

НИЖНИЙ НОВГОРОД КАК БРЕНД

Автор: команда «КЛИО» школы

№185 Нижнего Новгорода

Руководитель: учитель истории

Серебренникова Т. В.

- Важную роль в **формировании имиджа города**, повышении его узнаваемости играют официальные и неофициальные СИМВОЛЫ

Официальная символика Нижнего Новгорода

Герб



Флаг



Официальные символы широко используются в украшении города





Неофициальные символы

Неофициальными символами города могут быть:

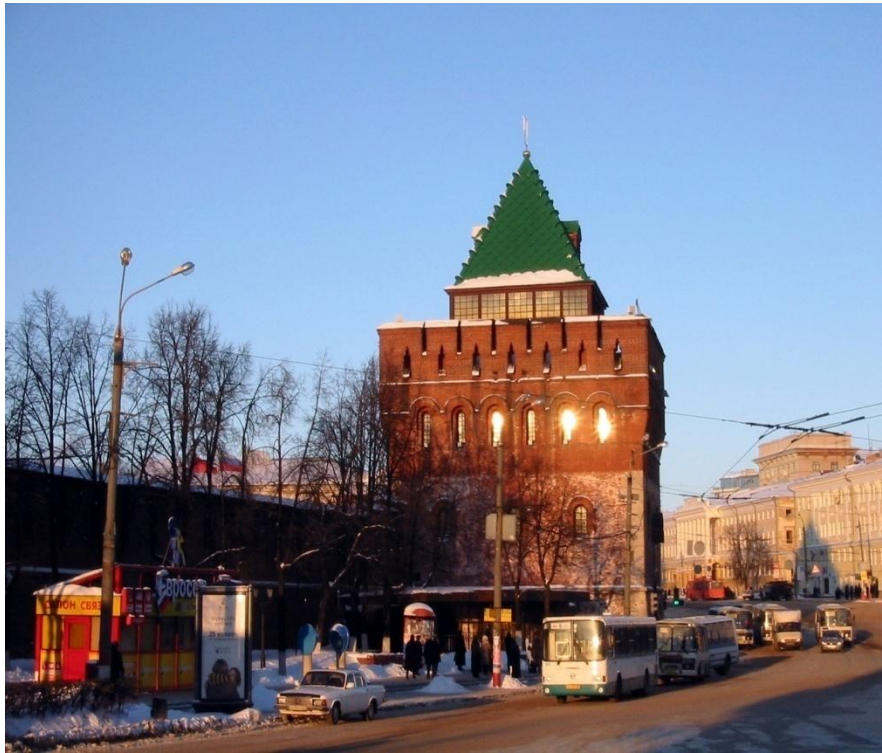
- природные объекты;
- памятники скульптуры, архитектуры;
- выдающиеся исторические личности;
- промышленные объекты;
- производимые в городе товары, услуги;
- сфера деятельности, профессия, хобби;
- представители флоры и фауны и т.п.

Чтобы выявить неофициальные символы города надо ответить на вопросы:

- Какие достопримечательности города обычно запоминают туристы?
- Какие памятники города чаще всего показывают по центральным каналам телевидения?
- Изображения каких достопримечательностей обычно помещают на сувенирную продукцию, рекламные буклеты, обложки путеводителей ?

Неофициальные символы Нижнего Новгорода

**Дмитровская башня
кремля**



**Стрелка.
Собор Александра Невского**



Неофициальные символы Нижнего Новгорода

Чкаловская лестница

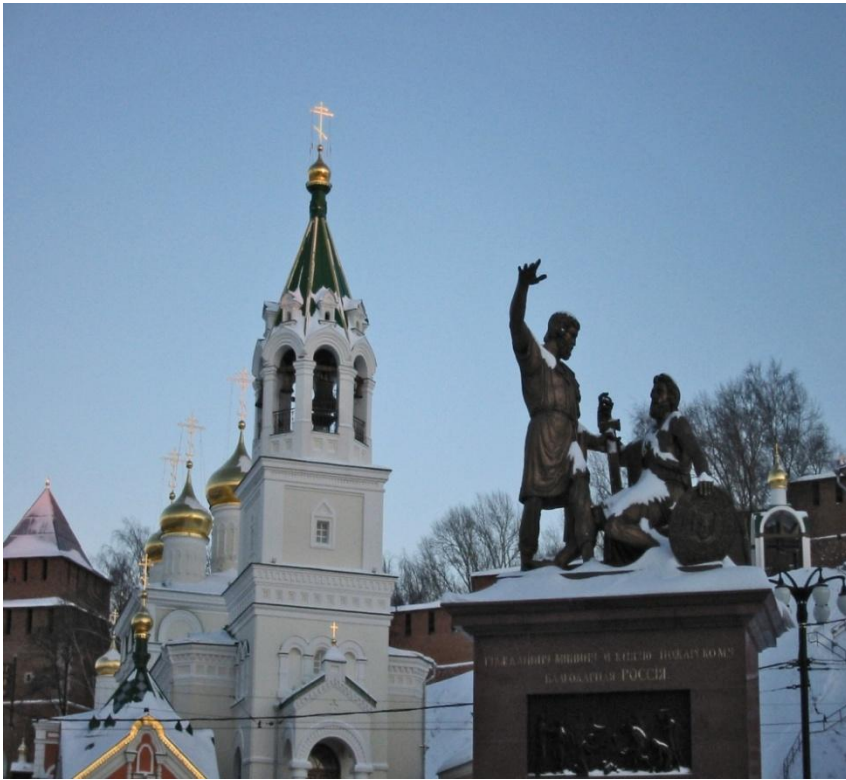


Памятник Чкалову



Неофициальные символы Нижнего Новгорода

Площадь Народного единства



Здание Центрального банка



<http://HIBARIN.spbland.ru/>

Неофициальные символы Нижнего Новгорода

Главный ярмарочный
дом

Памятник Горькому



Что такое туристический бренд?

- **Туристический бренд** – это те достопримечательности, которые показывают гостям территории в первую очередь и без знакомства с которыми знакомство с данной местностью обычно считается неполным.
- **Туристический бренд** - это слоган и логотип города, региона или страны, выбранные для продвижения этой территории на рынке туристических услуг.

Чтобы создать бренд города нужно ответить на вопросы:

- Какими уникальными преимуществами обладает город?
- Какие самые сильные ассоциации связаны с городом?
- Какая черта является самой главной особенностью города?

- Санкт-Петербург = белые ночи, русская Венеция
- Великий Устюг = вотчина Деда Мороза
- Кунгур = ледяная пещера
- **НИЖНИЙ НОВГОРОД = ??????**

В разное время предлагалось позиционировать Нижний Новгород как:

- Купеческий город
- Карман России
- Российский Детройт
- Наукоград
- Город искусств
- Третья столица России
- Столица Поволжья

Но создать туристический бренд так и не
удалось

У Нижнего Новгорода нет фирменного стиля

- Отсутствуют слоган и логотип.
- Нет единого стиля в оформлении городской среды

**В настоящий момент объектами
брендинга являются:**

- Общественный транспорт
- Городские объекты повышенного внимания (музеи, театры и т.п.)

Логотипы музеев и театров Нижнего Новгорода



Логотипы общественного транспорта Нижнего Новгорода



- Важная черта городского брендинга – создание новых достопримечательностей, зданий, сооружений
- Для привлечения туристов на Большой Покровской - главной улице города установили скульптуры и скульптурные композиции разнообразной тематики

Городская скульптура на Большой Покровской улице



Городская скульптура на Большой Покровской улице



Городская скульптура на Большой Покровской улице



- Данная презентация – черновик, набросок.
- Работа над темой «Нижний Новгород как бренд» продолжается.
- В ближайшее время презентация пополнится новыми слайдами
- Ждём ваших комментариев и пожеланий.