

Brandcom

Мы Создаем Репутацию

Презентация PR
агентства





Полный спектр услуг в сфере связей с
общественностью

От стратегического консультирования до внедрения
эффективных PR программ, развивающих
репутацию Вашей компании

Услуги. Корпоративный PR

- Стратегическое планирование и реализация PR кампаний
- Создание и распространение контента:
 - Подготовка и распространение пресс-релизов, пресс-китов, отчетов, тематических статей
 - Тексты листовок, буклетов
 - Наполнение и редактирование интернет-сайтов и корпоративных изданий
- Организация специальных событий: для СМИ, сотрудников или партнеров
- Программы корпоративной социальной ответственности
- Оценка эффективности PR кампаний:
 - Мониторинг СМИ
 - Контент-анализ информационного поля по индивидуально согласованным параметрам
 - Сопровождение репутационных и имиджевых исследований

Услуги. Бренд PR

- Легенда и истории от имени бренда для СМИ и широкой общественности
- Информационные кампании в СМИ:
 - Media relations: бесплатное освещение информационных поводов от бренда в СМИ
 - Advertorials кампании: гарантированное размещение информационных макетов в СМИ
- PR программы в поддержку маркетинговых коммуникаций
- Управление спонсорскими проектами
- Работа с лидерами общественного мнения и знаменитостями
- Вирусный маркетинг
- Цифровые коммуникации

Условия сотрудничества

- Абонентское обслуживание:
 - Определенный объем услуг, который выполняется индивидуально согласованной командой специалистов за фиксированную ежемесячную плату
- Проектные работы:
 - Согласованный объем услуг по конкретному проекту на условиях комиссии агентства (варьируется в зависимости от объема услуг агентства по проекту)
- Партнерство:
 - Привязка оплаты услуг агентства к результатам реализации проекта по заранее зафиксированным

Экспертиза

- Телекоммуникации
- IT и аудио-видео
- FMCG: вода, соки, пищевые продукты, косметика
- Алкоголь и пиво
- Спорт: футбол
- Шоу-бизнес и книгоиздательство
- Автомобили
- Общественные организации

География: вся Украина



Уникальный опыт
проведения
национальных и
локальных кампаний

Мы знаем лидеров
мнений и журналистов 64-
х городов Украины

Структура агентства



Клиенты



ПРОЕКТЫ

DJUICE ГОЛ 2008



Цель проекта – усилить позиции DJUISE как молодежного и социально ответственного

Задача агентства – проинформировать аудиторию школьников и их родителей о социальном проекте Киевстар – Третьем Всеукраинском Чемпионате по футболу среди школьников

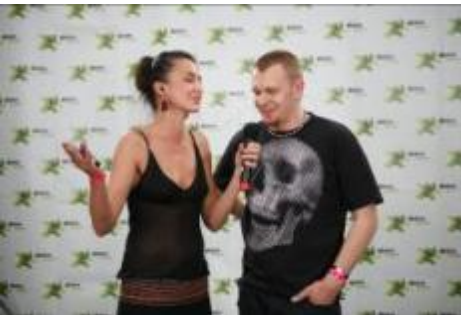
Период проведения проекта: февраль – май 2008

Коммуникационная программа:

- Создание пресс-центра Чемпионата на базе агентства: работа со СМИ в 64 городах Украины
- Информационное спонсорство национальных и ключевых региональных медиа (ТВ, пресса и радио)
- Интернет-сайт: новостной и интерактивный раздел, раздел для прессы
- Медиа-туры для региональных СМИ на региональные и финальный этапы
- Активная работа с командами болельщиков
- Специальный проект с телеканалом М1

Результаты:

- Масштабное бесплатное освещение Чемпионата:
 - Телевидение – 70 сюжетов/программ
 - Пресса – 369 публикаций с упоминанием бренда
 - Радио – 129 новостных сообщений
 - Интернет – 330 публикаций



Покупай SAMSUNG



Цель проекта – стимулировать сбыт аудио-видеотехники Samsung премиумного ценового сегмента в период ноябрь-февраль 2008 года

Задача агентства – предложить информационную кампанию в прессе

Идея кампании – инвестируй быстро обесценивающиеся в кризис деньги в дорогую технику, которая не теряет ценности

Структура проекта:

- Подготовка серии статей и заметок-советов о том, как эффективно вложить деньги в период кризиса
- Размещение материалов в формате редакционных статей в популярной национальной и региональной прессе

Результат кампании – прирост продаж на 100% в период проведения кампании



Покупай SAMSUNG

ОЦЕНИ! Меняю чулки на денежные мешки

Одна из актрис сериала «Счастливы вместе» — Наталья Кудряшова — рассказала о том, как она обменяла чулки на денежные мешки.



Наталья Кудряшова рассказала о том, как она обменяла чулки на денежные мешки. Она сказала, что это было очень интересное и полезное занятие. Она получила много денег и теперь может позволить себе многое.

Она также сказала, что это было очень интересное занятие. Она получила много денег и теперь может позволить себе многое.

ПЕРВЫЕ ВКЛАДЫ - КОТОРЫМ?

деньги по-киевски

Гривни хотят на депозиты

Сколько и на что можно вложить деньги



БАНК, будь другом!

Как с минимальными затратами для своего бюджета заработать с кредитом стр. 32

Кредиты деньги в... телевизор

Многие люди используют кредиты для покупки телевизоров. Это может быть хорошей идеей, если вы правильно выберете кредит.

ПОЛОЖИТЕ ДЛЯ СЫНА ПОД ЕЛОЧКУ ВИДЕОКАМЕРУ – И, ВОЗМОЖНО, В БУДУЩЕМ ОН СТАНЕТ ЗНАМЕНЫТЫМ РЕЖИССЕРОМ

В условиях финансового кризиса люди стараются выбирать для своих родных не только приятные, но и полезные подарки

Получите ГАУДИ!

До Нового года осталось совсем немного. Вы уже выбрали подарки? Если нет, то вы можете сделать подарок, который будет полезен и приятен. Видеокамера – это отличный вариант. Она поможет вам записать важные моменты жизни вашего сына. Возможно, в будущем он станет знаменитым режиссером, и эти кадры будут очень ценными.



Вы можете выбрать парочку видеокамер, чтобы записать важные моменты жизни вашего сына. Это будет отличный подарок, который поможет вам сохранить память о важных событиях.

Танго с учителем

В Днепре тринадцатилетний подросток познакомился с учителем

ЧТО БЫ ЭТО ЗНАЧИЛО?

События в Украине

Деньги: терять или инвестировать

Как правильно распоряжаться деньгами в кризис

Будущее Украины

Анализ текущей ситуации и перспективы развития страны

Пляжный футбол

Цель – популяризация пляжного футбола как модного вида спорта

Задача агентства – привлечь внимание общественности к пляжному футболу в Украине

Период проведения проекта: май – сентябрь 2008 року

Инструменты:

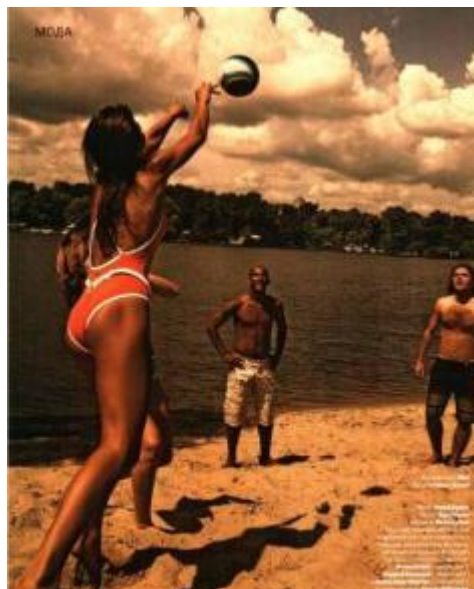
- Пресс-центр Ассоциации Пляжного футбола Украины: распространение информации о чемпионате Украины по пляжному футболу и об играх Национальной сборной Украины по пляжному футболу на Чемпионате мира
- Гимн пляжного футбола в Украине в исполнении группы ТНМК
- Фото-выставка самых ярких моментов Чемпионата Украины накануне Суперфинала в Одессе

Результат – масштабное бесплатное освещение в СМИ:

- Пресса – 136 публикаций (из них – 4 стильных фотосессии в гляцевых журналах, 3 специальных интервью с игроками сборной в развлекательных изданиях)
- Радио – 45 выходов новостей
- ТВ – 83 выхода программ (среди них – новости на национальном и региональном уровнях, 3 прямых эфира на М1 и Новом канале)
- Интернет – 388 публикаций и он-лайн конференция представителя Ассоциации Рекламастере



Пляжный футбол



ПЛЯЖНИЙ ФУТБОЛ

Про людину, яка грає в пляжний футбол, можна сказати багато. Це людина, яка любить спорт, яка любить життя, яка любить друзів. Це людина, яка любить грати в футбол. Це людина, яка любить грати в футбол на пляжі. Це людина, яка любить грати в футбол на пляжі. Це людина, яка любить грати в футбол на пляжі.

БРАЗИЛЬСЬКИЙ ФУТБОЛ НА ХАРКІВСЬКОМУ ПІСКУ

В Україні немає професійного пляжного футболу, хоча в останні роки він стає все більш популярним. Найбільше це стосується Харківщини, де влітку на пляжах розпочинаються турніри з пляжного футболу. У цьому році участь в ньому взяли команди з Харківщини, Дніпропетровщини, Львівщини, Чернівецької області та інших регіонів України. Турнір проходив на пляжі в Харкові. Команди грали в футбол на піску. Це була дуже цікава гра. Команди грали в футбол на піску. Це була дуже цікава гра. Команди грали в футбол на піску.



Команда «Корсика» — 1:0. У другому таймі після перебою на 5-й хвилині захарківський гол забиває переможний удар. «Корсика» перемогла з рахунком 1:0. У другому таймі після перебою на 5-й хвилині захарківський гол забиває переможний удар.

Визит человека-паука

Цель – привлечь внимание медиа к открытию программы, посвященной 10-летию компании “Киевстар”

Задача агентства – создать яркий информационный повод, акцентирующий внимание на идее программы – каждый может достичь поставленной цели своими силами

Идея события – наглядно продемонстрировать достижение цели на примере урбан-клаймбера Алана Робера, который на глазах у медиа поднялся на крышу офиса Киевстар по стеклянной стене

Инструменты:

- Анонсирование: эксклюзивные интервью для «Сегодня» и «Афиша», распространение информационных материалов для региональных СМИ
- Восхождение Робера
- Мастер-класс Алана Робера о том, как достигать самых дерзких целей, для сотрудников компании “Киевстар”

Результат – масштабное бесплатное освещение в
СМИ:



Nokia N93 на «Молодости»

Цель – привлечь внимание аудитории к выходу нового мультимедийного компьютера N93 от Nokia

Задача агентства – продемонстрировать уникальные возможности N93 снимать и редактировать видео в DVD качестве

Идея события – проект «Я люблю Киев» - серия фильмов, снятых на N93 молодыми украинскими режиссерами

Инструменты:

- Спонсорство Международного кинофестиваля «Молодость»
- Презентация проекта «Я люблю Киев» в рамках кинофестиваля
- Прокат 6 брендированных короткометражных фильмов, снятых на N93 в программе «Молодости»
- Партнерский проект для читателей журнала «Афиша»
- Сайт проекта

Результат – масштабное бесплатное освещение в СМИ:

- Интернет – 50 публикаций
- Пресса – 42 статьи
- Первое место в номинации «Цифровые технологии»



НОКІА N93 на «Молодості»



**KYIV®. LIMITED EDITION
ІРЕНА КАРПА**

**21-29
ЖОВТНЯ
МОЛОДІСТЬ**
національна міжвузівська
конкурсна виставка творчих
належностей студентів ВНУ

**NOKIA
N93**

Nokia N93 - Nokia на Африка - Nokia на Моторола - Конкурсні відомості

Новий розділ в історії відео

Схажи «До побачення!» цифровій відеокамері

Портативна відео камера, яка записує звук та зображення.

Останні технологічні досягнення у сфері телефонів та надрукована портативна цифрова камера, готова знімати якісне фото та відео коли б і де б ви цього не забажали.

Технічні характеристики

- АФІША**
Nokia N93 відшарпувала неорієнтовану лаву користувачів, збільшила на 50%...
- 36 МОЛОДІСТЬ**
Nokia N93 разом з професійними «Молодість» опублікувала спеціальні статті про цей телефон і завоювала...
- Nokia Series Studio**
Для професійних користувачів та домашніх любителів професійних та аматорських користувачів відео та фото Nokia створила спеціальний розділ...

Новий Nokia N93 дозволяє по-новому дивитися, знімати, редагувати та обмінюватися системою відеосюжетів та фото.

Общение ради будущего



Цель – закрепить и усилить восприятие бренда “Киевстар” как заботящегося о будущем

Задача агентства – поднять социальную проблему, благодаря решению которой компания “Киевстар” достигла бы поставленной цели

Период проведения проекта: май – декабрь 2008

Инструменты:

- Всеукраинское исследование проблемы общения родителей и детей
- Арт-проект в центре Киева
- Макси-сингл “Тепло слов”
- Проведение семейных праздников в 21 городе Украины
- Презентация альбома песен для детей. Благотворительный концерт для детей-сирот со всей Украины
- Интернет-коммуникация: создание новаторского сайта программы, работа в блогах и социальных сетях, форумах, баннерная реклама
- Связи с 705 СМИ по всей Украине

Результаты программы:

- Масштабное бесплатное освещение программы: 169 публикаций в прессе, 49 программ – на ТВ, 23 – на радио, 370 заметок – в интернете
- **Уровень знания** о программе среди населения Украины – **46%**
- **Одобрение** социальной инициативы “Киевстар” – **75%**
- **Активное обсуждение** социальной проблемы – **25%**

Общение ради будущего



Посмотреть открытие программы:

<http://www.youtube.com/watch?v=IAEf8e2jVFg>

Фильм о создании арт-инсталляции:

<http://www.youtube.com/watch?v=IVOLRR6kmq8>

Посмотреть клип «Тепло слов»:

http://www.youtube.com/watch?v=EA6TJ_fWgoM



Отзывы наших клиентов



Samsung – лидер рынка высоких технологий и изысканного дизайна, и работа с нами требует особых навыков в эффективном решении коммуникационных задач. Команда Brandcom демонстрирует высокий профессионализм, ориентированность на результат клиента и финансовую прозрачность.

Константин Череповский, PR менеджер Samsung Electronics Ukraine



Мне импонирует ориентир агентства Brandcom на конкретный бизнес-результат, а не только на яркую коммуникационную составляющую. Стратегический подход к решению задач клиента – то, что отличает агентство Brandcom от других коммуникационных агентств. Кроме того, отдельно стоит отметить гибкость в подходах агентства и энтузиазм в реализации проектов.

**Виктория Крупская, директор по маркетингу
Fruit Master Group**



Проект розвитку активного туризму «ВелоКраїна» надзвичайно вдячний Brandcom за професіоналізм та розуміння наших потреб. Приємно, що команда агенції працює злагоджено і надійно, як японська машина, незалежно від масштабів проекту. Дедлайни дотримуються, обіцянки виконуються, а всі сторони отримують задоволення як від процесу, так від результату.

Віктор Загребя, менеджер проекту «ВелоКраїна»



Отзывы наших клиентов



В сотрудничестве с командой, которая составила «костяк» агентства Brandcom, «Киевстар» смог успешно реализовать такие масштабные и широко известные проекты как «Украина – сердце Европы» (2005), посвященный поддержке Песенного конкурса Евровидение, «Мобильная сборная Украины» (2004) – поддержка Олимпийской Сборной Украины, PR-частей программ «Твоя страна. Твой футбол. Твой «Киевстар» (2006) – партнерство с Национальной сборной по футболу, «Общение ради будущего» к 10-летию компании (2007), а также «Общайтесь больше со своими детьми» (2008) и другие. Успех и высокий результат этих проектов стал для «Киевстар» залогом успешного развития корпоративного бренда «Киевстар», которому доверяет каждый второй украинец.

**Жанна Ревна, руководитель департамента
по корпоративным связям «Киевстар»**

Заполните бриф!



Microsoft Office Word 97 -

Расскажите нам о своих
целях

Мы предложим самый
короткий и эффективный
путь их достижения

**Будем рады
сотрудничеству!**

www.brandcom.com.ua

Артем Зеленый

Mob: +380(67)503-94-45

E-mail: artem.zelenyi@brandcom.com.ua

