



Т Е М А

**«ПРАВА НА СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ,
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ И
ПРЕДПРИЯТИЙ»**

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ



- Право на фирменное наименование
- Право на товарный знак и знак обслуживания
- Право на наименование места происхождения товара
- Право на коммерческое обозначение

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА



- **Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / отв. ред. Е.А. Суханов. – М.: Статут, 2010.**
- **Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристь, 2009.**
- **Гаврилов Э. О праве на фирменное наименование // Хозяйство и право. 2008. № 10.**
- **Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): учеб. пособие / под общ. ред. Н.М. Коршунова. – М.: Норма, 2008.**
- **Комментарий к четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности. С постатейными материалами и практическими разъяснениями / под ред. И.А. Близнеца, А.Ю. Ларина – М.: Книжный мир, 2008.**
- **Калятин В. Комментарий главы 76 части четвертой Гражданского кодекса РФ // Хозяйство и право. 2008. № 4.**
- **Право интеллектуальной собственности. Учебник / под ред. И.А. Близнеца. – М.: Проспект, 2009.**
- **Симанович Л.Н. Интеллектуальная собственность в России: проблемы использования и правовой защиты. – М.: Юристь, 2008.**
- **Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. – М.: Спарк, 1995.**

ПРАВО НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

- **Право на фирменное наименование** регламентируется нормами **§ 1 главы 76 ГК РФ**
- **С 1 января 2008 г. признано недействующим** на территории РФ **положение о фирме**, утвержденное Постановлением ЦИК и СНК Союза ССР от 22 июня 1927 года «О введении в действие положения о фирме»



ПРОДОЛЖЕНИЕ

- Юр. лицо, являющееся **коммерческой организацией**, выступает в гражданском обороте под своим **фирменным наименованием**, которое определяется в его учредительных документах (п.1 ст.1473 ГК РФ), т.е. **фирменное наименование – средство индивидуализации юр.лица – коммерческой организации**
- Ф.Н. **включается в единый гос. реестр юр. лиц** при гос. регистрации соответствующего юр. лица
- **Фирменное наименование юр. лица должно содержать следующие элементы:**
- **во-1, указание на его организационно-правовую форму (корпус).** Например, *АО, ООО и др.;*
- **во-2, собственно наименование юр. лица** (произвольная часть). Оно не может состоять только из слов, обозначающих род его деятельности (п.2 ст.1473 ГК). Например, *ОАО «Концерн «Калина»*

ПРОДОЛЖЕНИЕ

- **Исключительное право на Ф. наименование **возникает** со дня гос. регистрации юр. лица и **прекращается** в момент исключения Ф. наименования из гос. реестра юр. лиц в связи с прекращением юр. лица или изменением его Ф. наименования (п.2 ст.1475 ГК РФ)**
- **Юр. лицо может использовать свое Ф. наименование в качестве средства индивидуализации любым способом, не противоречащим закону**

П.1 ст.1474 ГК предусматривает, **в частности**, такие способы как указание Ф.Н.:

- **на вывесках, бланках;**
- **в счетах и иной документации;**
- **в объявлениях и рекламе;**
- **на товарах или их упаковках**



- **Распоряжение исключительным правом на Ф. наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права его использования) **не допускается** (п.2 ст.1474 ГК РФ)**



ПРОДОЛЖЕНИЕ

- **Неправомерным является** использование Ф. наименования, которое является **тождественным** Ф. наименованию другого юр. лица или **сходным с ним до степени смешения**
- Например, *ООО «УРАЛ Сахар»* и *ООО «Урал – сахар 1»*
- **Необходимое условие** соблюдения такого запрета: оба юр. лица осуществляют аналогичные виды деятельности (п.3 ст.1474 ГК РФ)



ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ

- **ТОВАРНЫЙ ЗНАК**— это обозначение, которое служит для индивидуализации **товаров** юр. лиц или индивидуальных предпринимателей (п.1 ст.1477 ГК РФ), **т.е.товарный знак – средство индивидуализации товаров определенного лица**. Например, «Стинол», «Атлант»
- **Знак обслуживания** – это обозначение, которое служит для индивидуализации выполняемых юр. лицами или индивидуальными предпринимателями **работ или оказываемых ими услуг** (п.2 ст.1477 ГК РФ)

ПРОДОЛЖЕНИЕ

- Право на Т. знак и право на знак обслуживания регламентируются нормами **§ 2 главы 76 ГК РФ**
- С этого времени **утратил силу закон РФ от 23.09.1992 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»**
- **Международные соглашения и конвенции, в которых участвует РФ:**
 - Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883;
 - Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14.04.1891;
 - Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15.06.1957



ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

По форме выражения

Словесные



Изобразительные



Объемные



Другие обозначения

Их комбинация



По количеству субъектов

Индивидуальные



Коллективные



По степени известности

Обычные



Общезвестные



ГОС. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Заявка – в Роспатент
(ст.1492 ГК РФ)

**Формальная экспертиза (ст.1498
ГК)**

**При
положительном
результате**

**Экспертиза заявленного
обозначения (ст.1499 ГК РФ)**

Гос. реестр Т. знаков
(ст.1503 ГК РФ)



Свидетельство
(ст.1504 ГК РФ)



ПРОДОЛЖЕНИЕ

- Лицу, на имя которого зарегистрирован Т.знак, принадлежит исключительное право на Т.знак – использовать любым способом и распоряжаться им

В частности, путем размещения Т. знака:

- на товарах (этикетках, упаковках);
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг;
- в сети «Интернет» (п.2 ст.1484 ГК РФ)



ЗНАК ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Состоит из:

- латинской буквы «R»;
- из латинской буквы «R» в окружности ®;
- либо словесного обозначения «**товарный знак**» или «**зарегистрированный товарный знак**» (ст.1485 ГК РФ)



ПРАВО НА НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА



- В соответствии с п.1 ст.1516 ГК РФ наименование места нахождения товара – это **обозначение**, представляющее собой либо содержащее **наименование географического объекта**, а также **обозначение**, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, **особые свойства** которого исключительно или главным образом **определяются** характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) **людскими факторами**
- Например, *минеральная вода «Нарзан», хохломская роспись, вологодские кружева*



ПРОДОЛЖЕНИЕ

- Право на наименование М.П.Т. регулируется нормами **§ 3 главы 76 ГК РФ**
- **Международные договоры РФ:**
- Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах от 14.04.1891;
- Лиссабонская конвенция об охране наименований мест происхождения товаров и их международной регистрации от 31.10.1958



ПРОДОЛЖЕНИЕ



- Наименование М.П.Т. может быть зарегистрировано **одним или несколькими гражданами** либо **юр. лицами** (п.1 ст.1518 ГК РФ)
- **Знак охраны наименования М.П.Т.:**
словесное обозначение
«зарегистрированное наименование места происхождения товара» ИЛИ
«зарегистрированное НМПТ»
(ст.1520 ГК РФ)

Гос.регистрация наименования М.П.Т. и предоставление исключительного права на наименование М.П.Т.



- **Новелла** ГК РФ - **допускается возможность признания исключительного права на использование наименования М.П.Т. производителей** такого товара, зарегистрировавших его (п.1 ст.1516, п.2 ст.1518 ГК РФ) (раньше признавалось лишь **право пользования**, теперь оно сформулировано как обычное исключительное право)
- **Исключительное право использования наименования М.П.Т. в отношении того же наименования может быть предоставлено и любому другому лицу**, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.



- **Исключительное право**, принадлежащее правообладателю – это **право использовать наименование М.П.Т. любым способом, не противоречащим закону**
- **Не допускается распоряжение исключительным правом !** на наименование М.П.Т., в т.ч. путем его отчуждения или предоставления другому лицу права его использования (п.4 ст.1519 ГК РФ)



ПРАВО НА КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

- **Юр. лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность** (в т.ч. некоммерческие организации, осуществляющие ее в соответствии с учредительными документами), **а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации** принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий **коммерческие обозначения** (п. 1 ст. 1538 ГК РФ)
- **К. обозначение - средство индивидуализации предприятия как имущественного комплекса**
- **Коммерческое обозначение может включать в себя фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы.**
- **Например, фирменное наименование компании – ООО «Новый Импульс-50», а ее коммерческое обозначение – сеть магазинов Утконос;**
**фирменное наименование – ОАО «Газпром»,
Газпром – коммерческое обозначение**



ПРОДОЛЖЕНИЕ



- К. обозначение **не подлежит** обязательному включению в **учредительные документы и единый гос. реестр юр. лиц** (п.2 ст.1538 ГК РФ)
- Правообладателю принадлежит **исключительное право на К. обозначение**
- В соответствии с п.1 ст.1539 ГК РФ **способами использования К. обозначения, в частности, являются указание К. обозначения:**
 - на вывесках, бланках, счетах и на иной документации;
 - в объявлениях и рекламе;
 - на товарах или их упаковках



ПРОДОЛЖЕНИЕ



- **исключительное право на К. обозначение может перейти к другому лицу, но только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется**
- **Переход исключительного права на К. обозначение допускается по основаниям, установленным законом, в том числе**
 - **в порядке универсального правопреемства;**
 - **по договору**

