

Эговиртуальная сеть, новые возможности
для социальных сетей

ЭГОКЛОН

Ajotaj.ru
Конференция про
ажиятажнй маркетинг

MOSCOW
Golden Ring Hotel
18 апреля 2011 г.

Создатель миров

ИСТОРИЯ №1

Я живу вне времени и пространства.

Я могу все, но не могу причинить вреда кому –либо, даже себе.

Я могу проникать в другие миры, выбирая время, место, друзей и врагов.

Я знаю все что будет со мной в этом мире, но выбор за мной.

Я снимаю кино про историю моей жизни, и если фильм интересный, я получаю энергию для дальнейшего развития.

Смерть это не старуха с косой, а «туроператор», он сообщает время вышло и пора возвращаться домой

Главный в твоей истории ТЫ,
От тебя зависит в каком мире ты живешь

Транспарентность

ИСТОРИЯ №2

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ
(от лат. trans - пере,
через и англ. parental
- родительский) -
чрезвычайно редкая
способность мужчины
совершать одновременн
ый акт оплодотворения
множества женщин

ТРЕНДЫ

Персонализация

Интеграция

Глобализация

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ
(от франц. Transparent
прозрачный) прозрачность
экономических процессов,
отношений, планов,
проектов, программ,
сделок, поддержанная
законодательно;

Цифры MASMI Russia

ИСТОРИЯ №3

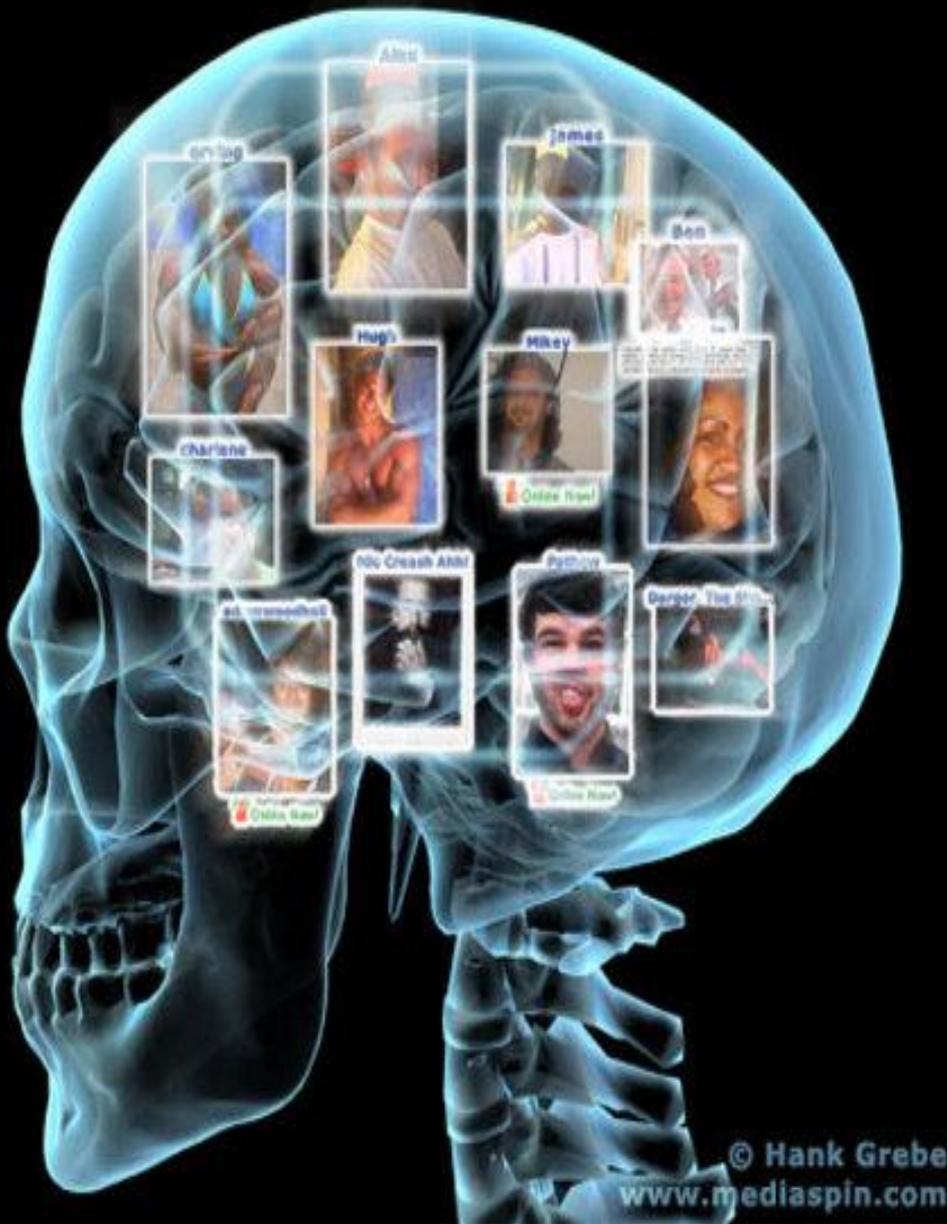
Все существующие социальные сети направлены в большей степени на коммуникации, создание сообществ, поиск информации о контактах. По исследованиям MASMI Russia

54% пользователей соцсетей общаются с друзьями и знакомыми,

13% ищут потерянные контакты

8% зарегистрированных в соцсетях россиян воспринимают их как развлечение или игру,

11% с их помощью ищут информацию о третьих лицах.



© Hank Grebe
www.mediaspin.com



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Персонолизация

ИСТОРИЯ №4



Соцсети нового поколения ЭГОКЛОН, строятся на новой, объединенной информации о пользователе и формируются по методологии Эгомаркетинг.

В будущем ЭГОКЛОН – станет представителем пользователя в виртуальном мире.

Индустриальная экономика сменяется информационной - **НОВАЯ ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЭКОЛОГИЧНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.**

ЭГОКЛОН будет фиксировать все события пользователя от рождения до смерти, а после смерти станет памятником жизнотворчества.



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business



E-Learning WORLD

ИСТОРИЯ №5

Возникнет новый формат обучения «Best practice university», когда точкой конвергенции знаний становится не ВУЗ, а отдельный эксперт-преподаватель, обладатель уникальных знаний и технологий. При этом основная задача «Best practice university» будет состоять в поддержке и технической организации таких преподавателей. А информацию о них будут снимать с ЭГОКЛОНОВ потенциальных студентов.



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business



E-JOB WORLD

ИСТОРИЯ №6

Работодатель не смотрит резюме, а изучает ЭГОКЛОН потенциального претендента на вакансию, так, как при принятии специалиста на работу, в компанию, к сайту компании прикрепляется ЭГОКЛОН, который работает на компанию 24 часа в сутки 7 дней в неделю, на всей территории земного шара, где есть доступ в интернет.



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Построение
ЭГОВИРТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
на платформах:
PlayStation®Home
GOOGLE APS
YANDEX SERVICES
ИСТОРИЯ №7



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
 СОВРЕМЕННЫХ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
 ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
 The future for your business



Egomarketing
The future for you



Souzconsalt
The future for your business



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
 СОВРЕМЕННЫХ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
 ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
 The future for your business



Зачем нужен эговиртуальный образ в интернет?

1. Кто может обслужить 10 запросов в минуту, а 1000?
2. Кто не устает рассказывать о Ваших продуктах, планах, мечтах?
3. Кто готов работать днем и ночью, без выходных ?
4. Кто проникнет в сеть и расскажет о Ваших идеях?
5. Кто может общаться со всем миром на всех языках?

ЕЩЁ **1000000** КТО?



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Эгомаркетинг
ядро эговиртуальных сетей

ИСТОРИЯ № 0



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Эгомаркетинг

технология развития личности, реализуемая посредством определения и удовлетворения потребностей субъекта.

Главный принцип эгомаркетинга - развитие общества (государства, предприятия, коллектива) через развитие субъекта. Оценкой степени развития личности является удовлетворенность, успех.



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Точка благополучия



Egomarketing
The future for you

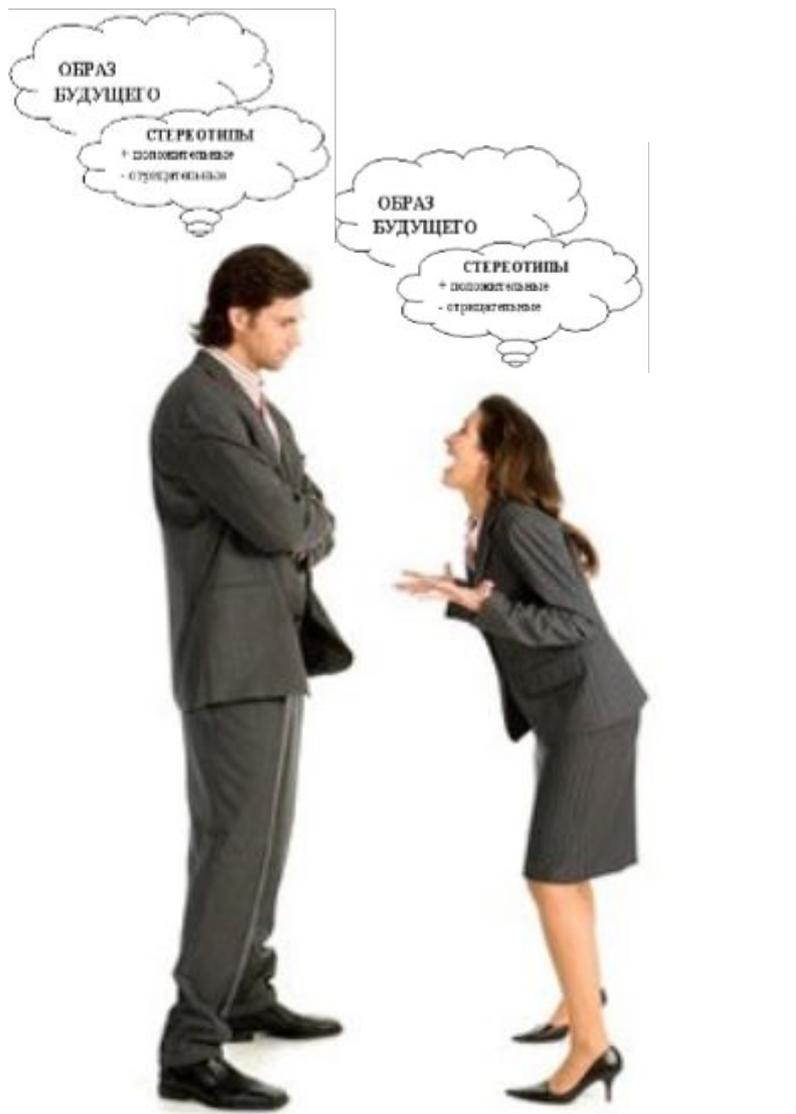


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Синхронизация планов Энергетические фильтры



Технология эгомаркетинга

- 1.Этап. Анализ потребностей возможностей личности.
- 2.Этап. Отбор целевых рынков
- Этап. Разработка программ продвижения личности
- 3.Этап. Претворение в жизнь программ продвижения личности



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Звезда развития



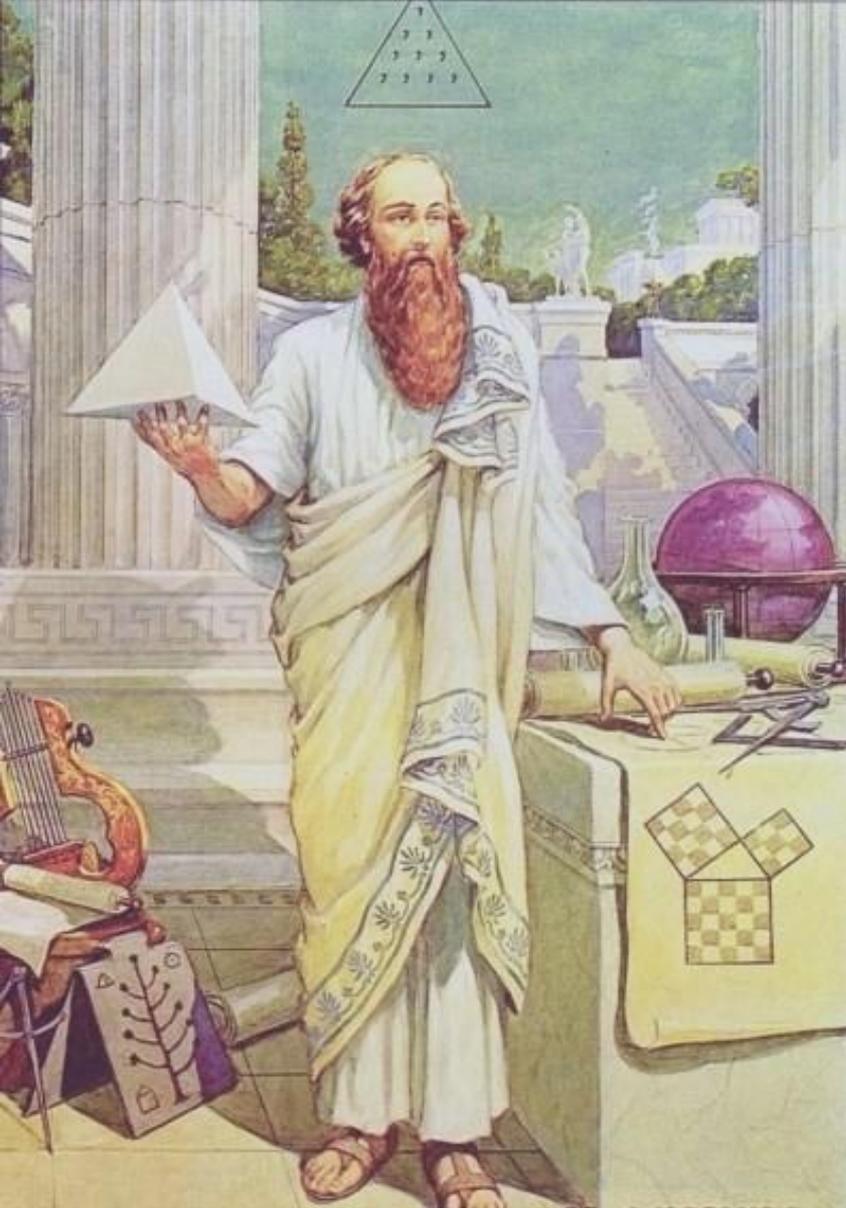
Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business



Квадрат Пифагора

- Самооценка
- Социально-финансовая сфера (Деньги)
- Внутренний потенциал (Талант)
- Духовный, идейный фактор.
- Сохранение или реформация (Стабильность)
- Общество или его ячейки
- Достижение цели
- Человеческий (плотский) фактор.



Egomarketing
The future for you

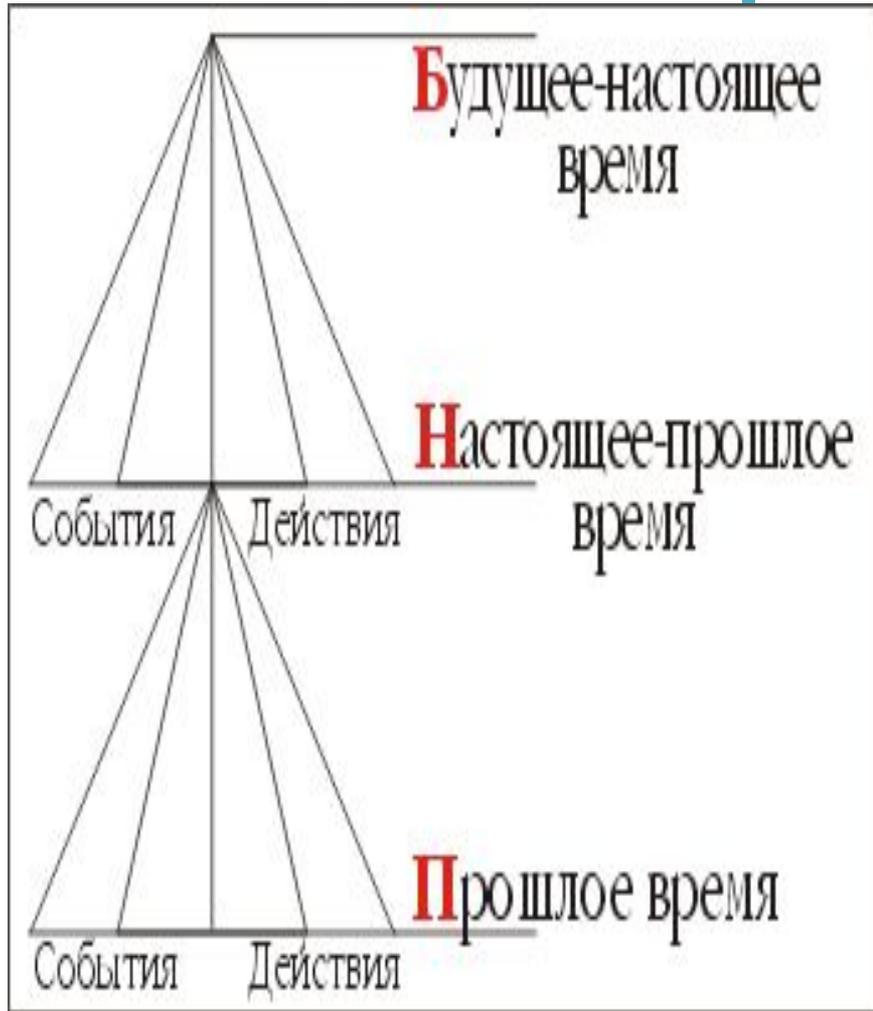


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Технология путешествия во времени



Настоящее прошлое и будущее это одна точка – все зависит от того откуда Вы смотрите. Если "будущее" это результат, исполнение мечты, то заложив в "настоящем" времени исходные составляющие, практически можно проявить любую идею и мечту.

Применив данную теорию на практике, становится реальным: создав достойный образ будущего ("точка благополучия") выполнить определенные запланированные действия - проекты, пройти путь достижения, и проявить мечту. Вчерашнее будущее это сегодняшнее настоящее.

БУДУЩЕЕ ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ДОСТИЖЕНИЙ,
ГДЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
КАЖДОЙ ОТДЕЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business

Мы подготовим Вас к БУДУЩЕМУ



Паладьев Олег



PlayStation®Home: sarewq321

Моб: +79169906144

Skype: o_paladiev

119501, г. Москва.

ул. Нежинская, д.9, корп. 1

Тел: +7(495)411-79-87

Факс: +7(495)411-79-89



Egomarketing
The future for you



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Souzconsalt
The future for your business