

# FLASH-POINT®

Creative technologies for success promotion solutions

## Тотальный UpGrape



# предыстория

Каждый Старый Новый Год, все самые заряженные на успех собираются вместе не только, чтобы «сходить в баню», но и начать новый год с новых идей.

Мы считаем, это лучше, чем безудержно отмечать праздники!



# Всё в 3 пунктах

1. Это креативные люди собранные в команду. Профессионалы и единомышленники.
2. Это обучение опытными тренерами. Практические приемы разработки программ по продвижению. Оригинальная в России методика.
3. Это окружение, которые заставляет сломать стереотипы мышления, оказаться в новой ситуации, преодолеть себя.

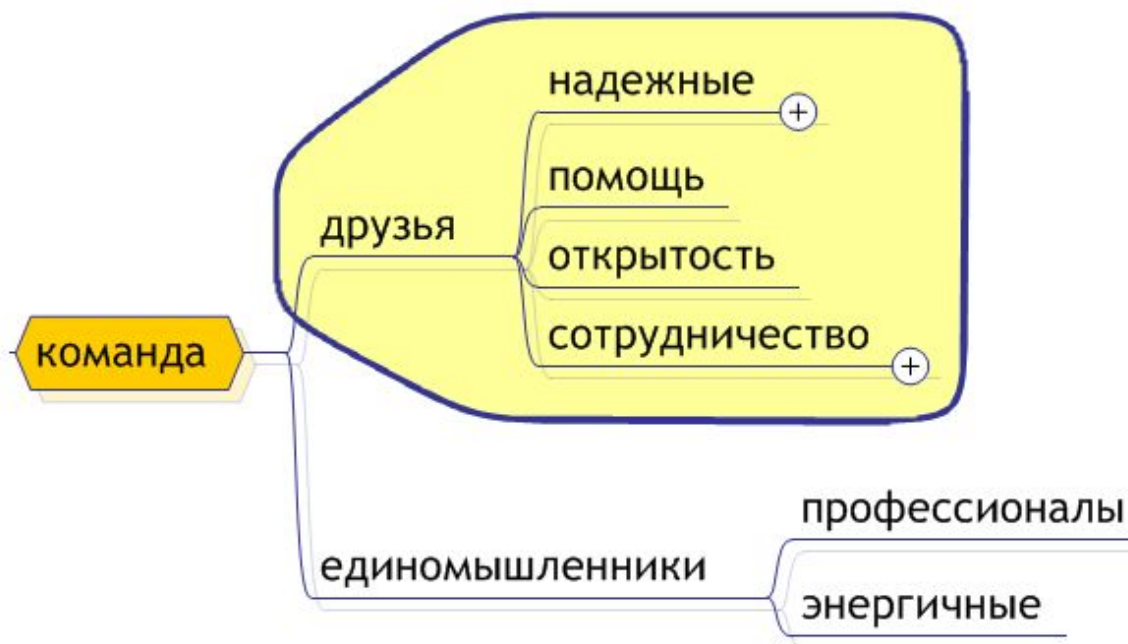


# Что вас ждет

В 3-х слайдах

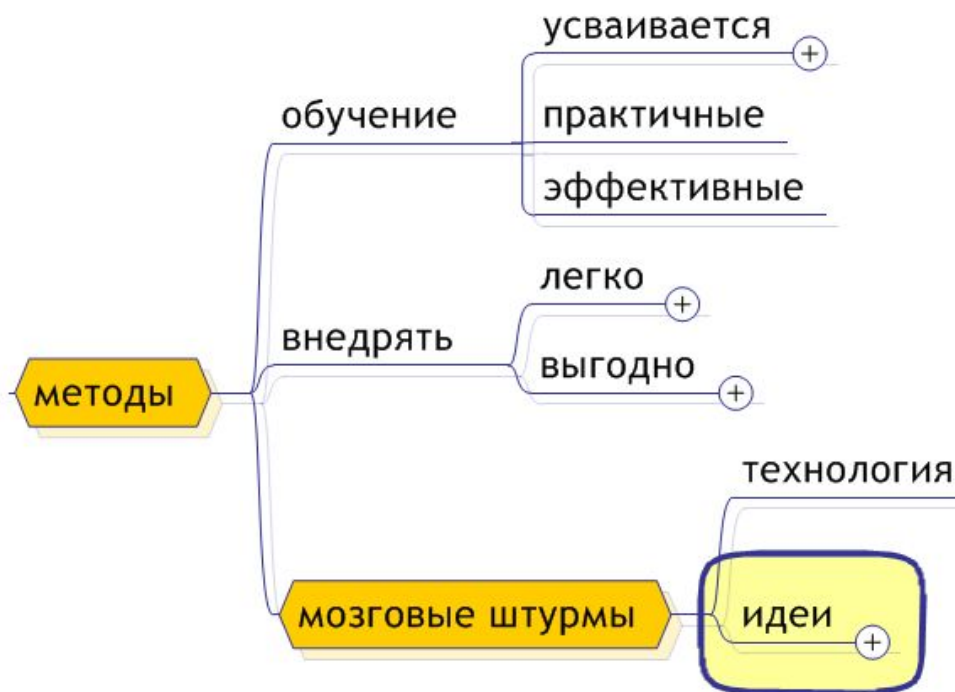


# Какая вас ждет команда?





# Какое вас ждет обучение?



# Какие будут условия работы?

один день на  
один кейс

time pressure

ни шагу назад

deadline

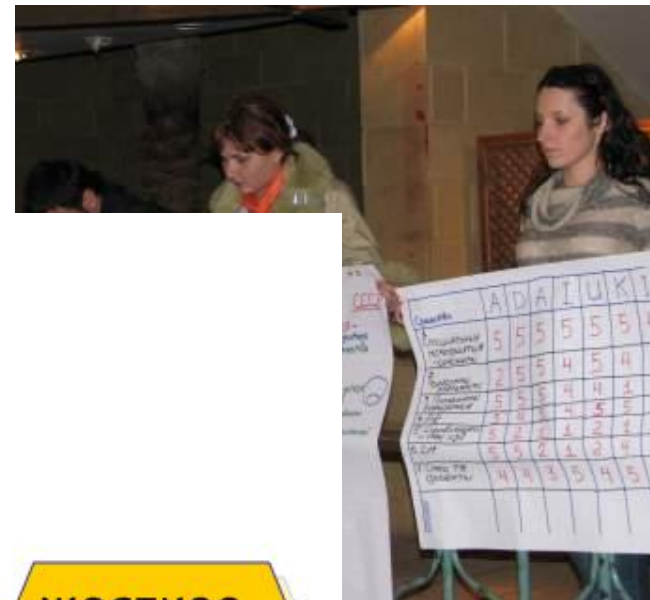
бриф

защита

+

реальные

**жесткое**



# UpGrape FLASH-POINT

**UpGrape FLASH-POINT<sup>©</sup>** - это специально созданный формат обучения передовым методам разработки успешных проектов в области инновационного маркетинга, BTL и TTL решений

**Всегда есть чему научиться!**





# Simplification

# FLASH-POINT<sup>©</sup> '10

Creative technologies for success promotion solutions

07-22 января 2010 г.  
Филиппины



# 1. Что нового Вы получите на Flash-Point в 2010 году

Почему IV проект носит название «SIMPLIFICATION»?



# Прикладные знания и навыки

- Отработаем систему разработки и презентации решения заказчику.
- Отработаем систему «продаж» креатива.
- Сформируем УТП для локальных клиентов.

**Цель – не только научить разработке решений, а создать основы для внедрения технологий в Ваш бизнес. Экономия времени, повышение маржи.**



## Команда на 5!

1. Гайкалов Александр
2. Гирин Максим
3. Кадушин Евгений
4. Удовиченко Александр
5. Ширяев Вадим

**Впервые не три эксперта, а пять. Эксперты «отработали» взаимодействие на успешной реализации совместных проектов.**





# Simplification!

- Как показать, что Ваше решение самое лучшее? Клиент сомневается, как в эффективности, так и в том, что «готово». Долбит вечными «доработками». Это убивает время, нервы, рентабельность.
- Системы теста решений на «встречных технологиях», методы обоснования и расчета лучшей альтернативы. «Упрощение» делает решение простым, ясным, понятным. Хочется купить. Сразу.

**Данные системы помогут не только в презентации решения, а также в тестировании работ конкурентов, предыдущих компаний заказчика.**



# Технологии.

## Ширяев Вадим

– системы аудита решений, таблица выбора средств продвижения, технология «ПАРУС»

## Гирин Максим

– интеграция решений в единую систему на базе Mind-Mapping

## Удовиченко Александр

– технологии применения CAN!NY, методы прогнозирования ROI

## Кадушин Евгений

- методы выбора контента, 7effects

## Гайкалов Александр

– директ-маркетинг, методы дистанционной работы

**Математические расчеты.  
Обоснования в деньгах.**



# Использование программного обеспечения (ПО)

- Будет если не программа на базе MS CRM Dynamics, то как минимум, версия в Excel.
- ПО позволяет видеть «весь маршрут» разработки решения, формировать итоговый документ
- ПО содержит инструкции, правила, в том числе сформированные на FP 2008 – 2009
- ПО – это новая версия ежегодных шпаргалок, регулярно обновляемая и дополняемая.

**Учитесь пользоваться, а в дальнейшем получаете от нас бесплатные обновления, и используете для разработки решений самостоятельно.**



# Новые роли для «ветеранов» Flash-Point.

- Специальная команда – из лидеров прошлых проектов и экспертов (кураторы команд)
- Задачи этой команды – ежедневный аудит решений и оптимизация в течение следующего дня.
- Команда «ветеранов» имитирует роль клиента – либо купили, либо нет. Обосновывают, какое решение купили и почему. Это члены «жюри» на ВД.
- Независимая экспертиза и доработка решений «экспертами» покажет важность этой задачи при разработках «дома»

**Будет представлена методика аудита решения перед финальной презентацией заказчику.**





## **2. Формат Flash-Point 2010. Все лучшее с первых трех проектов + дополнительные решения.**

Вы смешиваете свой «коктейль» из  
рабочих и работающих решений!



## Базовые принципы формата.

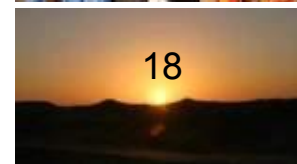
4 команды (группы) по 8-12 человек.

4 кейса полностью решенные за 6 дней.  
Ежедневная защита и аудит решений.

4 вида мозговых штурмов – каждый день  
новые методы, новые места, новое  
окружение.

**NEW.** Специальная команда для аудита  
решений из лучших участников проектов  
2007-2009

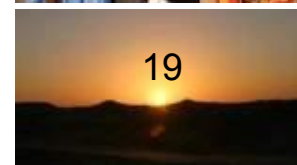
UpGrade технология формирования успешного  
РЕШЕНИЯ – система жесткого воздействия на  
КРЕАТИВ!



## Уникальные возможности.

- Специальная обстановка и атмосфера, позволяющая каждому раскрыть и улучшить свои креативные способности. Специально подобранные площадки в соответствии с задачей дня.
- Стратегические team-building программы, которые закрепляют материал в игровой форме. Есть к чему стремиться и что повторить у себя по возвращению.
- Утреннее кофе с экспертами. Возможность решить свой вопрос. Все 6 дней!

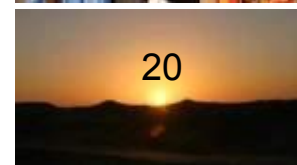
**И, как следствие, приобретенные энергия и эмоциональный заряд, которые гарантируют воплощение в жизнь всех планов.**



## Возможность принести на работу.

- Сводный ДНЕВНИК\* для разработки решения, в том числе СВОЕГО индивидуального задания, помогает закрепить навыки и зафиксировать Ваши решения и идеи непосредственно для Вашего клиента, для Вашей компании.
- Методология, позволяющая Вам провести «домашний Flash-Point» в своих компаниях.

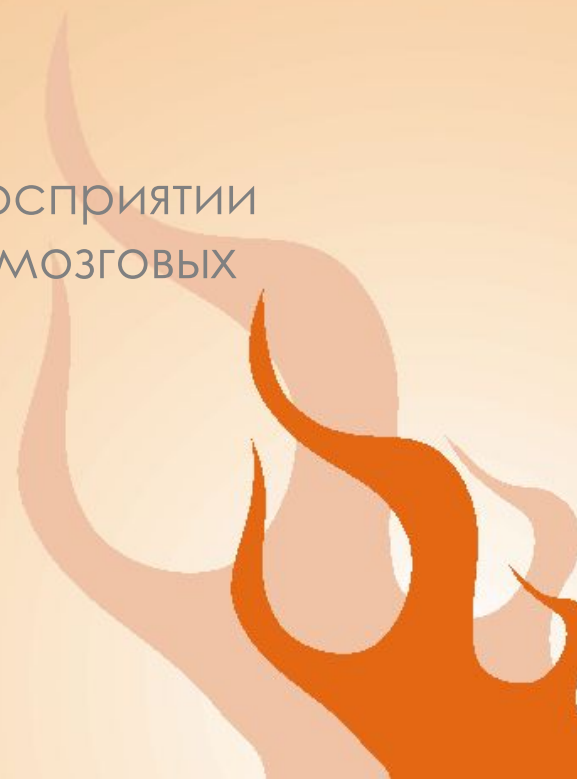
**Дневник содержит методы тестирования решений, методы выявления «разрывов» в решении.**





# 3. Атмосфера Flash-Point

Уникальность проекта основана на восприятии окружающей среды и особенности мозговых штормов.



## Атмосфера проекта.

Для формирования креативной среды во время мозговых штурмов, раскрытия возможностей, участники будут погружены каждый день в новую обстановку!

**Вы получите не только новые знания, но и новые впечатления, эмоции, что позволит также сохранить «заряд» проекта на длительный срок.**



# Атмосфера проекта на «5».

5 дней, 5 площадок\*, 5 задач:

Площадка 1 «Аудит. Поиск возможностей»

Площадка 2 «Стратегии. Постановка задач»

Площадка 3 «Коммуникации. Построение сообщения»

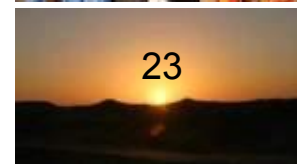
Площадка 4 «Интеграция. Выбор средств продвижения»

Площадка 5 «Simplification. Усиление и Оптимизация»

**И еще.**

Площадка 6 «Презентация. От обоснования к продаже»

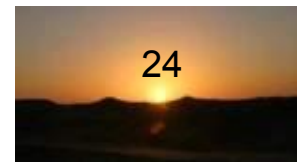
**\*Пять площадок, три экскурсии, две стратегические игры. И специальный шестой день – технологии продажи решений от аудита до креатива.**



# И работаем, и отдыхаем.

Программа предполагает баланс между «штурмами» и презентациями, с одной стороны, и впечатлениями с другой.

Есть возможность совместить обучение с отдыхом: взять с собой семью, продлить пребывание на неделю.



# 4. Программа Flash-Point

Ключевые темы и задачи дня.





# План каждого дня.

08.00 – 10.00 Кофе с экспертами

10.00 – 11.30 Работа на ошибками предыдущего дня. Ориентация.

12.00 – 14.00 Мозговые штурмы с экспертами

14.00 – 16.00 Работа в командах, обед

16.00 – 18.00 Тема дня. Технологии, методологии, инструменты от экспертов.

18.00 – 20.00 Работа в командах, ужин

20.00 – 22.00 Simplification\*

22.00 – 23.59 Презентации, оценка

**Simplification – «высушиваем» решение. Нет «воде», оставляем только «изюм». Проводится в Simplification-Point совместно с экспертами**



# День 1. «Аудит. Поиск возможностей»

## Площадка 1. «Место под солнцем»

1. Методика тестирования БРИФА на разработку кампании по продвижению
2. Системы аудита решений
3. Источники рыночной информации для разработки решения и построения прогнозов
4. Clam Shell Branding, как система тестирования позиционирования и бренд-платформы и постановки задач к комплексу маркетинговых коммуникаций

**Результат дня: готовый к работе БРИФ, бренд-платформа, требования и ограничения к ИМК.**



## День 2. «Стратегии. Постановка задач»

### Площадка 2. «Шоколадные холмы»

1. Методы работы с альтернативами
2. Выбор наиболее выгодной целевой аудитории. Матрица «Результативная ЦА» х «Перспективная ЦА»
3. Ранжирование мотивов, создание карты мотивов на базе Mind-manager по технологии W4W
4. Персонификация целевой аудитории. Тестирование мотивов ЦА по 5-ти позициям, выбор точек влияния

**Результат дня: карточка самой выгодной ЦА, ее портрет, характеристики, мотивы. Уточненные требования и ограничения к ИМК.**



## День 3. «Коммуникации. Построение сообщения» Площадка 3. «Водопады PAGSANJAN»

1. Выбор и формирование коммуникационной модели на основе механизма принятия решения о покупке
2. Постановка задач к коммуникации
3. Выбор ключевого сообщения для каждой стадии взаимоотношения с клиентом на базе модели 7 effects
4. Тест на моделях «УППС» и «SMP»

**Результат дня: ТЗ к ИМК, к TTL решению. Список ключевых сообщений, требований и ограничений к медиа-каналам и средствам продвижения.**





## День 4. «Интеграция. Выбор средств продвижения»

### Площадка 4. «Национальный ресторан»

1. Таблица выбора средств продвижения, технологии выбора носителя «под задачу»
2. Ключевые KPI, индекс вовлеченности (II), методы внедрения в кампанию
3. Современный инструментарий: Direct Marketing, контакт центры, социальные сети, базы знаний
4. Интеграция решений в единую систему на базе Mind-Mapping

**Результат дня: сравнительный анализ инструментов продвижения в KPI, таблица медиа каналов «под проект», mind-карта решения.**





## День 5. «Simplification. Усиление и Оптимизация» Площадка 5. «Остров ПАМИЛАКАН»

1. Технология «ПАРУС», как инструмент экономии времени и бюджета
2. Методы разработки решений на базе технологии CAN!NY ©
3. SEARCH – метод тестирования на «завершенность», цельность решения
4. 7F – система оценки маркетинговых коммуникаций
5. Методы прогнозирования ROI.

**Результат дня: перечень результативных мест и времени контактов, средств продвижения.  
Выбор KPI. Расчет ROI.**



## День 6. «Презентация. От обоснования к продаже»

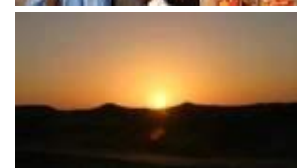
Специальный день\*. Совместная работа всех участников проекта. Цель – «полировка и тюнинг» решений.

Ключевые темы и задачи дня:

1. «Упаковка» решения
2. Презентация. Правила и принципы.
3. Обоснование. Аргументация.
4. Методы расчета и прогнозирования ROI.

\* Участие по желанию. Выбор за Вами!

**Результат дня: образцово-показательная презентация, как «шаблон» для работы «дома». Перечень правил подготовки, проведения презентации и обоснования решения.**



# 5. Дополнительно



# Индивидуальная работа

- Каждый день участники, помимо работы в группе, ведут личные дневники (со шпаргалками и правилами), которые помогают в решении и презентации своей задачи.
- Ежедневные консультации у экспертов-модераторов. Разработка собственных решений.



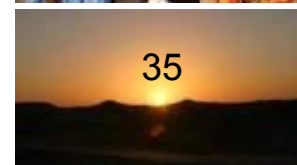
**«Шпаргалки мы привезли домой и по ним сегодня работаем. И даже откопировали друзьям» (Из отзывов участников)**





# Индивидуальная работа

Совместное решение задач и кейсов





## Из отзывов участников:

«Интерактивные презентации переросли в веселые шоу. Команды старались перещеголять друг - друга в вечернем ШОУ»

«Открылись артистические навыки. Любая презентация - это шоу. Факт»



**Flash-Point это место где находятся друзья!**

# Стратегические игры и team-buildings

Посещение Flash-Point каждый год дает возможность получить то, что сидя в интернете, на конференциях и семинарах не найдешь - это практика и командная работа.



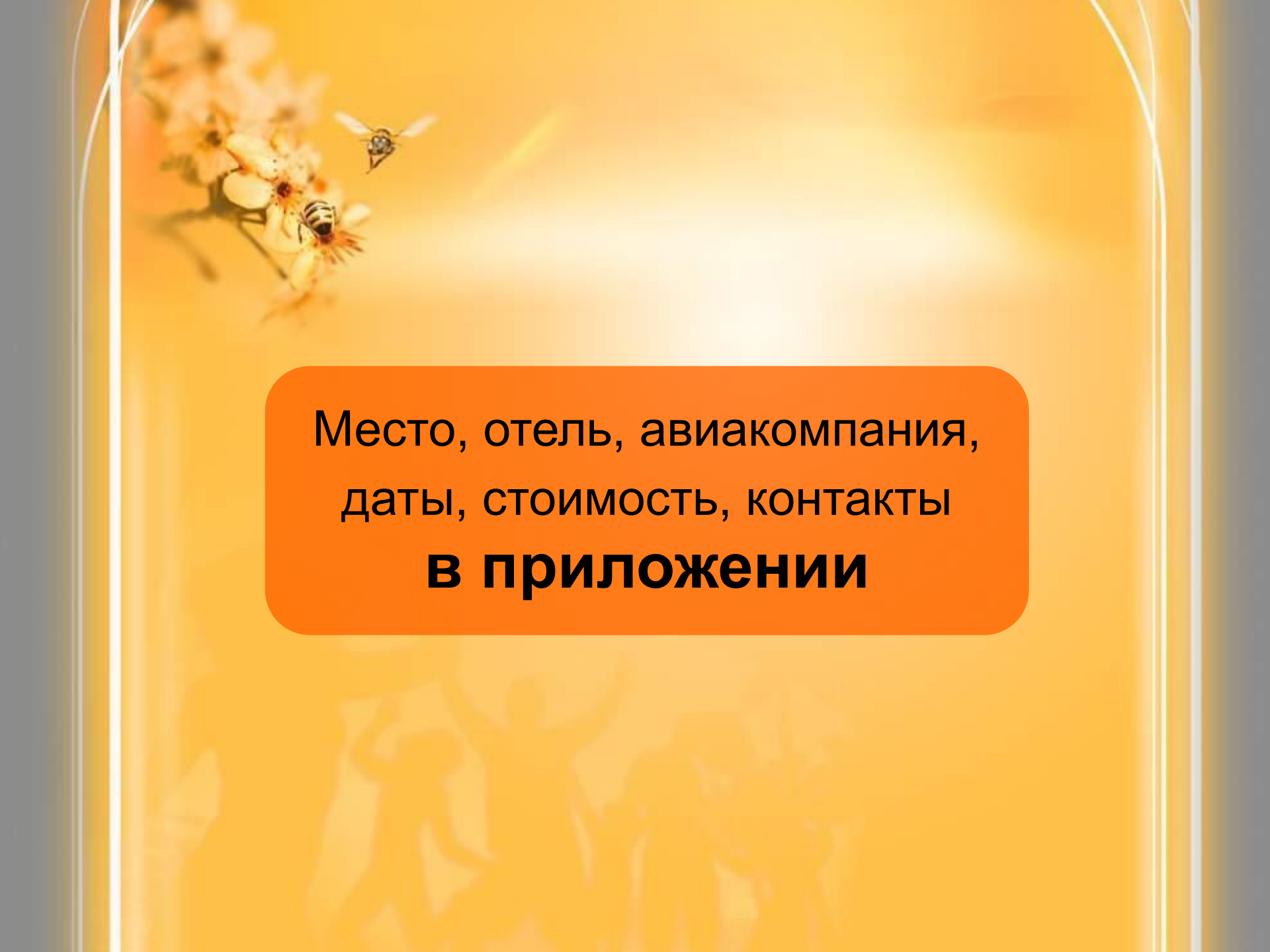
# Всегда можно сделать лучше!

Наша цель, как и прежде, - собрать всех друзей и по-максимуму передать друг другу знания и опыт с одной стороны.

Если у Вас есть идеи как сделать проект лучше, как улучшить сайт, лучше донести информацию о **Flash-Point** - пишите, звоните напрямую – будем реализовывать Ваши идеи и предложения!





The background is a warm, golden-yellow gradient. In the upper left corner, there is a close-up of a bee on a yellow flower, with another bee flying nearby. In the lower half, there is a faint, large silhouette of a crowd of people with their arms raised, suggesting a festival or concert. The text is centered in a rounded orange box.

Место, отель, авиакомпания,  
даты, стоимость, контакты  
**в приложении**