

классификация и  
кодирование  
товаров

# Гла

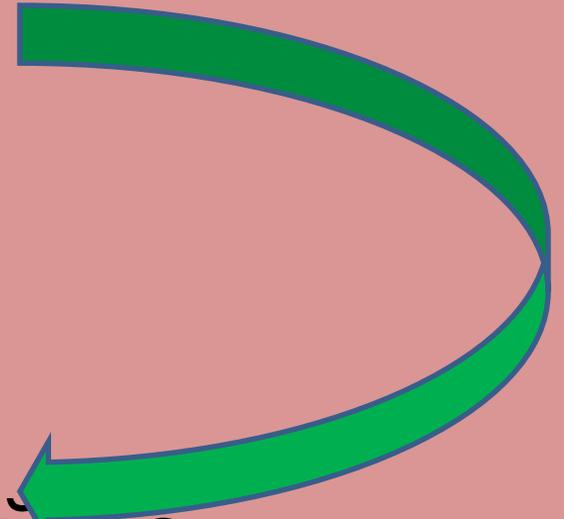
# Н

- Классификация как метод товароведения.
- Кодирование. Основные понятия.
- Классификация товаров по ОКП и по ТНВЭД.

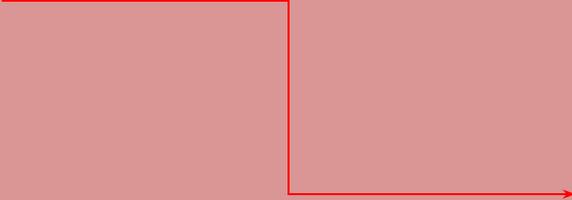
# Классификаци

я

это распределение  
предметов и явлений по  
группам и классам и  
разрядам, по общим  
характерным признакам.



# продовольственные товары подразделяются



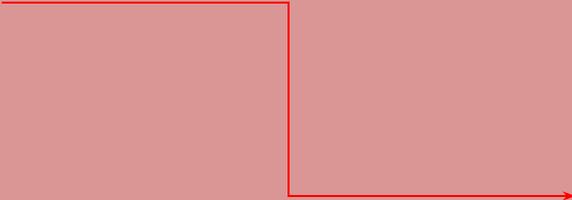
по биологическим  
признакам



ТИПЫ, ПОДТИПЫ,  
КЛАССЫ,



СЕМЕЙСТВА, ВИДЫ И Т.Д.



по природным  
признакам



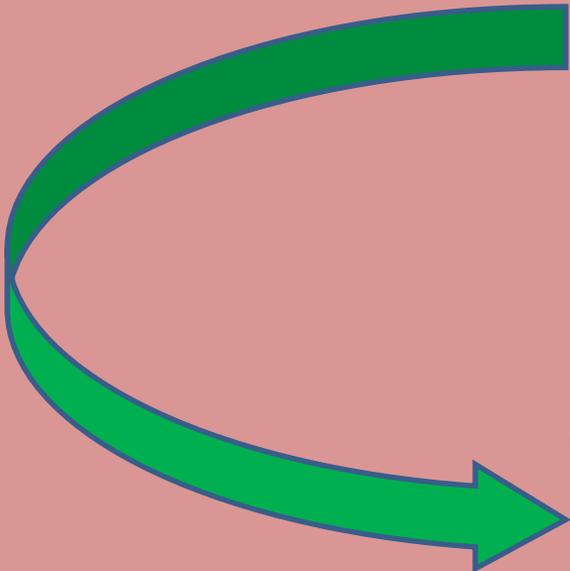
помологические сорта,



ампелографические сорта,



хозяйственно- ботанические  
сорта.



# Классификац

ия

разделение множества  
объектов на

подмножества по

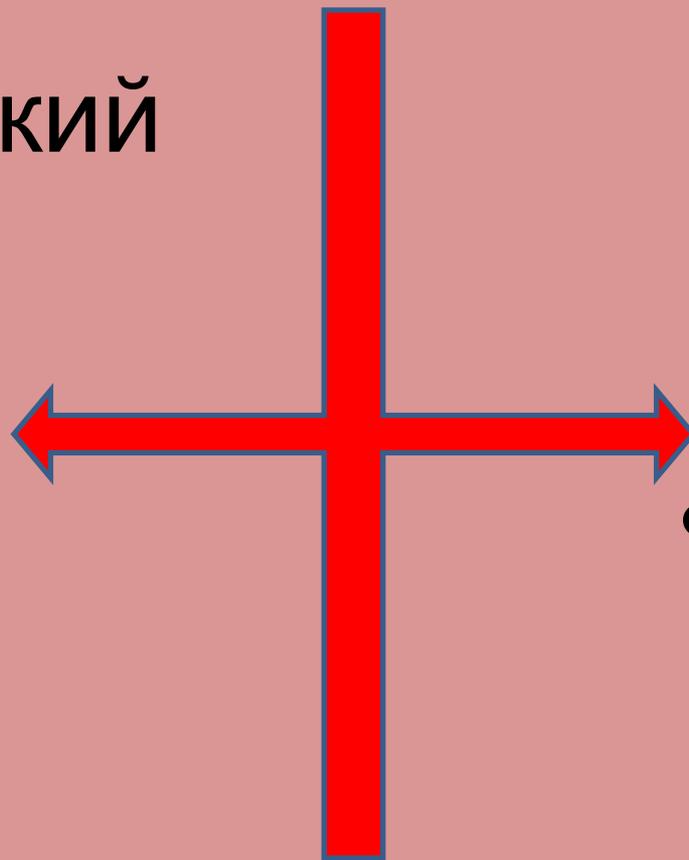
сходству или различию в

соответствии с

принятыми методами.

# 2 метода классификации:

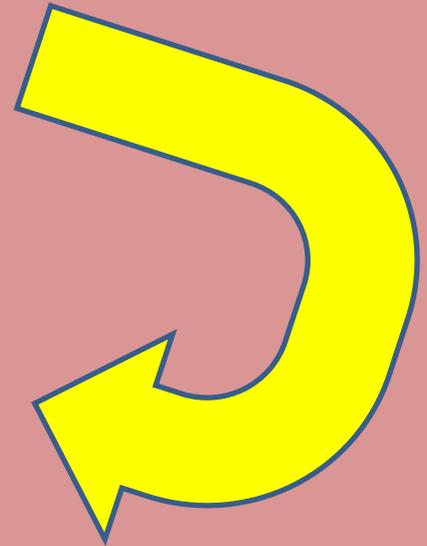
• Иерархический



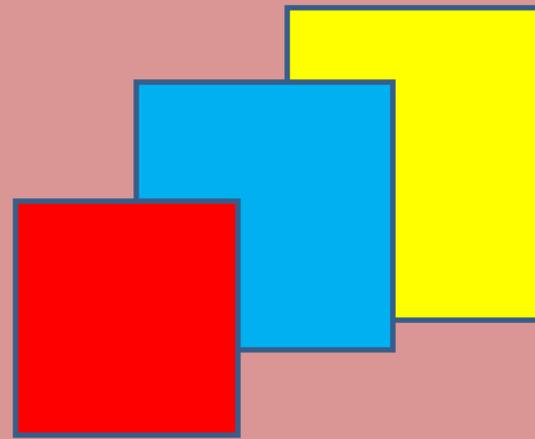
• Фасетный

# Иерархически

последовательное  
разделение множеств  
объектов на  
подчинительные  
классификационные  
группировки , в основу  
положено ступень  
классификации.



# ступен

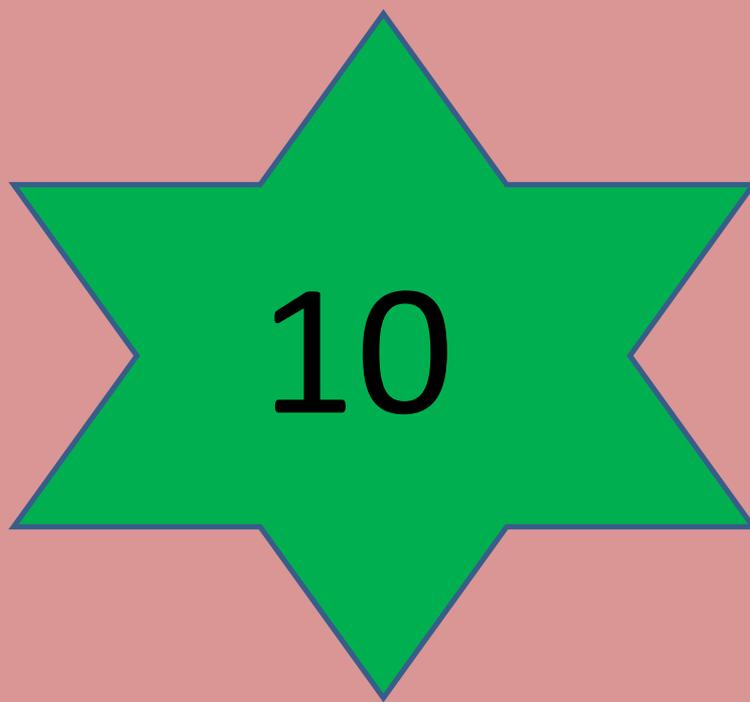


## ь-

этап классификации в результате, которого получается совокупность классификационных группировок.

каждая ступень и группировка выделяется по своему основополагающему признаку.

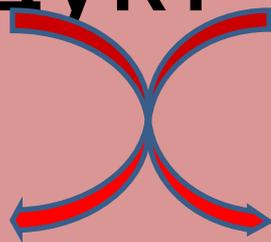
количество признаков и ступеней определяют глубину классификаций и обычно не превышают.



например: Молочный

продукт

продукт из  
цельного  
молока



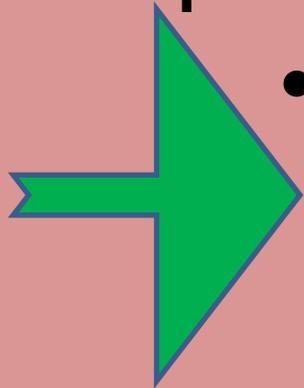
Молочно  
кислый продукт

Жидкие

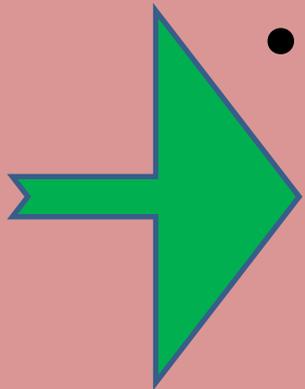
Твердые  
сыры

Сметана,  
кефир, кумыс.

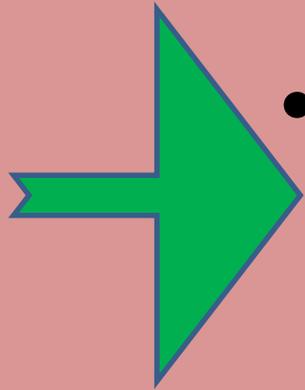
# основные правила классификации:



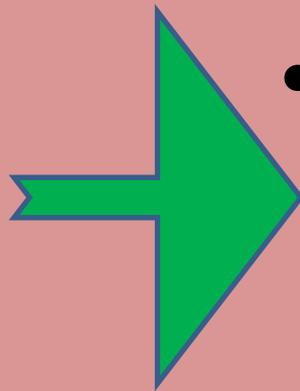
- деление множества следует начинать с наиболее общих признаков.



- на каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого этапа



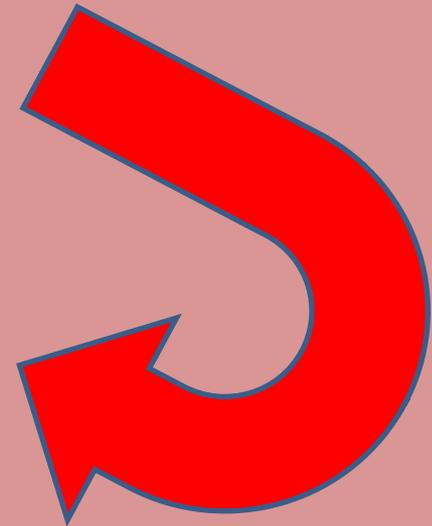
- разделение объектов должно производиться, от большего к меньшему и от общего к частному.



- необходимо установить оптимальное число признаков ступеней и глубины.

# фасетный

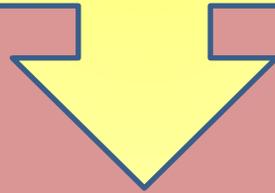
параллельное деление  
множество объектов на  
независимые  
классификационные  
группировки при этом  
разные признаки не связаны  
между собой.



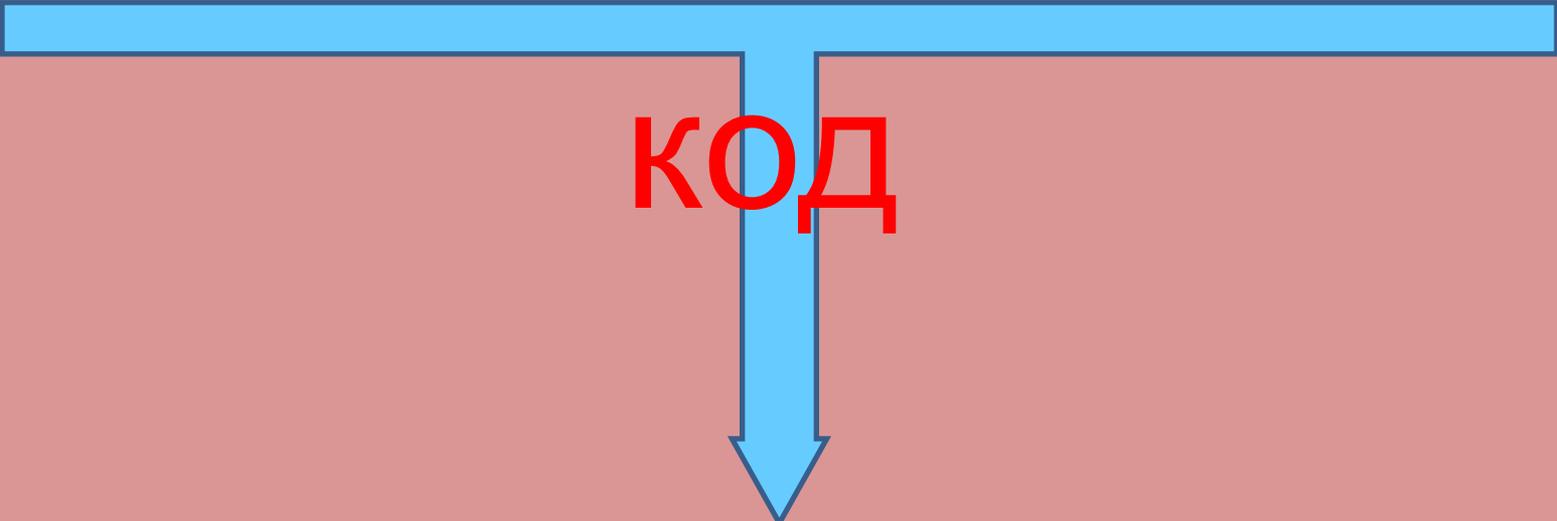
Например:  
Молочные  
продукты

цельное молоко, сыры,  
сливки, творог.....

кодирование  
товара

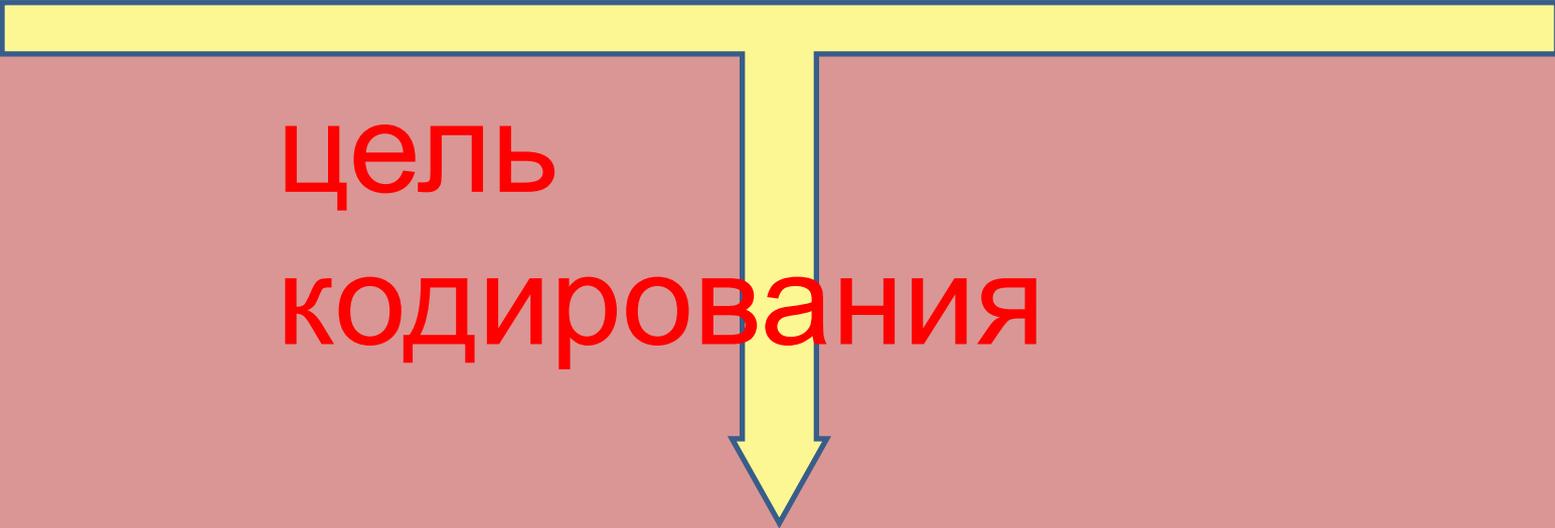


присвоение кода  
классификационной  
группировке или  
объекту  
классификации.



КОД

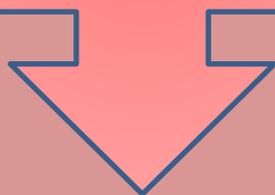
знак или совокупность  
знаков применяемых  
для обозначения  
объекта  
классификации или  
группировки.



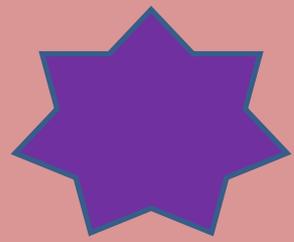
# цель кодирования

систематизация объектов путем их идентификации ранжирования и присвоение условного обозначения по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

# классификат ор

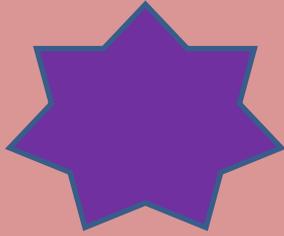


официальный документ представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов группировок и объектов классификации.



ПОЗИЦИ

Я



емкость: наибольшее  
число позиций, которое  
может задержать  
классификатор

структура классификатора  
характеризуется понятием:

**В Российской  
Федерации  
действуют основные  
классификаторы:**

**ОКОН**

**Х**

общероссийский  
классификатор  
отраслей народного  
хозяйства

общероссийский  
классификатор  
предприятий и  
организаций

**ОКП**

**О**

**ОКП-  
СП**

общероссийский  
классификатор  
промышленного и  
сельскохозяйственного  
продовольствия

общероссийский  
классификатор  
стандартов

**ОКС  
Т**

ОКУ

Н

общероссийский  
классификатор услуг  
населения

ТНВЭ

Д

международный  
классификатор экспортно-  
импортной продукции.



Спасибо за  
внимание!!!!!!!!!!