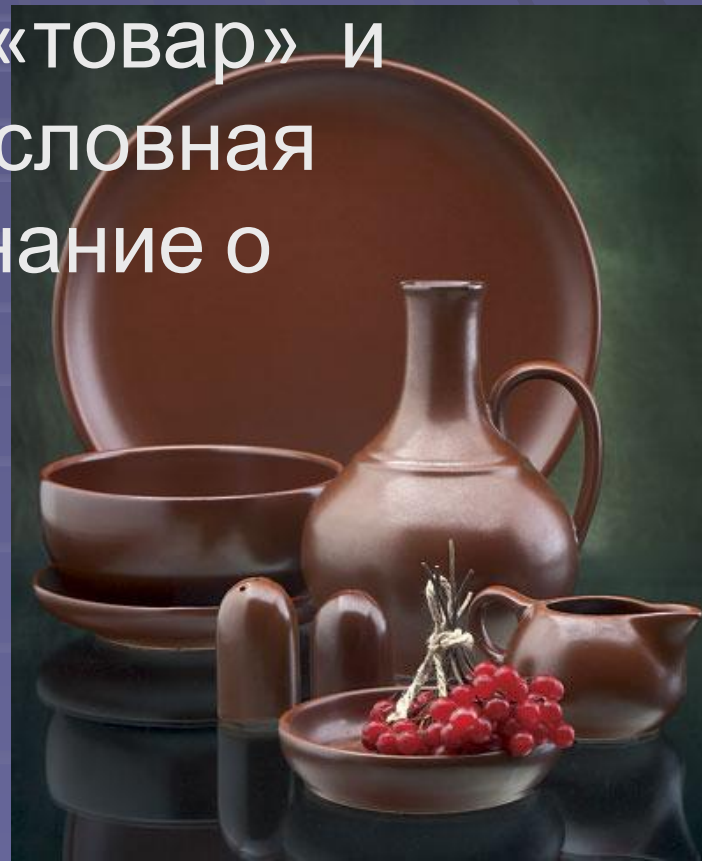




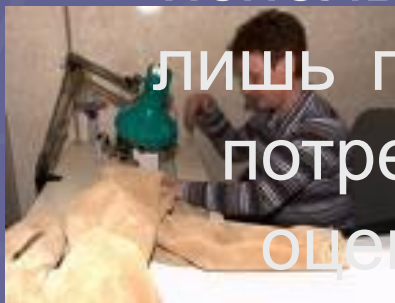
Товароведение - понятие производное от слов «товар» и «ведать» (знать). Дословная интерпретация - «знание о товаре».



Товар, как продукция, изготовленная для обмена или продажи, благодаря двойственному характеру труда, затраченного на его производство, характеризуется двумя сторонами:


1. Меновая стоимость - характеризуется товар с точки зрения его обмена как вещи на другие вещи в соответствующих определенных пропорциях.

2. Потребительная стоимость товара-
полезность товара, его способность удовлетворять определенные человеческие потребности. Потребительная стоимость свойственна всем продуктам труда, но проявляется она только при потреблении или использовании вещи, так как лишь при использовании или потреблении вещи можно оценить ее полезность.




Предмет товароведения –
изучение потребительной
стоимости продуктов труда.





Товароведение в
современном
понимании - научная
и учебная
дисциплина,

предметом изучения
которой являются
потребительные
стоимости товаров
народного
потребления.



Товары народного потребления - товары сельскохозяйственных, промышленных и кустарных предприятий, предназначенные для реализации в сфере обращения с целью удовлетворения материальных и культурных потребностей населения.





**Целью товароведения
– изучение
потребительных
стоимостей товаров
народного потребления .**

Продукты труда – продукция, которая становится товаром при наличии товарного производства и товарного обращения.

Потребительная стоимость продуктов труда подразделяется на

А) индивидуальную

Б) общественную

Объекты, обладающие индивидуальной потребительной стоимостью – продукты труда, произведенные не для обмена и продажи, а для личного потребления.



Объекты, обладающие общественной потребительной стоимостью – продукты труда, произведенные для обмена или торговли с целью удовлетворения потребностей общества.

Потребительная стоимость общественного продукта, удовлетворяющего потребности определенных групп потребителей или всего общества, определяется как совокупная потребительная стоимость.





Единая потребительная стоимость-
стоимость, связанная с удовлетворением личных
потребностей отдельного человека или его
семьи.



Совокупная общественная потребительная стоимость товаров – стоимость, которая создается для удовлетворения потребностей общества или отдельных его групп.

Потребительная стоимость товара обусловлена присущими ему потребительскими свойствами, проявляющимися при использовании товара потребителем для удовлетворения материальных, культурных или биологических потребностей.



Качество товаров, показатели качества.

Качество – совокупность свойств товара, обуславливающих его способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением товара. Качество товара - соответствие товара требованиям нормативного и технической документации.

Качество товара характеризуется: комплексом присущих ему свойств, и степенью соответствие товара функциональным, органолептическим, эстетическим требованиям, определяющими возможность удовлетворения потребностей человека.

Свойства товара- его объективные особенности, проявляющиеся в сфере товарного обращения, потребления или эксплуатации. Свойства товаров характеризуются показателями качества, которые классифицируют по ряду признаков. Важной является классификация по количеству характеризующих свойств: единичные и комплексные показатели качества.



Единый показатель качества - характеризует одно простое свойство товара. Комплексный показатель качества товара – характеристика нескольких его свойств.



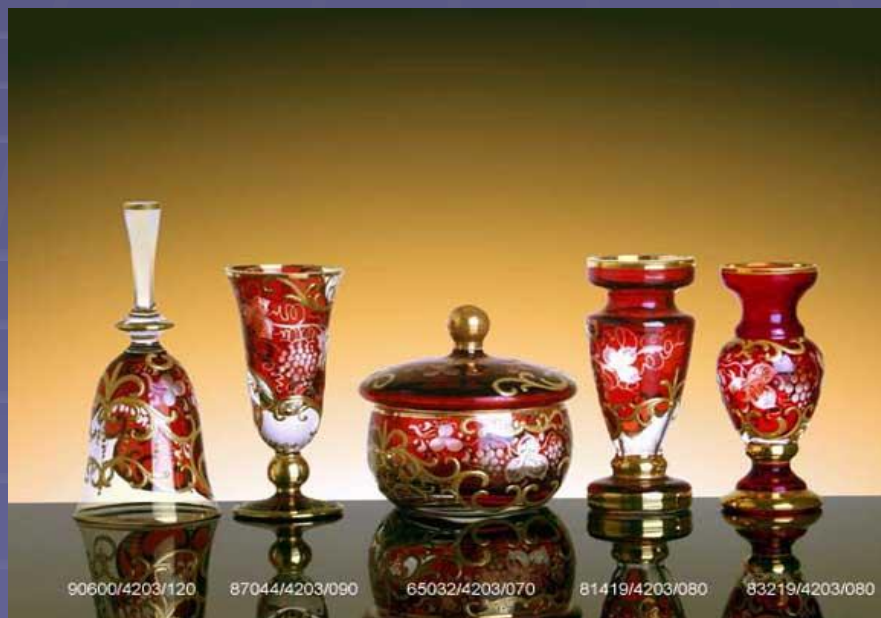


Виды комплексных показателей:

1. групповой комплексный показатель характеризует группу простых свойств или одно сложное свойство.

2. обобщенный комплексный показатель качества характеризует всю совокупность свойств, по которым производится оценка качества.

Обычно, проводят сравнительную оценку качества товара, сопоставляя показатели его качества с базовыми показателями, т.е. с показателями, характеризующими качество продукции, принятой за эталон. Базовые показатели лучших образцов товара того же наибольшей степени удовлетворяющие потребности пользователей.



Относительный показатель качества товара- отношение показателя качества к соответствующему базовому показателю.

у

Оценка качества товара- установление соответствия товара общественным потребностям.

Уровень качества- относительная характеристика качества товара, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей.

Специфика определения уровня качества: сопоставляют совокупность показателей качества оцениваемого товара с аналогичной совокупностью базовых показателей.:

К

Где K – показатель уровня качества, Q – численное значение показателя качества оцениваемого товара, $Q_{\text{баз}}$ – численное значение базового показателя.

Интегральный показатель качества товара – отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации товара к суммарным затратам на его создание, обращение, хранение, транспортировку, эксплуатацию или потребление.



*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*