

Современные формы торговли в инфраструктуре мировых товарных рынков

Выполнила: Висягина Е.Н.,
МЭ 061



Оптовая торговля - это форма отношений между предприятиями, организациями, при которой хозяйственные связи по поставкам продукции формируются сторонами самостоятельно.



Принципы осуществления оптовой торговли

Создание ресурсной
основы для
функционирования
торговли



Формирование системы
финансово-ценовых
регуляторов на всех
этапах оптовой торговли



Создание необходимых
элементов
инфраструктуры рынка

Черты биржевой торговли



- регулярность возобновления биржевых торгов,
- их высокая организованность,
- подчиненность биржевой торговли установленным правилам,
- проведение торгов в строго отведенное время и месте,
- для организации биржевой торговли проводится большая предварительная работа по установлению стандартов на товары, их заменяемости, разработке типовых контрактов, котировке цен, рекламно-информационной деятельности и др.
- биржевая торговля осуществляется массовыми однородными товарами, качественно сравнимыми, отдельные партии которых должны быть взаимозаменяемыми.

Направления биржевой торговли



- **Ярмарки** представляют собой периодические мероприятия, проводимые с участием работников посреднических организаций, торговли, промышленности, сельского хозяйства и других отраслей для совершения покупок и продажи.



Этапы организации биржевой и выставочной торговли

Предварительный этап

создается ярмарочный комитет и формируется рабочая группа



Организационный этап

подготовка рекламного каталога, включающего всех участников ярмарки, подавших заявки



Заключительный этап

итоги с выделением положительных и отрицательных сторон в работе ярмарки

Виды ярмарок по масштабу и характеру осуществляемых операций



- **Аукцион** (от латинского *auctio* - продажа с публичного торга) представляет собой продажу таких товаров, которые обладают индивидуальными свойствами и ценностями.



Виды аукционов

- на повышение цены

- на понижение цены



Основные стороны аукциона

