

Brandcom

Мы Создаем Репутацию

Презентация PR
агентства





Полный спектр услуг в сфере связей с
общественностью

От стратегического консультирования до внедрения
эффективных PR программ, развивающих
репутацию Вашей компании

Услуги. Корпоративный PR

- Стратегическое планирование и реализация PR кампаний
- Создание и распространение контента:
 - Подготовка и распространение пресс-релизов, пресс-китов, отчетов, тематических статей
 - Тексты листовок, буклетов
 - Наполнение и редактирование интернет-сайтов и корпоративных изданий
- Организация специальных событий: для СМИ, сотрудников или партнеров
- Программы корпоративной социальной ответственности
- Оценка эффективности PR кампаний:
 - Мониторинг СМИ
 - Контент-анализ информационного поля по индивидуально согласованным параметрам
 - Сопровождение репутационных и имиджевых исследований

Услуги. Бренд PR

- Легенда и истории от имени бренда для СМИ и широкой общественности
- Информационные кампании в СМИ:
 - Media relations: бесплатное освещение информационных поводов от бренда в СМИ
 - Advertorials кампании: гарантированное размещение информационных макетов в СМИ
- PR программы в поддержку маркетинговых коммуникаций
- Управление спонсорскими проектами
- Работа с лидерами общественного мнения и знаменитостями
- Вирусный маркетинг
- Цифровые коммуникации

Условия сотрудничества

- Абонентское обслуживание:
 - Определенный объем услуг, который выполняется индивидуально согласованной командой специалистов за фиксированную ежемесячную плату
- Проектные работы:
 - Согласованный объем услуг по конкретному проекту на условиях комиссии агентства (варьируется в зависимости от объема услуг агентства по проекту)
- Партнерство:
 - Привязка оплаты услуг агентства к результатам реализации проекта по заранее зафиксированным

Экспертиза

- Телекоммуникации
- IT и аудио-видео
- FMCG: вода, соки, пищевые продукты, косметика
- Алкоголь и пиво
- Спорт: футбол
- Шоу-бизнес и книгоиздательство
- Автомобили
- Общественные организации

География: вся Украина



Уникальный опыт
проведения
национальных и
локальных кампаний

Мы знаем лидеров
мнений и журналистов 64-
х городов Украины

Структура агентства



Клиенты



ПРОЕКТЫ

DJUICE ГОЛ 2008



Цель проекта – усилить позиции DJUICE как молодежного и социально ответственного

Задача агентства – проинформировать аудиторию школьников и их родителей о социальном проекте Киевстар – Третьем Всеукраинском Чемпионате по футболу среди школьников

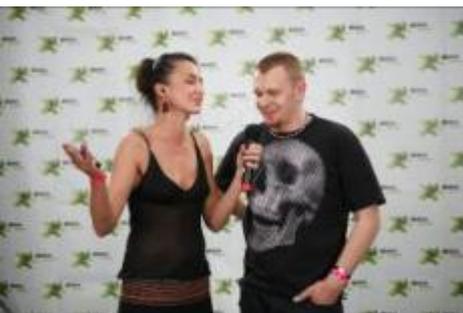
Период проведения проекта: февраль – май 2008

Коммуникационная программа:

- Создание пресс-центра Чемпионата на базе агентства: работа со СМИ в 64 городах Украины
- Информационное спонсорство национальных и ключевых региональных медиа (ТВ, пресса и радио)
- Интернет-сайт: новостной и интерактивный раздел, раздел для прессы
- Медиа-туры для региональных СМИ на региональные и финальный этапы
- Активная работа с командами болельщиков
- Специальный проект с телеканалом М1

Результаты:

- Масштабное бесплатное освещение Чемпионата:
 - Телевидение – 70 сюжетов/программ
 - Пресса – 369 публикаций с упоминанием бренда
 - Радио – 129 новостных сообщений
 - Интернет – 330 публикаций



DJUICE ГОЛ 2008



Мальчики проиграли, а девочки - среди победителей



ИТОГОВЫЙ в Киев #1 в мире проект «Джуице Гол» в Украине завершился в субботу, 14 ноября, в спорт-центре «Спартак» в Киеве. В финале соревнований участвовали команды из 10 городов Украины. В финале соревнований участвовали команды из 10 городов Украины. В финале соревнований участвовали команды из 10 городов Украины.

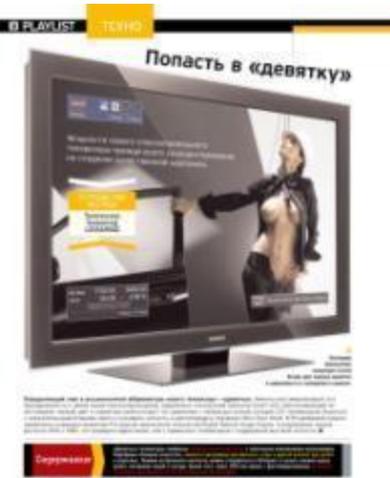


Перший крок до Італії

У Черкасах закінчилися змагання Київської футбольної ліги серед хлопчиків у футбол «DJUICE ГОЛ 2008». У фінальному матчі вони перемогли місцевий командний клуб «Спартак» з рахунком 2:0. У фінальному матчі вони перемогли місцевий командний клуб «Спартак» з рахунком 2:0.



Покупай SAMSUNG



Цель проекта – стимулировать сбыт аудио-видеотехники Samsung премиумного ценового сегмента в период ноябрь-февраль 2008 года

Задача агентства – предложить информационную кампанию в прессе

Идея кампании – инвестируй быстро обесценивающиеся в кризис деньги в дорогую технику, которая не теряет ценности

Структура проекта:

- Подготовка серии статей и заметок-советов о том, как эффективно вложить деньги в период кризиса
- Размещение материалов в формате редакционных статей в популярной национальной и региональной прессе

Результат кампании – прирост продаж на 100% в период проведения кампании



Покупай SAMSUNG

ОЦЕНИ! Меняю чулки на денежные мешки

Одна из актрис сериала «Счастливы вместе» — Наталья Крамаренко — рассказала о том, как она обменивает чулки на денежные мешки.



Наталья Крамаренко

Она рассказала, что она обменивает чулки на денежные мешки. Она сказала, что это очень выгодно. Она сказала, что она обменивает чулки на денежные мешки. Она сказала, что это очень выгодно. Она сказала, что она обменивает чулки на денежные мешки. Она сказала, что это очень выгодно.

ПЕРВЫЕ ВКЛАДЫ-КОТЛЕТКИ

деньги по-киевски

Гривни хотят на депозиты

Сколько в гривнах вы хотите положить на депозит?



БАНК, будь другом!

Как с минимальными затратами для своего бюджета устроить с кредитом стр. 32

Кредиты денег в... телевизор

Вот так можно сэкономить на покупке телевизора.



ПОЛОЖИТЕ ДЛЯ СЫНА ПОД ЕЛОЧКУ ВИДЕОКАМЕРУ – И, ВОЗМОЖНО, В БУДУЩЕМ ОН СТАНЕТ ЗНАМЕНЫТЫМ РЕЖИССЕРОМ

В условиях финансового кризиса люди стараются выбирать для своих родных не только приятные, но и полезные подарки.

Полноценная видеонаблюдение



Полноценная видеонаблюдение – это не только защита имущества, но и возможность контролировать ситуацию в реальном времени. Это идеальный подарок для тех, кто хочет обеспечить безопасность своих близких.

Танго с учителем

В Днепре тринадцатилетний подросток познакомился с учителем.



ЧТО БЫ ЭТО ЗНАЧИЛО?

События в Украине вызывают много вопросов.



Деньги: терять или инвестировать

Как правильно распоряжаться финансами в кризис.



Пляжный футбол

Цель – популяризация пляжного футбола как модного вида спорта

Задача агентства – привлечь внимание общественности к пляжному футболу в Украине

Период проведения проекта: май – сентябрь 2008 року

Инструменты:

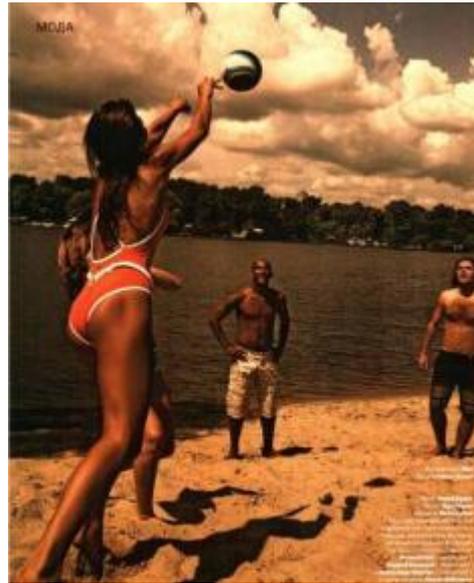
- Пресс-центр Ассоциации Пляжного футбола Украины: распространение информации о чемпионате Украины по пляжному футболу и об играх Национальной сборной Украины по пляжному футболу на Чемпионате мира
- Гимн пляжного футбола в Украине в исполнении группы ТНМК
- Фото-выставка самых ярких моментов Чемпионата Украины накануне Суперфинала в Одессе

Результат – масштабное бесплатное освещение в СМИ:

- Пресса – 136 публикаций (из них – 4 стильных фотосессии в гляцевых журналах, 3 специальных интервью с игроками сборной в развлекательных изданиях)
- Радио – 45 выходов новостей
- ТВ – 83 выхода программ (среди них – новости на национальном и региональном уровнях, 3 прямых эфира на М1 и Новом канале)
- Интернет – 388 публикаций и он-лайн конференция представителя Ассоциации Рекламастере



Пляжный футбол



ПЛЯЖНИЙ ФУТБОЛ

БРАЗИЛЬСЬКИЙ ФУТБОЛ НА ХАРКІВСЬКОМУ ПІСКУ

Вже другий рік в Україні розпочалися змагання з пляжного футболу. Це сталося завдяки ініціативі харківського підприємця Віктора Козуба. Змагання проводяться на пляжі в Харкові. Учасниками є як місцеві команди, так і команди з інших міст України. Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу. Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу. Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу.

Віктор Козуб, ініціатор змагань, розповідає, що це сталося завдяки його ініціативі. Він хотів, щоб в Україні розпочалися змагання з пляжного футболу. Це сталося завдяки його ініціативі. Він хотів, щоб в Україні розпочалися змагання з пляжного футболу.

Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу. Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу.

Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу. Змагання проходять за жорсткими правилами, з використанням спеціального пляжного футболу.

Визит человека-паука

Цель – привлечь внимание медиа к открытию программы, посвященной 10-летию компании “Киевстар”

Задача агентства – создать яркий информационный повод, акцентирующий внимание на идее программы – каждый может достичь поставленной цели своими силами

Идея события – наглядно продемонстрировать достижение цели на примере урбан-клаймбера Алана Робера, который на глазах у медиа поднялся на крышу офиса Киевстар по стеклянной стене

Инструменты:

- Анонсирование: эксклюзивные интервью для «Сегодня» и «Афиша», распространение информационных материалов для региональных СМИ
- Восхождение Робера
- Мастер-класс Алана Робера о том, как достигать самых дерзких целей, для сотрудников компании “Киевстар”

Результат – масштабное бесплатное освещение в
СМИ:

brandcom



Nokia N93 на «Молодости»

Цель – привлечь внимание аудитории к выходу нового мультимедийного компьютера N93 от Nokia

Задача агентства – продемонстрировать уникальные возможности N93 снимать и редактировать видео в DVD качестве

Идея события – проект «Я люблю Киев» - серия фильмов, снятых на N93 молодыми украинскими режиссерами

Инструменты:

- Спонсорство Международного кинофестиваля «Молодость»
- Презентация проекта «Я люблю Киев» в рамках кинофестиваля
- Прокат 6 брендированных короткометражных фильмов, снятых на N93 в программе «Молодости»
- Партнерский проект для читателей журнала «Афиша»
- Сайт проекта

Результат – масштабное бесплатное освещение в СМИ:

- Интернет – 50 публикаций
- Пресса – 42 статьи
- Первое место в номинации «Цифровые технологии»



НОКІА N93 на «Молодості»



KYIV®. LIMITED EDITION
ІРЕНА КАРПА

21-29
ЖОВТНЯ
МОЛОДІСТЬ
національна міжбанківська
кампанія з нагоди дня народження ІРЕНИ КАРПИ

NOKIA
N93

Nokia N93 - Nokia на Африка - Nokia на Мотороля - Конкурсні відомості

Новий розділ в історії відео

Схажи «До побачення!» цифровій відеокамері

Портативна відео камера, яка записує звук та зображення.

Останні технологічні досягнення у сфері телефонів та надрукована портативна цифрова камера, готова зняти якісне фото та відео коли б і де б ви цього не забажали.

Технічні характеристики

АФІША
Nokia N93 дозволяє записувати не тільки відео, а й фотографії. Завдяки цьому ви можете зберегти всі моменти життя.

36 МОЛОДІСТЬ
Nokia N93 дозволяє знімати відео в 360 градусів, що дозволяє зняти всі моменти життя з будь-якого кута.

Nokia Series Studio
Для професійних користувачів Nokia N93 дозволяє записувати відео в форматі H.264, що дозволяє зберегти всі моменти життя з високою якістю.

Новий Nokia N93 дозволяє по-новому дивитися, знімати, редагувати та обмінюватися системою відеосюжетів.

A large image of the Nokia N93 phone in its open position, showing the screen and keypad. To the right, there are three smaller images: a Nokia N93 camera lens, a Nokia N93 camera lens, and a Nokia N93 camera lens.

Общение ради будущего



Цель – закрепить и усилить восприятие бренда “Киевстар” как заботящегося о будущем

Задача агентства – поднять социальную проблему, благодаря решению которой компания “Киевстар” достигла бы поставленной цели

Период проведения проекта: май – декабрь 2008

Инструменты:

- Всеукраинское исследование проблемы общения родителей и детей
- Арт-проект в центре Киева
- Макси-сингл “Тепло слов”
- Проведение семейных праздников в 21 городе Украины
- Презентация альбома песен для детей. Благотворительный концерт для детей-сирот со всей Украины
- Интернет-коммуникация: создание новаторского сайта программы, работа в блогах и социальных сетях, форумах, баннерная реклама
- Связи с 705 СМИ по всей Украине

Результаты программы:

- Масштабное бесплатное освещение программы: 169 публикаций в прессе, 49 программ – на ТВ, 23 – на радио, 370 заметок – в интернете
- **Уровень знания** о программе среди населения Украины – **46%**
- **Одобрение** социальной инициативы “Киевстар” – **75%**
- **Активное обсуждение** социальной проблемы – **25%**

Общение ради будущего



Посмотреть открытие программы:

<http://www.youtube.com/watch?v=IAEf8e2jVFg>

Фильм о создании арт-инсталляции:

<http://www.youtube.com/watch?v=IVOLRR6kmq8>

Посмотреть клип «Тепло слов»:

http://www.youtube.com/watch?v=EA6TJ_fWgoM



Отзывы наших клиентов



Samsung – лидер рынка высоких технологий и изысканного дизайна, и работа с нами требует особых навыков в эффективном решении коммуникационных задач. Команда Brandcom демонстрирует высокий профессионализм, ориентированность на результат клиента и финансовую прозрачность.

Константин Череповский, PR менеджер Samsung Electronics Ukraine



Мне импонирует ориентир агентства Brandcom на конкретный бизнес-результат, а не только на яркую коммуникационную составляющую. Стратегический подход к решению задач клиента – то, что отличает агентство Brandcom от других коммуникационных агентств. Кроме того, отдельно стоит отметить гибкость в подходах агентства и энтузиазм в реализации проектов.

**Виктория Крупская, директор по маркетингу
Fruit Master Group**



Проект розвитку активного туризму «ВелоКраїна» надзвичайно вдячний Brandcom за професіоналізм та розуміння наших потреб. Приємно, що команда агенції працює злагоджено і надійно, як японська машина, незалежно від масштабів проекту. Дедлайни дотримуються, обіцянки виконуються, а всі сторони отримують задоволення як від процесу, так від результату.

Віктор Загреба, менеджер проекту «ВелоКраїна»



Отзывы наших клиентов



В сотрудничестве с командой, которая составила «костяк» агентства Brandcom, «Киевстар» смог успешно реализовать такие масштабные и широко известные проекты как «Украина – сердце Европы» (2005), посвященный поддержке Песенного конкурса Евровидение, «Мобильная сборная Украины» (2004) – поддержка Олимпийской Сборной Украины, PR-частей программ «Твоя страна. Твой футбол. Твой «Киевстар» (2006) – партнерство с Национальной сборной по футболу, «Общение ради будущего» к 10-летию компании (2007), а также «Общайтесь больше со своими детьми» (2008) и другие. Успех и высокий результат этих проектов стал для «Киевстар» залогом успешного развития корпоративного бренда «Киевстар», которому доверяет каждый второй украинец.

**Жанна Ревна, руководитель департамента
по корпоративным связям «Киевстар»**

Заполните бриф!



Microsoft Office Word 97 -

Расскажите нам о своих
целях

Мы предложим самый
короткий и эффективный
путь их достижения

**Будем рады
сотрудничеству!**

www.brandcom.com.ua

Артем Зеленый

Mob: +380(67)503-94-45

E-mail: artem.zelenyi@brandcom.com.ua

