



ІНІЦІАЦІАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРОЕКТУ «ЗРОБИМО УКРАЇНУ ЧИСТОЮ! 2012» НА ХРЕЩАТИКУ: ЩО НАМ ДАЛИ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ?

Дмитро Малюта
Координатор київської
команди
«Зробимо Україну Чистою!
2012»

ВСЕ ПОЧИНАЛОСЬ?

Ситуація, в якій ми опинились

- ▶ У Нацкоманди нема яскравих ідей. Просять допомоги з презентацією
- ▶ Визначаємо ключовий меседж «дії кожного змінюють світ на краще»
- ▶ Знаходимо ідею. «Котити світ – легко!»
- ▶ 1 листопада. Вечір. У нас 18 днів
- ▶ Ідея нетестована: невідомо чи буде скотч тримати пляшки
- ▶ Робимо первинний опис і план дій



СТУЄМО ІДЕЮ



- ▶ Голосіївський парк. Неділя, 6 листопада
- ▶ Тест: зібрати пляшки у парку і зробити пробний шар
- ▶ Пробуємо зачепити соцмережі. Невдало
- ▶ Людей мало – тільки свої
- ▶ Ми збираємо пляшки за 1,5 години. І робимо шар діаметром 1 м. ще приблизно за 2 години
- ▶ Ідея – життєздатна! Це нас надихає

ПРЯГАЄМОСЬ!!!



- ▶ Створюємо опис, план дій, перелік необхідних ресурсів
- ▶ КиївМіськВторРесурси надають пляшки (це знімає важку задачу)
- ▶ Створюємо Нотатку
- ▶ Соцмережі вступають в дію
- ▶ Крок I. Поширення
- ▶ Як я це роблю?
- ▶ До кого звертаюсь?
- ▶ Результати – добрі. Хвиля запитів.

Нужны ресурсы для презентации проекта «Зробимо Україну Чистою! 2012»

Автор: Зробимо Україну Чистою · 11 Ноябрь 2011 г.

Друзья, нам нужна ваша помощь для презентации национального проекта «Зробимо Україну Чистою! 2012»

Обновление от 16 ноября:

Друзья, нам всё ещё нужны несколько ключевых ресурсов. В частности, нам нужны футболки и скотч - это то, что действительно критично.

Футболки нам напечатают в maika.ua по себестоимости. Футболка с 2 принтами формата А4 (гр...

Вся заметка · Больше не нравится · Комментировать

👍 Вам, Алла Pautova, Anastasiya Brovchenko, Павел Король и 73 другим это нравится.

💬 Просмотреть все комментарии (38)

📄 70 публикаций

Оставить комментарий...

ЛОНТЕРИ

- ▶ Для проведення акції конче потрібні волонтери
- ▶ Крок 2.
 - ▶ Розробляємо форму
 - ▶ Створюємо вкладинку
 - ▶ Вбудовуємо форму
- ▶ Починаємо писати про те, що нам потрібні волонтери



Зробимо Україну Чистою

19 і 20 листопада з 11:00 у Києві ми будемо катити гігантську кулю з пластикових пляшок! Для реалізації цього задуму нам потрібні люди! – Реєструйтесь і приходьте! БУДЕ ВЕСЕЛО! <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGVzcXdIMGh6TTlCamYwUmZnM0tud0E6MQ>

Реєстрація волонтерів на акцію 18-20 листопада
docs.google.com

Охвачено людей: 589 · Люди, обговорюючі це: 15

Больше не нравится · Комментарий · Поделиться · 14 Ноябрь в 13:21

Вам, Аїна Pautova, Anastasiya Khoperskova и еще 8 пользователям это понравилось.

3 публикаций

Оставить комментарий...



Зробимо Україну Чистою

Друзі, ми розпочали реєстрацію волонтерів на презентацію національного проекту «Зробимо Україну Чистою 2012!». Створено зручну форму, яка дозволить нам скоординувати волонтерів швидко і якісно: http://www.facebook.com/LetsDoItUkraine?sk=app_216924904991602
Реєструйтесь, ми широкі раді кожному, хто допоможе нам у якості волонтера. Адже нам потрібно понад 150 волонтерів! І є задачі дуже різні. Переважна більшість задач, по яким нам потрібні волонтери, має довжину у 4 години. Дякуємо всім, хто нас підтримує, дякуємо всім, хто разом із нами котить цей світ у чисте майбутнє!

07 квітня 2012



Зробимо Україну Чистою -

Мета проекту: докорінно змінити ставлення українців до життєвого простору та прищепити у суспільстві потребу не смітити й дбати про довкілля. Ми залучаємо людей до ДІЙ з покращення довкілля, шляхом проведення зустрічей та спільної організації масштабної акції очищення України від сміття.

Страница: 2 078 это нравится

Охвачено людей: 575 · Люди, обговорюючі це: 13

Больше не нравится · Комментарий · Поделиться · 14 Ноябрь в 8:44

Вам, Аїна Pautova, Anastasiya Khoperskova, Anna Lachykhina и 6 другим это нравится.

3 публикаций

WELCOME TO THE HELL!



- ▶ 2 суток до презентації
- ▶ Ресурсів зібрали багато
 - ▶ Пляшки є
 - ▶ Транспорт для пляшок є
 - ▶ Рупори, ручки, реєстраційні листи, розбірні столи й стільці є
 - ▶ Місце для прес-конференції є
- ▶ АЛЕ ЦЬОГО НЕДОСТАТНЬО!!!
 - ▶ Конче потрібні скотч та футболки
 - ▶ Від накійок та 2 банерів відмовляємось
 - ▶ А ще ж прес-конференція!

**КЛЮЧОВІ
РЕСУРСИ!**

ОРСТКИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ



- ▶ 30 годин до акції
- ▶ Крок 3. Я сідаю на телефон і знімаю хвилю у сомережах
- ▶ Використовую свої зв'язки, контакти, стосунки, набуті у соцмережах
- ▶ Я телефоную кожному, хто може будь-чим допомогти. Насамперед – власникам бізнесів та просто відомим у ділових кругах людям

ОТРИМУЄМО ПОТРІБНІ СУРСИ



- ▶ На 90 футболок
- ▶ На скотч
 - ▶ 30 % оплачують
 - ▶ 65 % докупаємо
 - ▶ 5 % надають «свої»
- ▶ На прес-конференцію
- ▶ На підтримку волонтерів
 - ▶ (чай, кава, цукор, пластикові стаканчики)
- ▶ І ми робимо те, чим жили 18 днів.



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?

- ▶ Етап I. Збираємо кулю



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?

► День перший



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?

► День другий



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?

- ▶ І ще день другий



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?

► Фінал. Розборка кулі



РЕЗЕНТАЦІЯ: ЯК ВСЕ БУЛО?



► Фінальні кадри



КЛЮЧОВЕ. МЕТОДОЛОГІЧНА ТОЧКА ВІДПОВІДІ. ЩО, ЯК І ЧОМУ СПРАЦЮВАЛО

I. Нотатка



- ▶ Ключова дія: особисте прохання в чат лайкнути і поширити нотатку
- ▶ Проекту довіряють
 - ▶ «Нульовий» бюджет (зазвичай)
 - ▶ Без політики та політиків
- ▶ Люди готові діяти
 - ▶ Поширення інформації та лайки – те, що готов зробити кожен
 - ▶ Завдяки цим людям інформацій дійшла до тих, хто нам допомагав
- ▶ Критично: цей інструмент варто використовувати дуже обережно
 - ▶ Якщо використовувати зачасто, швидко станете «спамером»
- ▶ Результат: знайшли відчутну частину ресурсів

КЛЮЧОВЕ. МЕТОДОЛОГІЧНА ТОЧКА ВІДПОВІДІ. ЩО, ЯК І ЧОМУ СПРАЦЮВАЛО



Крок 2. Збір волонтерів.

- ▶ Ключова дія: поширення інформації про те, що нам потрібні волонтери (традиційним шляхом, без чату)
- ▶ Технічно:
 - ▶ Реєстраційна форма Google, що вбудована у вкладинку
 - ▶ Вкладка Woobox Custom Tab
- ▶ Ключові помилки:
 - ▶ Приділили замало уваги й часу
 - ▶ Треба було дати більше якісного, цікавого контенту
- ▶ Результат: 40 % від потреб (35 волонтерів, понад 60 із 150 змін)

ОЧЬОВЕ. МЕТОДОЛОГІЧНА ТОЧКА РУ. ЩО, ЯК І ЧОМУ СПРАЦЮВАЛО



Крок 3. Жорсткий фандрейзінг

- ▶ Ключова дія: використання особистих стосунків
- ▶ Я будував стосунки з діловими людьми 2 роки
- ▶ Чітко продумана розмова і подача
 - ▶ Жодного тиску. Чітко сформульоване прохання. Відчуття власної гідності
 - ▶ Можете допомогти? Допоможіть
 - ▶ Для тих, хто був в курсі презентації – один підхід, для інших – другий підхід
- ▶ Чітка внутрішня впевненість, що я розірвуся, але знайду ресурси
 - ▶ Дякувати Богові, я цілий і ресурси було знайдено ☺
 - ▶ Важливо впевнено йти по списку до кінця

ТОЧКОВЕ. МЕТОДОЛОГІЧНА ТОЧКА ПЕРУ. ЩО, ЯК І ЧОМУ СПРАЦЮВАЛО



Крок 3. Жорсткий фандрейзінг

- ▶ Результати:
- ▶ 8 550 гривень зібрано за приблизно 27 годин
- ▶ Ще на 1 000 гривень нам оплатили скотч
- ▶ З боку деяких людей я несподівано відчув покращення ставлення
- ▶ Дехто став навіть моїм клієнтом 😊
- ▶ Надважливо: наш проект сприймається, як важливий і адекватний

ТОЧКОВЕ. МЕТОДОЛОГІЧНА ТОЧКА ПР. ЩО, ЯК І ЧОМУ СПРАЦЮВАЛО



Резюмуємо:

- ▶ Адекватний проект
- ▶ Чіткий меседж проекту
- ▶ Чіткий меседж у комунікації з аудиторією
- ▶ Чіткий меседж у комунікації з партнерами
- ▶ Друге коло контактів чудово працює
- ▶ Спілкування з аудиторією
- ▶ Особисті стосунки

СОБИСТІ ВИСНОВКИ



- ▶ Готуватись заздалегідь!!!
 - ▶ 90 % компаній згодні і здатні допомогти, якщо до них звернутися за 5 тижнів!
 - ▶ 5 % згодні і здатні допомогти, якщо до них звернутися за 1-2 тижні
- ▶ Будувати команду
 - ▶ Залучати й включати в команду нових людей
 - ▶ Чітко ставити задачі
 - ▶ Делегувати все, що реально можна делегувати
- ▶ Більше уваги, часу й сил залученню волонтерів
- ▶ Чіткіші меседжи для волонтерів
- ▶ Більше уваги запрошенню людей на саму акцію (презентацію, активність)

ЩІ ПИТАННЯ?



Дмитро Малу́та

- ▶ Координатор «Зробимо Україну Чистою! 2012» у Києві
- ▶ Засновник Resultative SMM
- ▶ Керуючий партнер книги казок «Кошик щастя»



- ▶ uatwitter@gmail.com
- ▶ +380 98 286-81-77
- ▶ <http://www.facebook.com/malyuta>
- <http://letsdoit.org.ua/>
- <http://resultativesmm.com/>
- <http://www.facebook.com/Korzinka.Schastiya>

Дійте! У вас ВСЕ
ВИЙДЕ!