

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»
на тему «Услуги на мировом рынке.
Специфика международной торговли
услугами»

Научный руководитель: Л.И. Макеева,
старший преподаватель



Выполнила: студентка 2-го
курса очной формы обучения
факультета таможенного
дела, группа Т082 И.Р.
Шатикова

Объектом исследования в данной курсовой работе являются

- услуги на мировом рынке.

Предмет исследования -

- международная торговля услугами.

Цель работы заключается

- в исследовании услуг на мировом рынке, а также проблемы и специфики международной торговли услугами.
- проанализировать понятие

В соответствии с целью, выдвигаются следующие задачи:

- международных услуг;
- дать обоснование роли международной торговли услугами;
- раскрыть сущность Генерального соглашения по торговле услугами;

- Услуга — целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо человеческие потребности.

Основные стимулы роста международных услуг:

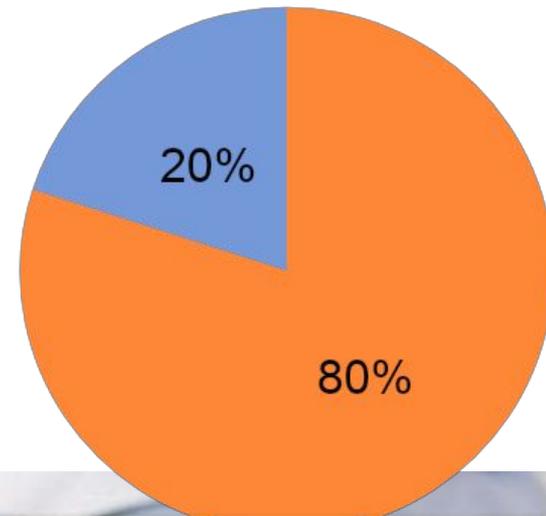


Мировая торговля

■ другое ■ торговля услугами



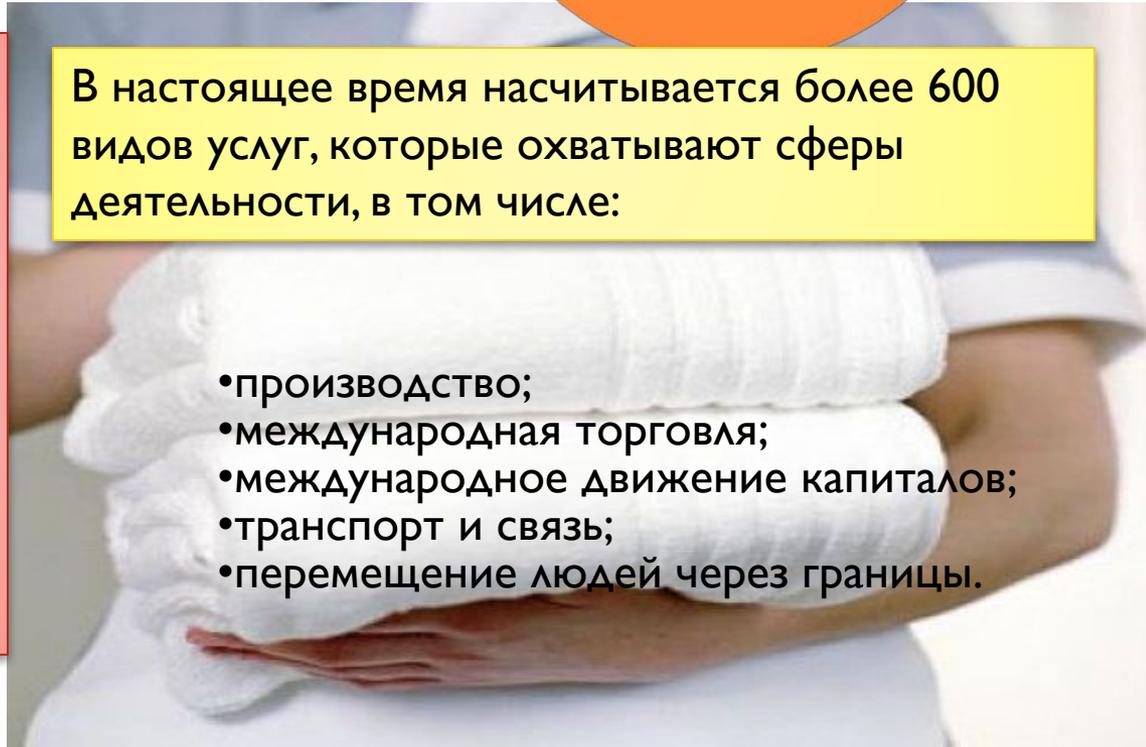
• **Сфера услуг** - сводная категория деятельности, включающая производство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами.



Сфера услуг выросла в крупнейший сектор хозяйства: на нее приходится **62 – 74%** мирового **ВВП**, а также **63 – 75%** общей численности **занятых**, кроме того она способствует росту технической оснащенности труда, внедрению более совершенных технологий и т.д.

В настоящее время насчитывается более 600 видов услуг, которые охватывают сферы деятельности, в том числе:

- производство;
- международная торговля;
- международное движение капиталов;
- транспорт и связь;
- перемещение людей через границы.



Инжиниринг — это

инженерно-консультационные услуги, обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов.



услуги, связанные с подготовкой производственного процесса



услуги по обеспечению нормального хода производства и реализации продукции

Почти 95% экспорта инжиниринговых услуг приходится на фирмы развитых капиталистических стран. Основными же импортерами инжиниринговых услуг выступают страны развивающиеся (более 80% мирового импорта).

Международная аренда -

это сдача в наем машин и оборудования иностранному контрагенту.



рин

Г -

от

1

год

а

до

3-5

лиз

инг

- на

3-5

лет

и

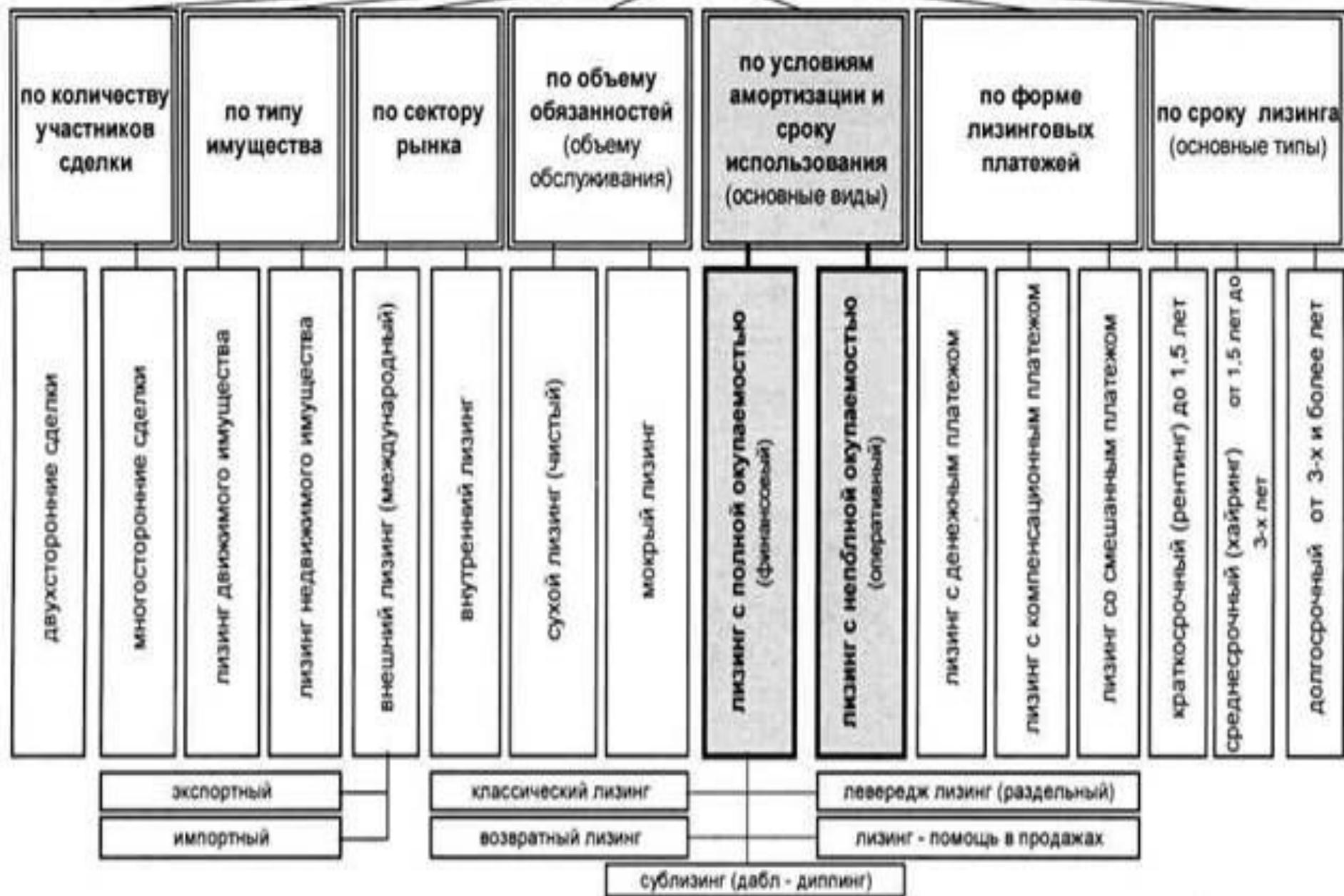
бол

ее

рейтинг -
краткосрочная аренда до 1 года



КЛАССИФИКАЦИЯ ЛИЗИНГА



Структура мирового рынка лизинга оборудования по странам (2006 г.)



В 2006 г. 89% мирового объема лизинговых операций пришлось на долю 10 стран мира, и составили \$445,1 млрд.

Франчайзинг представляет собой специфическое соглашение между крупными иностранными компаниями и местными мелкими предпринимателями.



Следует отметить, что в настоящее время франчайзинг популярен во многих странах мира и в его развитии участвуют такие известные фирмы, как Макдоналдс, Кока-Кола, Пепси и многие другие.

Мировой рынок транспортных услуг состоит из таких систем,

железнодорожный рынок перевозок,

автодорожный рынок,

фрахтовый рынок морского тоннажа,

рынки портовых услуг,

авиафрахтовый и др.



Franchise



Распределение количества франшизовых систем по видам деятельности на 2009 г.

Розничная торговля (46%)

Предприятия питания (22%)

Бытовое обслуживание (11%)

Развлечения, путешествия, спорт (7%)

Обслуживание бизнеса (5%)

Учебные центры (3%)

Охрана здоровья (3%)

Автотранспорт (2%)

Строительные услуги (1%)



По данным Российской ассоциации развития франчайзинга.

Важной составляющей частью международных услуг является связь.



- Динамичным инструментом международной связи является глобальная сеть Интернет. Мировой рынок информационных услуг Интернет растет очень быстро, если в 1996 г. его объем достигал 2,5 млрд долл., то в 2007 г. - 10 млрд долл.



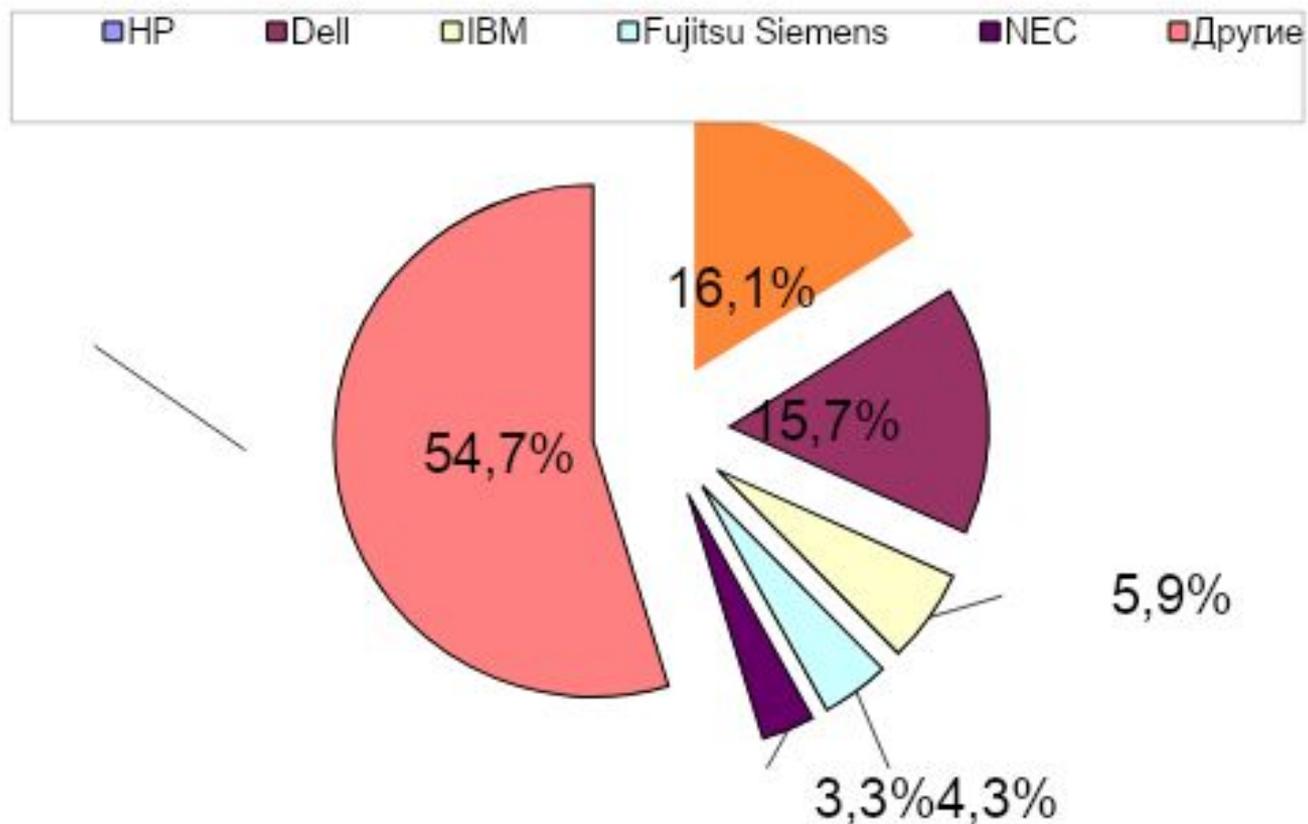
Одним из распространенных видов международных услуг является **ТУРИЗМ**. В международной практике существуют самые разнообразные туристических услуг:



- размещение в гостиницах и мотелях;
- удовлетворение культурных потребностей;
- удовлетворение деловых интересов туристов, участвующих в симпозиумах, конференциях;
- услуги по выбору или в комплексе, которые предоставляются по определенной программе.

Безусловно, самым привлекательным регионом мира, в т.ч. и по доходам от иностранного туризма является, конечно, Европа - 415,6 млрд. долларов в 2007г.

Ведущие фирмы-поставщики ПК на мировом рынке в 2008 г.



В первую пятерку крупнейших поставщиков ПК в мире вошли, помимо Dell и HP, компании IBM с 5,9% рынка, Fujitsu Siemens с 4,3% и NEC с 3,3%.

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ПАКЕТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



Выделяется четыре способа международной торговли услугами:

Трансграничная торговля (cross-border trade)

Потребление за границей (consumption abroad)

Торговое присутствие в стране предоставления услуги (commercial presence, либо - right of establishment)

Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу (presence of natural persons providing services)

Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами:

- Мобильность покупателя.
- Мобильность продавца.
- Одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги.



Во время международных переговоров о либерализации торговли используется классификация ГАТС, включающая более 160 видов услуг, разделенных на 12 основных разделов:

Деловые услуги – 5 видов.

Услуги связи – 5 видов.
Строительные услуги – 5 видов.
Сопутствующие услуги – 5 видов.

Дистрибуция – 5 видов.
Услуги по обработке информации – 5 видов.

Услуги по оказанию окружающей среде – 5 видов.
Финансовые услуги – 5 видов.

Услуги по оказанию здравоохранения – 5 видов.

Туризм и путешествия – 4 вида.

Услуги в области организации досуга, культуры и спорта – 5 видов.

Транспортные услуги – 33 вида.

Прочие услуги.



УСЛУГИ:

коммунальные услуги, образовательные, услуги здравоохранения, социальные и личные услуги, услуги ресторанов, гостиниц и т.д.

не торгуемые;

транспортные услуги, поездки, услуги связи, строительные услуги, страхование, финансовые услуги, компьютерные и информационные услуги, лицензионные платежи, личные, культурные и рекреационные услуги и т.д.

торгуемые.

платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего, капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялти и лицензионные платежи, зарплата, выплаченная нерезидентам)

факторные услуги

остальные виды услуг (транспортные, путешествия и другие нефинансовые услуги)

не факторные услуги

В зависимости от способа доставки их потребителю:

услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные;

услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.;

услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги

Международная торговля услугами имеет свою специфику:



- неосвязаемость;
- невидимость;
- неразрывность производства и потребления;
- однородность и изменчивость качества;
- способность услуг к хранению.





Сложности, связанные с неосязаемостью услуги

Сложности, связанные с неосязаемостью услуги:

– сложно показать клиентам услугу.

– еще сложнее объяснить, за что клиенты платят деньги.

Меры необходимые для укрепления доверия клиента:

– повышение осязаемости услуг:
отзывы бывших клиентов
предоставление гарантий.

– улучшение внешнего вида предприятия - создает общее впечатление у клиентов.

– обращение внимания клиентов на выгоды от предоставления услуг.

Стандарт обслуживания

- это комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций.



Для обеспечения контроля качества организации необходимо:

- выделять средства на привлечение и обучение квалифицированных специалистов;
- постоянно следить за степенью удовлетворенности клиентов с помощью системы жалоб и предложений, а также анкетных опросов клиентов.

Существуют серьезные качественные различия между товарами и услугами, а также в организации и технике международной торговли ими:

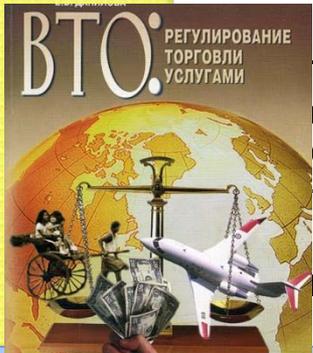
Для роста мирового рынка услуг необходимо:

Товары	Услуги
Осязаемы	Неосязаемы
Видимы	Невидимы
Поддаются хранению	Не поддаются хранению
Торговля товаром не всегда связана с производством	Торговля услугами, как правило, связана с производством
Экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории за границу без обязательства об обратном ввозе	Экспорт услуги означает оказание услуги нерезиденту, даже если он находится на таможенной территории страны

Наибольший прогресс в либерализации международной торговли был достигнут в ходе международных торговых переговоров или "торговых раундов", которые проводились под эгидой ГАТТ.

Год	Место проведения	Обсуждавшиеся вопросы	Число стран-участников
1947	Женева	Тарифы	23
1949	Аннеси	Тарифы	13
1951	Торки	Тарифы	38
1956	Женева	Тарифы	26
1960-1967	Женева (раунд Диллона)	Тарифы	26
1973 - 1979	Женева (раунд Кеннеди)	Тарифы и антидемпинговые меры	62
1973 -1979	Женева (Токийский раунд) открыт в Токио	Тарифы, нетарифные меры и "рамочные" соглашения	102
1986 - 1993	Женева (Уругвайский раунд) открыт в Пунта-дель-Эсте, Уругвай	Тарифы, нетарифные меры, правила, услуги, права интеллектуальной собственности., урегулирование споров, текстиль и одежда, сельское хозяйство, создание ВТО, и др. вопросы	123
2001- настоящее время	Женева (Доха раунд) открыт в столице Катара – Дохе	Первый раунд многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО. Либерализация тарифных и нетарифных барьеров. Вопросы нормализации условий сельскохозяйственной торговли, программа мер содействия торговле, торговля услугами	149

Генеральное соглашение по торговле услугами —



двухсторонне
ственное соглашение по
услугами — важнейший итог
о раунда. ГАТС содержит
оставляющие основу
ней правовой системы,
ей торговлю услугами

Предметом ГАТС являются меры, оказывающие воздействие на торговлю услугами осуществляемые центральными, региональными и местными органами власти, а также неправительственными учреждениями, через которые осуществляется юрисдикция правительства (статья I ГАТС).

Соглашение определяет четыре метода поставки услуг:

- Поставка услуг с территории одной страны-члена на территорию другой страны-члена (например, международная телефонная связь);
- Поставка услуг на территории одной страны-члена потребителю другой страны-члена (например, туризм);
- Поставка услуг посредством коммерческого присутствия одной страны-члена на территории другой страны-члена (например, банковские услуги);
- Поставка услуг посредством присутствия граждан (физических лиц) одной страны-члена на территории любой другой страны-члена (например, консультанты, строительные проекты, показы моделей одежды).

Основные положения ГАТС :

национальный режим

режим наибольшего благоприятствования

гласность

постепенная либерализация путем переговоров в рамках всей торговли услугами.

В рамках переговоров Уругвайского раунда была разработана классификационная схема видов услуг, которые могут быть предметом торговли. Она включает 161 вид услуг. Она получила название «Классификационная схема ВТО».

• В рамках ВТО создан Совет по торговле услугами которого входят ГАТС.



Таким образом...

В связи с растущими масштабами мирового обмена услугами возникла необходимость создания международных механизмов регулирования. Наиболее важным направлением стала работа по выполнению условий Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).

Без крупномасштабной сферы услуг нельзя создать эффективное рыночное хозяйство и достойно войти в мировую экономику!



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляевский И.К., Кулагина Г.Д., Данченко Л.А. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник.- М.: Финансы и статистика,2008. – 656с.
2. Ерохин В.Л. Лякишева И.Н. Трухачев В.И. Международная торговля: Учебное пособие для вузов Изд. 2-е, перераб., доп. – М.:Финансы и статистика СтГАУ Агрис,2006. – 416с.
3. Клепцова Л.Н., Михайлов В.В., Клепцов А.А. Рынок транспортных услуг: Учебное пособие. - Кемерово: КузГТУ, 2005.- 144с.
4. Бурмистров В.Н., Холопов Х.В. Внешняя торговля РФ. М.: Юристъ, 2007. – 685с.
5. Бородулина Л.П. Вавилова Е.В. Международная торговля: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006. – 287с.
6. А.С. Буров Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: Учебное пособие для вузов. - М.: Изд. «Экзамен», 2005.- 163с.
7. Семенов К. А. Международные экономические отношения: Курс лекций. - М.: Гардарики, 2005. – 189с.
8. Семенов К. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 441 с.
9. Симонов Ю. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. –312с.
10. И. П. Николаева Мировая экономика: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 584с.
11. В.И. Фомичев. Международная торговля: Учебное пособие. СПб.: Изд. СПбУЭФ. 2007. – 364с.
12. Кусков А.В. Менеджмент транспортных услуг. - М.: Инфра-М, 2006. - 358с.
13. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами . –М.:Экономика, 2004. – 315с.
14. Ширай В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003.-528с.
15. Зубченко Л. А. Проблемы включения России в глобальную систему мирового хозяйства // Экономические и социальные проблемы России. – 2006. - №2 (158).- С. 163.
16. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики// Вопросы статистики. – 2005. - №4.- С.47.
17. Скопинцева Е. Европейцы уступили россиянам элитные отели// Экономика и жизнь. – 2009. - №16 (9282). – С.12-23.
18. <http://www.eg-online.ru> (Экономика и жизнь).
19. <http://www.gks.ru> (сайт Госкомстата РФ).
20. <http://www.economy.gov.ru> (сайт Минэкономразвития РФ).
21. www.wto.org (Секретариат ВТО).