

Государственный Университет – Высшая Школа Экономики
ПУГ "Прогнозирование развития новых медиа"
Кафедра теории и практики рекламы факультета
прикладной политологии

«Продвижение бренда
Event Trend Summer School – 2010
с помощью социальной сети ВКонтакте»



Койсина М.Д, студентка 1 курса, ФПП

Брен

Д:



Летняя школа event-менеджмента организуемая ГУ-ВШЭ для студентов 1-4 курсов, интересующихся или занимающихся организацией мероприятий.

Цел

В: Набор участников в ETSS 2010.

Задач

а: Продвижение ETSS 2010 через социальную сеть ВКонтакте.

Каналы

КОММУНИКАЦИИ:

Официальный

сайт

Информация о **ETSS-2010** на портале HSE.RU:

- Сайт на портале HSE.RU →
- В разделе **Важные объявления** →
- В разделе **Летние Школы – 2010** →
- Анонсы на **страницах факультетов**

Социальная

сеть

Оповещение через социальную сеть [ВКонтакте](#)

- Проведение круглого стола по ETSS – 2010.
- [Создание группы, посвящённой](#)
Создание группы, посвящённой [ETSS – 2010](#) со всей необходимой информацией. →

[версия для печати](#)

Самое запоминающееся из студенческой жизни - не только и не столько учеба, а еще и опыт организации досуга, творчества студентов. Из поколения в поколение это становится традицией вне времени, географии и направленности ВУЗа. Вот только краткий перечень таких событий - Знакомство первокурсников, Посвящение в студенты, Экватор, Дни рождения факультетов и ВУЗов, Выпускные и пр.пр.пр.

Именно идея собрать всех «одинаково заряженных» организаторов студенческих событий и легла в основу программы Летней школы.

NON SCHOLAE, SED VITAE DISCIMUS!

Планируется, что школа пройдет с 1 по 8 июля в подмосковном пансионате.

Регистрация участников

Прием заявок на участие в Летней школе проходит с 15 апреля по 31 мая.

Отбор участников пройдет на конкурсной основе с 1 по 7 июня и итоги будут опубликованы, с участниками свяжется Оргкомитет.

- ▶ [Описание Летней школы](#)
- ▶ [Участники Летней школы](#)
- ▶ [Организаторы и партнеры](#)

E-mail Оргкомитета:
event.trend@gmail.com

Правила приема в магистратуру в 2010 г.

Как поступить в магистратуру?

11 тезисов для чайников: [магистратура ГУ-ВШЭ — это...](#)
Видеозаписи [презентаций магистерских программ ГУ-ВШЭ](#)
[Олимпиада для студентов и выпускников вузов](#) (опубликованы результаты)



13 мая 2010

Калькулятор ЕГЭ

Попробуйте оценить свои шансы на поступление в Вышку в этом году. Понятно, что точно просчитать ситуацию этого года не может никто, но получить разумные ориентиры не бесполезно. Мы предлагаем вам [сопоставить свои результаты ЕГЭ \(фактические или предполагаемые\) с условиями поступления на факультеты и отделения ГУ-ВШЭ в 2009 году.](#)



25 апреля 2010

День открытых дверей для поступающих в магистратуру факультета экономики

25 апреля прошел День открытых дверей для поступающих в магистратуру факультета экономики ГУ-ВШЭ.



Стратегия развития

13 мая свой 55-й день рождения отмечает директор Санкт-Петербургского филиала ГУ-ВШЭ, завкафедрой

Российско-шведская летней школе

До 23 мая прием заявок на участие в международной [Летней школе в Лапландии](#)

До 23 мая прием заявок на участие в [конкурсе «ArtВышка» и фестивале «МузВышка»](#)

До 31 мая прием заявок на участие в [Летней школе по теории и практике современных технологий организации событий](#)

До 31 мая прием заявок на участие в конкурсе [«Учебные ассистенты»](#)

До 9 июня набор на [программы повышения квалификации Школы мировой экономики и политики ГУ-ВШЭ](#)



Академическое развитие

День открытых дверей магистерской программы [«Измерения в психологии и образовании»](#)

19 мая 2010
День открытых дверей программы профессиональной переподготовки [«Налоговое консультирование» \(специализация «Налоговый менеджмент»\)](#) Института экономики недвижимости ГУ-ВШЭ

20 мая 2010
День открытых дверей центра [«Менеджмент и коммуникации в индустрии моды»](#) ГУ-ВШЭ

25 мая 2010
День открытых дверей магистерских программ [«Бизнес-информатика»](#) и [«Электронный бизнес»](#)

25 мая 2010
День открытых дверей программы MBA [«Мастер делового администрирования»](#) Высшей школы бизнес-информатики



[Сайт Школы](#)

[Отчет о Школах прошлых лет](#)

Летняя школа по теории и практике современных технологий организации событий (Event Trend Summer School-2010)





1-8 июля

Школа организована [факультетом прикладной политологии ГУ-ВШЭ](#).

К участию приглашаются студенты, изучающие маркетинг, рекламу, связи с общественностью и интересующиеся теорией и практикой организации событий (корпоративных или массовых).

Прием заявок на участие с **15 апреля по 31 мая**.

Контактное лицо - Меланьина Александра Александровна,

телефон:  8 (499) 152-17-58  ,  8 (916) 672-72-93  ;

amelanina@hse.ru.

e-mail Оргкомитета: event.trend@gmail.com

группа Оргкомитета - <http://vkontakte.ru/club16527978>


[сайт Летней школы](#)

Летняя социологическая практика

24 июля - 8 августа

Место проведения (полевая часть проекта) - Мантуровский р-н, Костромская обл.

Готово

 1 активная загрузка (Осталось



Социальная сеть

ВКонтакте:

Интернет-ресурс № 1 в России (Alexa), самая посещаемая социальная сеть в России (TNS Gallup).

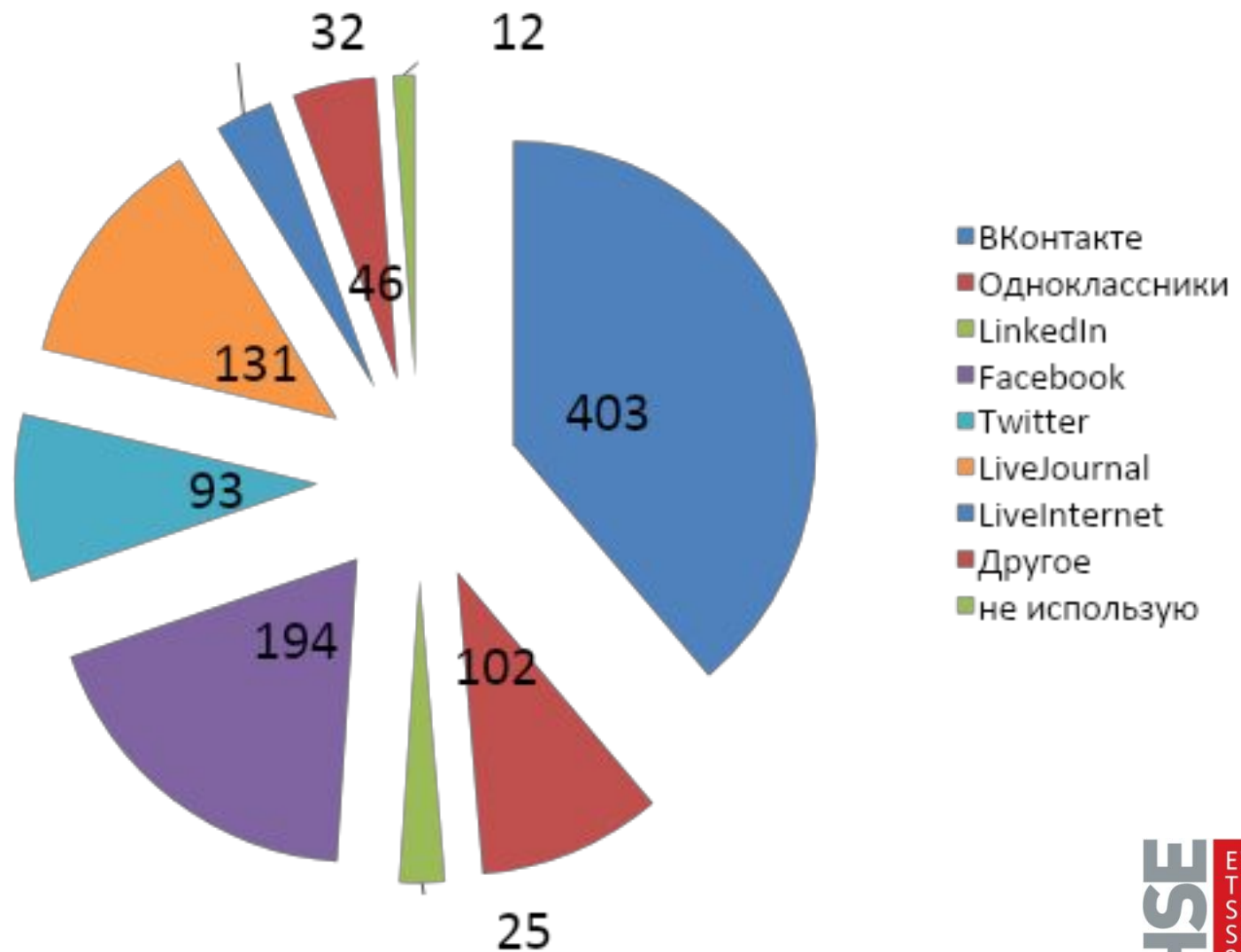
- 500-600 миллионов страниц открывается на сайте ежедневно (LiveInternet).
- Самый крупный фото, видео и аудиохостинг в СНГ.
- Самый популярный вид общения в СНГ: более 20 миллионов сообщений отсылается ежедневно.

Студенты ГУ-ВШЭ и ВКонтакте:



На данный момент в ГУ-ВШЭ обучается 14305 студентов.

Результаты опроса «Социальные сети и интернет»,
проведённого среди студентов ГУ-ВШЭ в апреле-мае 2010 года.
Количество респондентов - 1050.



Студенты ГУ-ВШЭ и

ВКонтакте:

большинство студенческих организаций ГУ-ВШЭ имеет свои группы и создает встречи для своих мероприятий.

Моя Страница [ред.](#)

[Мои Друзья](#)

[Мои Фотографии](#)

[Мои Видеозаписи](#)

[Мои Аудиозаписи](#)

[Мои Сообщения](#)

[Мои Заметки](#)

[Мои Группы](#)

[Мои Встречи](#)

[Мои Новости](#)

[Мои Закладки](#)

[Мои Настройки](#)

[Предложения](#)

[Мнения](#)

QIWI Кошелек
Вконтакте



Привычный способ
оплаты - только 0% и
через интернет

HSE[Kino] 23 апреля «Бухта»

Информация

О группе

Название: **HSE[Kino] 23 апреля «Бухта»**

Тип: Клуб

Категория: Студенческие организации - Общества и клубы

Info



23 апреля

COVE



[Пригласить в группу](#)

[Покинуть группу](#)

[Добавить в закладки](#)

Друзья в группе

Показано 3 друга из 54.

[Все](#)



Александр

Елизавета

Ксения

Студенты ГУ-ВШЭ и

ВКонтакте:

большинство студенческих организаций ГУ-ВШЭ имеет свои группы и создает встречи для своих мероприятий.

- семинары и круглые столы также имеют свои встречи и группы.

Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения (4)

Мои Заметки

Мои Группы (2)

Мои Встречи

Мои Настройки

Приложения

Новости

Вложения в сообщениях. [подробнее »](#)

Круглый стол Event Summer Trend в Вышке

Информация

О событии

Название: **Круглый стол Event Summer Trend в Вышке**
 Тип: Встреча однокурсников

Время и место

Город: Москва, Россия
 Начало: 28 апр 2010 в 10:30
 Окончание: 28 апр 2011 в 16:30

Контактная информация

Телефон: <http://www.hse.ru/summer-schools-2010>

Описание

Большим подарком для меня стал зачет по "Событийному маркетингу" у 3 курса рекламы 28 апреля (он же круглый стол)!

Спасибо за это моим ассистентам Юлии Мельниковой, Лизе Хлыниной, студентам, что пришли поддержать нас - М. Моргунову, П. Наливалкиной, А. Костенко, А. Лукьянову, М. Метельской, Е. Костровой, Ю. Зверевой, А. Фабристову, С. Мохову и С. Простакову! А также Д. Дроздову, Л. Павловой, О. Гунько, Е. Глазычевой и И. Чернышёву!

См. обо всем этом альбом "Круглый стол Event Summer Trend в Вышке" на моей странице (за фотографии отдельное спасибо Полине Фроловой!)

Фотографии

На встрече было сделано 43 фотографии.

ред.

Все



Пригласить на встречу

Участвовать

Друзья на встрече

Показан 1 друг.



Alexandra

Тип события

Это открытая встреча. Любой может прийти.



Организатор

ВЫВО

- Д: студенты ГУ-ВШЭ знают что через социальную сеть ВКонтакте они будут в курсе новых событий.
- они привыкли, что любое событие в ГУ-ВШЭ имеет группу с подробной информацией.

Инструменты для создания группы ВКонтакте

Главная цель группы – вовлечение целевой аудитории и её оповещение .

Не менее важно – удержать внимание аудитории



С помощью каких инструментов
достигнуть целей?

Создание группы:

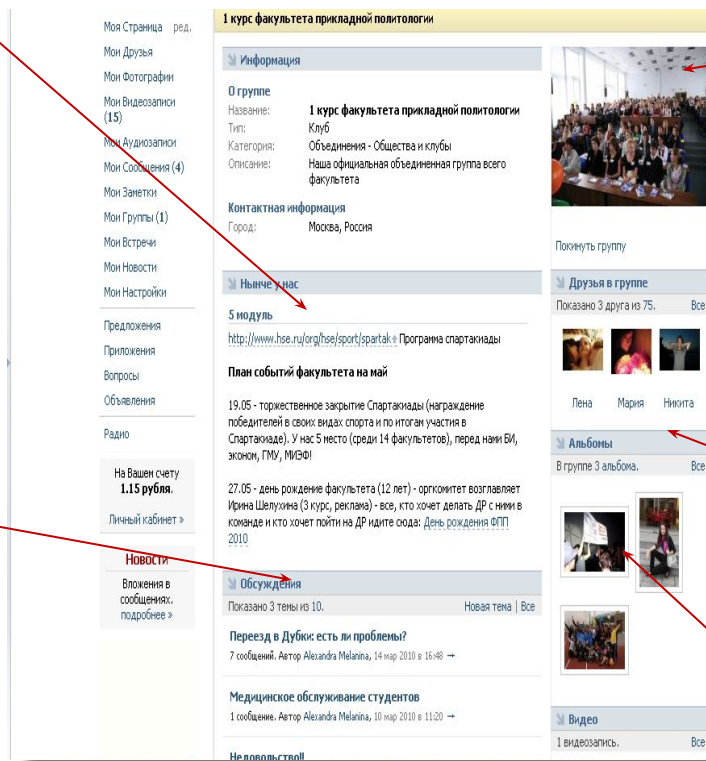
Новости

Выбор имени и подбор тематической фотографии

Создание тематических обсуждений и опросов

Информационный контент

Рассылка приглашений



В информационном пространстве главное не то, что ты напишешь, а как ты это оформишь

The screenshot shows a social media group page for 'EVENT TREND SUMMER SCHOOL 2010'. The main content area features a large red banner with the text 'EVENT TREND SUMMER SCHOOL 2010' in white. To the left of the banner are five vertical buttons with the following text: 'Цели', 'Организаторы', 'Прогнозы', 'Участники', and 'Регистрация'. The right sidebar contains a navigation menu with 'Руководство' and 'Группы-друзья'. Below the menu, there are several posts, including one with a hand-drawn logo and text about programming languages (C++, JAVA, Базы Данных, Wiki, flash, php) and another post about 'E.M. Concert (Event Management)'. The bottom of the page shows the group type as 'Это открытая группа. В неё может вступить любой желающий.'

Способы приглашения:

- [Рассылка приглашений](#) и информационных сообщений вручную своим друзьям и в другие группы Vkontakte.ru с целевой аудиторией;
- Поручение распространения знакомым и администраторам групп информации;
- Использование услуг по рассылке приглашений. (в среднем из 1000 приглашенных вступают 100)

На сегодняшний день

группа:

- имеет оформление, отвечающее последним тенденциям разметки групп Vkontakte.ru
- имеет открытый доступ
- состоит из 304 участников
- фотоотчёт с проведённого Круглого стола
- включает в себя как обсуждения, так и опросы
- предоставляет полную информацию о предстоящем событии будущим участникам
- имеет в качестве друзей тематические группы

Будущее группы

- обновление новостей
- обновление и добавление мультимедийного контента
- развитие системы опросников , создание новых тем для обсуждений и конкурсов.
- поиск тематических групп – друзей для обмена участниками

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (4)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Настройки
- Приложения

VI Креативный кампус ADCR 2-9 мая

Информация

О группе

VI Креативный кампус ADCR 2-9 мая
 Тип: Клуб
 Описание: Стань первопроходцем в мире digital-коммуникаций! Клуб арт-директоров России (ADCR) приглашает тебя пройти курс экспресс-эволюции в сфере цифровой рекламы под чутким руководством опытных тьюторов из Red Keds и вместе с burn ощутить дикую творческую свободу на VI Креативном кампусе ADCR, который будет проводиться со 2 по 10 мая.

Специально для тебя мы подготовили уникальную программу обучения и интересный бриф от самого передового рекламодателя – компании Coca-Cola.

Не теряй время! Отправь заявку на участие в VI Креативном кампусе ADCR, измени свою жизнь!

И помни: назад ты уже вернешься одним из первых прямоходящих digital-креаторов в России. Предупреди об этом домашних.

Контактная информация

Веб-сайт: <http://adcrussia.ru/campus/>
 Город: Москва, Россия

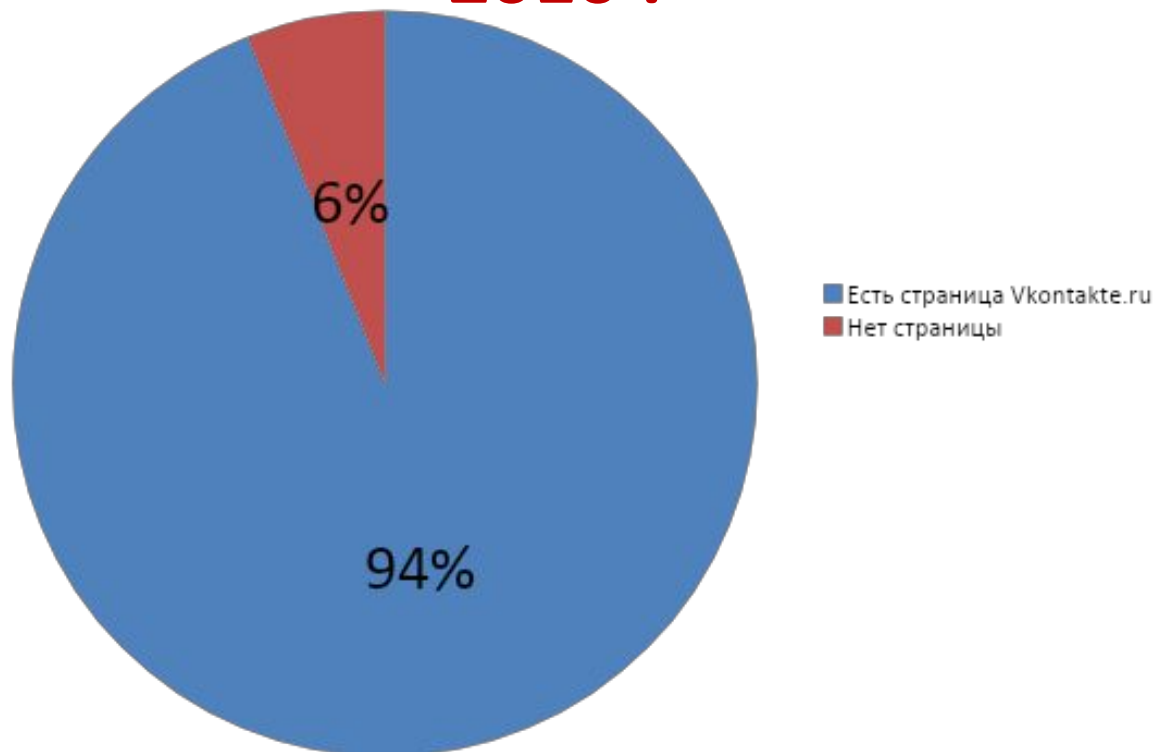
Свежие новости



Пригласить в группу
 Покинуть группу

Альбомы

На основе анализа регистрационных анкет на ETSS - 2010 :



Плюсы и минусы продвижения в соцсети:

- создание группы и встречи бесплатно
- самая посещаемая социальная сеть
- стимулирование деятельности приглашающих (например, по приглашению друзей в группы) получением баллов
- целевая аудитория представлена в большом количестве

Спасибо



за внимание

1.15 рубля.

Личный кабинет »

SAMSUNG

и купи



СВЯЗНОЙ



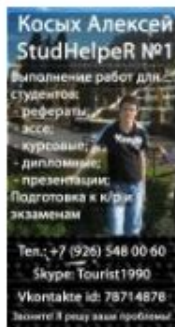
высылалась.

Школа

Места

Работа

Военная служба



Имя: Алексей Косых
Выпуск: ГУ-ВШЭ '12
Факультет: Менеджмента

Только друзья могут приглашать этого пользователя в группы.



Имя: Влада Мироненко
Выпуск: ГУ-ВШЭ '11
Факультет: Менеджмента

Только друзья могут приглашать этого пользователя в группы.



Имя: Alexander Skitkin
Выпуск: ГУ-ВШЭ '14
Факультет: Менеджмента

Только друзья могут приглашать этого пользователя в группы.



Имя: Дмитрий Быковских
Выпуск: ГУ-ВШЭ '07
Факультет: Менеджмента

Только друзья могут приглашать этого пользователя в группы.



Имя: Илья Левин
Выпуск: ГУ-ВШЭ '10
Факультет: Менеджмента

Только друзья могут приглашать этого пользователя в группы.

