



ЛУКРАТ

ПРАВИМ САЙТОВЕТЕ ЛЕСНИ ЗА ПОЛЗВАНЕ

# Блиц анализ по ползваемост

Ирина Герджикова

[irinairina@lucrat.net](mailto:irinairina@lucrat.net), 0885 909 357

и

Ангелина Иванчева

[angelinaangelina@lucrat.net](mailto:angelinaangelina@lucrat.net), 0886 455 623



# Какво е ползваемост?

Ползваемост е:

Характеристика на сайт, която го прави лесен за ползване и удовлетворяващ за потребителите, печеливш за собствениците му.

Хората, харесват, препоръчват и са лоялни към продукти, с които се чувстват комфортно.



# Какво е Блиц анализ?

Блиц анализ е:

Бръз преглед на сайт от гледна точка на ползваемостта.

Подходящ е, когато времето и средствата са ограничени.

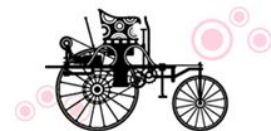


# Как ще действаме

Повече практика и работа за вас 😊

Малко теория

Споделяне на опит



# Работа по групи

- Разделете се на групи по 5-6 човека
- Представете се един на друг



# Упражнение 1:

Разделете жълтите листчета така, че всеки от вас да има такъв брой жълти листчета, какъвто е броят на хората в групата му.

Всеки да напише кратко изречение, без да го показва на останалите, например

*Обичам сладолед 😊!*

Предайте тестето с листчета на съседа от дясно.



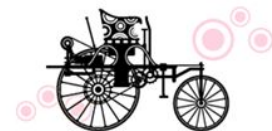
# Упражнение 1:

Сега, всеки има изречението на съседа пред себе си.

Прочетете, запомнете и залепете листчето най-отдолу на тестето.

Нарисувайте изречението без да показвате на никого 😊.

Предайте тестето на съседа от дясно.





# Упражнение 1:

Сега, всеки има рисунката на съседа пред себе си.

Разгледайте, запомнете и залепете листчето най-отдолу на тестето.

Напишете кратко изречение по картинката без да показвате на никого 😊.

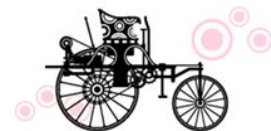
Предайте тестето на съседа от дясно.



# Упражнение 1:

Сега, всеки има изречението на съседа пред себе си.

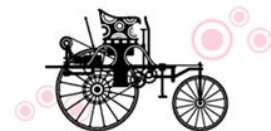
Повторете упражнението още толкова пъти, колкото листчета имате в тестето.



# Упражнение 1:

А сега би трябвало да имате пред себе си тестето, в което вие написахте първото изречение 😊.

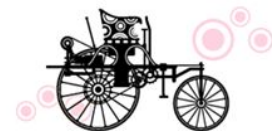
Какво се е получило?



# Тест на начална страница

Ще видите за кратко началната страница на един сайт.

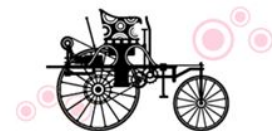
Моля за вашето внимание.



# Тест на начална страница

Сега работете самостоятелно и напишете отговорите на въпросите за 5 минути:

1. Какви са първите ви впечатления и асоциации?
2. За какво е този сайт? Какво се предлага на него?
3. Коя е фирмата?
4. Какво имаше на страницата – напишете всичко, за което си спомняте.



# Тест на начална страница

За 5 секунди потребителят се ориентира в сайта и прави заключение какво може да намери в него и дали да остане.

Тестът е подходящ и за входяща страница (Landing page), такава, на която потребителите отиват и като цъкнат на банер или текстови линк.



# Тест на начална страница

Обобщете резултатите като група.

Какви са силните и слабите страни на тази страница?

- Какви са първите ви впечатления?
- Разбира ли се за какво е сайтът и какво може да се прави на него?
- Разбира ли се коя е фирмата, марката, компанията?

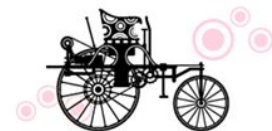
Имате 15 минути 😊



# Тест на начална страница

Изберете някой, който да ни разкаже какви са наблюденията и заключенията ви.

Готови ли сте? Ще има награди за първите, които ще се престрашат да споделят!





# Тест на начална страница – съветите на Лукрат

1. Да се добави кратко представяне какво предлага компанията
2. Да се заменят заглавията на продуктите категории на начална страница с по-разбираеми
3. Да се премести търсачката в горния десен ъгъл
4. Да се замени мърдащата картинка със статични снимки, които потребителите могат да разгледат при желание.
5. Да се извадят продукти на начална страница



# Препоръки на Лукрат

## Начало в навигацията



Новите компактни KYOCERA MFP предлагат професионални функционалности и качество.

Повече информация [Тук](#) 

# HiComm

[➔ Виджте бъдещето!](#)



31.май.2011  
**Как да разберете кое е факт и кое е измислица онлайн**

За Мрежата важи същото като за алкохола - „Консумирайте с удоволствие и мярка.”





02.юни.2011  
**Microsoft показа Windows 8**



27.май.2011  
**Златният смартфон Nokia Oro**

Новини Тестове HiEnd Акценти Анализи HiAuto Списание Форуми  Търси



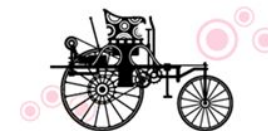
06.юни.2011  
**Turtle Beach пускат нов безжичен хедсет**



03.юни.2011  
**Prestigio PEG5162 е рийдър с наистина богата функционалност**



Колкото повече цвят виждате...



# Препоръки на Лукрат

## Избягвайте падащи менюта

The screenshot shows the website PCCENI.BG, titled "КОМПЮТРИ & периферия". The navigation bar includes links for "НОВИНИ", "АНАЛИЗИ", "СОФТУЕР", "РЕВЮТА", "GAME ZONE", "FLASH ИГРИ", "ВИДЕО", "ИТ РЕЧНИК", "ЦЕНИ И ОФЕРТИ", and "ВЪПРОСИ КЪМ СПЕЦА". A breadcrumb trail shows "Начало » Анализи". A dropdown menu is open under "СОФТУЕР", listing "БЕЗПЛАТЕН СОФТУЕР", "СОФТУЕР ЗА СИГУРНОСТ", "ПРИЛОЖЕНИЯ", and "ОС". The main content area features an article titled "Онлайн обучение на студенти" with a photo of three students and a snippet of text: "Обрият начин да се усвоят някои знания е...". A sidebar on the right is titled "ЦЕНИ & ОФЕРТИ" and includes a "Виж всички" button, filters for "Продукти" (All), "Тип продукти" (All), "Цена" (0лв. - 20000лв.), "Марка / Производител" (All), and a "Промощи" checkbox.



# Препоръки на Лукрат

## Съберете навигацията



въведете дума за търсене

карта на сайта

въпроси и отговори

клиенти

обратна връзка

**НАЧАЛО**

НОВИНИ

ЕКСТРИ

КОНТАКТИ

**Решили сте да си регистрирате фирма и да започнете собствен бизнес?**

Убедени сте, че можете да предложите нова идея, която засега не е реализирана, или да усъвършенствате вече съществуваща такава? Или просто желаете да бъдете независими и сами да сте си началник?

**Вече си представяте големия успех, но ...**

правите приблизителна сметка, какво ще е нужно за да започне работа Вашата фирма и разбирате, че:

**в началото няма да имате приходи, а само твърде много разходи:**

около 300 лв. за адвокатски хонорар, при изготвянето на документите за регистрация на фирма и допълнително над 200 лв. държавни и други такси (при регистриране на ООД); 800 лв. за разработването на Ваша интернет страница; ежемесечни разходи от 200-300 лв. за счетоводни услуги; разходи за реклама... Всичко това Ви обезкуражава и се колебаете дали си заслужава? Чудите се кой може да Ви подкрепи във Вашето смело начинание?

**Оказва се, че тези проблеми могат да бъдат избегнати и разходите Ви - намалени.**

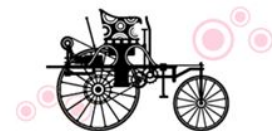
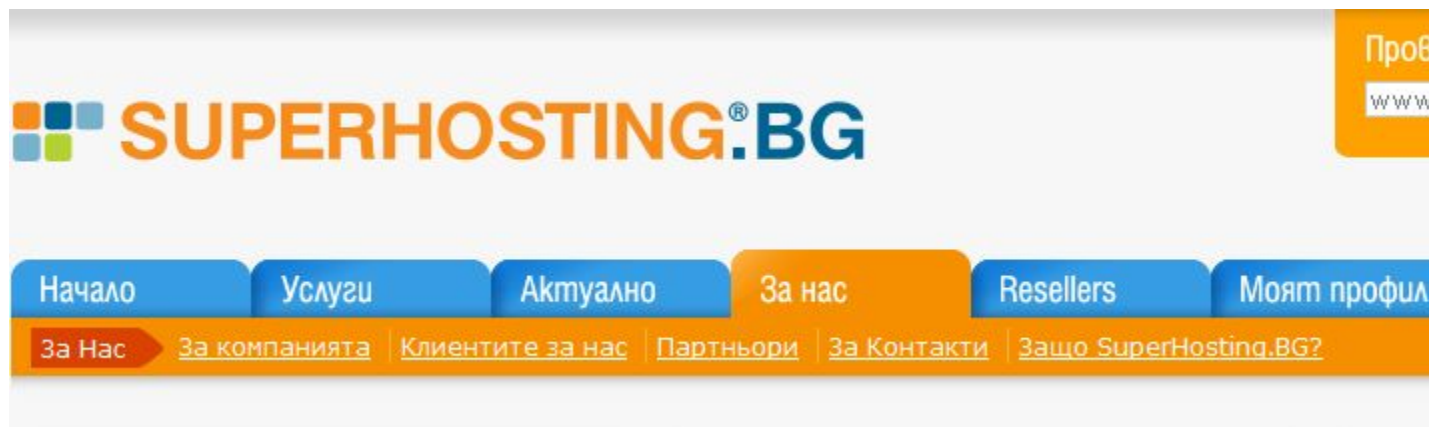
**Какво предлагаме:**

- регистрация на фирми
- счетоводни услуги
- бизнес консултации
- рекламни услуги



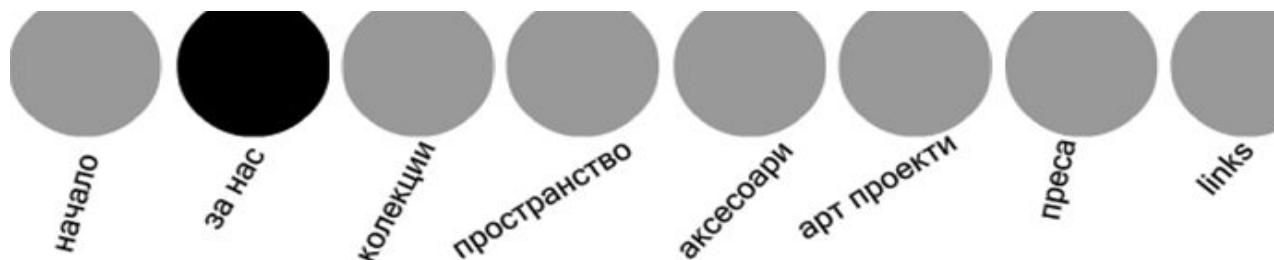
# Препоръки на Лукрат

Пример за събрана навигация



# Препоръки на Лукрат

Пишете кратко, ясно, избягвайте рекламните фрази,  
пишете по същество!



## за нас

"**tochka & tochka**" е студио за арт-дизайн и игри с пространството.

Студиото предлага предмети и идеи.

Работим с порцелан, керамика, хартия, метал, гума, светлина.

Най-вече работим с идеи.

Вярваме, че дизайнът е костюм, който се прави по мярка - резултатът трябва да е удобен и красив.

да провокира и усмихва, да създава нови хоризонти.

Вярваме, че пътят е също толкова важен, колкото целта.

Елате в пространството на студио "**tochka & tochka**", за да срещнем гледните си точки.



# Препоръки на Лукрат

## Отличавайте ясно връзките

Какво е Open Graph и защо е необходим за сайта ни?

0

Харесва ми

26

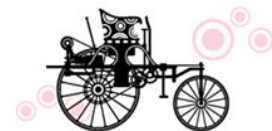
4 юни 2011 в [Facebook](#), [Twitter](#) и други Социални Мрежи

### Малко предистория, малко теория



Според теорията за графиките в социалните сфери, „социалната графика“, още позната като, „социална карта“ описва глобално всички хора и как те са свързани помежду им. С други думи „социалната карта“ е схема на множество от хора (точки в картата) и серия от връзки и взаимодействия (линии) между тях.

През 24.май.2007г. компанията Facebook провежда събитието f8 Conference, което е ежегодна конференция на Facebook и свързаните с платформата технологии. На f8 конференцията от компанията обясняват идеята за [www.facebook.com](http://www.facebook.com) като сходна на идеята за създаване на дигитална социална карта. Нещо повече, Фейсбук имат амбицията чрез своята платформа да създадат най-подробната и обширна социална карта в света. [» ПОВЕЧЕ](#)



# Благодарим ви!

## Въпроси?

Ирина Герджикова

[irinairina@lucrat.net](mailto:irinairina@lucrat.net), 0885 909 357

и

Ангелина Иванчева

[angelinaangelina@lucrat.net](mailto:angelinaangelina@lucrat.net), 0886 455 623

Лукрат, правим сайтовете лесни за ползване

[www.lucrat.net](http://www.lucrat.net)

