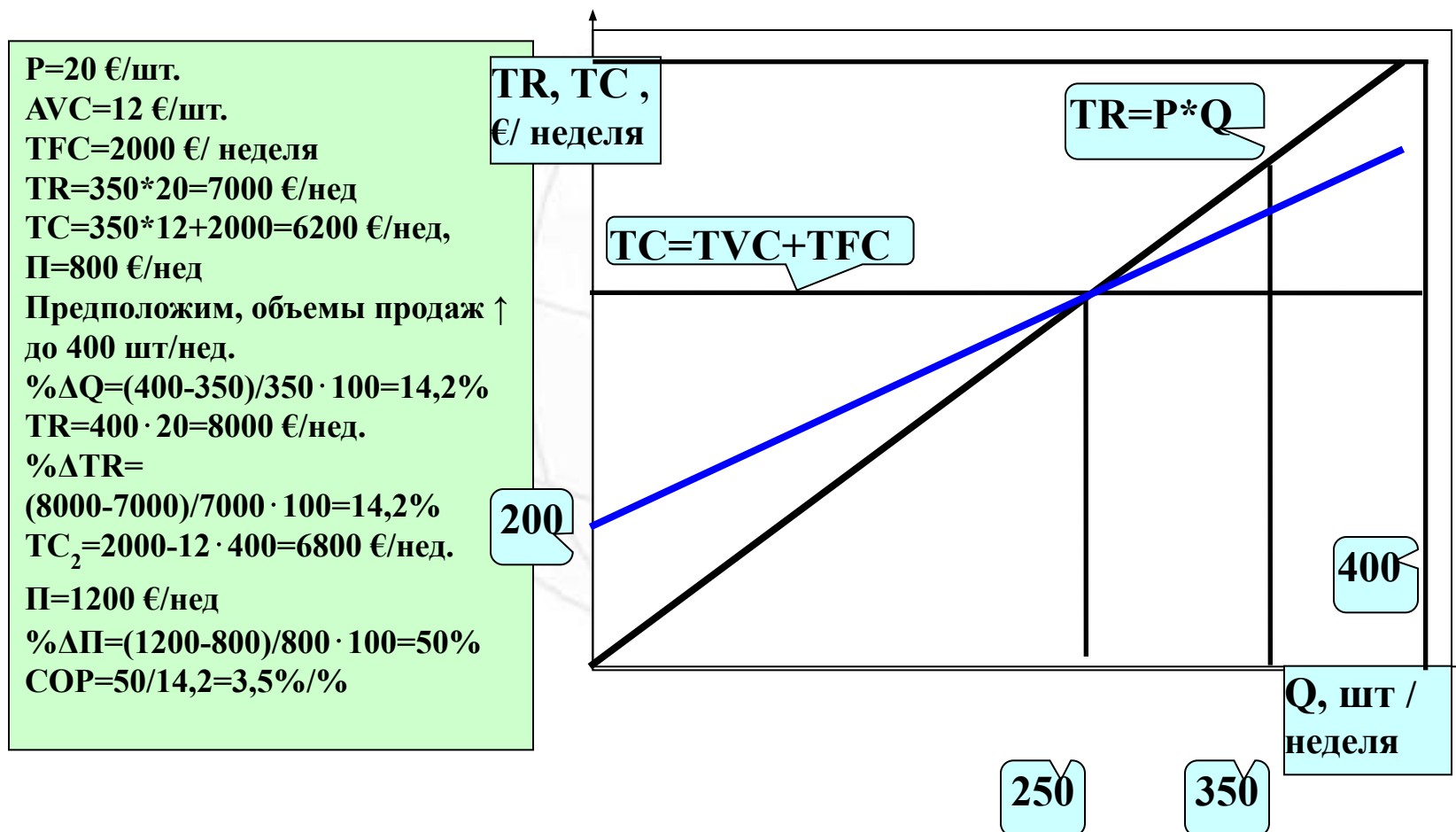
Особенности операционного анализа для торгово-закупочного бизнеса

Производство	Торгово-закупочный бизнес
Выручка TR	Товарооборот TR
- переменные расходы (TVC)	- Затраты на приобретение реализуемых товаров (переменные расходы TVC1)
	= валовой доход
	- прочие переменные расходы, связанные с реализацией товаров: упаковка, зарплата продавцов с комиссионной системой и т.д. (TVC2)
=Валовая маржа (величина покрытия ВП)	= Валовая маржа (доход от покрытия)
- постоянные расходы (TFC)	- постоянные расходы (TFC)
= прибыль	= прибыль

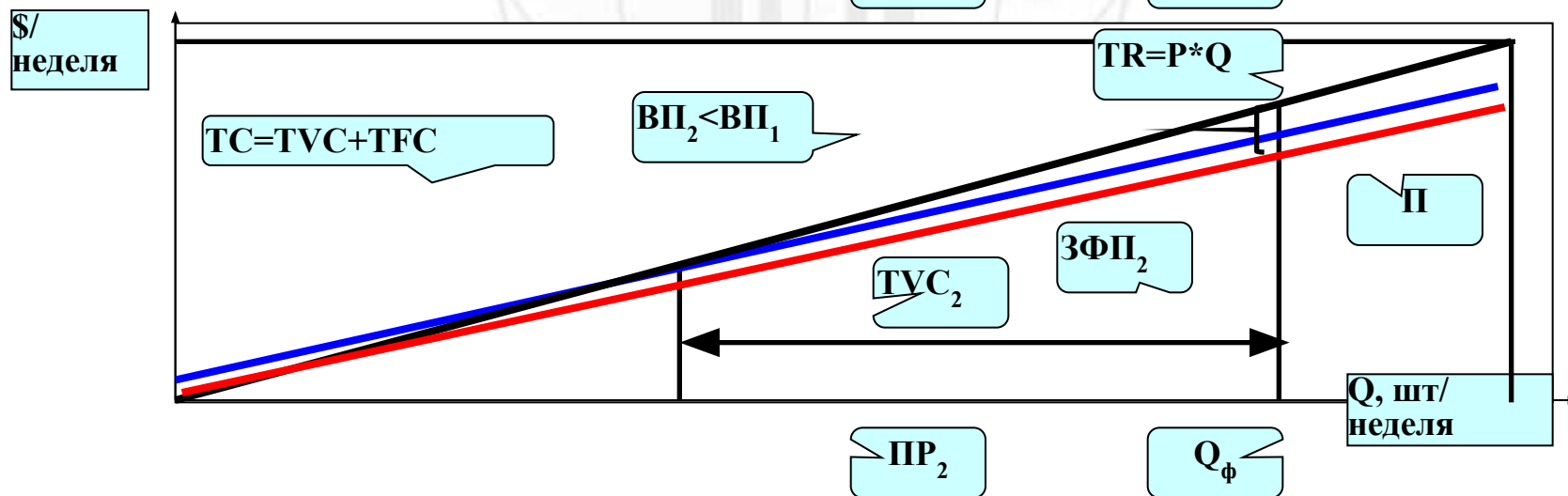
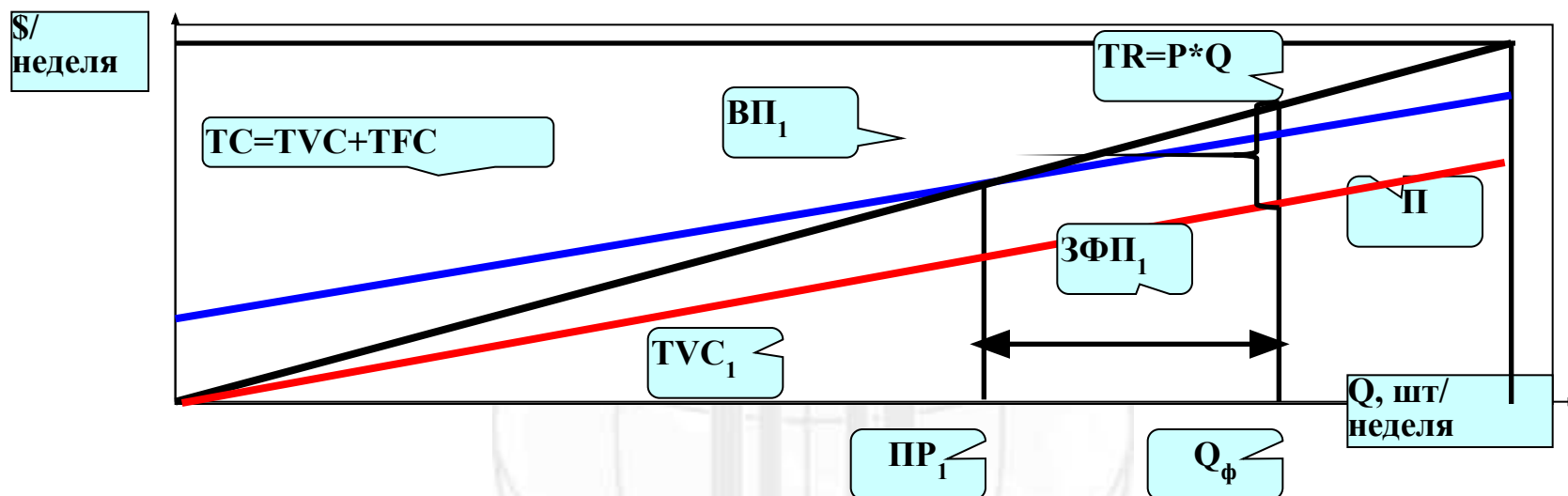
Основные показатели операционного анализа



Расчет силы операционного рычага при $Q=350$ шт./неделя



Разная сила операционного рычага при одинаковой прибыли



Показатели операционного анализа в многопрофильном бизнесе

