



Что такое политика ?

Мыслители прошлого определяли политику по-разному: как «царское искусство» управлять всеми иными искусствами (ораторским, военным, судебным и т. д.) и умение «оберечь всех граждан и по возможности сделать их из худших лучшими» (Платон); как знание о правильном и мудром правлении (Макиавелли); как борьбу классовых интересов (Карл Маркс).

На сегодня же о политике можно сказать следующее:

Политика — это сфера деятельности человека , связанная с получением, удержанием и использованием власти;

Политика — это участие в делах государства , направление деятельности государства, определение форм, задач, содержания деятельности государства (В.И. Ленин Полн. собр. соч., т.33);

Политика — совокупность мер и действий, направленных на достижение заведомо заданного результата;



Составные части политики.

- Политические отношения - формы взаимосвязи субъектов политики – согласие, партнерство, конфликты, господство и подчинение между участниками политической жизни.
- Политическая власть - возможность и способность навязывать свою волю другому.
- Политические организации - совокупность государственных и негосударственных институтов, выражающих интересы личности, группы, общества.
- Политическая культура - тип отношения к политическим явлениям, обнаруживающийся в поведении.
- Субъекты политики - индивиды, социальные группы, слои, массы, организации, участвующие в процессе реализации государственной власти.



Объект политики - общественное сознание.

- Общественное сознание представляет собой устойчивые представления, связанные с некоторой системой норм и принципов, теории, пытающиеся обобщить особенности различных сторон общественной жизни. Сознание людей, объединенных в некоторые группы, отличается от сугубо индивидуального сознания человека, направленного, скажем, на решение его личных проблем, на организацию индивидуальной жизни. Общественное сознание — это сознание, всегда направленное на решение общих проблем устройства общественной жизни в целом и на изучение таких свойств окружающего мира, которые имеют общее значение.

Благодаря наличию у людей общего сознания общество функционирует как целостное, то есть оно представляет не просто стихийно сложившиеся в процессе производства отношения, но содержит сознательно упорядочиваемые людьми связи.



Что такое современная экономика?

Экономика это взаимоотношения между производителем и потребителем.

Это спрос от потребителя, который будет удовлетворять производитель.

Раньше потребители и производители были разделены огромными расстояниями и отсутствием современных средств коммуникаций - мобильная связь, Интернет.

И поэтому производители организовывал свою сеть распространителей товара и потому они были главные на рынке. Потребитель в одиночку не мог противостоять производителям и зависел от них.

В связи с этим и появилась концепция НЭП как экономика от организованного потребителя.

Со временем производителей стало много и они стали конкурировать между собой. Кроме этого появились средства коммуникации, которые дали возможность потребителю огромные возможности по объединению между собой.



Задачи которые сегодня решает сеть «ContentNet».

- Осуществление статистического мониторинга рыночных операций
- Осуществление ценового мониторинга рынков
- Формирование ресурсных балансов рынков
- Проведение бизнес-анализа рынков
- Обеспечение управления ресурсами и активами предприятий
- Внедрение и обслуживание операций с финансовыми инструментами
- Консолидация финансовой отчетности в рамках бизнес-процессов пользователей
- Динамический анализ финансовых и экономических показателей предприятий и их контрагентов
- Создание и обслуживание организованных рыночных формирований – организованных рынков и организованных экономических полей и т.д.



Функциональные возможности «ContentNet».

1. **Представление информации о предприятии и рыночных ресурсах в единых форматах обмена коммерческой, деловой и финансовой информацией**
2. **Обеспечение работы товаропроводящих и товаропроизводственных систем:**
 - Товаропроизводственные механизмы (внутрикорпоративные кооперационные отношения, деривативные контракты)
 - Товаропроводящие системы (логистика, страхование, электронный банкинг, таможенные брокеры и пр.)
3. **Бизнес-анализ:**
 - Анализ спроса-предложения на рынке
 - Ресурсный баланс рынков
 - Ценовой мониторинг рынков
 - Статистический мониторинг рыночных операций
 - Консолидация финансовой отчетности
 - Определение экономического потенциала и устойчивости предприятия, группы предприятий, отрасли и т.п.
 - Динамический анализ экономических и финансовых показателей и т.д.



Функциональные возможности «ContentNet».

4. Операции с рыночными ресурсами и активами предприятий:

- Услуги электронных торговых площадок (глобальных и локальных) по размещению заявок на покупку и продажу товаров и услуг
- Контроль, регистрация и сопровождение сделок между контрагентами на электронных торговых площадках
- Использование финансовых инструментов для увеличения экономической выгоды и управления экономическим потенциалом
- Обслуживание потребностей биржевого рынка

4. Расчетно-клиринговое обслуживание:

- Оптимизация взаиморасчетов между контрагентами
- Уменьшение рисков операций
- Обслуживание финансовых инструментов электронных транзакций



Функциональные возможности «ContentNet».

5. Развертывание и обслуживание организованных рыночных формирований (организованных рынков, организованных экономических сообществ, организованных экономических полей):

- Организованное экономическое поле – эффективная форма интеграции ресурсов и обеспечения рыночного взаимодействия на основе свободного связывания экономических потенциалов.
- Обеспечение управляющих компаний организованных рынков инструментарием по организации эффективного электронного бизнес-взаимодействия.
- Уменьшение финансовых рисков, финансовых затрат и конкурентоспособности в рамках организованных экономических полей.
- Защита региональных рынков, производителей и реализация социально-экономических программ на основе политики организованных экономических полей.



Бизнес-модели взаимодействия между участниками «ContentNet».

- сегмент “бизнес-потребитель” (business-to-consumer – B2C)
- сегмент “бизнес-бизнес” (business-to-business – B2B)
- сегмент “бизнес-правительство” (business-to-government – B2G)
- сегмент “потребитель-потребитель” (consumer-to-consumer – C2C)



Базовые сервисы «ContentNet».

- ContentNet- сайт предприятия – электронное предприятие
- ContentNet-сайт региона, отрасли – электронный регион, отрасль
- ContentNet-сервис “Организованные электронные рынки”
- ContentNet-сервис “Виртуальные электронные выставки”
- ContentNet-mail – сервис обработки мультимедийных сообщений и защищенной электронной почты
- платежный сервис ContentNet-Pay
- ContentNet-сервис “Интернет-банкинг”
- ContentNet-сервис “Корпоративные коммуникации”
- ContentNet-сервис “Финансовые инструменты”



Web-сервис “ContentNet-сайт предприятия”

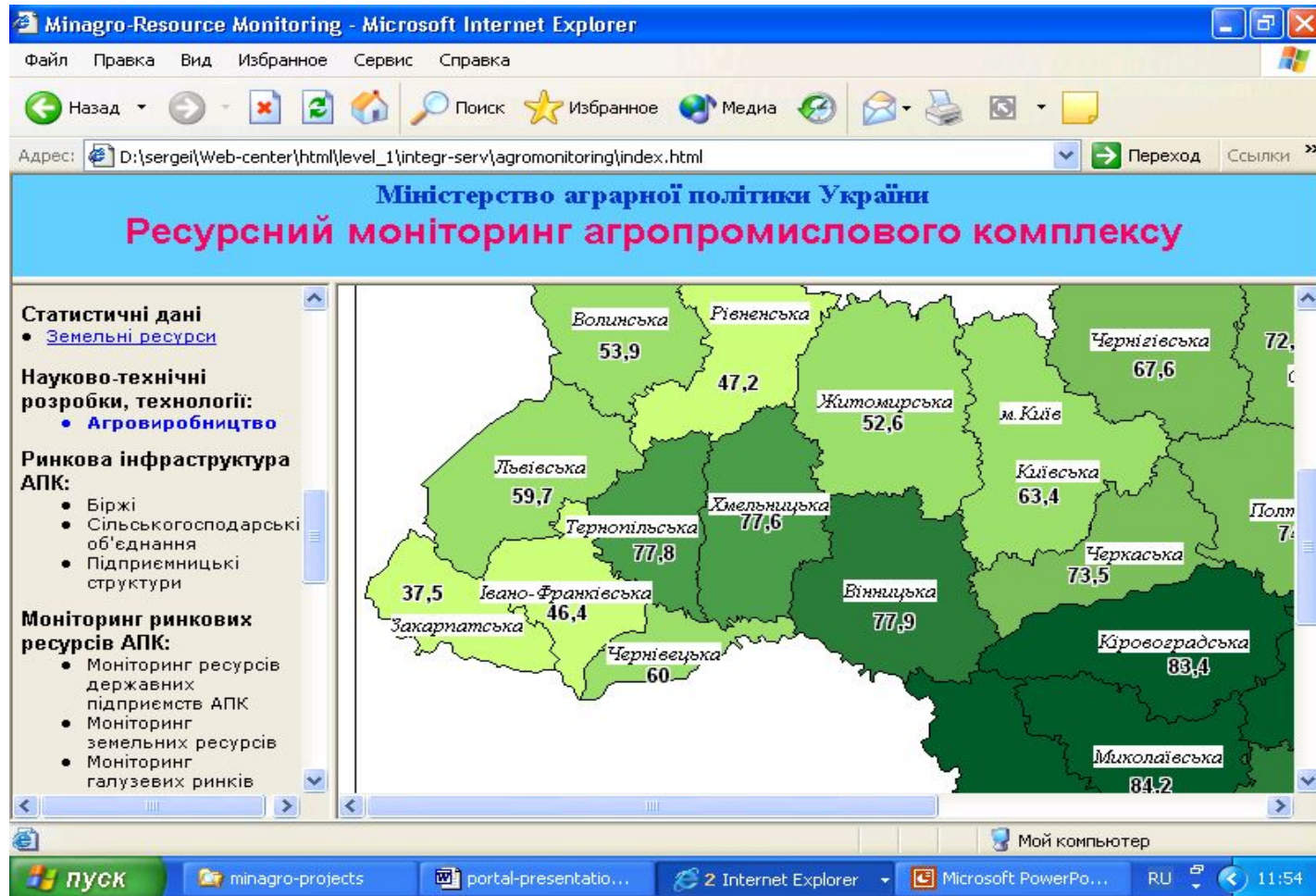
- онлайн-каталоги предприятия;
- услуги купли-продажи товаров и услуг;
- работа с компаниями-партнерами;
- поддержка потребителей;
- управление потоками поставок;
- организация виртуального рынка на сайте предприятия;
- функция электронных тендеров;
- организация “виртуального предприятия”;
- выставление и получение счетов онлайн (ContentNet-биллинг);
- защищенная электронная почта – ContentNet-mail;
- агрегирование финансовых показателей;
- индекс экономического потенциала предприятия;
- архивирование данных;
- виртуальная библиотека;
- банковские сервисы;
- прочие бизнес-сервисы



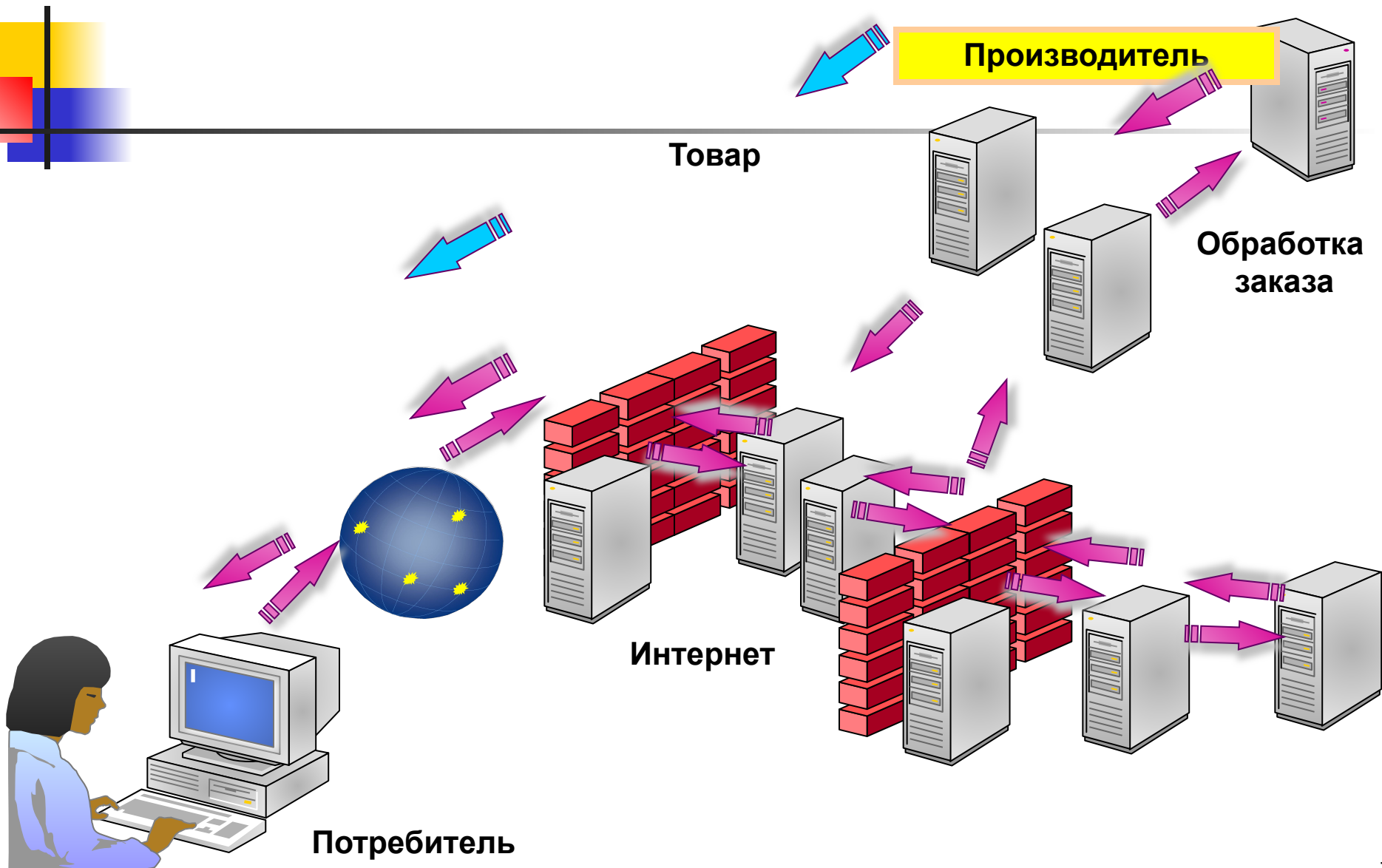
Функциональные элементы «ContentNet».

- бизнес-сайты – электронные предприятия;
- сообщения данных;
- порты и каналы для приема и отправки сообщений данных;
- система обработки, управления и маршрутизации сообщений данных;
- метадокументы и метаданные;
- реестр видов экономической деятельности;
- реестр предприятий;
- реестр товаров и услуг;
- тезаурус и система знаний по электронным видам экономической деятельности;
- система обмена коммерческой, деловой и финансовой информацией (например, в формате XML);
- система обеспечения электронной коммерции;
- функциональные шаблоны для организации электронных видов экономической деятельности;
- площадки-аттракторы для организации экономического взаимодействия;

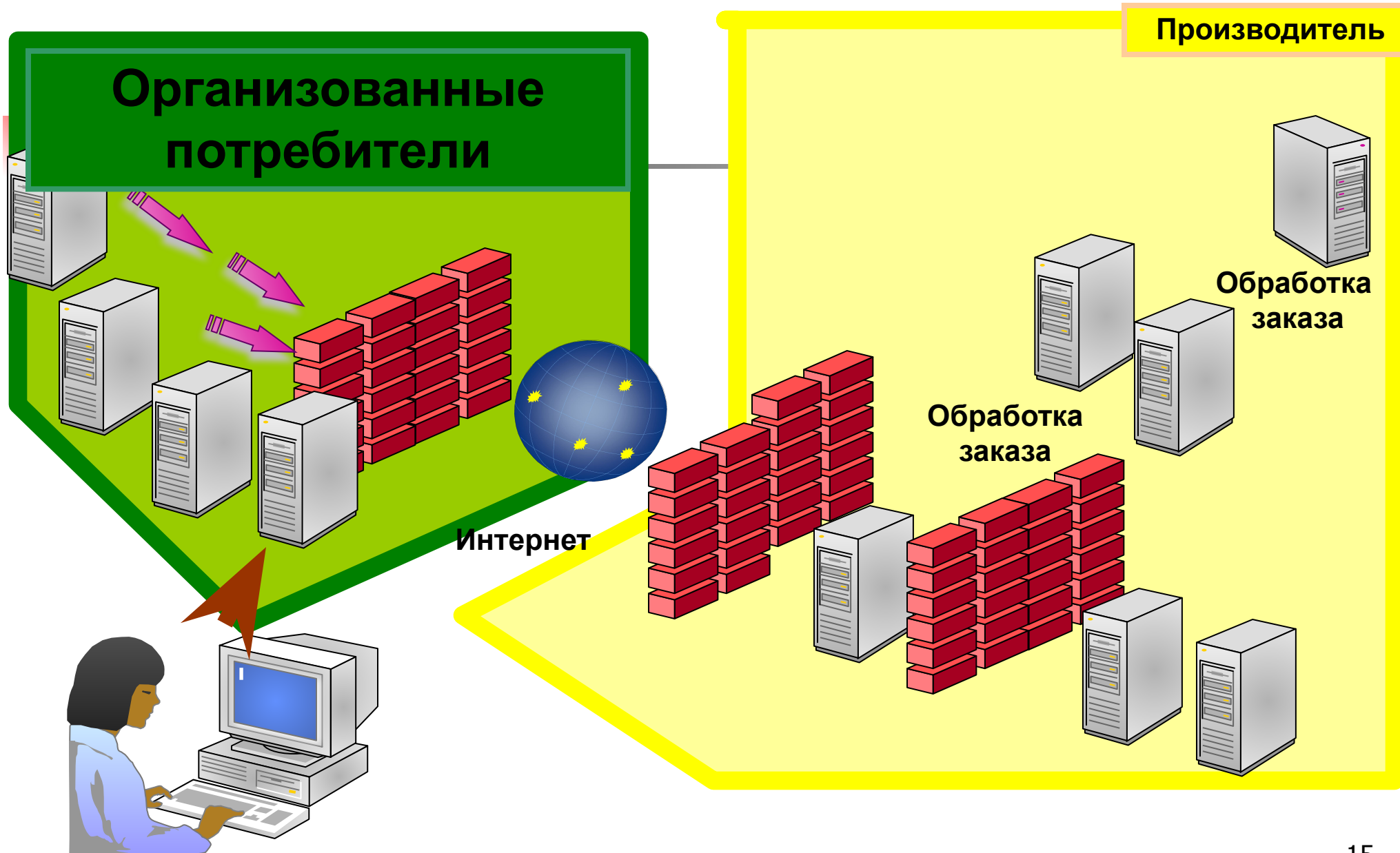
Функциональные возможности «ContentNet».



Неорганизованный потребитель – производитель.



Современная электронная экономика





Электронное государство

- Электронное государство — способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем. Электронное государство подразумевает поддержку при помощи ИКТ деятельности как исполнительной власти («электронное правительство»), так и парламентских («электронный парламент») и судебных органов («электронное правосудие»). Понятие «электронное государство» наиболее соответствует английскому понятию e-government. В некоторых случаях оно переводится как «электронное правительство».



Электронное правительство

Электронное правительство это управление спросом и предложением на основе электронных средств обработки, передачи и распространения информации. Это способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора товаров и услуг гражданам, бизнесу при котором личное взаимодействие между государством и человеком минимизировано.

Электронное правительство является новым способом взаимодействия между людьми на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для получения услуг и товаров.



Отмирание государства и политики

Вмешательство государственной власти в общественные отношения стает мало-по-малу становиться не нужным. Место управления лицами занимает управление товарами и услугами, руководство производственными процессами. Государство как официальный представитель всего общества, которое объединяло его в одной видимой организации, постепенно отмирает.

Место государства занимает организованный потребитель.

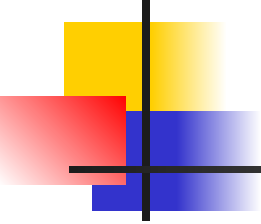
Отмирание государства ведет к ликвидации иерархизированности общества, ликвидации разделения на «элиту» и «не элиту».

Становление сообщества организованных потребителей ведет к партнерским отношениям между людьми и ухода от конкуренции и политики.



Что дает становление электронной экономики

- Сбалансированное развитие производства обеспечивает возможность максимально эффективного распределения ресурсов, так как производители на рынке способны определить, как изменяются потребности покупателей.
- Организованный потребитель дает возможность людям встать над производством.
- Возможность активно участвовать в производстве всему обществу, участие в распределении продуктов своего труда противопоставляется «обезличенному» потреблению;
- В связи с отмиранием иерархизированности общества будет происходить отмирание неравенства, манипуляции и политики.



Примеры становления электронной экономики и отмирания неравенства, манипуляции и политики

- Информационная Буковина – электронное государство
- Эффект Сьюзан Бойл – известность и большой заработок за короткий промежуток времени благодаря современным коммуникациям.
- Социально коммерческая сеть «do100verno» как современное общество потребителей, как сообщество в основу которого положено комфортное и доверительное общение между всеми участниками : <http://partner.do100verno.com/>
- **«ContentNet»** - электронное предприятие и электронное правительство: <http://www.content.net.ua/>
- Твиттер – международный современный электронный медиа проект.