

AdWatches

Система веб-аналитики и отслеживания
мошеннических кликов

Представитель: Георгий Лаптевский

Что такое мошеннические клики?

Мошеннические клики (click fraud) -

«искусственные переходы» с контекстных объявлений, целью которых становится нанесение ущерба и срыв рекламной кампании.

«Искусственные переходы»

- Имитация потенциального клиента
- Снижение показателей рентабельности контекстной рекламы
- Обман рекламодателя

Откуда берутся мошеннические клики?

Конкуренты

- Искусственно увеличивают затраты на рекламу
- Уменьшает доходность рекламной кампании

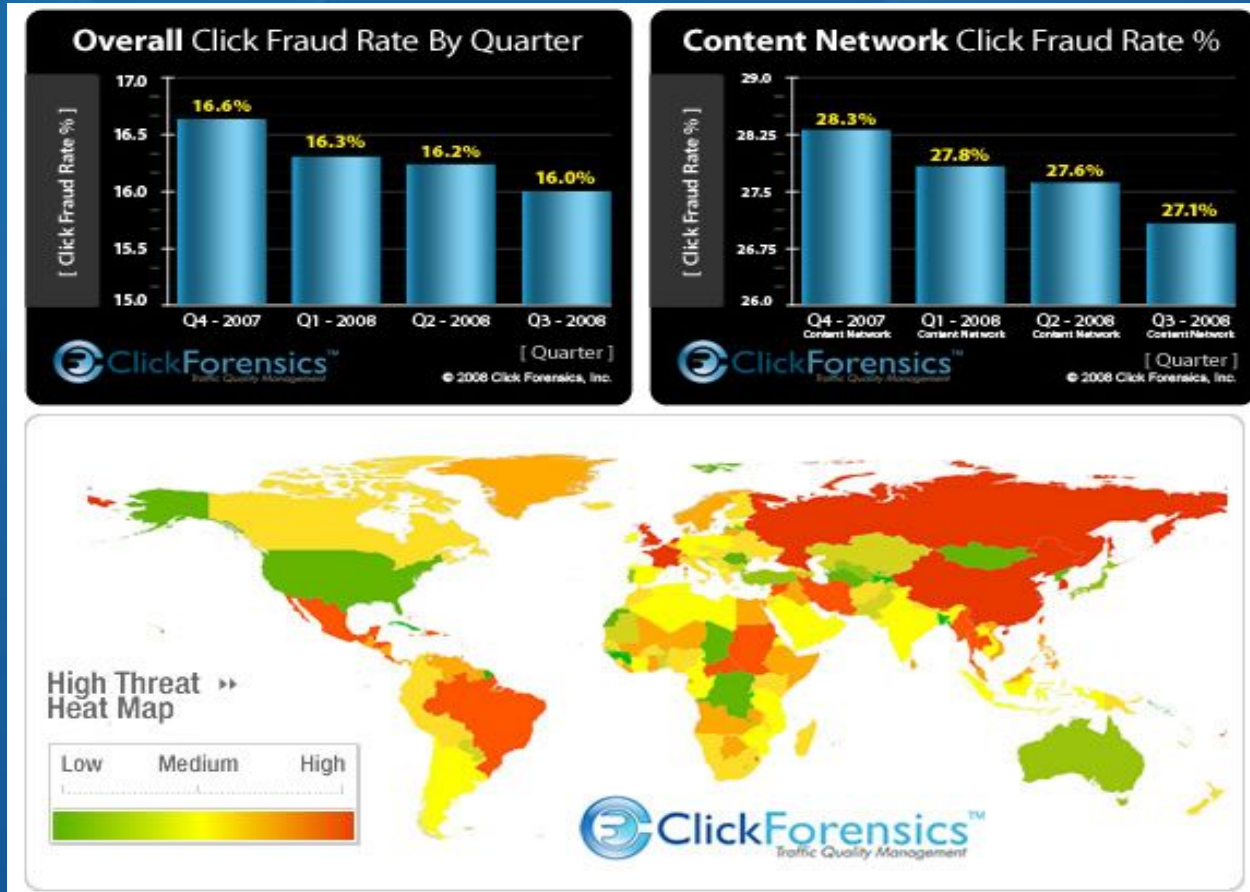
Владельцы сайтов

- Увеличивают свой заработок
- Увеличивают заработок рекламной сети

Пример - Салон красоты:

- Бюджет: 100\$ в день
- Стоимость за переход: 50 центов
- Мошеннические клики: 10% (~20 переходов в день)
- **Ущерб, нанесённый рекламодателю за месяц – \$300**
- **Ущерб, нанесённый рекламодателю за год – \$3600**

Мошеннические клики – серьёзная проблема



Мошеннические клики - серьёзная проблема

- Средний показатель мошеннических кликов на рынке контекстной рекламы США (Google AdSense / Yahoo! Publisher Network) составил 27.1% в третьем квартале 2008 г.
- Трафик, обеспеченный клик-ботами и другими автоматизированными программами, составил 27.6% от общей статистики ложных переходов.
- Согласно отчёту ClickForensics за третий квартал 2008 года, наибольшее число мошеннических кликов на американском рынке контекстной рекламы составил российский трафик, за исключением показателей США.



Мошеннические клики- серьёзная проблема

Пример - Салон красоты:

- Бюджет: 100\$ в день
- Стоимость за переход: 50 центов
- Мошеннические клики: 10% (~20 переходов в день)
- Ущерб, нанесённый рекламодателю за месяц – **\$300**
- Ущерб, нанесённый рекламодателю за год – **\$3600**

Пример – Интернет-магазин парфюмерии:

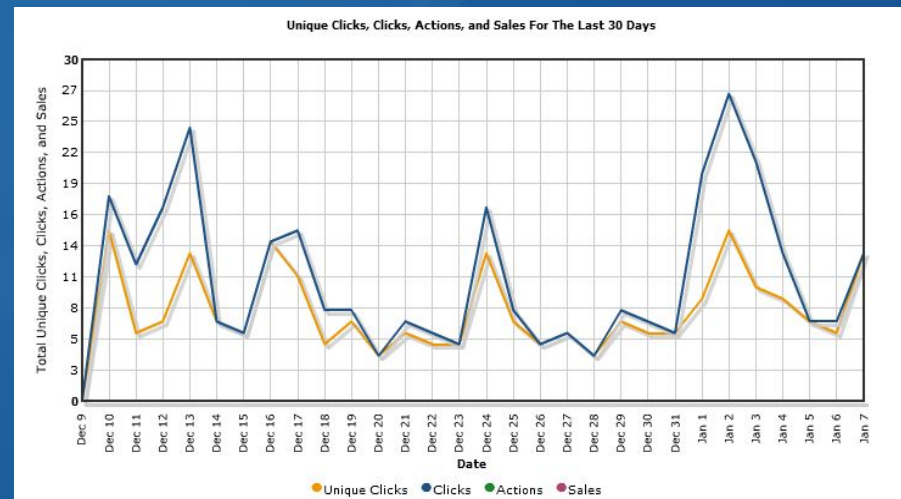
- Бюджет: 100\$ в день
- Стоимость за переход: 50 центов
- Мошеннические клики: **27.1%** (~54 перехода в день)
- Ущерб, нанесённый рекламодателю за месяц – **\$810**
- Ущерб, нанесённый рекламодателю за год – **\$9720**

Как бороться с мошенническими кликами?

○ Анализ трафика

- Определение IP адреса посетителя
- Определение реферала
- Определение закономерности посещений
- Анализ посещений сайта
- Определение хоста и страны посетителя

470	November 11, 2008, 1:52 pm - 131971	99.224.159.22 [?]	Mozilla	Unique Click
Landing Page: http://uplinkearth.com/vs1.7/windows.cfm/				
Referrer: http://www.aspfree.com/asp/freesphost/a/30/Get-Yourself-A-Website-Without-The-Drama				
471	November 11, 2008, 12:09 pm - 131970	209.226.94.110 [?]	IE 6.x and above	Unique Click
Landing Page: http://uplinkearth.com/vs1.7/windows.cfm/				
Referrer: http://www.aspfree.com/asp/freesphost.asp				
472	November 11, 2008, 9:20 am - 131966	200.222.210.2 [?]	Mozilla	Unique Click
Landing Page: http://uplinkearth.com/vs1.7/windows.cfm/				
473	November 11, 2008, 6:14 am - 131964	92.45.229.135 [?]	IE 6.x and above	Unique Click
Landing Page: http://uplinkearth.com/vs1.7/windows.cfm/				
Referrer: http://www.aspfree.com/asp/freesphost.asp				
474	November 11, 2008, 1:08 am - 131961	71.229.162.200 [?]	IE 6.x and above	Unique Click
Landing Page: http://uplinkearth.com/vs1.7/windows.cfm/				
Referrer: http://www.aspfree.com/asp/freesphost/a/3/Which-Internet-Service-Provider-Is-Right-For-Me				



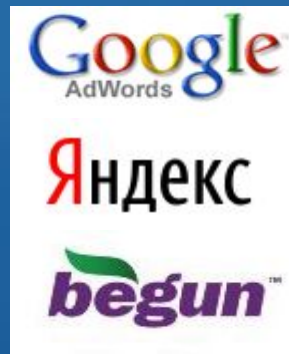
Как бороться с мошенническими кликами?

- Оптимизация рекламной компании
 - Исключение IP адресов и рефералов
 - Общение с представителями рекламными сетей
 - Предоставление доказательств мошеннических кликов
 - Исключение «искусственных» источников трафика

Add IP addresses to be excluded ?

Enter one IP address per line in this format:
123.145.167.89

Exclude IP Addresses Cancel



Запрещение показов по IP-адресам:

[добавить IP-адреса...](#)

[отменить запрет всем IP-адресам](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	209.205.249.121
<input checked="" type="checkbox"/>	65.36.241.81

- » [Запрет показов на отдельных площадках](#)
Вы можете запретить показ объявлений на отдельных площадках.
- » [Запрет показов отдельным IP-адресам](#)
Вы можете запретить показ объявлений отдельным IP-адресам и подсетям.

Что такое AdWatcher?

Что это?

- Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов
- Впервые выпущена на рынок в 2004 году компанией MordComm Inc. В дальнейшем MordComm успешно организовали первый печатный журнал о поисковом маркетинге «Search Marketing Standard».
- В начале 2009 года планируется выпуск бренда на российский рынок с поддержкой от компаний Seo-Study.ru и SEOKomanda.ru

Зачем это?

- AdWatcher способствует оптимизации стратегии по привлечению трафика
- AdWatcher способствует улучшению качества трафика в рекламных сетях в целом
- AdWatcher побуждает микро-монополии на "хорошие поступки"

Подход AdWatcher

Аналитика □ Предупреждение □ Действие

Функции AdWatcher :: Аналитика

- Возможность автоматического отслеживания мошеннических кликов по заданным параметрам
- Автоматическое определение IP адреса и мониторинг последующих сессий с того же адреса
- Отслеживание кликов с одновременным учётом всех систем контекстной рекламы
- Определение местонахождения посетителя
- Отслеживание различных типов конверсий

Функции AdWatcher :: Предупреждение

- Отслеживание рентабельности объявлений и анализ ключевых слов в контекстной рекламе
- Показ предупреждающего сообщения мошенникам
- Отчёты о "подозрительных" посетителях и источниках трафика
- Оповещения по электронной почте о подозрительных скачках трафика и возможных мошеннических переходах
- Статистика посещений и конверсий в реальном времени

Функции AdWatcher :: Действие

- Создание отчёта с доказательством мошеннических кликов для представления рекламным сетям
- Список IP адресов для отключения показов контекстных объявлений рекламной компании
- Список рефералов и рекламных площадок для отключения показов объявлений
- Автоматическое составление подробного описания фрод инцидента и запрос на рассмотрение специалистами рекламной сети

Бесплатный демонстрационный аккаунт

www.adwatcher.ru

Вопросы?

Благодарю за внимание