

# Политики 2.0 или достучись к чиновнику

The logo consists of the text "gov2.0" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "gov" part is in a dark green color, and the "2.0" part is in a lighter green color. The logo is centered within a light green rectangular background.

Игорь Кулаков, журналист, редактор, блогер

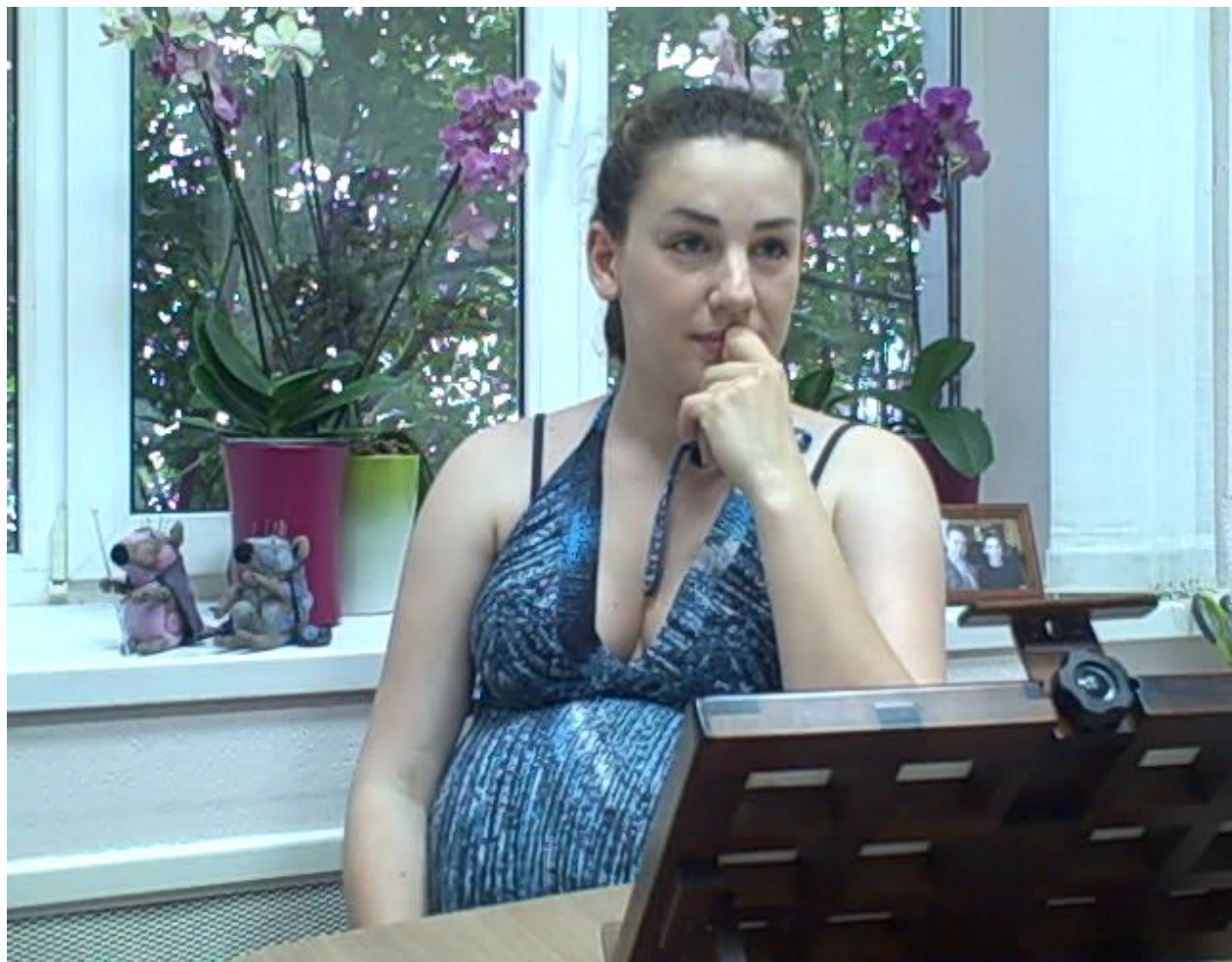
Одесса, 20.08.2011

**FCKN WHY?**

Главное правило блога, статьи,  
литературного произведения –  
**говорить правду\***

**\*правда – это...**

# «Зачем» от Леси Оробец\*



Доклад на Odcamp-2010

gov2.0

# Немного теории

- **Что такое GOV 2.0**
- Неологизм GOV 2.0, в переводе на русский язык – Правительство 2,0, был выведен, по его собственным словам, американским писателем и консультантом правительства Биллом Эггерсом в 2005 году.
- GOV 2.0 – это:
  - 1) Прозрачное, подотчетное и открытое правительство, которому доверяет общество.
  - 2) Сотрудничество правительства с гражданами и их активное участие в его жизни с помощью последних информационных и коммуникационных технологий.
  - 3) Построение эффективных коммуникативных площадок между обществом и властью.
  - 4) Интеграция госструктур и приход чиновников (возможно с помощью своих помощников и секретарей) в социальные сети и блогосферу.
  - 5) Образование сообществ, где госструктуры контактируют с гражданами.
  - 6) Создание блогов, где представлены и обсуждаются государственные услуги.
  - 7) Вовлечение общества в улучшение законодательства.
  - 8) Открытый доступ граждан к информации государственного сектора.
  - 9) Доступ граждан к действующим и проектирующимся законам в режиме он-лайн.
  - 10) Прямая отчётность чиновников перед гражданами.
  - 11) Создание новых Веб 2.0 моделей партнерства представителей власти и общества.
  - 12) Оперативное обсуждение и решение возникающих в стране и регионах проблем в режиме онлайн.

**Данные «Лаборатории Сарафанное Радио»**

**gov2.0**

# GOV 2.0 в США

- Президент США и его команда очень хорошо понимает мощь и потенциал инструментов Веб 2.0, потому с их помощью он и стал президентом Америки.
- Предвыборный штаб Обамы широко использовал социальные сети и блогосферу в ходе избирательной компании, проводя организационную работу, повышая осведомленность граждан различным вопросам, и обращаясь к избирателям.
- Активность штаба Обамы в области Веб 2.0 значительно превосходила активность штаба сенатора Джона Маккейна и Хиллари Клинтон.
- 1) В самой популярной социальной сети мира Facebook, Обама собрал в шесть раз больше сторонников, чем Маккейн – 3,4 миллиона.
- 2) Предвыборные видеоклипы Обамы на YouTube достигли 50 миллионов просмотров с общим количеством 14 миллионов часов просмотра.
- 3) За время предвыборной компании штаб Обамы собрал и использовал 13 миллионов e-маилов.
- 4) Во время предвыборной компании Обама обгонял МакКейна по числу последователей в Twitter в 28 раз.
- 5) Штабом Барака Обамы была запущена социальная сеть MyVO – my.barackobama.com, через которую в поддержку кандидата было собрано 30 миллионов долларов от 70.000 человек. А за четыре дня до завершения рекламной кампании участники этой социальной сети обзвонили 3 миллиона избирателей, призывая людей в день выборов выйти из своих домов и пойти на избирательные участки.
- За время предвыборной кампании штаб Барака Обамы собрал в Интернете пожертвований на сумму полмиллиарда долларов.
- Преимуществом Веб 2.0 является то, основную работу ведут именно сообщества людей, а организаторы лишь курируют процесс, занимаясь в освобожденное время другими вопросами.
- Сегодня американское правительство активно работает над развитием электронного правительства и проводит саммиты Gov 2.0.
- Правительством был запущен «облачный» сервис Apps.gov с множеством серверов пользовательской информации, объединяющий возможности большого количества федеральных сайтов агентств и ведомств.
- Это освободило чиновников от закупки и настройки собственных серверов, написания приложений и открытия отдельных блогов. Нагрузка на бюджет снизилась, а половина IT-персонала была уволена.
- Ресурс дает возможность обсуждения на форуме социальной сети городских поставок, получать государственные данные и создавать на их основе веб-приложения.
- Параллельно Apps.gov был запущен портал Data.gov с федеральными данными в машиночитаемых форматах.

**Данные «Лаборатории Сарафанное Радио»**

gov2.0

# GOV 2.0 в Украине

- Арсений Яценюк и Сергей Тигипко во время предвыборной кампании были самыми активными в использовании социальных сетей, среди всех кандидатов в президенты Украины.
- Весной и летом 2009 года основным конкурентом Януковича и Тимошенко считался Яценюк. Он был реальным представителем третьей силы. А средства массовой информации, как Украины, так и других стран, относили Яценюка к высшей лиге украинской политики вместе с Ющенко, Тимошенко и Януковичем, а всех остальных политиков, в том числе Тигипко, к первой лиге.
- Но первый тур выборов показал неожиданные результаты:
- Сергей Тигипко – 13,05%.
- Арсений Яценюк – 6,96%.
- Настоящей третьей силой оказался Тигипко, а не Яценюк. Одной из причин изменения долей влияния этих политиков, по мнению экспертов «Сарафанного Радио» явились их действия в социальных сетях.
- Сергей Тигипко был первым из украинских политиков, который завел личную страничку в социальной сети ВКонтакте. Другие политики посчитали эту сеть подростковой и несерьезной, а Тигипко завел себе аккаунт ВКонтакте. И на протяжении нескольких месяцев был единственным из украинских политиков с профилем ВКонтакте.
- И Яценюк, и Тигипко летом 2009 пришли в социальную сеть Одноклассники. Но стратегии продвижения у них были разными. Яценюк избрал скрытый маркетинг, а Тигипко – открытый.
- В некоторых проектах возможно использование партизанского маркетинга, например в продвижении артистов, когда объем и количество комментариев и пиара важнее создания положительной атмосферы доверия.
- У Яценюка изначально не было своей официальной странички на Одноклассниках. Была только группа в его поддержку. Эта большая политическая группа не использовала имя политика, но имела название «Президентские выборы в Украине – Кто?». 7000 тысяч участников активно обсуждали политическую жизнь Украины, пока сформировалось ядро группы и участники развили динамичный форум. Затем в описании появилось пояснение, что эта группа в поддержку Арсения Яценюка. В связи с тем, что участники изначально не были сторонниками Яценюка, они не изменили направление общения, и продолжили общение в ключе неуважительных высказываний в адрес Яценюка, или игнорируя его вообще, не замечая описания группы.
- Тигипко пришел в Одноклассники с открытым маркетингом. Он открыл официальную страничку, поручил пресс-службе вести ее, объяснив «одноклассникам», что вести будет именно пресс-служба. В его поддержку открылись группы со следующими названиями:
- «Сергей Тигипко – возможная альтернатива для Украины», «Мы с Тигипко!», «Сторонники Сергея Тигипко», «Харьков за Тигипко», «Сергей Тигипко – наш президент!», «Президент 2010 – Тигипко Сергей Леонидович!!!». Это была игра в открытую.
- Политики – не рок-звезды, для которых подходит почти любой пиар, даже негативный. В социальных сетях, в отличие от традиционных СМИ, основным ресурсом является доверие. И в этом случае, скрытый маркетинг может сыграть с политиком злую шутку, а пиар обернуться антипиаром.
- С февраля 2009 на протяжении 6 месяцев сотрудники штаба Арсения Яценюка раскручивали микроблог [twitter.com/yatsenyuk](https://twitter.com/yatsenyuk). Эта идея пришла по душе многим украинским блогерам, которые стали называть Яценюка пионером украинского Web 2.0.
- Затем, после одной неудачной публикации, эта страничка оказалась под атакой СМИ и блоггеров. По законам социальных сетей и блогосферы, для успешного выхода из конфликта, необходимо было принять удар, извиниться и продолжить диалог с Интернет-сообществом.
- Скандал привлек внимание Интернет сообщества к страничке в Твиттере, она получила много внешних ссылок, сильные позиции в Яндексе, PR Google и поднялась на вершину горы обсуждений. Это было самое время для кандидата встать на эту гору и обращаться к Интернет-аудитории.

# **За спинами ПОЛИТИКОВ**



# Яценюк

arseniy2010 - Комментарий в ЖЖ <lj\_notify@...>

Кому: myx0matosison@gmail.com

[Ответить](#) | [Ответить всем](#) | [Переоплатить](#) | [Печать](#) | [Удалить](#) | [Показать оригинал](#)



Пользователь arseniy2010 ([arseniy2010](#)) ответил на комментарий, оставленный вами к [записи в Живом Журнале](#).

Если бы твоя мать не сосала с 13 лет хуи за деньги, а в 15 не прижила тебе от пожилой членодевки, и если бы в годик тебе слу что тебя надо пристрелить, чтоб ты не мучился.

Ответ был таким:

**Тема:** Re: Re[4]: Ответ на вашу запись...

И вообще подхожу я к твоей маме и ссу ей в рот.

заступишься за мамочку или промолчишь ссикливое гавно?

Думаю, что ти промолчишь, потому что ви пидары московские всегда молчите когда вам правду говоришь! Бхагагагагага!!!!

Об этом можно вы можете:

- [Дискутировать этот комментарий](#) - отвечать на комментарии
- [Дискутировать этот комментарий](#) - отвечать на комментарии
- [Дискутировать этот комментарий](#) - отвечать на комментарии
- [Дискутировать этот комментарий](#) - отвечать на комментарии

Вы можете ответить на комментарий прямо из письма, если ваш почтовый клиент позволяет это.

gov2.0

**ЛОТЕРЕЯ**  
**РУССКАЯ ТРОЙКА**

Интернет-магазин  
рейных билетов!

"Русская тройка"  
ывает каждый 5-й билет



Осторожно, политика!  
Внимание! Это статья про нечто, имеющее отношение к политике. Она, вне всякого сомнения, заангажирована в чью-то пользу. *Nobody cares.*

«И вообще подхожу я к твоей маме и ссу ей в рот» — кульминационная фраза многоступенчатого эпического [фейла](#), написанная украинским журналистом-пиарастом Вовой Петровым (жж-юзер [lumpen](#)) не вовремя, не тому человеку, и, главное, не из-под того аккаунта.

А дело было так: Вова послал надоедливую москальского жж-юзера [myxomatos](#) на хуй. В своем собственном ЖЖ. Казалось бы, что в этом такого? И кого удивишь посылом нахуй в ЖЖ? Но к сожалению радости публики, совершил он это обыденное деяние от имени кандидата в президенты Украины, Арсения Яценюка ([arseniy2010](#) — официальный аккаунт Арсения).

Трагичности этой ситуации добавляет тот факт, что [Арсений Яценюк](#) неоднократно заявлял [☞](#), что эту уютную жежешечку ведет он самолично, в отличие от некоторых. Сейчас комментарий стерт, оригинальный пост стерт, ЖЖ Арсения Яценюка анально огорожен, а блогосфера [бурно негодуе](#) [☞](#). До этого случайные негрокомменты прорывались в жежешечке [sej\\_doc](#), но резонанса не вызвали.

- Содержание** [убрать]
- 1 Предыстория
  - 2 Хмурое утро
  - 3 Эпический Пиздец
  - 4 Ретроспектива
  - 5 Ссылки
  - 6 См. также

### Предыстория



[Алишер Хасанов](#)  
Chief Pencil Sharpener, ...

[Злата Николаева](#)  
редактор новостей, Вебпл...

[Павел Рогожин](#)  
Директор по разработке п...

### Руководитель направления

[Киевский штаб партии "Сильная Украина" \(Сергея Тигипко\)](#), Киев  
<http://tigipko.com>

2 — 10 человек, [Политический PR](#)

Июль 2010 — продолжаю работать

#### Обязанности

- поддержка, консультации по ведению, продвижение и анализ эффективности присутствия в блогах, микроблогах и социальных сетях аккаунтов заказчика (лидера партии "Сильная Украина", бывшего кандидата в Президенты Украины Сергея Тигипко на выборах 2009-2010)
- поддержка, консультации по ведению, продвижение и анализ эффективности присутствия в блогах, микроблогах и социальных сетях аккаунтов партии "Сильная Украина"
- защита интересов заказчика в блогах, микроблогах, социальных сетях и системах учета мнения читателей новостных и специализированных сайтов, работа с видеоконтентом

### Журналист отдела маркетинга и PR

[Телеканал "1+1"](#), Киев <http://www.1plus1.ua>

101 — 1000 человек, [Телевидение](#)

Апрель 2009 — продолжаю работать

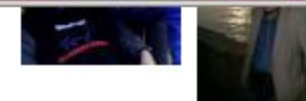
### Руководитель направления

[ООО "Астра-Си"](#), Киев <http://astra-c.com>

11 — 100 человек, [Интернет-маркетинг](#)

Март 2007 — Июнь 2010

### Руководитель направления



[все фотографии \(17\)](#)

### Дневники

[july](#)  
[chirkov](#)  
[sabakka](#)

### Интересы

[Алкоголизм](#), [а ты меня нет](#), [бить кого-то](#), [Бог Капитализма](#), [быть стаей грачей](#), [весь мир в труху](#), [в москву и пистолет](#), [голова Гонгадзе](#), [грязная политика](#), [делать умный вид](#), [Деньги](#), [дешевые трюки](#), [дикие люди](#), [дети гор](#), [диоксин-убийца президентов](#), [дочь дурацкие шутки](#), [Журналистика](#), [играть с людьми](#), [и никого другого](#), [КМПВ](#), [люди-говно на блюде](#), [Манипуляция](#), [мир, нарисованный одной точкой](#), [Мировое господство](#), [мне стыдно за вчерашнее](#), [непрерывная зрелция](#), [никто не заплачет](#), [писать иди портрет фу сам](#), [поще](#)

gov2.0

# Тигипко



# Бродский



ALEXEYMAS

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ ДРУЗЬЯ АРХИВ ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Добавить в друзья

RSS

Алексей Мась (об интернете, бизнесе и Infostore)



## Все таки у Миши Бродского блог настоящего политика

- циничного
- брызжущего слюной
- и искренне ненавидящего народ

еще и есть полная уверенность, что он сам его ведет (потому, что никакой помошник так искренне ненавидеть народ не может) и писать такие феерические глупости тоже



alexeymas

21 сентября, 15:33

P.S. Интересно еще и то, как быстро он предал все те свои заявления, где "народ должен спросить со власти куда она тратит его налоги" и печалится теперь ровно одним фактом - сборами "в тумбочку".

P.P.S. И вот теперь думай, должны ли политики вести свои блоги, или пусть ну его... не надо. Хотя заглянуть в душу бюрократа интересно конечно, но как же тоскливо становится.

Сентябрь 2010

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Метки

apple book.ua infostore internetmap ipad mail.ua vodila.net Додж Киев Новый Год! Россия Украина Фейнман авто бизнес буддизм вирус дао девачка дзен дизайн жизнь задачи игры **ИННОВАЦИИ** интернет кино книга КНИГИ конференци лавина мечт лиде мульт обучение пират программисты раб

gov2.0

## уесосы раззалупились

"У нас сейчас практически нет покупателей: народ стал нищим и ему нет, за что покупать... Извините, конечно, но хочется пожелать Бродскому, чтобы он жил только на минимальную зарплату... Это как получается - заплатил все налоги и спи спокойно на вокзале?" - говорит Лидия Кривенко. По ее словам, в противном случае запорожские предприниматели не только поедут в Киев, но и готовы объявлять голодовку и устраивать акции гражданского неповиновения.



х не дают упырям страну дерьмом кормить, беда то какая

сть предприниматели и есть спекулянты, которые плоть от плоти и кровь от крови совка

ни секонд-хендом барыжат как их деды барыжили хлебными карточками а отцы югославской мебелью по блату



# Оробець

[Previous Entry](#) | [Next Entry](#)

## Громадські слухання по встановленню сміттєспалювального заводу

Sep. 29th, 2010 at 9:55 AM



Ділки вже поставили сміттєспалювальний завод за 120 метрів від жилих будинків в районі КПІ (вул. Уманська). За технічною документацією це підприємство щогодини спалюватиме 400 кг. твердих відходів (пластик, целофан, сміття і т.п.). Єдине, чого не вистачає для запуску заводу – позитивного висновку громадських слухань, які відбудуться цієї п'ятниці.

Закликаємо всіх киян прийти на громадські слухання і проголосувати проти зап... уску сміттєспалювального заводу. Проблема стосується не лише мешканців навколишніх будинків, які вдихатимуть 3,3 тони небезпечних для життя речовин на рік (**захворювання на рак легенів; виникнення раку гортані та раку печінки; для вагітних жінок збільшення ймовірності виникнення вроджених вад в дітей**). Якщо запуснуть цей завод, вже за півроку його «філії» повилізять в інших районах Києва, при чому за тих самих 120 метрів від жилих будинків.

### Ти можеш:

1. Прийти на громадські слухання і проголосувати проти запуску сміттєспалюваного заводу (не забудь паспорт, голосують лише кияни).
2. Запросити на ці громадські слухання максимальну кількість знайомих киян.



Сміттезавод біля КПІ:  
в 7 разів більший  
шанс на рак легень

### Profile

Список вс...



[lesyaorobets](#)

Леся Оробець

[Офіційний сайт](#)

### Links

[Мій Twitter](#)

[Мій Facebook](#)

[Мій YouTube](#)

[Мій RSS](#)

### Page Summary

- [pingback bot](#): [Громадські слухання по встановленню сміттєспалювальн \[+0\]](#)
- [1aor](#): [\(no subject\) \[+0\]](#)

gov2.0

# Схема «Блогер-политик»

- В Украине схема работает с:

Бродским, Оробець, Одаричем.

- Стучимся к другим политикам, задействуя **журналистов**.

- Но... **Как достучаться к журналисту?** К нужному журналисту?

## **Рецепты 2.0:**

1. **Через профильные сообщества в ЖЖ: kiev\_journalist, journalists\_ua etc.**
2. **Рецепт от Бориса Ходорковского: «подсаживаем» журналистов на хештеги: #news, #ukraine, #politics....: размещаем в блоге новость, даем на нее ссылку в твиттере.**

# Возможные последствия

Самым последним результатом работы связки «интернет-деятель – власть» можно назвать сплоченную деятельность интернет-сообщества против принятия Налогового Кодекса.





WebGromada.org

Добавить в избранное на мою Страницу

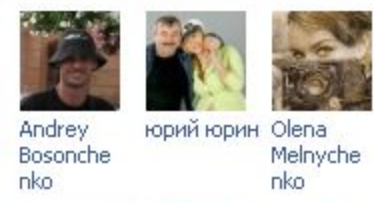
Предложить друзьям

UAnet против Налогового Кодекса. Интернет за гражданское общество.

Информация

Сайт: http://webgromada.org

88 пользователям это нравится



WebGromada Мне нравится

- Стена Информация Фотографии Форум Блоки Заметки

WebGromada + другие пользователи Только WebGromada

Только другие пользователи



WebGromada

Предприниматели добились отставки Бродского

Протестующие предприниматели добились отставки главы Госкомпредпринимательства Михаила Бродского. Об этом «Комментариям» сообщил источник в переговорной группе предпринимателей. По его данным, предпринимателям было обещано, что Михаил Бродский будет уволен, а на его мес...

Source: сайт ВебГромада Published: 2010-12-01 10:45:12 GMT

Еще

7 мин. назад с помощью RSS Graffiti · Share



WebGromada

Янукович ветував самого себе

Керівник бюро німецького фонду заявила, що ветувавши Податковий кодекс, президент Янукович ветував самого себе. Таку думку висловила керівник бюро німецького фонду імені Фридриха Науманна в Києві Гайке Дьорренбехер. Вона наголосила, що Податковий кодекс ухвалювався в па...

Source: сайт ВебГромада Published: 2010-12-01 10:41:06 GMT

Еще

8 мин. назад с помощью RSS Graffiti · Share



WebGromada http://tsn.ua/ukrayina/pidpriyemci-domoglisya-vidstavki-brodskogo.html

Создать объявление

Быстро. Просто. Бесплатно appwizard.ovl.com



Создайте свое приложение для Магазинов Ovi всего за несколько минут. Навыки программирования не требуются. Начать.

The Revealed youtube.com



videoclip: "Так потрібна..." О любви и преданности. Берегите своих любимых.

# Q&A

Спасибо за внимание!



[www.webtele.com.ua](http://www.webtele.com.ua)

kulakov.igor@gmail.com

Livejournal: 1gor

twitter: @ITgor

skype: abcrad

icq: 81515627

gov2.0