

# Друзья- редакторы

**Как СМИ становятся  
социальными**

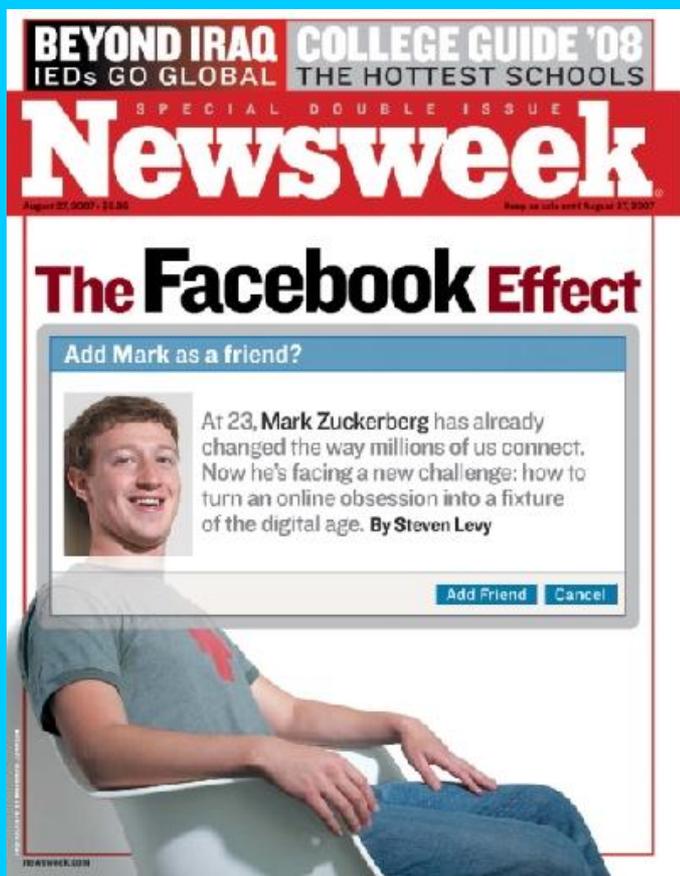
Всеволод Пуля

# Новая «цифровая» аудитория



- клиповое мышление
- ориентация на эмоции, а не на логику
- много устройств
- мало времени
- отсутствие привязки к бренду СМИ
- устойчивые социальные связи
- много контента, необходимость в фильтре

# Клиповое мышление



1980

2011

40 сек

10 сек



чтобы принять решение о покупке журнала, глядя на обложку

# Клиповое мышление

- **снижение коэффициента усвоения знаний**
- **ослабление чувства сопереживания, ответственности**
- **фрагментированное потребление информации**
- **выстраивание не логических, а эмоциональных отношений**

# Ориентация на эмоции

Русский репортер

Boston Globe



ЛОНДОН: БИТВА ПРИ ТРАФАЛЬГАР-СКВЕР

Carl de Souza/AFP PHOTO/EAST NEWS

**РУССКИЙ РЕПОРТЕР**

главная фото репортажи фигуры политика культура новости науки среда обитания спорт казусы вехи

катастрофа в японии арабские революции wikleaks авторы содержание нетленка спецпроекты колонки клуб друзей рр

Журнал

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

АДЕРНАЯ ВЕСНА

22 comments March 28, 2011 [Permalink](#)

### Earth Hour 2011

People, governments, companies, and organizations observed **Earth Hour 2011** as 134 countries switched off lights worldwide Saturday, March 26, at 8:30 p.m. The movement to raise awareness about energy consumption took on added relevance with a Japanese nuclear power station crippled after the earthquake and resulting tsunami there. Gathered here are a series of before-and-after photographs from this year - which (starting with the second one below) will fade between "on" and "off" when clicked. [\[See also: last year\]](#) This effect requires javascript to be enabled. -- Lane Turner (16 photos total)



а не на логику построения истории

# У аудитории много устройств

8.00

12.00

16.00

20.00



**Но очень мало времени!**

# Отсутствие привязанности к бренду СМИ

**ВЕДОМОСТИ**

THE WALL STREET JOURNAL | спонсор | содержание | FINANCIAL TIMES

*The New York Times*  
ON THE WEB

**EL PAÍS**



**Коммерсант®**

**«Цифровой» пользователь любит  
качественный контент, вне зависимости от  
его источника**

# Устойчивые социальные связи



Которые используются для вирусного распространения  
контента

# Необходимость в фильтрации поступающего контента



Контента слишком много  
Но за счет социальных  
связей мы можем делиться  
с друзьями/коллегами тем,  
что нам действительно  
понравилось

**В результате вы и ваш  
круг общения  
становятся редакторами  
друг для друга**

# А что же СМИ?



**Как изменились они?**



# Новые медиа

- множество платформ (360 publishing)
- представительства в соц. сетях
- интеграция печатной и онлайн-редакций
- большое количество разнообразного контента (текст, фото, видео, аудио)
- интерактивный контент: тесты, инфографика, игры

# Множество платформ + соцсети

Билайн 8:26 73%

**The New York Times**

Latest News Updated moments ago Today

**Allies Target Qaddafi's Ground Forces as Libyan Re...**  
American and European militaries intensified their barrage of Col. Muammar el-Qaddafi's forces by air and sea on Sunday.

**Target in Libya Is Clear; Intent Is Not**  
Whatever their declared intentions, the strikes may threaten Col. Muammar el-Qaddafi's government itself.

**Airstrikes in Libya; Questions Back Home**  
As the president's most recent military action gets criticism from left and right, Obama's challenge...

**Crises in Japan Ripple Across Global Economy**  
Tsunamis, radioactive plumes, Middle Eastern revolutions and a new round...

Latest Popular World Opinion More

SHOP MARCUACOBS.COM

**The New York Times** MARC JACOBS

Monday, March 21, 2011 1:24 AM ET

Log In | Register Now | Personalize Your Weather

Search

Log In With Facebook

Log in to see what your friends are sharing on nytimes.com. Privacy Policy | What's This?

**Allies Target Qaddafi's Ground Forces as Libyan Rebels Regroup**

PHOTOGRAPHS VIDEO ASSESSING THE CASUALTIES

OPINION - **A Chance to Build Again**  
A proposal to create a bank that would lend money to fix failing infrastructure could prevent disaster and put thousands of people back to work.

WHAT'S POPULAR NOW

- The War on Elizabeth Warren
- Krugman: The War on Warren
- Mixed-Race Growth in Mississippi Signals a Shift in Attitudes

MARKETS

JAPAN	10,124.48	UP
HONG KONG	22,674.81	UP
CHINA	2,815.81	UP
EURO	1.25	UP
RUSSIA	40.16	UP
INDIA	19,442.25	UP

GET QUOTES My Portfolio

DEALB%K

Log In With Facebook

Log in to see what your friends are sharing on nytimes.com. Privacy Policy | What's This?

WHAT'S POPULAR NOW

- The War on Elizabeth Warren
- Krugman: The War on Warren
- Mixed-Race Growth in Mississippi Signals a Shift in Attitudes

MARKETS

JAPAN	10,124.48	UP
HONG KONG	22,674.81	UP
CHINA	2,815.81	UP
EURO	1.25	UP
RUSSIA	40.16	UP
INDIA	19,442.25	UP

GET QUOTES My Portfolio

Билайн 8:28 72%

**The New York Times**

International Herald Tribune

Park Homes in Spain  
Sited mobile homes Spain Costa del Sol, resale, new

Mar 21, 2011, 5:05 AM GMT

Weather 4°C

Dow +0.71% +83.93

Search VIEW SECTIONS

LATEST NEWS U.S. Edition

**Allies Target Qaddafi's Ground Forces as Libyan Rebels Regroup**  
American and European militaries intensified their barrage of Col. Muammar el-Qaddafi's forces by air and sea on Sunday.

**News Analysis: Target in Libya Is Clear; Intent Is**

Билайн 8:27 73%

**The New York Times - Breaking News, World...**

www.nytimes.com/ Google

Log In | Register Now | TimesPass

Florida

**The New York Times** Continental Airlines

Monday, March 21, 2011 1:24 AM ET

Log In With Facebook

Log in to see what your friends are sharing on nytimes.com. Privacy Policy | What's This?

**Allies Target Qaddafi's Ground Forces as Libyan Rebels Regroup**

PHOTOGRAPHS VIDEO ASSESSING THE CASUALTIES

OPINION - **A Chance to Build Again**  
A proposal to create a bank that would lend money to fix failing infrastructure could prevent disaster and put thousands of people back to work.

WHAT'S POPULAR NOW

- The War on Elizabeth Warren
- Krugman: The War on Warren
- Mixed-Race Growth in Mississippi Signals a Shift in Attitudes

MARKETS

JAPAN	10,124.48	UP
HONG KONG	22,674.81	UP
CHINA	2,815.81	UP
EURO	1.25	UP
RUSSIA	40.16	UP
INDIA	19,442.25	UP

GET QUOTES My Portfolio

DEALB%K

Log In With Facebook

Log in to see what your friends are sharing on nytimes.com. Privacy Policy | What's This?

WHAT'S POPULAR NOW

- The War on Elizabeth Warren
- Krugman: The War on Warren
- Mixed-Race Growth in Mississippi Signals a Shift in Attitudes

MARKETS

JAPAN	10,124.48	UP
HONG KONG	22,674.81	UP
CHINA	2,815.81	UP
EURO	1.25	UP
RUSSIA	40.16	UP
INDIA	19,442.25	UP

GET QUOTES My Portfolio

6 WINES FOR \$69.95 WITH COMPLIMENTARY SHIPPING

By our Wine Club and receive 6 BOTTLES of our favorite wines with complimentary shipping on our First Wine Club shipment of 6 bottles. Use code WEB. CLICK TO ORDER NOW!

THEATER REVIEWS

With Song in Heart, Pongamsan on Head

Web of Love, English Wives in English

Ben Brantley reviews the Transport Group's revival of 'Hello'

# Концепция "3C" от Forrester Research

## CHOICE

Набор каналов передачи информации в зависимости от предпочтений пользователя и текущей ситуации

## CONSISTENCY

Одинаковое качество контента и уровень сервиса на всех платформах

## CONTINUITY

Интуитивно понятный единый дизайн всех платформ, визуальные зацепки

# Почему Facebook пока побеждает?

Вспомним:

устойчивые социальные связи

+

отсутствие привязки к бренду СМИ

+

мало времени и много устройств

+

надежный фильтр

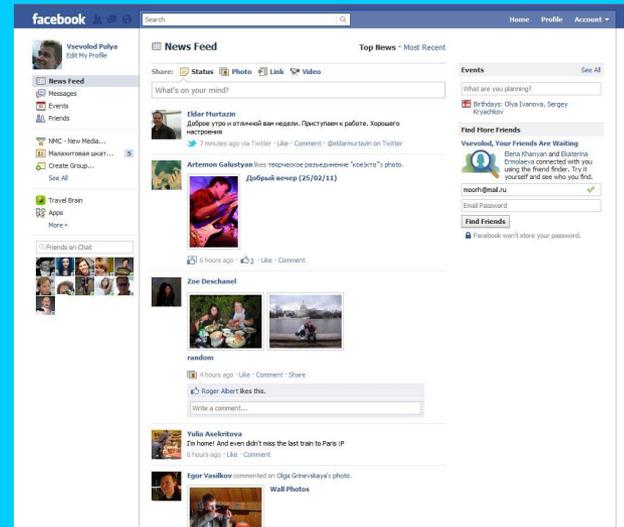
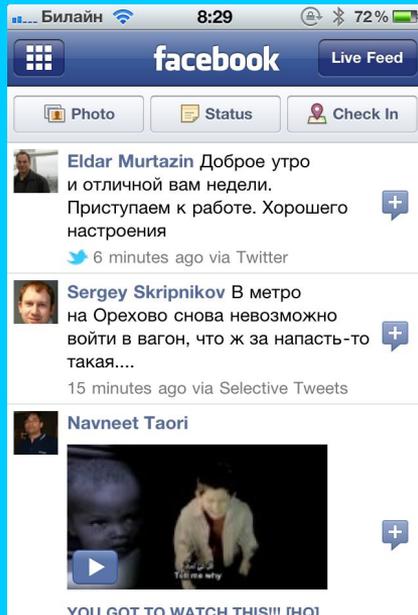
=

**Социальная сеть – идеальное СМИ для «цифровой» аудитории**

***“Аудитория уже там. Люди хотят вас услышать. Множество людей используют Facebook как свой личный RSS-поток, больше, чем когда бы то ни было,”***

– Джо Циаралло, Buddy Media

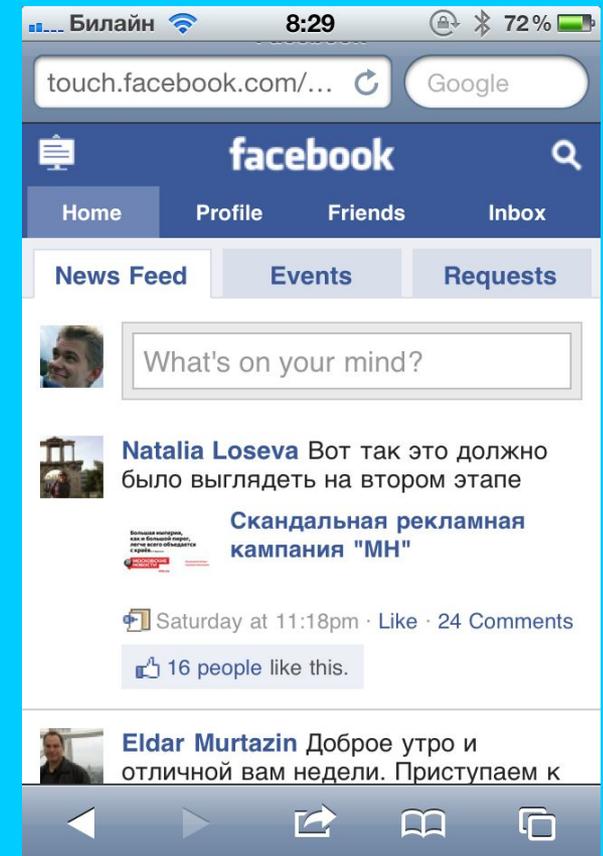
# Facebook



Единый  
информационный  
поток

+

Универсальный  
шаблон поста

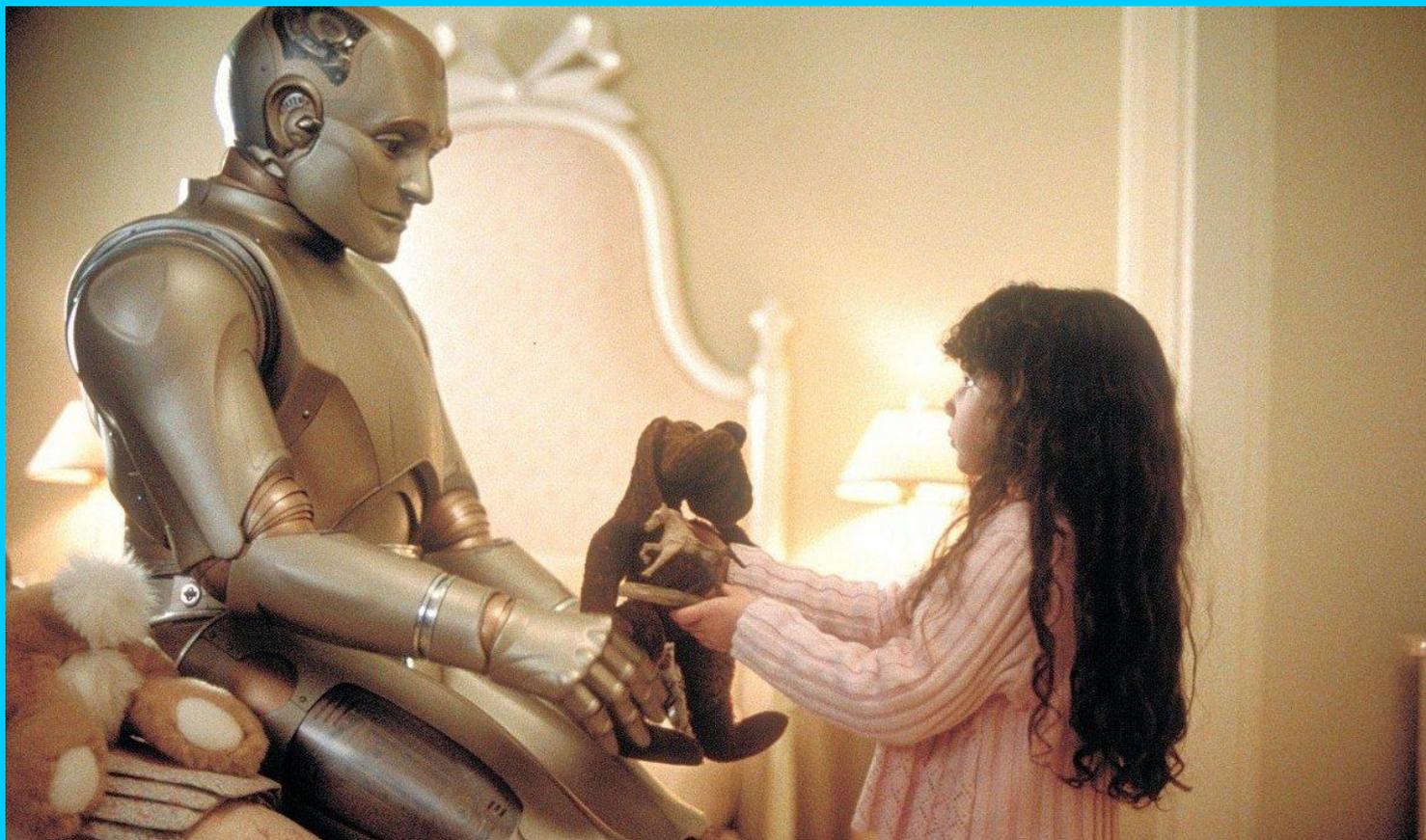




# Как действовать?

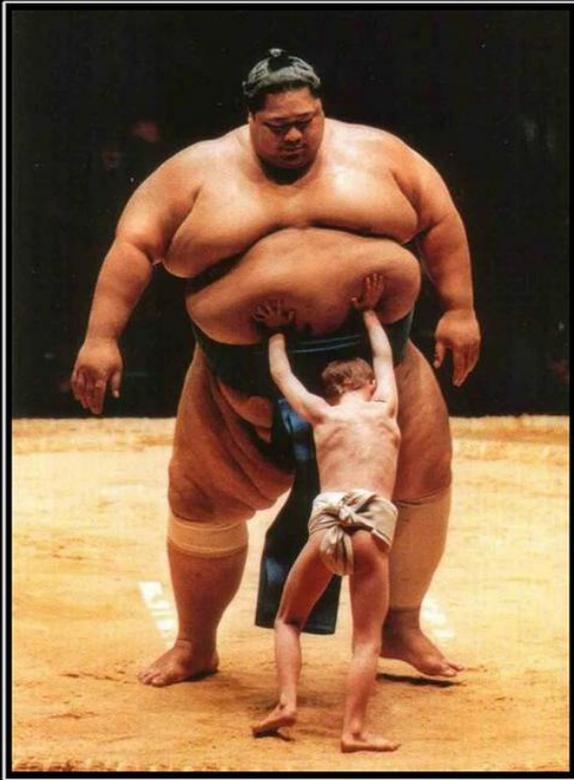
- интегрироваться с соцсетями, предпочтительными для вашей ЦА
- отображать на сайте рекомендации от друзей посетителей (**используйте друзей-редакторов**)
- выработать эффективный стиль общения с аудиторией в соцсетях
- вовлекать читателей в тему, провоцировать дискуссии

# Работать с соцсетями должны люди



А не скрипты или роботы

# Главное правило интернета



Попытка не пытка

DEMOTIVATORS.RU

Дешевле и  
проще  
попробовать  
что-то, чем  
тратить время  
на обсуждение

# Спасибо за внимание!

Докладчик: Всеволод Пуля  
Научный руководитель: И. Д. Фомичева  
vsevolod.pulya@gmail.com  
+7 (906) 766 01 73

**PS И не забывайте подбирать удачные картинки.  
Например, на этом слайде картинки нет, и он выглядит  
бедновато :)**