

Назва проекту

Медіа-ресурсний центр у місті Львові

Медіа
Ресурсний
Центр

ОПОРА ▲

Опис проблеми

На фоні стрімкого росту чисельності представників третього сектору Львівщини, ефективність його діяльності подекуди дуже низька.

Відсутня спільна координація дій, комунікація, єдине “ядро активу”.

Опис проблеми

В більшості випадків “сухий залишок” від діяльності НГО залишається тільки на звітах і досвід після проведеної роботи зникає безслідно.

Відсутня система передачі знань і досвіду.

Опис проблеми

Для пересічного мешканця регіону більшість подій, які відбуваються в третьому секторі й надалі залишаються невідомими.

Відсутній єдиний доступний канал комунікації між НГО і громадою.

Створити постійно функціонуючий центр громадського активу Львівщини, який зможе об'єднати різні середовища організацій регіону, створити платформу для налагодження тісної комунікації між усіма секторами суспільства а також забезпечити висвітлення подій третього сектору регіону для пересічних мешканців.

Завдання проекту

- Знайти і привести до робочого стану приміщення в кілька кімнат в центрі міста під ресурсний центр.
- Облаштувати:
 - Конференц зал для прес-конференцій, тренінгів, громадських зборів;
 - Бібліотеку;
 - Медіа-центр;
 - Кілька або одну кімнату для проведення зборів громадських організацій.
- Створити або облаштувати існуюче Інтернет-медіа під потреби висвітлення діяльності громадського сектору Львівщини за допомогою роботи створеного медіа-центру.
- Налагодити комунікацію між подібними структурами в Україні для ведення комунікація. Налагодити комунікацію між представниками фондів для збору літератури, інформації про конкурси проектів.
- Створення та підтримка бази даних організацій регіону.
- Облаштування бібліотеки громадських організацій під потреби третього сектору в регіоні.
- Напрацювання системи комунікації із зовнішнім середовищем для передачі інформації від НГО регіону до пересічних львів'ян.

Заходи, заплановані в рамках проекту

Формування робочої групи медіа-ресурсного центру

- ознайомлення зацікавлених осіб з деталями проекту;
- визначення кандидатів робочої групи серед представників громадських організацій регіону;
- проведення перших зборів робочої групи, визначення стратегії роботи, планових моментів;

Підготовка та анонсування початку роботи центру

- оренда відповідного приміщення;
- облаштування приміщення;
- формування бібліотеки центру;
- створення необхідних атрибутів центру: логотипу, іміджевої продукції і.т.д.
- проведення прес-конференції з анонсуванням запуску роботи центру, ознайомлення представників ЗМІ з тонкощами його роботи та його ефективністю;
- проведення прес-туру для ознайомлення представників ЗМІ з роботою центру на місці;

Заходи, заплановані в рамках проекту

Всеукраїнська конференція: „Ефективність діяльності ресурсних центрів в Україні”

- визначення основних тем доповідей на конференції;
- визначення доповідачів і їх запрошення;
- складання списку гостей і їх запрошення;
- організації підготовки конференції;
- проведення конференції;
- формування підсумку та сухого залишку, розсилання підсумку гостям;

Моніторинг діяльності третього сектору в регіоні

- проведення моніторингу та аналізу діяльності третього сектору в регіоні за 2008 рік;
- представлення результатів моніторингу на регіональній прес-конференції;
- випуск електронної брошури „Третій сектор Львівщини”;

Заходи, заплановані в рамках проекту

Публічний звіт про виконану роботу

- підготовка фінансового та творчих звітів за результатами піврічної роботи;
- проведення прес-конференції з представленням цих результатів;
- проведення круглого столу з залученням максимального числа учасників задля обговорення роботи центру, напрацювання можливих рекомендацій щодо покращення роботи;

Другий Львівський Форум соціальних інвестицій

- підготовка та проведення спільно з ЛМР (за згодою) та партнерами Другого Львівського форуму соціальних інвестицій;

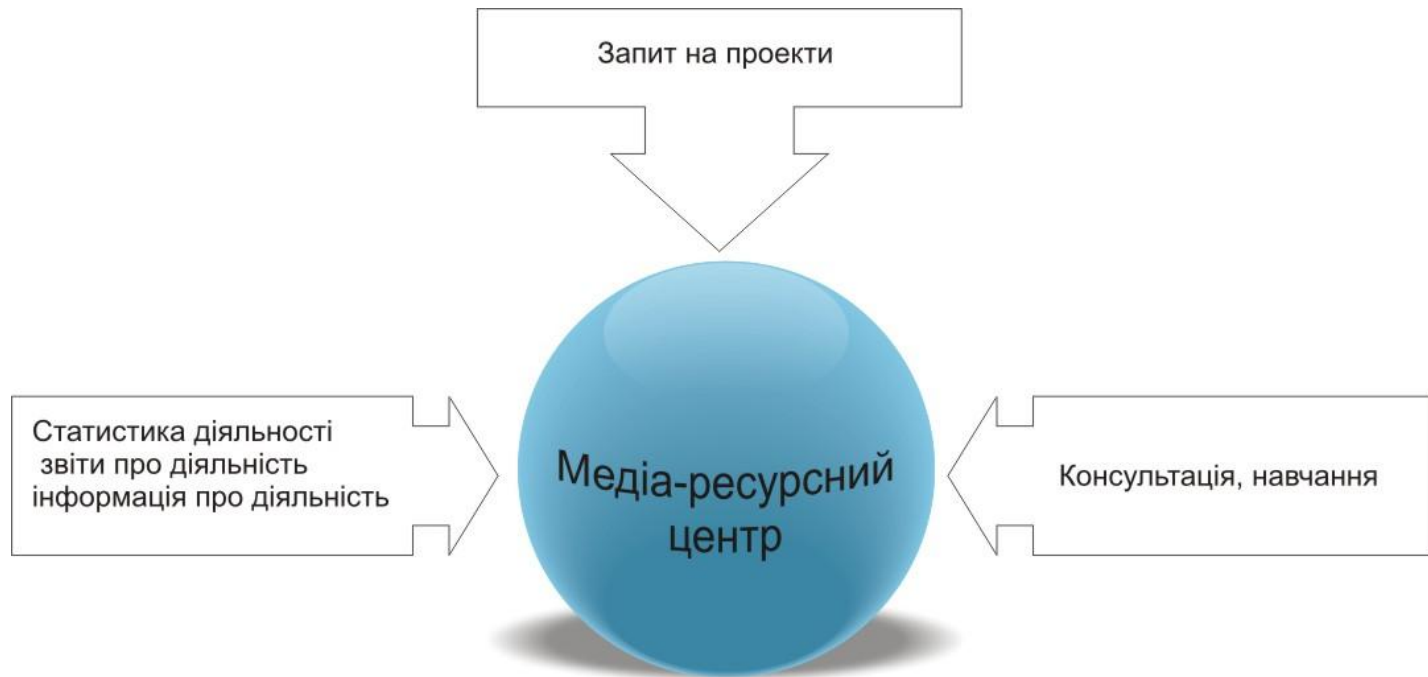
Створення соціальної Інтернет-мережі НГО України

- розробка алгоритму роботи соціальної мережі для НГО України;

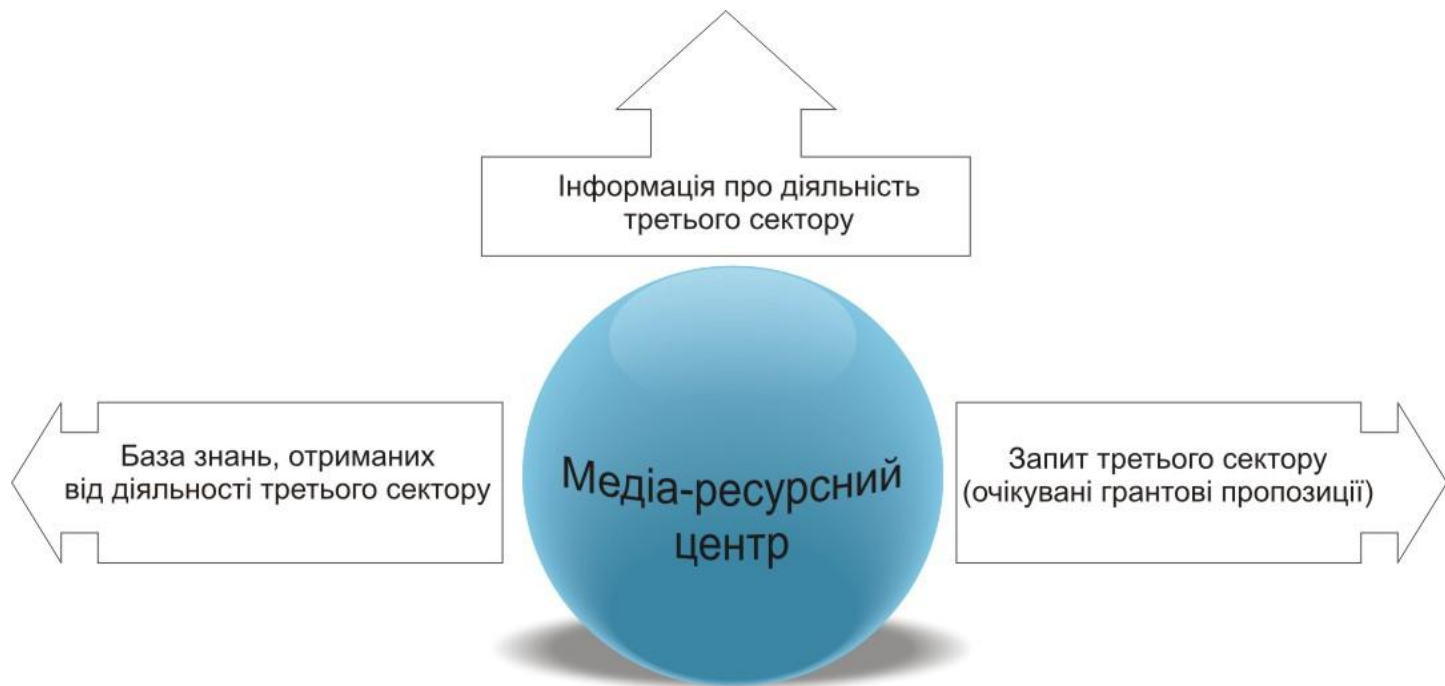
Очікувані результати проекту

- Медіа-ресурсний центр регіонального рівня з власним конференц-залом, бібліотекою, інформаційним супроводом, базами даних стосовно діяльності третього сектору.
- Діючий центр по збору, збереженню та передачі досвіду, отриманого в результаті діяльності НГО регіону.
- Інформаційний центр з вільним доступом стосовно діяльності НГО в регіоні.
- Моніторинговий центр з напрацьованою технологією аналізу ситуації в третьому секторі регіону.

Очікувані результати проекту Модель центру для НГО



Очікувані результати проекту Модель центру для Громади



Структура коштів необхідних для реалізації проекту

В рамках реалізації проекту передбачені витрати в розмірі 96 100 грн.

З них на:

- Оплата праці (за формою трудових стосунків) — 25000;
- Матеріальне забезпечення (витратні матеріали для утримання офісу, канцтовари, поштові витрати) — 13600
- Обладнання (вид обладнання або програмного забезпечення) — 22250
- Витрати на тиражування та друк (поліграфічні послуги) — 3750
- Оренда (транспорту, обладнання, приміщення) — 12000
- Інші прямі витрати — 19500

Підсумковий слайд (Назва організації, Назва проекту, Мета проекту, Загальний бюджет проекту)

Назва організації: Львівське представництво Громадянської мережі ОПОРА

Назва проекту: Проект медіа-ресурсного центру у місті Львові

Мета проекту: Створити постійно функціонуючий центр громадського активу Львівщини, який зможе об'єднати різні середовища організацій регіону, створити платформу для налагодження тісної комунікації між усіма прошарками суспільства а також забезпечити висвітлення подій третього сектору регіону для пересічних мешканців.

Загальний бюджет проекту: