

# Баннерная реклама

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Структура кампании

- Определение задач
- Медиа планирование
- Создание баннеров
- Отчеты по рекламной кампании
- Анализ кампании и выводы

# Определение задач

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# S.M.A.R.T.

- **Specific** (Конкретный, точный)
- **Measurable** (Измеримый)
- **Attainable** (Достижимый)
- **Realistic** (Реалистичный)
- **Time-based** (Основывающийся на времени)

# Примеры (неверные)

- Повысить посещаемость сайта
- Увеличить количество клиентов пришедших через интернет
- Стать более популярным сайтом

# Примеры (верные)

- Я похудею на 5 кг к Новому 2008 Году, занимаясь в тренажерном зале 3 раза в неделю.

# Примеры (верные)

- Продать 5 домов стоимостью выше 300 тыс долларов до конца февраля 2008 года.

# Примеры (верные)

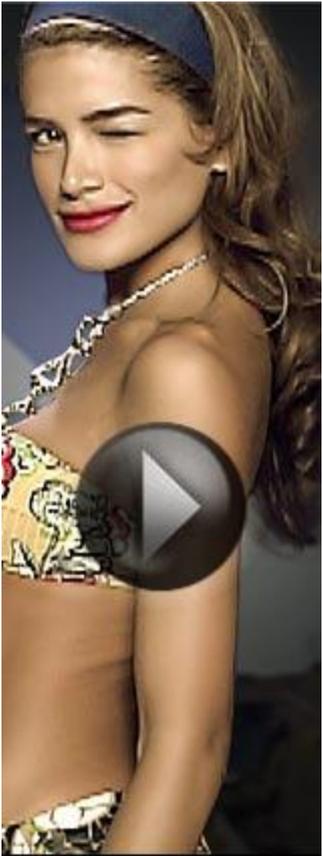
- Повысить посещаемость сайта до 300 уникальных пользователей в день к декабрю 2007 года.

# Примеры (верные)

- Привлечь 50 потенциальных клиентов используя баннерную рекламу на X сайте к X дате.

# Важно помнить

- Для стадии анализа
  - Точка отсчета для следующих кампаний
- Синхронизация с традиционной рекламой
  - Примеры от Mercedes-Benz USA



Mercedes-Benz  
FashionWeek

runway video

 Mercedes-Benz FashionWeek runway video



WATCH THE RUNWAY NOW ▶

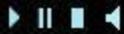


Mercedes-Benz  
FashionWeek

runway video



Mercedes-Benz FashionWeek runway video



WATCH THE RUNWAY NOW ▶



Mercedes-Benz  
FashionWeek

# Los Angeles

OCT. 15th - 18th | SPRING 08 COLLECTIONS

EVENT INFORMATION

M-B SPONSORS FASHION WEEK

LIFESTYLE SWEEPSTAKES

Los Angeles  
OCT 07

New York  
SEP 07

Miami  
JUL 07

Los Angeles  
MAR 07

New York  
FEB 07

Find your perfect Mercedes-Benz | [MBUSA.com](http://MBUSA.com)  
Enhance your Mercedes-Benz experience here



Mercedes-Benz  
FashionWeek



08 E320 MODEL SPOTLIGHT



EVIDENCE OF EVOLUTION RUNWAY SHOW

Go backstage with "Mercedes-Benz Presents" Designers Ali Alborzi and Andrew McCarthy of Evidence of Evolution before, during, and after the models take the runway.

COMING SOON



EVIDENCE OF EVOLUTION DESIGN FITTING



EVIDENCE OF EVOLUTION PHOTO G

# Los Angeles

OCT 14th - 18th | SPRING 08 COLLECTIONS

EVENT INFORMATION

M-B SPONSORS FASHION WEEK

LIFESTYLE SWEEPSTAKES

Los Angeles  
OCT 07

New York  
SEP 07

Miami  
JUL 07

Los Angeles  
MAR 07

New York  
FEB 07

Find your perfect Mercedes-Benz | [MBUSA.com](http://MBUSA.com)  
Enhance your Mercedes-Benz experience here



Mercedes-Benz



## 2008 SL600 Roadster

What have 12 biturbocharged cylinders – offering 510 horsepower and 612 lb-ft of torque – earned the 2008 SL600? The right to be named the Featured Vehicle of Mercedes-Benz Fashion Week New York. The decision was almost as quick and easy as this legendary roadster accelerates from 0 to 60 in a mere 4.4 seconds.<sup>1</sup>

1. Stated rates of acceleration are based on manufacturer's track results and may vary depending upon model, environmental and road surface conditions, driving style, elevation, and vehicle load.

[▶ More about 2008 SL600 at MBUSA.com](#)

[▶ Contact a Dealer](#)   [▶ Request a Brochure](#)   [▶ Request a Quote](#)



2008 SL600 R

TRACY REESE P



Mercedes-Benz  
FashionWeek



2008 E320 MODEL SPOTLIGHT



EVIDENCE OF EVOLUTION RUNWAY SHOW



EVIDENCE OF EVOLUTION DESIGN FITTING

# Los Angeles

OCT 14th - 18th | SPRING 08 COLLECTIONS

EVENT INFORMATION

M-B SPONSORS FASHION WEEK

LIFESTYLE SWEEPSTAKES

Los Angeles  
OCT 07

New York  
SEP 07

Miami  
JUL 07

Los Angeles  
MAR 07

New York  
FEB 07

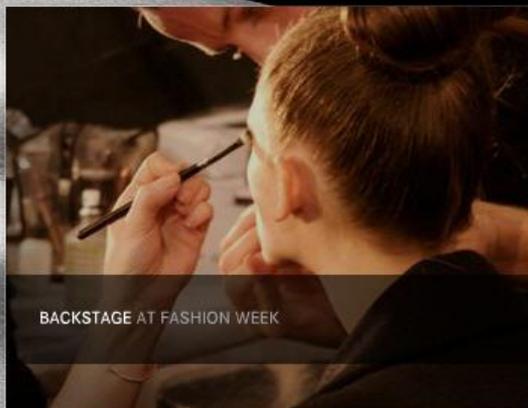
Find your perfect Mercedes-Benz | [MBUSA.com](http://MBUSA.com)  
Enhance your Mercedes-Benz experience here



Mercedes-Benz  
FashionWeek



2007 S550 MODEL SPOTLIGHT



BACKSTAGE AT FASHION WEEK



THE CONCEPT OCEAN DRIVE



MONIQUE LHULLIER INSIDE HER

# New York

FEB 2nd - 7th | FALL OF COLLECTIONS

Los Angeles  
OCT 07

New York  
SEP 07

Miami  
JUL 07

Los Angeles  
MAR 07

New York  
FEB 07

Find your perfect Mercedes-Benz | [MBUSA.com](http://MBUSA.com)  
Enhance your Mercedes-Benz experience here

# Медиа планирование

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Список сайтов

- Общие сайты
- Специфические сайты
- Разделы сайтов

# Спецификации сайтов

- Сбор спецификаций рекламы
  - Утверждение размеров баннеров
- Подборка размещений
  - Категории сайта
  - Размещение на страницах
  - Размещение на специальных страницах на примере Mercedes-Benz USA



Search Consumer Guide Auto and the Web

SEARCH

enhanced by Google

**EXPERT REVIEWS**

- New Cars
- **Used Cars**
  - Car Reviews
  - SUV Reviews
  - Truck Reviews
  - Van Reviews
  - Certified Cars
  - Search Local Listings
  - Sell Your Car
  - Vehicle History Report

**BUYING GUIDES**

- Cars
- SUVs
- Pickup Trucks
- Vans
- See All

**ARTICLES**

- Featured Car Articles
- Auto Shows

**RESOURCES**

- Free Car Quote
- Search Local Listings
- Sell Your Car
- Vehicle History Report
- Finance & Insurance
- Trade-In Calculator
- Dealer Directory
- Autovantage Club

**LEARN MORE**

HowStuffWorks Auto

Auto > Used Cars > Mercedes-Benz

**Used Mercedes-Benz Prices & Reviews**

Mercedes-Benz has a long history in the U.S., dating back to 1952 when the original vehicles were imported one at a time from Germany. DaimlerChrysler--who also control Chrysler, Dodge, and Jeep--owns Mercedes. Despite its relationship with Chrysler, Mercedes shares no engines or vehicle platforms with the U.S. company.

**Used Mercedes-Benz Reviews**

[Research New Cars](#)

Showing 1-10 of 16 Cars

Select Vehicle

Page 1 2 Next >>

**Used Mercedes-Benz 190 Prices & Reviews**



1990-1993 Mercedes-Benz 190 Prices and Review

Price Range:  
\$1,300-3,000  
[VIEW LOCAL LISTINGS](#)  
[Get Free Vin Check!](#)

[Read Full Expert Review](#)  
[See all Mercedes-Benz 190 Reviews](#)

**Used Mercedes-Benz E-Class Prices & Reviews**



1990-1995 Mercedes-Benz 300/E-Class Prices and Review

Price Range:  
\$1,500-16,800  
[VIEW LOCAL LISTINGS](#)  
[Get Free Vin Check!](#)

[Read Full Expert Review](#)  
[See all Mercedes-Benz E-Class Reviews](#)

**Used Mercedes-Benz C-Class Prices & Reviews**



2001-2006 Mercedes-Benz C-Class Prices and Review

Price Range:  
\$12,300-45,100  
[VIEW LOCAL LISTINGS](#)  
[Get Free Vin Check!](#)

[Read Full Expert Review](#)  
[See all Mercedes-Benz C-Class Reviews](#)



The Certified Pre-Owned Event.  
Ends July 31st.



# Бюджет

- Утверждение бюджета
  - В целом по рекламной кампании
    - От \$90 до \$1800 в месяц (RussianHerald.com)
- Распределение бюджета
  - По сайтам, по разделам сайтов

# План действий

- Расписание рекламной кампании по датам и бюджету
  - Лучше волнами чем все сразу
  - Зависит от продукта (событие, розничный товар, дорогие услуги)

# Покупка рекламных мест

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Исследования сайтов

- Кто посетители?
  - Географически, по интересам
- Как много посетителей?
  - Уникальных, не уникальных
- Среднее время на сайте?
  - На всем сайте, в определенных рубриках

# Исследования сайтов

- Какие категории на сайте
- Какие рекламные возможности
  - Размещение и показ рекламы
  - Варианты оплаты за рекламу
  - Отчетность о рекламных кампаниях

# Модели оплаты

- CPM (cost per thousand imps.)
  - От \$1 до \$100 CPM
  - Оплата только за показы
- CPC (cost per click)
  - От \$1 до \$50
  - Оплата только за клики

# Модели оплаты

- **Fixed-time period**
  - От \$10 до \$100,000 в неделю
  - Стандартно, просто, но не эффективный
- **CPA (cost per action)**
  - От \$1 до \$1000
  - Новая модель, в процессе тестирования
  - Уже используется большими ресурсами

# Создание баннеров

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Работа с баннерами

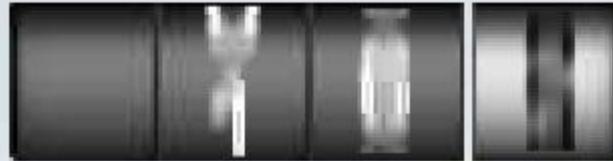
- Утверждение спецификаций
  - Форматы баннеров (Стат. / Динамические)
  - Размеры баннеров (зависит от сайтов)

# Работа с баннерами

- Создание концепции
  - Расскажите историю



Mercedes-Benz



Leave Hoboken.



Mercedes-Benz



Refuel in Montreal.



Mercedes-Benz

6 0 0 0

Nearly 600 highway miles on  
one tank of gas.\*

\*ML320 CDI EPA estimate of 18 mpg city/24 mpg highway based on 25.1-gallon fuel tank capacity. R320 CDI EPA estimate of 18 mpg city/24 mpg highway based on 21.3-gallon fuel tank capacity. GL320 CDI EPA estimate of 18 mpg city/24 mpg highway based on 26.4-gallon fuel tank capacity. You may get different mileage depending on how fast you drive, weather conditions, and trip length. Your actual highway mileage will be less. Vehicles shown above may have optional equipment.



Mercedes-Benz

## Mercedes-Benz diesel SUVs.

▶ [Click here for your local Mercedes-Benz Dealer](#)



# Компоненты баннера

- Фон
- Заголовок
- Текст
- Призыв к действию



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

Why did we use  
high-strength steel  
in over 70 percent  
of the body?



Mercedes-Benz

Because we  
promised you a  
Mercedes-Benz.



Mercedes-Benz

Experience the all-new  
2008 C-Class

Starting at \$31,975  
Includes \$775 destination fee.



Mercedes-Benz

- **Создание баннеров**
  - Локальное тестирование баннеров
- **Тестирование на сайте**
  - Визуальное
  - По отчетности

# Отчетность

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Важно знать

- **Количество показов**
  - Сайты обязаны предоставлять отчеты
- **Количество кликов**
- **CTR**
  - От 0.1% до 10% в зависимости от качества баннера
- **Необходимо для анализа**

# Анализ и выводы

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Основные пункты

- По самим сайтам
- По категориям
- По дням недели
- По времени суток
- За основу можно брать показатели отчетности

# Результат анализа

- Возврат к задачам
  - Обязательно сверять с задачами
- Доработка по сайтам, категориям, размещениям
- Новая рекламная кампания

# Повторение, мать...

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY



# Структура кампании

- Определение задач
- Медиа планирование
- Создание баннеров
- Отчеты по рекламной кампании
- Анализ кампании и выводы

На сегодня пока все.

---

**RUSSIAN HERALD**

**ЗАПАДНАЯ КАНАДА**  
CALGARY

