

Экономика

A surreal landscape with large blue percentage signs and a person looking through binoculars. The scene is set on a yellow, hilly terrain under a blue sky. A person in a dark suit stands on a small blue platform, looking through binoculars. Several large, blue, three-dimensional percentage signs are scattered across the landscape, some on the ground and some floating in the air.

Инфляция: сущность, причины, измерение

Савка Н.В., учитель истории и обществознания
МОУ «Февральская СОШ № 1», 2009г.

Инфляция

- Процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.
- Устойчивая тенденция повышения общего уровня цен на товары и услуги в стране, выраженная в процентах.

От латинского «Inflatio» – «вздутие»

$$\text{ИП} = \text{ЦТП} / \text{ЦБГ} \times 100\%$$

где ИП - индекс цен текущего периода (мес., кв., год),
ЦТП - цены текущего периода, ЦБГ - цены базового года.

$$\text{ТЦП} = (\text{ЦТП} - \text{ЦПП}) / \text{ЦПП} \times 100\%$$

ТЦП - темпы прироста цен текущего периода, ЦТП - цены текущего периода,
ЦПП - цены прошлого периода.

Дефляция – снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера. Замедление темпа прироста цен называется **дезинфляцией**.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

По темпу

По механизму

По форме проявления

Инфляция по темпу

Нормальная
(ползучая)

Умеренная

Галопирующая

Гиперинфляция

Инфляция по механизму проявления

Инфляция спроса

Инфляция предложения

Инфляция издержек

· Индексы цен по секторам экономики России
(декабрь к декабрю предыдущего года; в разах)

Сектор экономики	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Индекс потребительских цен	26,1	9,4	3,2	1,2	1,1	1,8
Индекс цен производителей промышленной продукции	33,8	10,0	3,3	1,3	1,1	1,2
Индекс цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями	9,4	8,1	3,0	1,4	1,1	1,2



Инфляция в России



По степени сбалансированности роста цен различают **сбалансированную и несбалансированную инфляции.**

При сбалансированной инфляции цены различных товаров друг относительно друга остаются неизменными, а при несбалансированной - цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.



Различают **прогнозируемую и непрогнозируемую инфляции.**

Прогнозируемая инфляция - это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов, непрогнозируемая инфляция становится для населения неожиданностью, т.к. фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

Сочетание и инфляции не наносит особого вреда экономике, а и опасны и чреватые большими издержками в период адаптации.

Антиинфляционная политика государства

- политика цен и доходов, означающая, что правительство либо "замораживает" цены и номинальные доходы, либо "привязывает" рост цен к росту оплаты труда, а увеличение доходов - к повышению производительности труда;
- повышение учетной ставки (ставки рефинансирования).
- ограничение денежной массы, которую можно сокращать резко или постепенно, которое будет успешным, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20-30% в год;
- повышение нормы обязательного резервирования;
- сокращение государственных расходов и социальных программ;
- совершенствование налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Слово «синквейн» пришло к нам из французского языка и переводится как «пять». Следовательно, синквейн – это стихотворение, состоящее из пяти строк.

Правила написания синквейна:

- 1 строчка – одно слово (название стихотворения, тема, обычно существительное).
- 2 строчка – два слова (описание темы, прилагательные или причастия).
- 3 строчка – три слова (действие темы, глаголы).
- 4 строчка – четыре слова – предложение (фраза, которая показывает отношение автора к теме, заявленной в первой строчке).
- 5 строчка – одно слово (ассоциация, синоним к теме, обычно существительное, допускается описательный оборот).

Д/з

- § 19 (§ 18 – по желанию)
- Творческая работа на тему «Инфляция»
- Статистические данные о темпах инфляции в России в 2008-2009гг. в сравнении с другими странами, прогноз на 2010г.