



# ТЕМА

**«ПРАВА НА СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ  
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ,  
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ  
И ПРЕДПРИЯТИЙ»**



# УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ



- Право на фирменное наименование. Право на товарный знак (знак обслуживания).
- Право на наименование места происхождения товара. Право на коммерческое обозначение.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА



- *Калятин В.* Комментарий главы 76 части четвертой Гражданского кодекса РФ // *Хозяйство и право.* 2008. № 4
- *Гаврилов Э.* О праве на фирменное наименование // *Хозяйство и право.* 2008. № 10.

# ПРАВО НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

- **Право на фирменное наименование** регламентируется нормами **§ 1 главы 76 ГК РФ** - вступили в юр. силу с 1 января 2008 г
- **С 1 января 2008 г. признано недействующим** на территории РФ **положение о фирме**, утвержденное Постановлением ЦИК и СНК Союза ССР от 22 июня 1927 года «О введении в действие положения о фирме»



- В соответствии с п.1 ст.1473 ГК юр. лицо, являющееся **коммерческой организацией**, выступает в гражданском обороте под своим **фирменным наименованием**, которое определяется в его учредительных документах
- Ф.Н. включается в единый гос. реестр юр. лиц при гос. регистрации соответствующего юр. лица
- **Фирменное наименование юр. лица должно содержать следующие элементы:**
  - **во-1, указание на его организационно-правовую форму** (корпус)  
*Например, АО, ООО и др.;*
  - **во-2, собственно наименование юр. лица** (произвольная часть). Оно **не может состоять только из слов, обозначающих род его деятельности** (п.2 ст.1473 ГК)

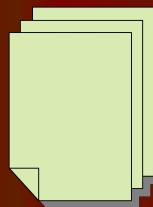
**Например, ОАО «Концерн «Калина»**

- **Исключительное право на Ф. наименование возникает со дня гос. регистрации юр. лица и прекращается в момент исключения Ф. наименования из гос. реестра юр. лиц в связи с прекращением юр. лица или изменением его Ф. наименования (п.2 ст.1475 ГК)**

- **Юр. лицо может использовать свое Ф. наименование в качестве средства индивидуализации любым способом, не противоречащим закону**

П.1 ст.1474 ГК **предусматривает, в частности, такие способы как указание Ф.Н.:**

- **на вывесках, бланках;**
- **в счетах и иной документации;**
- **в объявлениях и рекламе;**
- **на товарах или их упаковках**



- **Распоряжение исключительным правом на Ф. наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права его использования)**

**не допускается (п.2 ст.1474 ГК)**



- **Неправомерным** является использование юр. лицом такого Ф. наименования, которое является **тождественным** Ф. наименованию другого юр. лица или **сходным с ним до степени смешения**
- Например, *ООО «УРАЛ Сахар»* и *ООО «Урал – сахар 1»*
- **Необходимым условием** соблюдения такого запрета является то, что оба юр. лица осуществляют аналогичные виды деятельности (п.3 ст.1474 ГК)



# ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК (ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ)



- **ТОВАРНЫЙ ЗНАК** – это обозначение, которое служит для индивидуализации товаров юр. лиц или индивидуальных предпринимателей (п.1 ст.1477 ГК)  
Например, «*Стинол*», «*Атлант*», «*Чайка*», «*Полет*»
- **Знак обслуживания** – это обозначение, которое служит для индивидуализации выполняемых юр. лицами или индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых или услуг (п.2 ст.1477 ГК)





- Правила ГК о Т. знаках применяются и к знакам обслуживания.
- С 1 января 2008г. право на Т. знак и право на знак обслуживания регламентируются нормами **§ 2 главы 76 ГК РФ.**
- С этого времени **утратил силу закон РФ** от 23 сентября 1992 г. «**О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров**».
- **Международные соглашения и конвенции, в которых участвует РФ:**
  - *Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;*
  - *Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 г.;*
  - *Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.*

# ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



По форме выражения

Словесные  
(Домик в деревне)

Изобразительные



Объемные



Другие обозначения

Их комбинация



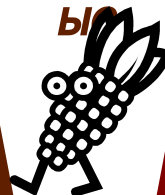
Бом

По количеству  
субъектов

Инди-  
ви-  
дуал-  
ь-  
ные



Колл-  
ек-  
тивн-  
ы



По степени  
известности

Обычны



Общей  
з-  
вестны

Из рук в руки



# ГОС. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА



**Заявка – в Роспатент**  
(ст.1492 ГК)

**Формальная экспертиза** (ст.1498 ГК)

При положи  
тельном  
результате

**Экспертиза заявленного  
обозначения** (ст.1499 ГК)

**Гос. реестр Т. знаков**  
(ст.1503 ГК)



**Свидетельство**  
(ст.1504 ГК)





- Лицу, на имя которого зарегистрирован Т.знак, принадлежит исключительное право на Т.знак – использовать любым способом и распоряжаться им



В частности, путем размещения Т. знака:

- на товарах (этикетках, упаковках);
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг;
- в сети «Интернет» (п.2 ст.1484 ГК)



# ЗНАК ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Состоит из:

- латинской буквы «R»;
- из латинской буквы «R» в окружности ®;
- либо словесного обозначения **«товарный знак»** или **«зарегистрированный товарный знак»** (ст.1485 ГК)

# ПРАВО НА НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА



- В соответствии с п.1 ст.1516 ГК наименование места нахождения товара – это **обозначение**, представляющее собой либо содержащее **наименование географического объекта, а также обозначение**, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, **особые свойства** которого исключительно или главным образом **определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.**
- **Например, минеральная вода «Нарзан», хохломская роспись, вологодские кружева.**





- С 1 января 2008 г. право на наименование М.П.Т. регулируется нормами **§ 3 главы 76 ГК РФ.**
- **Утратил силу закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»**
- **Международные договоры РФ:**
  - Лиссабонская конвенция об охране наименований мест происхождения товаров и их международной регистрации от 31 октября 1958 г.;
  - Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах от 14 апреля 1891 г.



- Наименование М.П.Т. может быть зарегистрировано **одним или несколькими гражданами-индивидуальными предпринимателями** либо **юр. лицами** (п.1 ст.1518 ГК).
- **Знак охраны наименования М.П.Т.:** словесное обозначение **«зарегистрированное наименование места происхождения товара»** или **«зарегистрированное НМПТ»** (ст.1520 ГК).



# Гос.регистрация наименования М.П.Т. и предоставление исключительного права на наименование М.П.Т.





- **Новеллой ГК** является то, что в отличие от ранее действовавшего законодательства, **допускается возможность признания исключительного права на использование наименования М.П.Т. производителей такого товара, зарегистрировавших его (п.1 ст.1516, п.2 ст.1518 ГК) (раньше признавалось лишь право пользования, теперь оно сформулировано как обычное исключительное право).**
- **Исключительное право использования наименования М.П.Т. в отношении того же наименования может быть предоставлено и любому другому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.**





- **Исключительное право**, принадлежащее правообладателю – это **право использовать наименование М.П.Т. любым способом, не противоречащим закону.**
- **Не допускается распоряжение исключительным правом !** на наименование М.П.Т., в т.ч. путем его отчуждения или предоставления другому лицу права его использования (п.4 ст.1519 ГК).



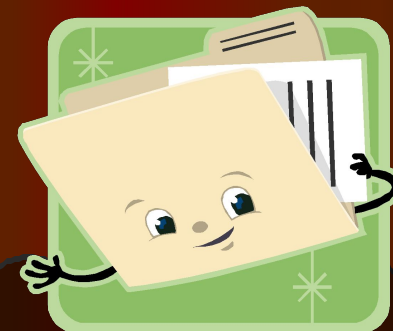
# ПРАВО НА КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ



- В п.1 ст.1538 ГК указано, что **юр. лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность** (в т.ч. некоммерческие организации, осуществляющие ее в соответствии с учредительными документами), **а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения.**
- **К. обозначение является средством индивидуализации предприятия как имущественного комплекса.**
- **К. обозначение может использоваться только для индивидуализации предприятия, находящегося на территории РФ (п.1 ст.1540 ГК).**



- К. обозначение **не подлежит** обязательному включению в **учредительные документы и единый гос. реестр юр. лиц** (п.2 ст.1538 ГК).
- Правообладателю принадлежит **исключительное право** на **К. обозначение**.
- В соответствии с п.1 ст.1539 ГК **способами использования К. обозначения, в частности, являются указание К. обозначения:**
  - на вывесках, бланках, счетах и на иной документации;
  - в объявлениях и рекламе;
  - на товарах или их упаковках.





- **исключительное право на К. обозначение может перейти к другому лицу, но только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется.**
- **Переход исключительного права на К. обозначение допускается по основаниям, установленным законом, в том числе**
- **в порядке универсального правопреемства;**
- **по договору.**

