

Кодирование и маркировка товаров.

Семетеева Бурулай
Сабыржановна.

Т-093

Кодирование товаров- процедура присвоения товарам установленного цифрового, буквенного или буквенно-цифрового номера- кода.





Штриховой код- (ШК)- товарный знак, наносимый на товар или его упаковку в виде штрихового или цифрового символа, считываемого сканером.

Штриховые коды- неотъемлемый элемент маркировки товаров не только импортного, но и отечественного происхождения, который представляют по внешнему виду прямоугольник с комбинацией темных и светлых полос и цифровых обозначений.



**применения:
наличие
штрихового
кода является
обязательным
условием
экспорта.**



Преимущество

штрихового кода
заключается в
возможности
оперативно
передавать
информацию о товаре
по системе
электронной связи, т.е.
ШК является
эффективным
средством
телекоммуникации



Штриховой код предназначен для:

- Оперативной идентификации товара и производителя

Проведения торговых сделок «без бумаг»; ШК сокращает издержки на делопроизводство с 15% до 0,5-3% от стоимости товара.

Автоматизированного учета и контроля товарных запасов.

- Оперативного управления процессом товародвижения: отгрузки, транспортировки и складирования товаров (производительность труда по обеспечению товародвижения повышается на 30 %, в некоторых случаях - до 80%).

- Информационного обеспечения маркетинговых исследований.

Области
применения
штриховых кодов:
промышленное
производство,
оптовая и розничная
торговля, складское
хозяйство, транспорт,
таможенный
контроль,
страхование,
здравоохранение,
издательство.



Особенности применения штрихового кода:

□ В настоящее время, штриховой код является условием экспорта в страны ЕЭС, США, Японию.

□ Цена товара, выпущенного на рынок без штрихового кода, снижается от 3 до 15% стоимости партии.

существуют различные
международные
требования по
классификации и
маркировке опасных
веществ и материалов
(ОВМ).



Информация по безопасности использованию вещества на этикетке включает:

- ✓ Изображенные на оранжевом, желтом или красном фоне графические символы, характеризующие виды опасности, вызываемые данным веществом.

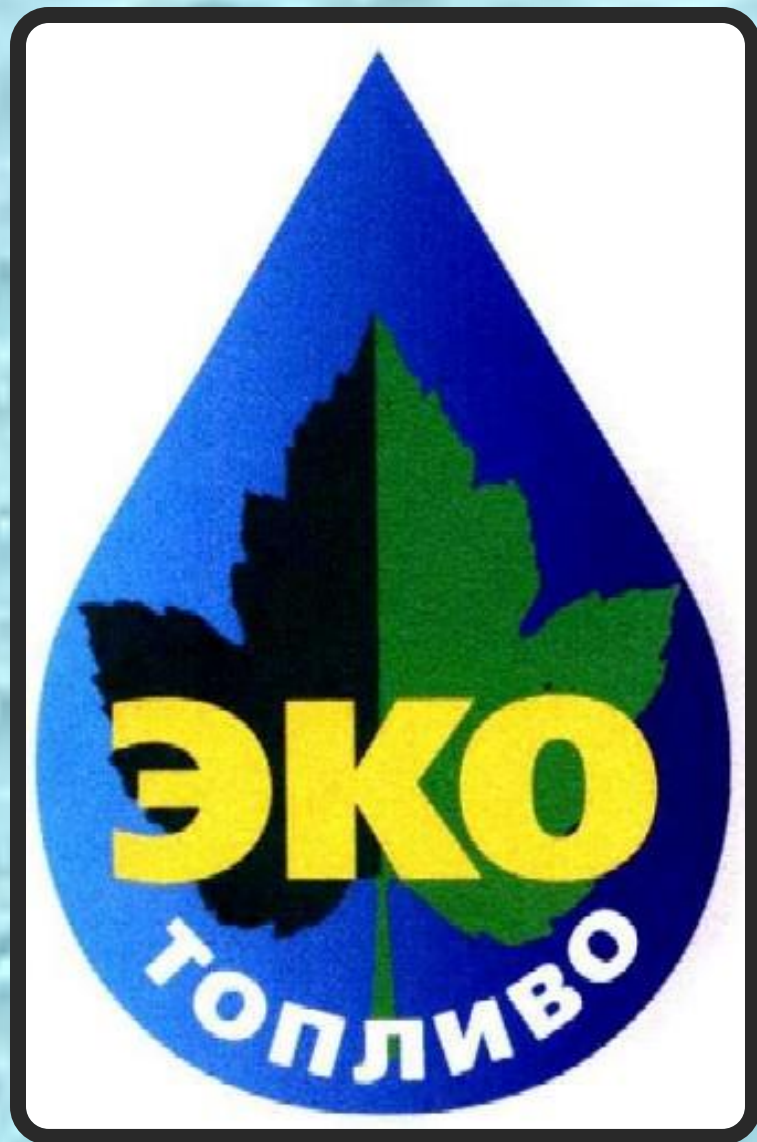
- ✓ Текстовое определение этих видов опасности, состоящего из буквы R латинского алфавита и цифр от 1 до 59, характеризующие виды опасности.



- ✓ Шифр действий по безопасному использованию, состоящему из букв S латинского алфавита и цифр от 1 до 60.

**Экологические
знаки-** используются
в целях обеспечения
безопасности для
жизни, здоровья и
имущества
потребителей и
охраны окружающей
среды, наносят на
упаковку и указывают
на способ
утилизации
продукции.





«Зеленая точка»-
экологический знак
, получивший
распространение в
Германии. Он
служит для
маркировки
упаковки, на
которую
распространяется
гарантия возврата
и вторичной
переработке.



Основные сведения о товаре содержатся в маркировке, технической документации (паспорт, техническое описание и др.) и сопроводительных документах.



Сведения, отражаемые в маркировке: об изготовителях и предприятиях, обслуживающих товар; о стандартах, которым соответствует товар; информация о сертификации; гарантии производителя; срок службы товара; основные потребительские свойства:

По
непродовольственным
товарам-
размеры, масса,
потребляемая
электроэнергия,
безопасность и др.

По продуктам
питания- состав,
масса,
калорийность,
противопоказан
ия к
применению

При маркировке товара на изделия и упаковку наносятся специальные обозначения – товарный знак и знаки сопровождения.



Товарный знак – официально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особенная комбинация цифр, букв или слов, которым предприятие выделяют свои товары, и которое обеспечено правовой защитой.



Цель использования товарного

знака: применяется

производителем или продавцом для идентификации своих товаров и отличия их от товаров других производителей или продавцов.



- Защищает исключительные права производителя или продавца на пользование марочным названием и марочным знаком, эмблемой.





Знаки сопровождения- информируют потребителя об опасных свойствах различных веществ и материалов, поскольку неправильное обращение с ними может привести к травмам и/или нанести ущерб окружающей среде.

Информация потребителей о том, что данный товар безопасен для потребления, отражается знаком безопасности. На изделиях, произведенных в этих странах ЕЭС, и отвечающих требованиям безопасности дополнительно ставится знак «СЕ»



В Германии введены знаки «Проверено на безопасность» и «Исследован на пригодность производства пищевых продуктов»; Свидетельством экологически чистой продукции является знак «Голубой ангел».



«Зеленая точка» обозначает, что производство товара экологически чистое, а тара подлежит вторичной переработке. В США, Великобритании, скандинавских странах используется переработке или полученные из вторичного сырья.





Индексы- буквы «Е»
и цифры,
проставленные на
упаковке продуктов
питания и
обозначающие
разрешенные к
применению
пищевые добавки.
Буква «Е» в
индексах
обозначает «
Europe».

Индексы E 100- E 182	красители, используемые для окраски пищевых товаров в различные цвета;
E 200 и далее	консерванты;
E 300 и далее	антиокислители;
E 400 и далее	стабилизаторы (сохраняют консистенцию);
E 500 и далее-	эмульгаторы (поддерживают структуру продуктов);
E 600 и далее	усилители вкуса и аромата;
E 700 и далее	запасные индексы
E 900 и далее	противопенные вещества
E 1000	глазирующие добавки; подсластители.

ЛИТЕРАТУРА.

- Артюшенко З. Т., Фёдоров Ал. А. Атлас по описательной морфологии высших растений. Плод. — Л.: Наука, 1986. — 392 с.
- Левина Р. Е. Морфология и экология плодов. — Л.: Наука, 1987. — 160 с.
- Товароведческая экспертиза продовольственных товаров. Л.Г.Елизарова.
- Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. С.Н.Гамидуллаева

**Благодарю
за
внимание!**