



1

КОММУНИКАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На материалах ООО «АМК ДАГМАР» г. Краснодар

Цель работы – разработка
практических рекомендаций по
повышению эффективности
Интернет - коммуникаций на
предприятии.



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА:

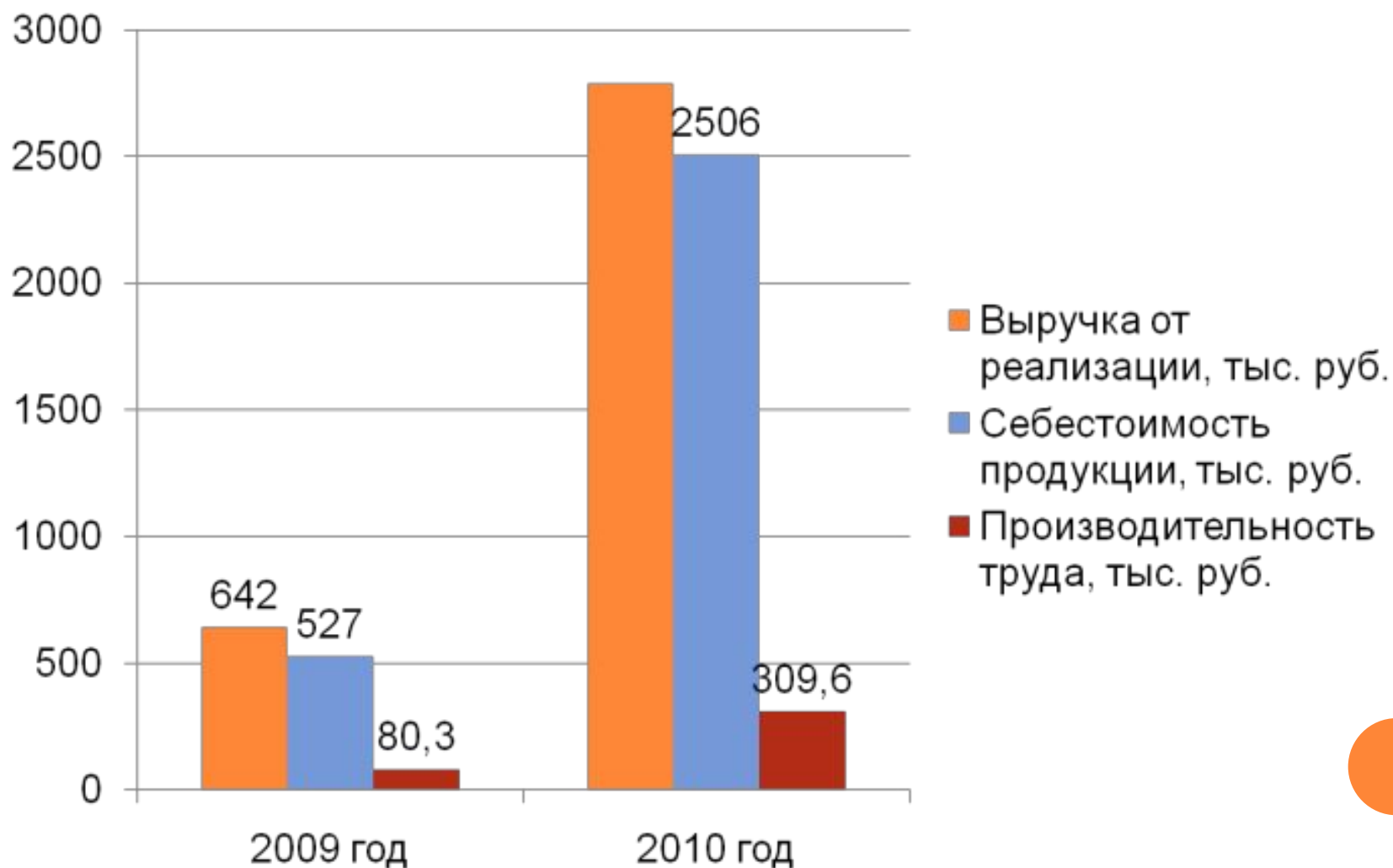
- Outdoor;
- СМИ: пресса, телевидение, радио;
- Интернет - реклама;
- PR;
- BTL;
- Event.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «АМК ДАГМАР»



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2009 – 2010 Г.Г.



ОСНОВНЫЕ ПОДРЯДЧИКИ ООО «АМК ДАГМАР»

- РА «Media Travel»;
- РА «ЭВА медиа групп»;
- РПК «Геккон»;
- «РПК Глобус»;
- РА «А-график»;
- РПК «Абрис»;
- типография «ПОЛИБИТ-1»;
- ГТРК Кубань.



КЛИЕНТЫ



ТАБЛИЦА 1 СТАТИСТИКА САЙТА ООО «АМК ДАГМАР» ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (СРЕДНЕСУТОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ)

Пол и возраст посетителей	Март 2011г.
Женщины 18-24	18,6%
Мужчины 25-34	25,6%
Женщины 25-34	12,1%
Мужчины 18-24	8,0%
Женщины старше 45	2,9%
Мужчины 35-44	10,2%
Мужчины старше 45	2,5%
Женщины младше 18	3,1%
Мужчины младше 18	3,1%
Женщины 35-44	13,9%
Всего:	96,9%



ТАБЛИЦА 2 – ТОЧКИ ВХОДА НА САЙТ ООО «АМК ДАГМАР»

Переходы с сайтов	Количество	Прирост	Доля, %
Закладки	228	+12	32,9
yandex.ru	166	+47	24,0
google.ru	117	+41	16,9
adindex.ru	17	-13	2,5
maps.yandex.ru	15	+4	2,2
mpilot.ru	7	-5	1,0
google.com	6	-8	0,9
krd.mpilot.ru	6	0	0,9
outdoor.ru	5	-3	0,7
sostav.ru	5	+4	0,7
advmarket.ru	4	-3	0,6
vmarketinge.ru	4	+2	0,6
Всего	580	+78	-



ТАБЛИЦА 3 - ПЕРЕХОДЫ С ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ООО «АМК ДАГМАР»

Переходы с поисковых систем	Количество	Прирост	Доля, %
Yandex	167	+47	47,7
Google (картинки)	109	+30	31,1
Google	43	+24	12,3
Yandex(картинки)	20	-3	5,7
Search.Mail.ru	7	+2	2,0
Rambler	3	+1	0,9
Bing	1	+1	0,3
ICQ.com	0	-2	0,0
Metabot	0	-1	0,0
QIP.ru	0	-1	0,0
Webalta	0	-1	0,0
Всего:	350	+97	-



РЯД ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА ООО «АМК ДАГМАР»:

- постоянное обновление ресурса;
- предприятие должно постоянно контролировать последние новости, нововведения в сфере своего бизнеса;
- следует подготавливать подробные отчеты анализа сайта, разрабатывать лучшие способы исправления ошибок и недочетов на сайте;
- размещение информации о ресурсе в блогах и статьях в Интернете



РЯД ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА ООО «АМК ДАГМАР»:

- необходимо проводить анализ деятельности конкурентных сайтов
- ведение единого корпоративного блога
- продвижение сайта в поисковых системах
- аудит сайта
- регистрация в каталогах
- контекстная реклама сайта.



«АМК ДАГМАР» РАЗМЕЩАЕТ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТАКИХ САЙТАХ, КАК:

- отраслевой портал о маркетинге, рекламе, PR (re-report.ru);
- - биржаhot (adindex.ru);
- - наружная реклама (Outdoor.ru);
- - рекламный портал «МедиаПилот Online» (krd.mpilot.ru);
- - главная московская доска объявлений (495ru.ru);
- - индустриальный портал. Компании и цены всех отраслей промышленности и торговли (portaluslug.ru);
- - Краснодар. Информационный портал (kdaradvertising.krasnodar-info.ru);
- - Краснодарская Доска объявлений (23irr.ru);
- - Кубань Бизнес (kub.ru);
- - Пульс цен (pulscen.ru);
- - Делаем рекламу.ру (delaemreklamu.ru);
- - Бизнес России (allbusiness.ru).



ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- Счетчик
- Лог - файлы сервера и лог – анализаторы
- Блоги, форумы, новости и их агрегаторы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

