

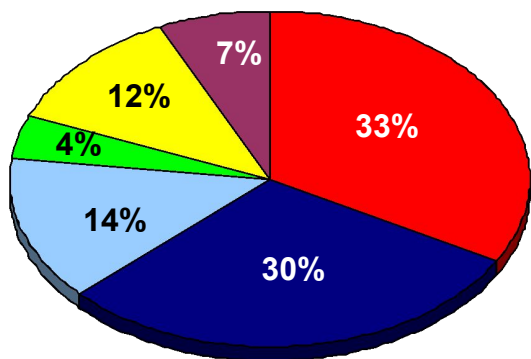
# Взгляд на будущее медиа – а что после кризиса



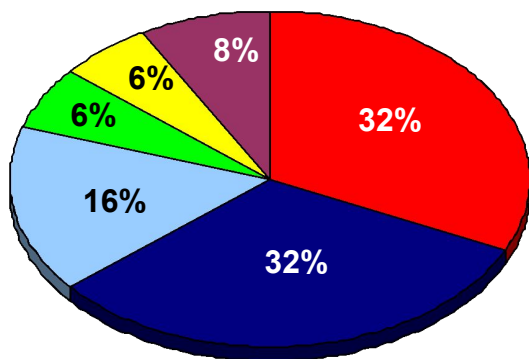
# ТВ и печатные СМИ доминируют. Digital, наружка и радио различно по регионам

## Расходы на рекламу по медиа и регионам

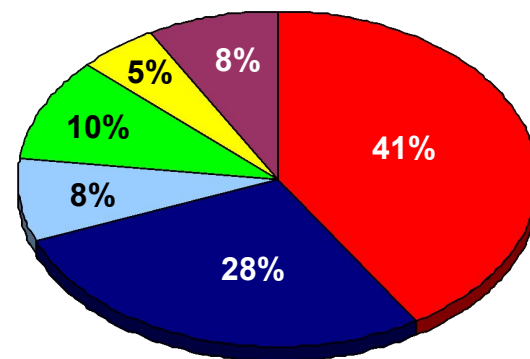
### North America



### Western Europe



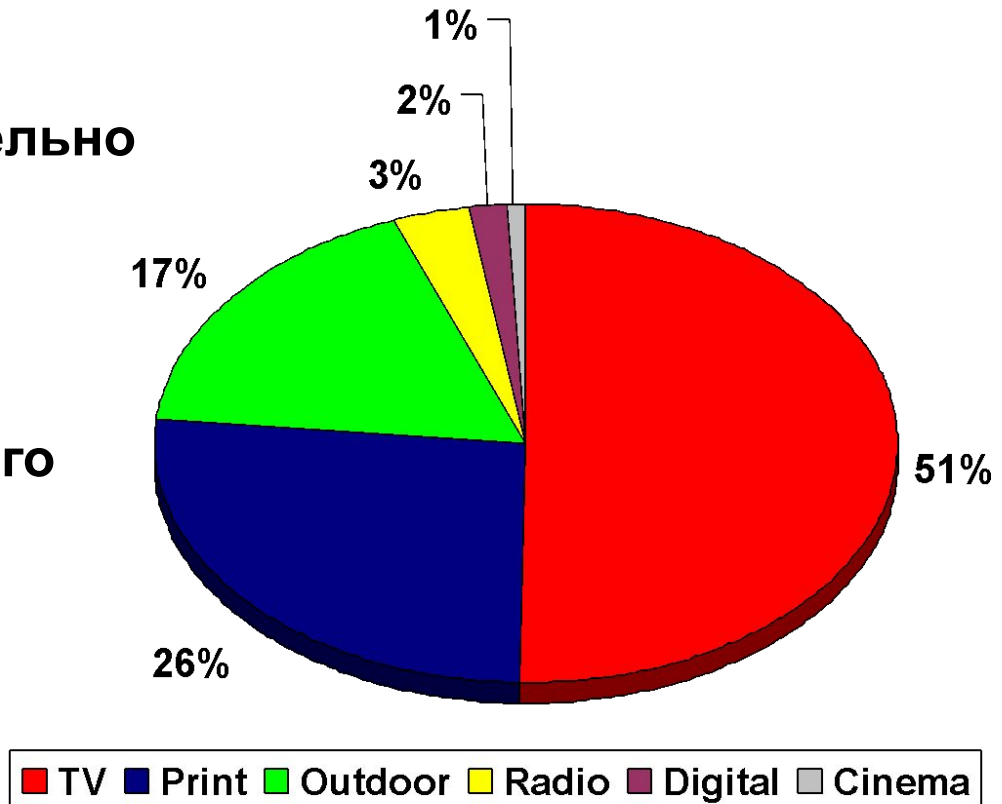
### Asia Pacific



# Украина

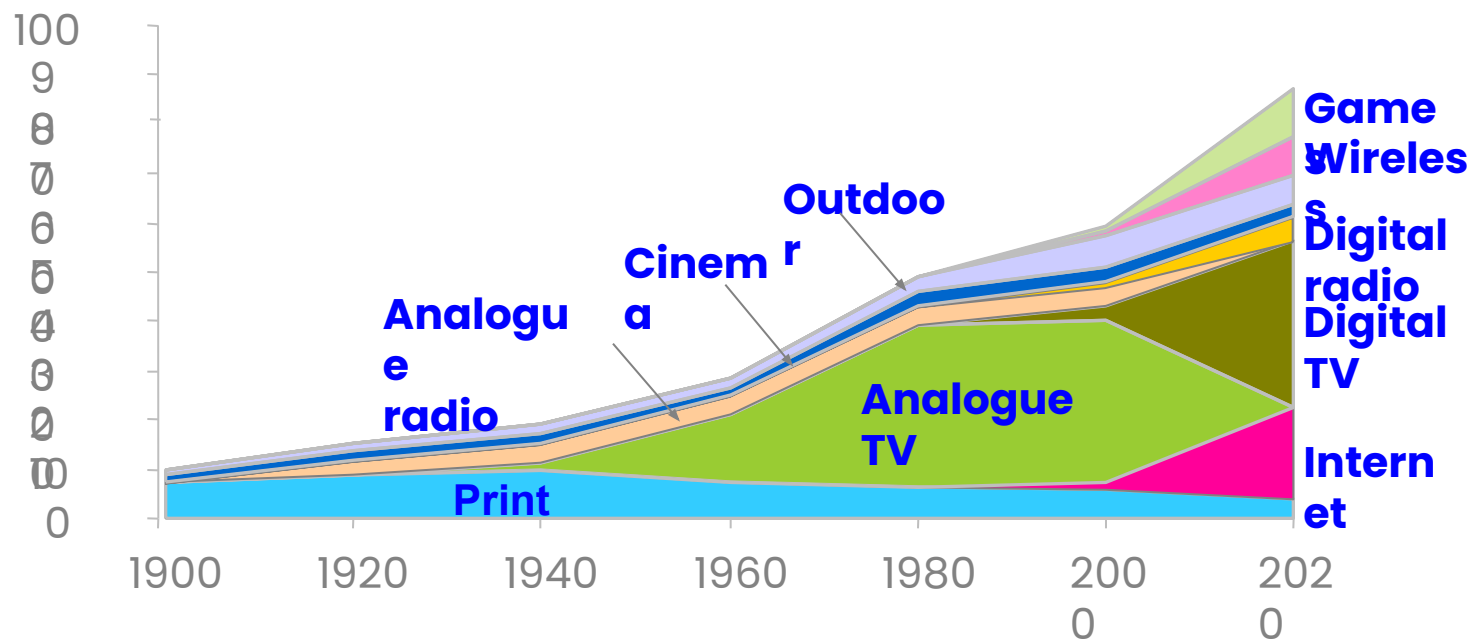
- В основном, ТВ
- Печатные СМИ значительно меньше
- Наружная - больше
- Радио и Digital – намного меньше

Ukraine: Expenditure by Media



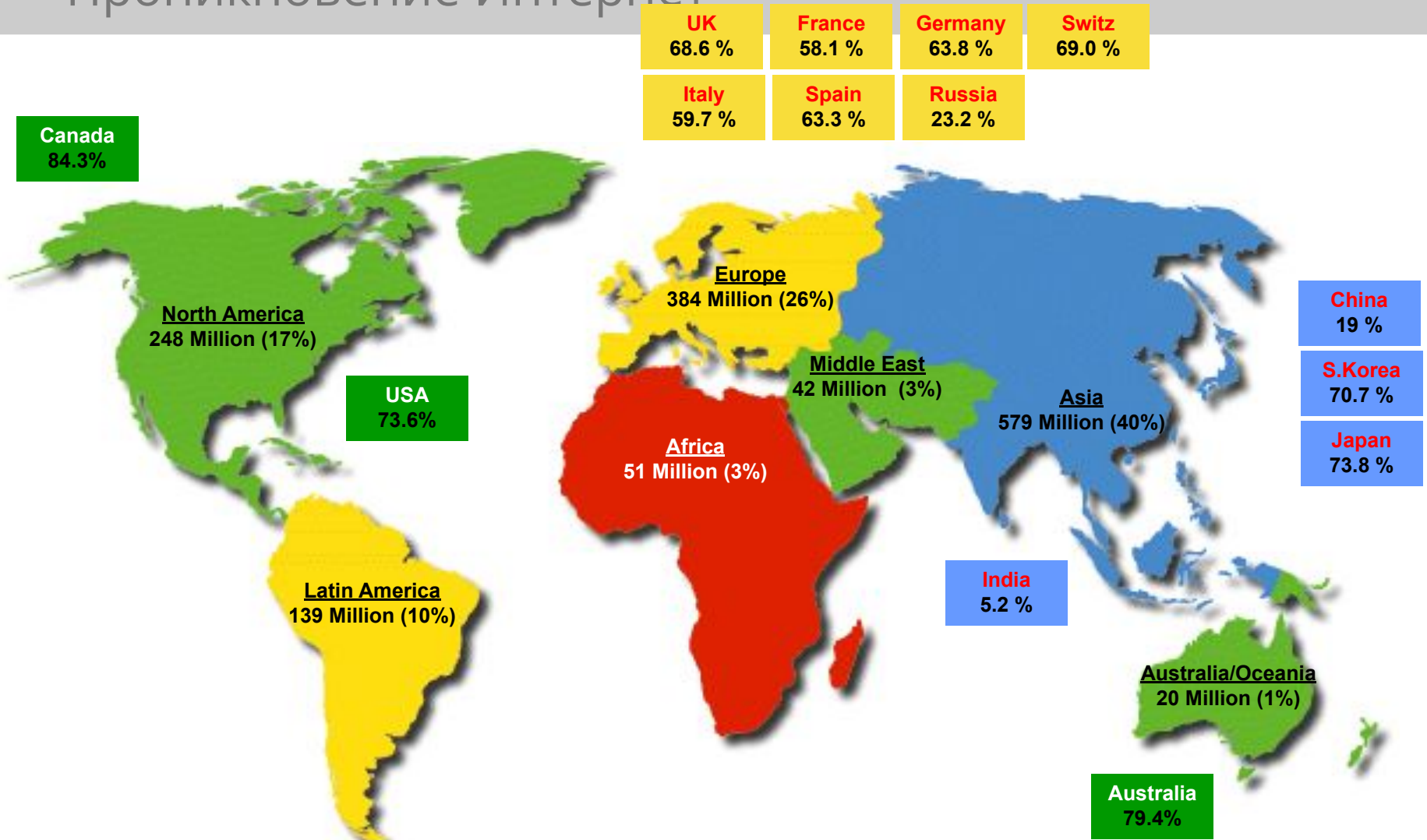
# Мировая медиа экспансия

Среднее почасовое потребление медиа



- В среднем растёт
- Цифровые медиа вытесняют традиционные

# Проникновение Интернет



## World Daily User Estimate:

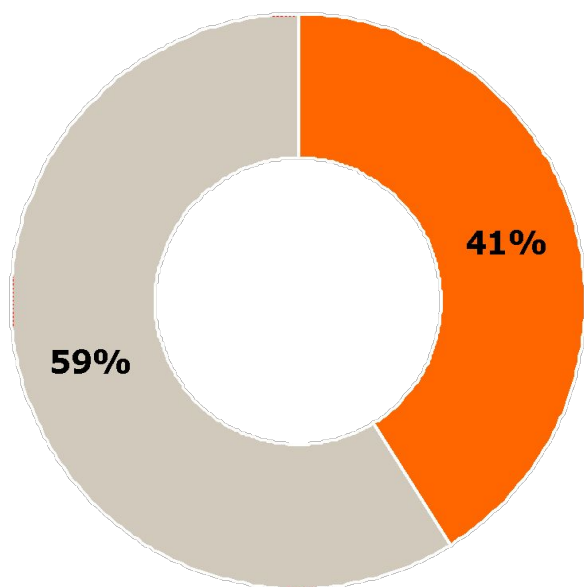
Jan 2008: 1,345,872,109  
 Jun 2008 1,463,632,261

**+8.9%**

# В Украине – Размер Аудитории

Результаты установочного исследования, % респондентов

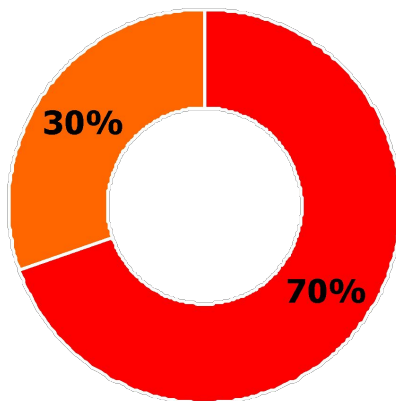
## Города 50k+



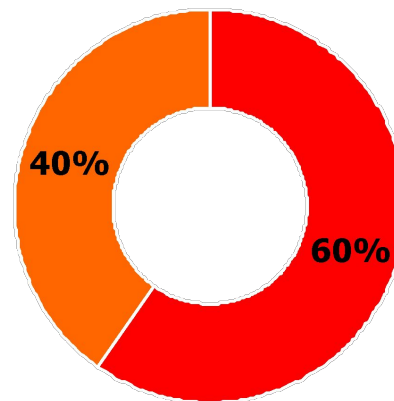
■ Используют

■ Не используют

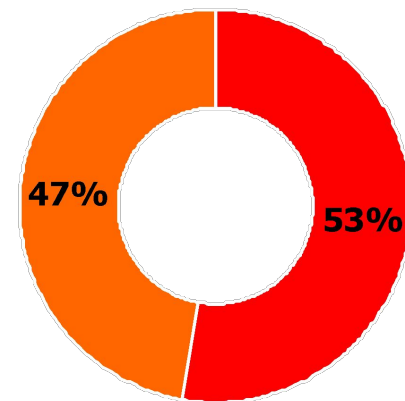
## Города 50k- 100k



## Города 100k – 1m



## Города 1 млн +

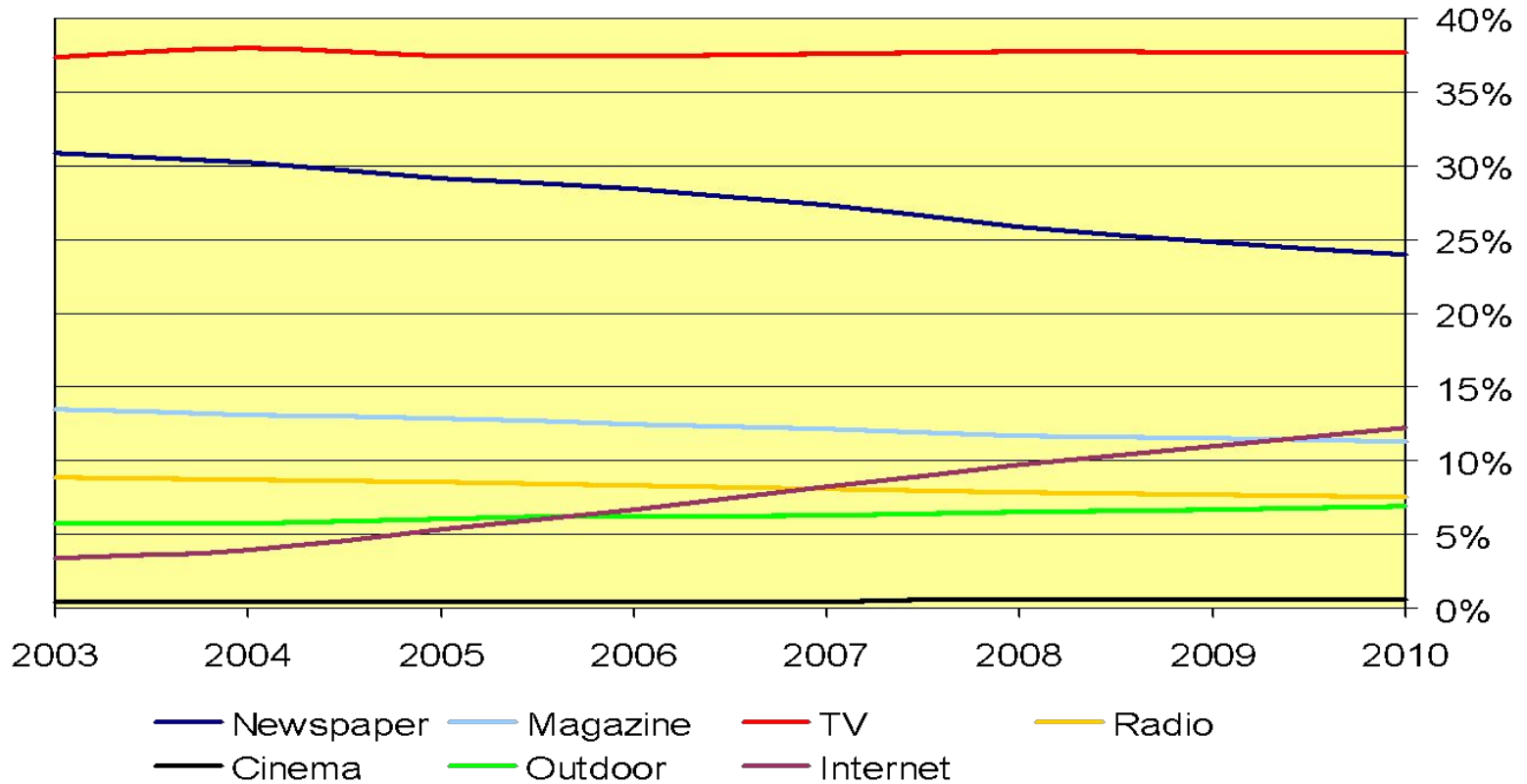


Пользовательская база, тыс

	50k-100k	100k-1 000k	1 million +
Пользователи	75 5	3 067	2 815
Не пользователи	1 728	4 539	3 150
	2 483	7 606	5 965

# Глобальная доля Интернет растет

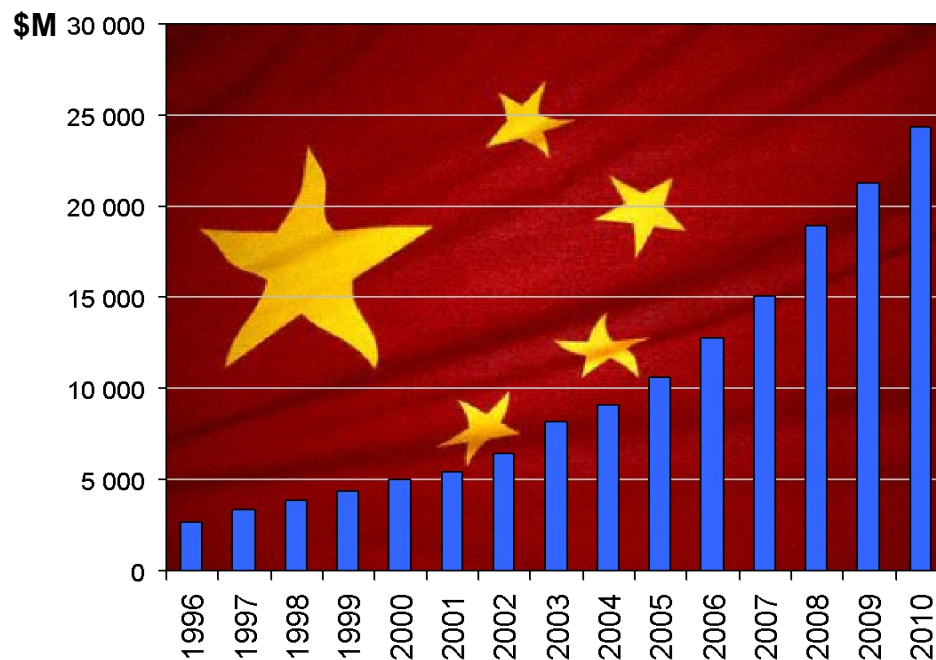
## ТВ постоянно





# Развивающиеся рынки - Китай

19% of населения online  
НО ЭТО 253m человек



Расходы росли на 18.3% в  
2007 рост около 29% к 2010





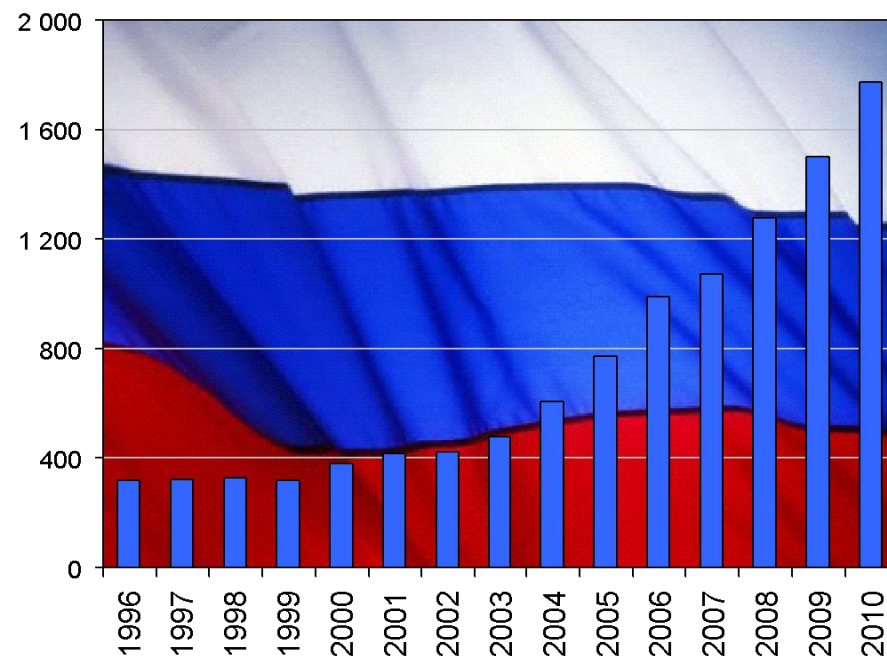
Китайцы тратили на **25 % больше** времени онлайн на Играх

'Netizens' потратили **23.8 ч online** в неделю в Олимпийский период.

**23%** населения online - но это достаточно богатые жители **больших городов**



\$M

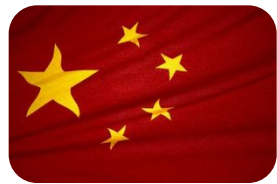


Расходы росли на **19%** в 2007, прогнозировались вырасти на **39%** к 2010 году.

но...общие расходы на рекламу **НИЗКИ** в **сравнении** с другими рынками



**\$179,251m**



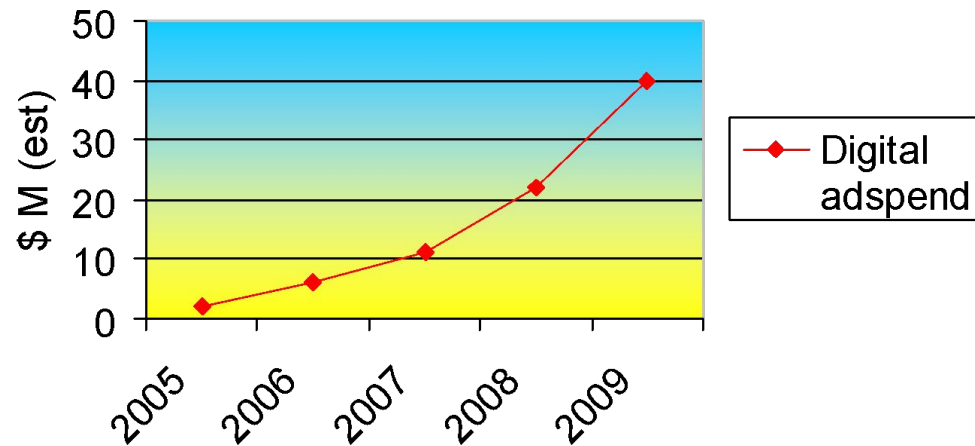
**\$15,048m**



**\$1,072m**

# Украина

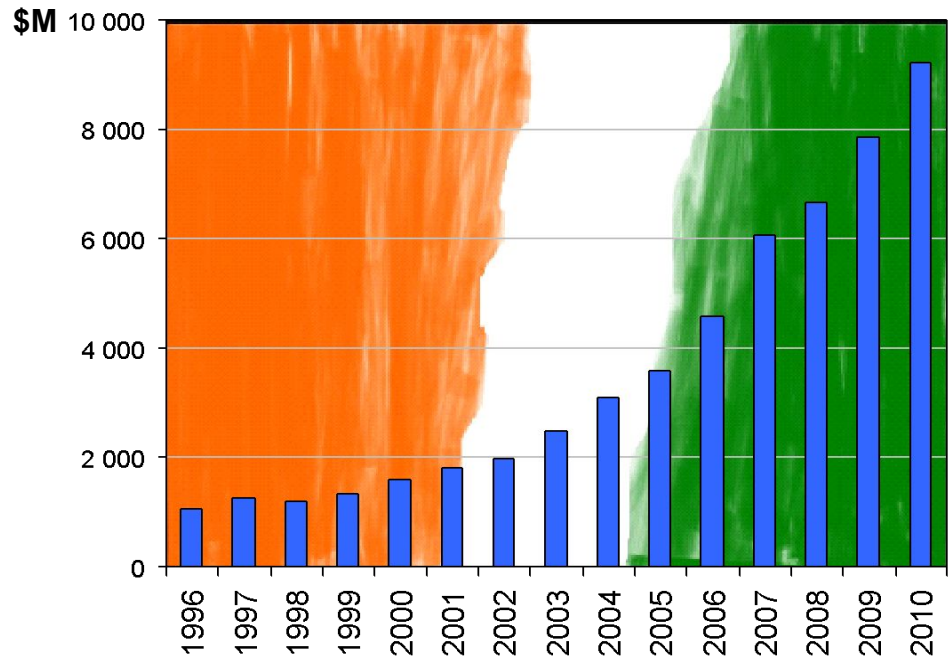
- **17% населения - Бигмир;**
  - Около 7.7 млн
- **Расходы удваивались в 2006 и 2007**
- **Рассчитываем то же в 2008**
- **Оценки роста на 25% в 2009, - Cortex**



# Emerging Markets - India

Only 5.2% of the population are online but this represents 60 million people

Estimated to be 100m users by 2010



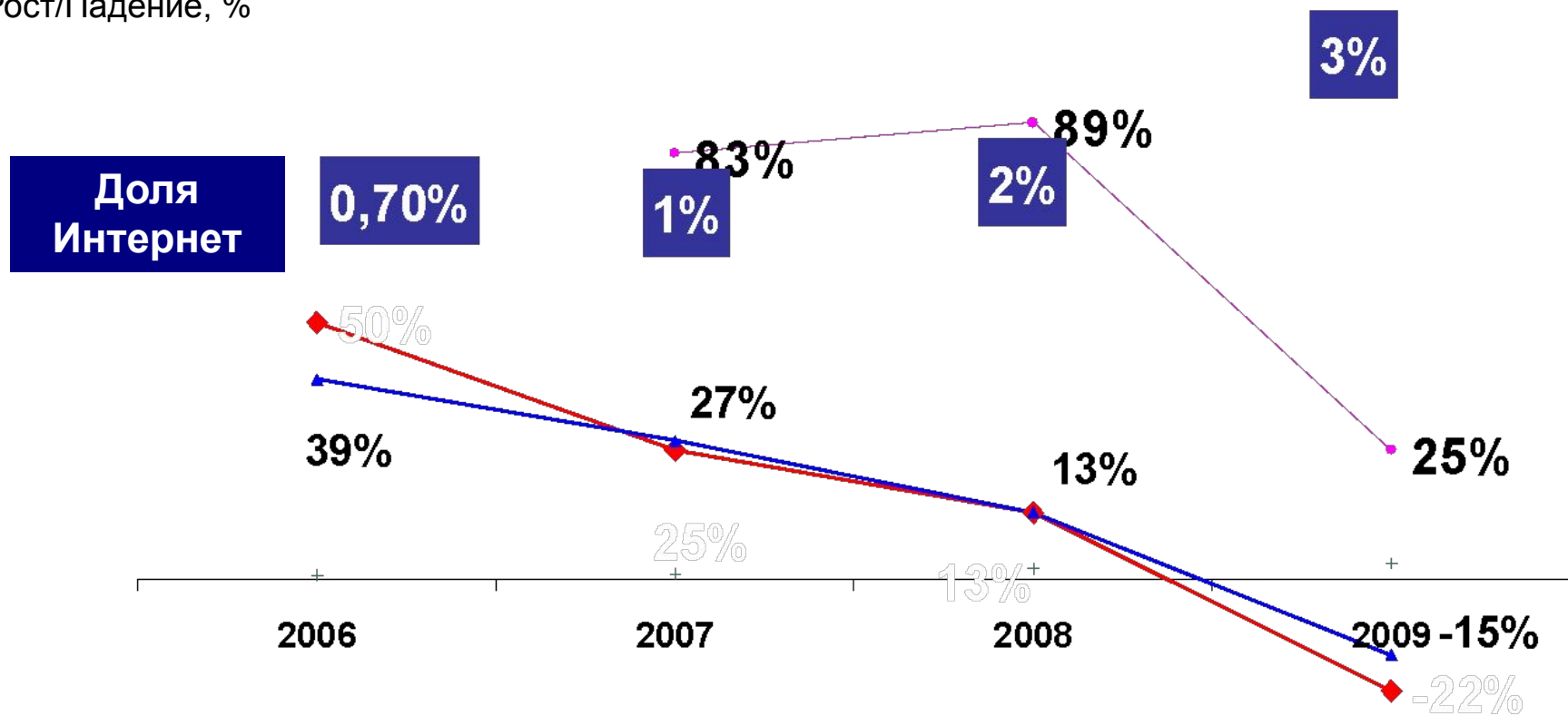
Adspend grew by 32% in 2007 and is predicted to increase by a further 39% by 2010.

## 2009 forecast:

	Финальный прогноз на 2008, млн. Грв.	ПЕРВЫЙ прогноз на 2009, млн. Грв.	Изменения, %
Телевизионная реклама	2399	2006	-16%
<i>Национальное ТВ</i>	2273	1930	-15%
<i>Региональное ТВ</i>	126	76	-40%
Спонсорство ТВ трансляций	440	340	-23%
Наружная реклама	960	670	-30%
Пресса	1555	1082	-30%
<i>Газеты</i>	455	272	-40%
<i>Журналы</i>	1100	810	-26%
Радио	200	170	-15%
Кинотеатры	65	46	-30%
Интернет	105	131	25%
<b>Всего МЕДИА реклама</b>	5723	4445	-22%

# Оценки и прогноз роста расходов на рекламу

Рост/Падение, %



◆ Рекламный рынок Украины  
◆ Интернет

▲ ТВ рынок  
+ Доля Интернет