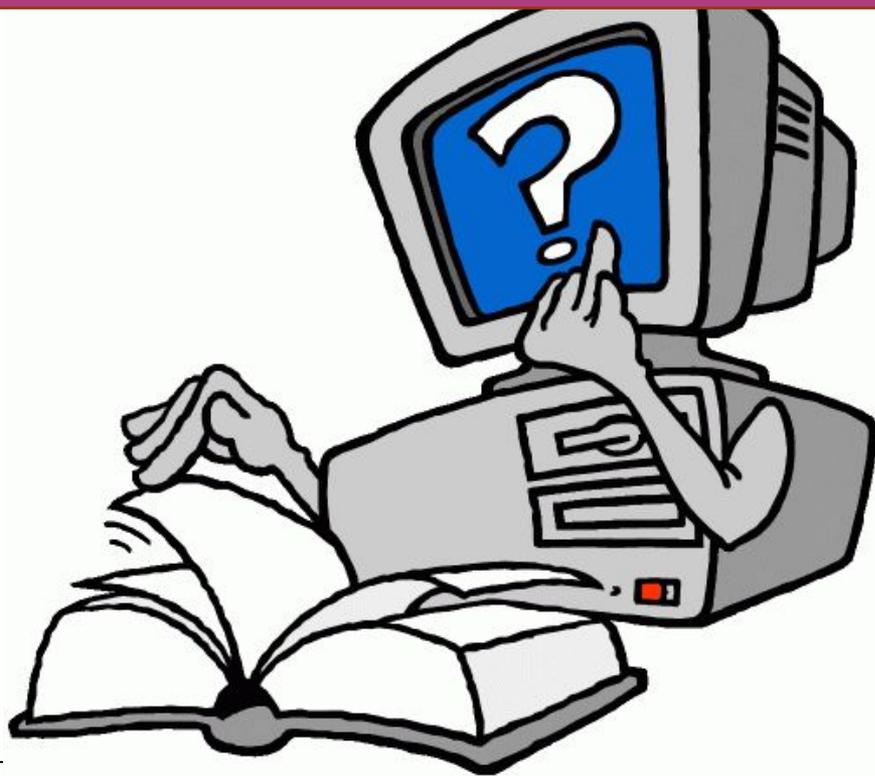
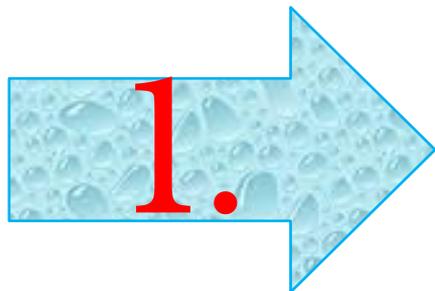


Роль и особенности сети Интернет как средства распространения и поиска правовой информации



Подготовила:
студентка группы Ю092
Виноградская Екатерина



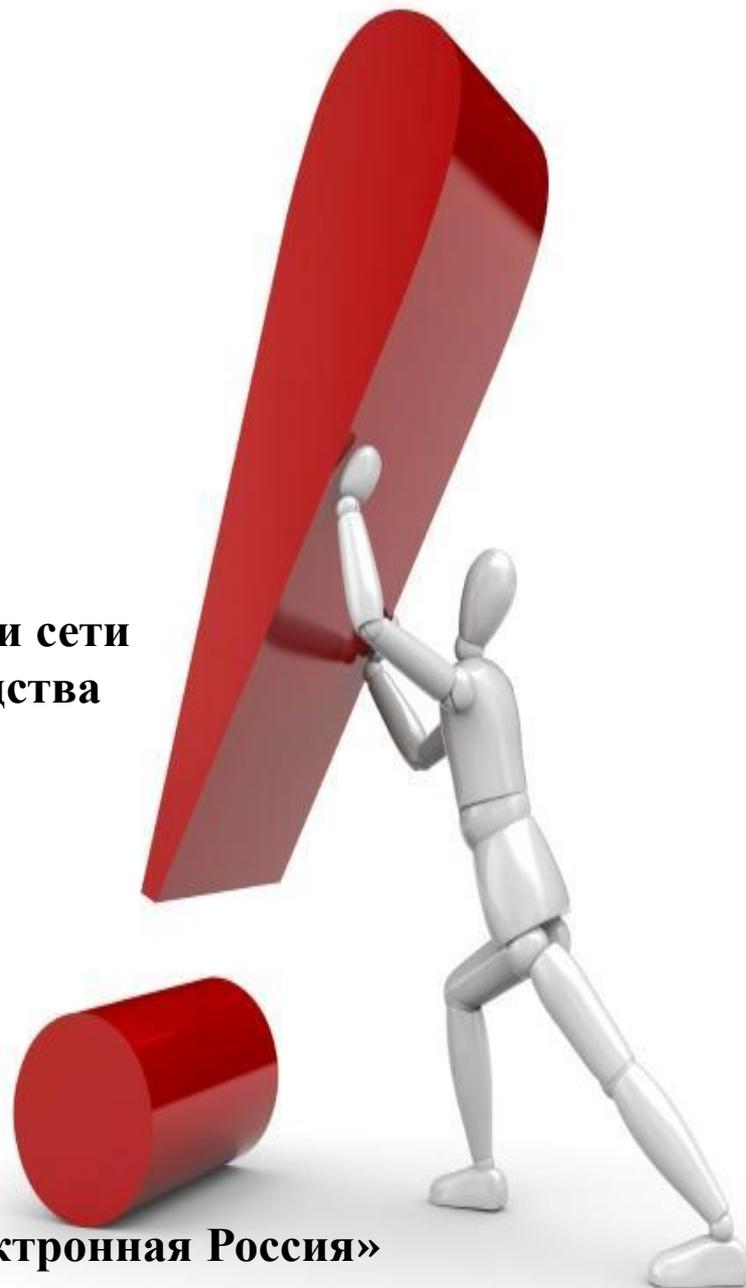
**Роль и особенности сети
Интернет как средства
распространения
правовой информации**



**Роль и особенности сети
Интернет как средства
поиска правовой
информации**



Программа «Электронная Россия»



О
С
О
Б
Е
Н
Н
О
С
Т
И

Является многосторонним СМИ. 1 место среди других СМИ (мультимедиа, персонализация, интерактивность, отсутствие посредников)

Всемирная информационная компьютерная сеть. Объединяет в единое множество сетей.

ИНТЕРНЕТ

1. Мультимедиа - объединяет визуальные, звуковые, печатные и видео-аспекты других СМИ

2. Персонализация - Интернет обеспечивает рассылку по элек-ой почте и кабельному телевидению

3. Интерактивность - Интернет предполагает диалог, а не монолог

4. Отсутствие посредников дает возможность прямого доступа правительства к населению и наоборот

Методы поиска



ищем web-страницы,
относящиеся к
определенной теме

Поисковые каталоги

тема носит узкий,
специфический характер или
нужны редкие, малоизвестные
ресурсы

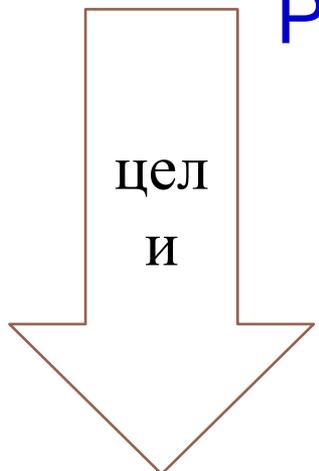
Поисковые указатели

Особенности:

1. Быстрый поиск
2. Регулярное обновление

Программа «Электронная Россия»

Идея возникла в начале 2000 г. ,была рассчитана на 9 лет



К **экономическим** целям можно отнести построение экономики, ориентированной на потребление и экспорт информационных продуктов и услуг

политическая задача программы состоит в создании оптимальных условий для развития гражданского общества.

полная ревизия, а затем — изменение нормативно-правовой базы, регулирующей сферу информационных технологий

Концепция «электронного правительства» предполагает кардинально изменить принцип взаимоотношений государства с гражданами и бизнесом

В течение 2002 г. проводился анализ уровня информатизации России во всех сферах: государственной, бюджетной, коммерческой, общественной.

(2003-2004 гг.) продолжилось развитие подобных проектов и началась работа по продвижению России на мировых рынках в качестве поставщика услуг и решений в области информационных технологий.

(2005-2010 гг.) ознаменуется массовым распространением информационных технологий в реальном секторе экономики.

**Три
эта
па**