

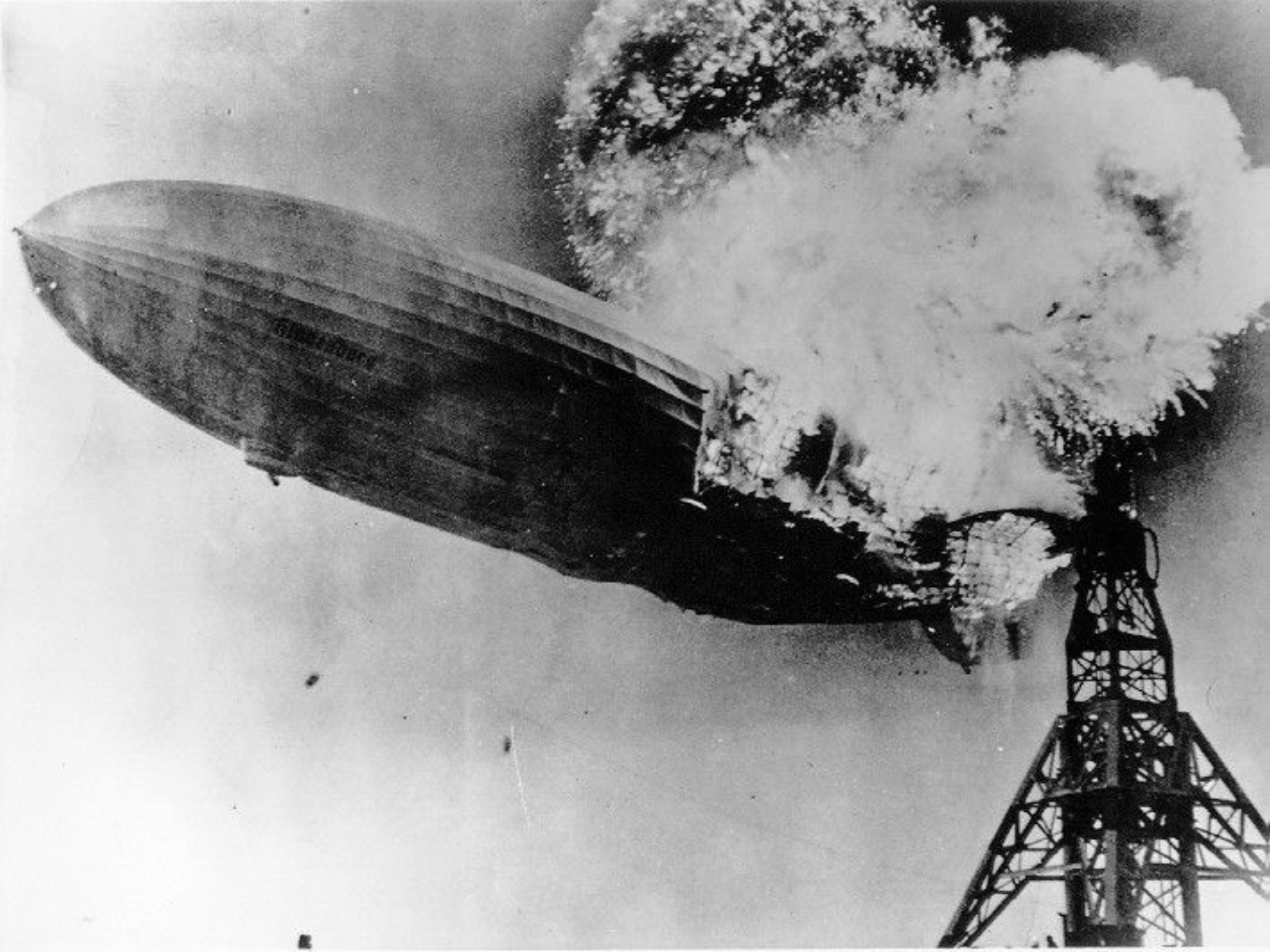
Junior Achievement

Магдалена Малеева, gorichka.bg



Защо бизнесът?

- ~~•Неправителствени организации~~
- ~~•Междуправителствени организации~~
- ~~•Държавни организации~~
- Бизнес

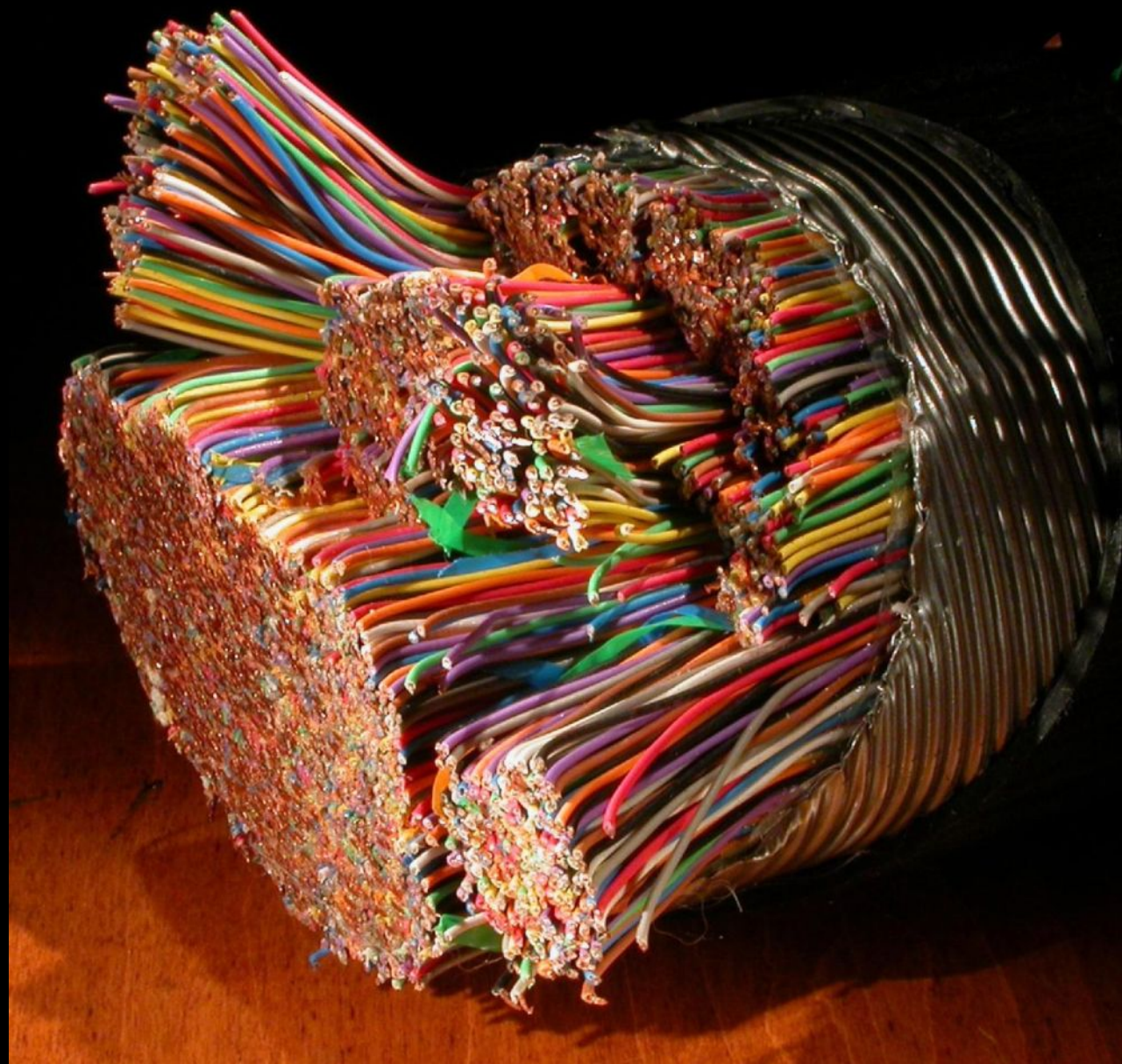




Защо сега?

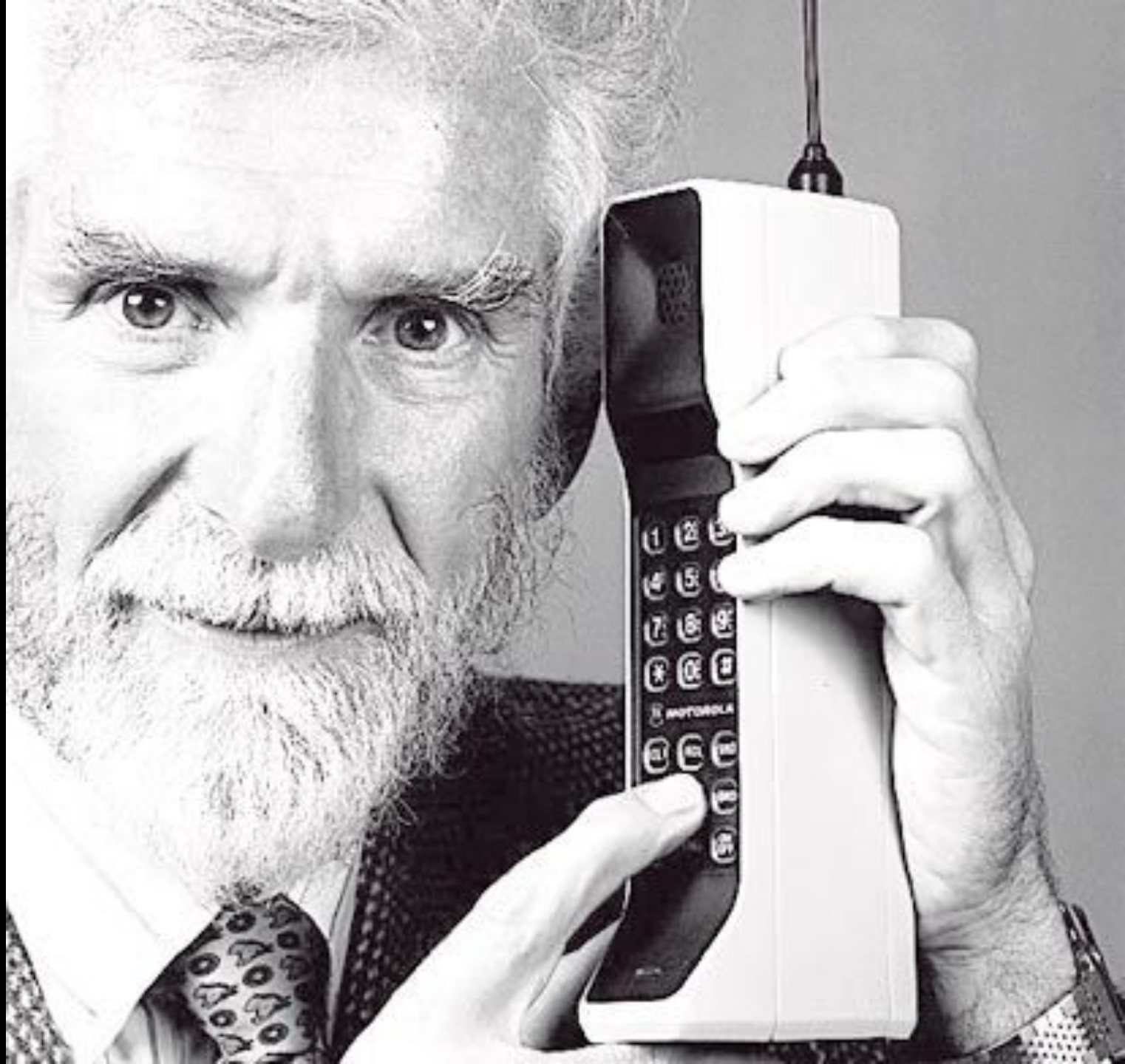
1. Има ясен бизнес смисъл
2. Има много силно заинтересовани страни
3. Има подкрепящи глобални тенденции

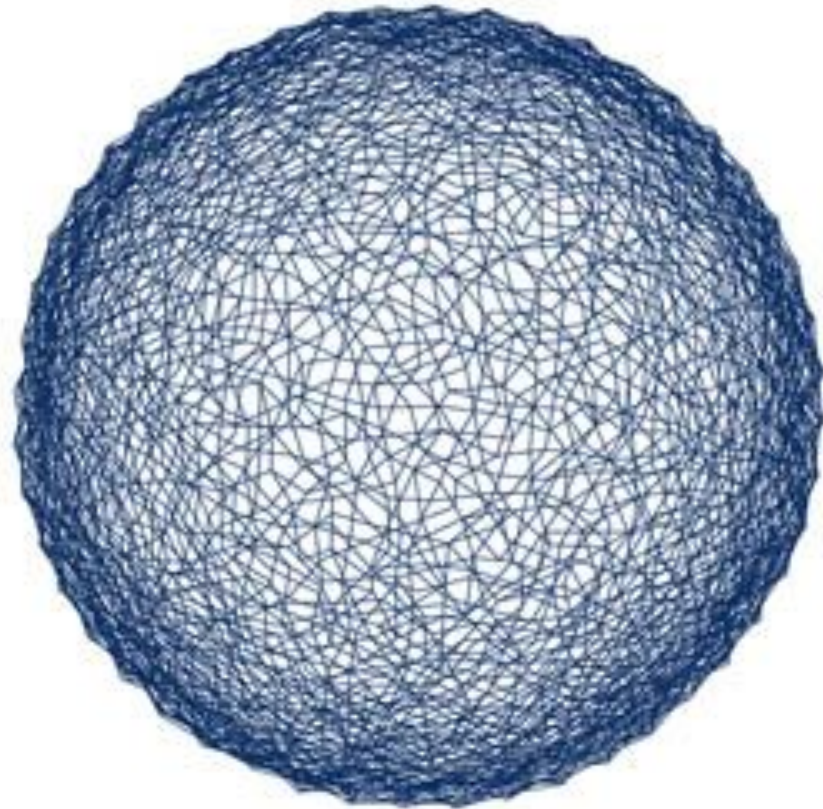
Преди 25 години в
Копенхаген.



джиесе

М





COP15
COPENHAGEN
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

ПРЕХ

ОД

Винаги защитавам
бизнес смисъла на
устойчивите практики.
Толкова е неустоим.
Разходите ни падат, не
се увеличават.
Продуктите ни са по-
добри от всякога. Хората
ни са мотивирани от
споделянето на по-
голяма цел —
невероятен морал . А
доброжелателството на
пазара — то е направо



Рей Андерсън,

NOKIA

“CO2 emissions.
Business opportunities.
Totally connected.”



Olli-Pekka Kallasvuo, CEO, NOKIA



“Инвестираме в екологично чисти технологии, защото вярваме, че това ще увеличи приходите ни, стойността ни и печалбите... Не защото е модерно или морално, а защото ще ускори растежа ни и ще ни направи по-конкурентни.”

Jeffrey Immelt, CEO, General Electric

Устойчивост означава печалба... Това е възможността на века.

Ben Clarke
vice president



Премиум секторът ще
бъде все повече
дефиниран, в термини на
устойчивост и на
екологична съобразност.



Dr Norbert Reithofer, Chairman

Имаме един основен възглед:
единственият начин да постигнем
устойчив ръстез през идващите години е
да открием решения за екологичните
проблеми.

Hiroyuki Watanabe
Managing Director



TOYOTA



Защо тези хора говорят

така?

- по-малки сметки за ток, вода, отопление
- по-евтин транспорт
- по-ефективно използване на енергията
- по-малко бизнес риск
- нови и верни клиенти
- добри партньорства
- мотивиран персонал
- по-конкурентни организации
- по-иновативни продукти

И все пак:

Как да
убедим
скептичния
счетоводите
л?



Скъпо ли е да си зелен?

Hilton Europe – без пари



Du Pont – 1% от оборота
(за 1 година се изплаща)



А сега:

кой кара бизнеса да се
променя?



**GREENPEACE PROTESTING ON HELI DECK, BRENT SPAR.
PHOTO DAVID SIMS. /GREENPEACE**

GREENPEACE

1. НПО-тата, глобални

структури



конфронтаки

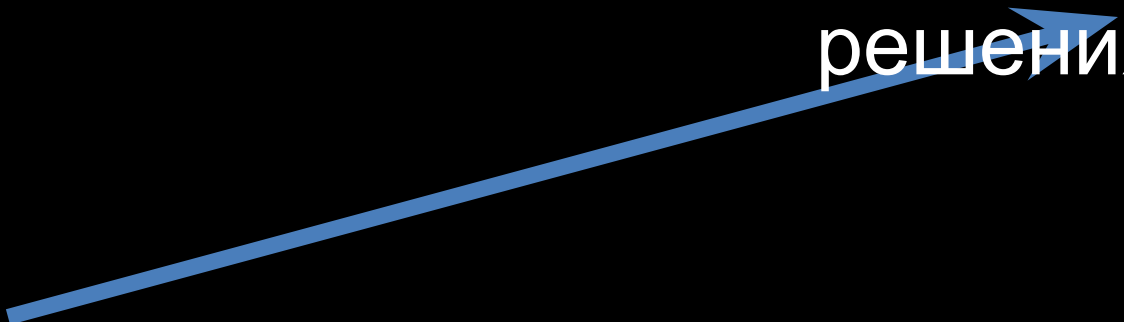
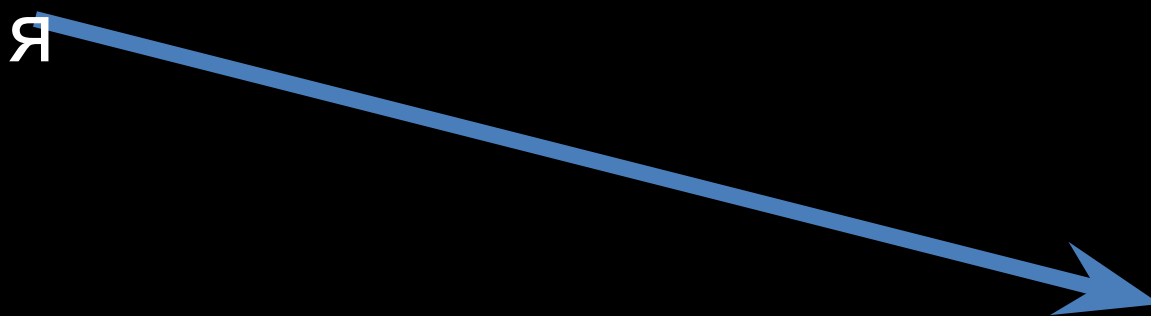
НП
О

я

търсене на
решения

бизне
с

законния
минимум





GREENPEACE



2. Законодатели и правительства

- Restrictions of hazardous substances
RoHS
- Waste electrical and electronic equipment
WEEE
- Registration, evaluation, and
authorization of chemicals REACH



3. Политици



4. Съд



Kivalina

5. Медии



6. Think tanks



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



RESOURCES
FOR THE FUTURE

7. Браншови организации



Responsible Care[®]
Good Chemistry at Work

8. Конкуренти



9. b2b

WAL★MART®

ALWAYS LOW PRICES.

Always.

Walmart★com

10. доставчици



11. колегите бизнесмени



12.

потребителите

Repower  **er**

AmericaTM
repoweramerica.org

13. децата



13. общностите



14. СЛУЖИТЕЛИТЕ

“Добрите хора няма да искат да работят за нас, ако не сме от добрата страна на проблема.”



15. акционерите



16.



Lloyds TSB

Застрахователите

скептик за промените в климата... В застрахователната индустрия, вече няма сериозен спор дали промените в климата се случват наистина.

Днес, катастрофите, свързани с времето, струват на застрахователите повече от всякога. 2005 беше най-лошата година изобщо, с общо 83 милиарда долара в

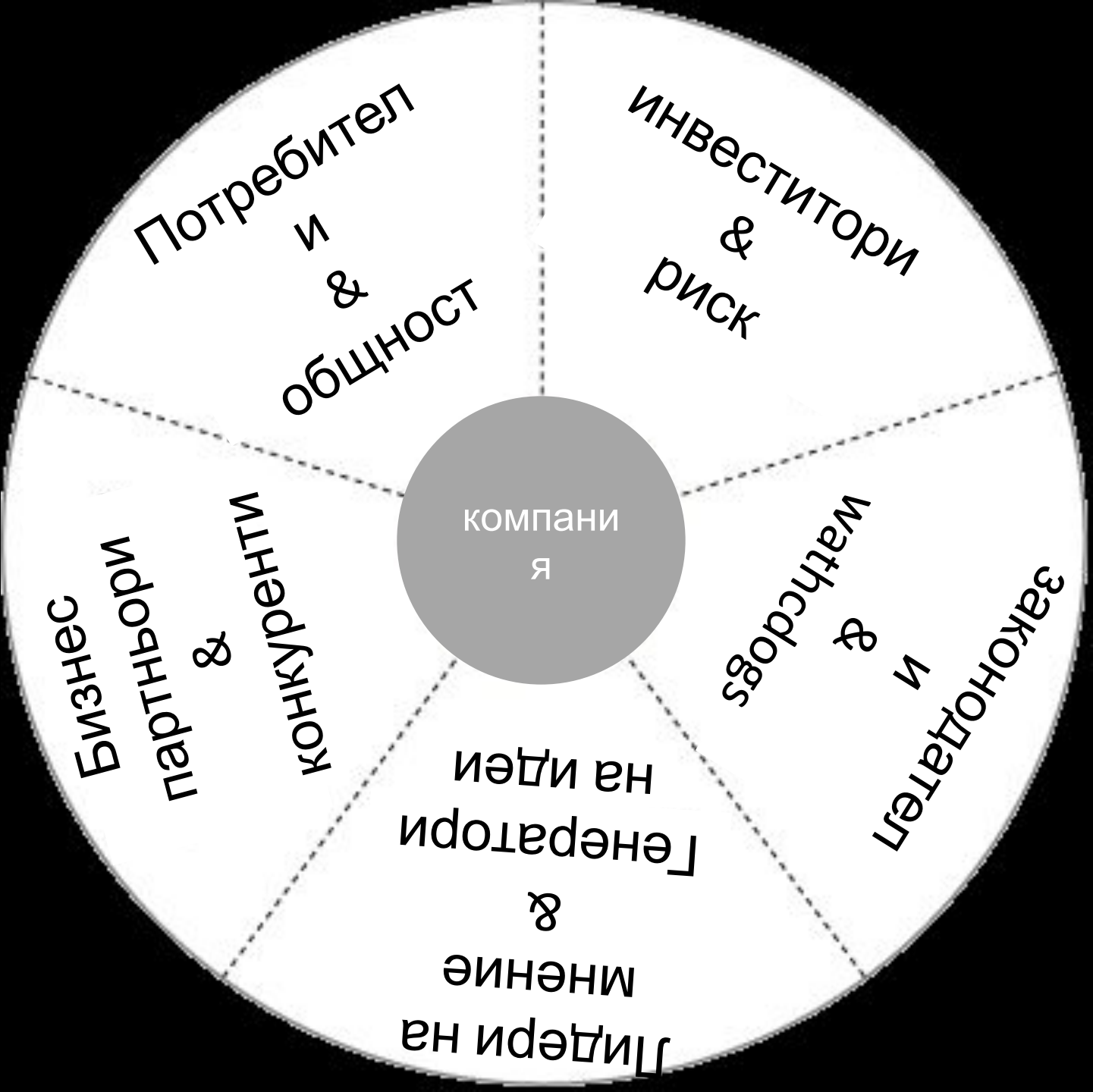


17. банките



The Equator Principles

A benchmark for the financial industry to manage social and environmental issues in project financing



Бизнесът “както обикновено”, е мъртъв.
Зеленият ръст е единственият
отговор на климатичните и на
икономическите проблеми.

Андерс Расмусен
Генерален секретар на НАТО



Освен това...

... има глобални тенденции, които предизвикват промяната в поведението на бизнеса

Глобализация

увеличаване на цените на природните ресурси



по-малко правителствена намеса

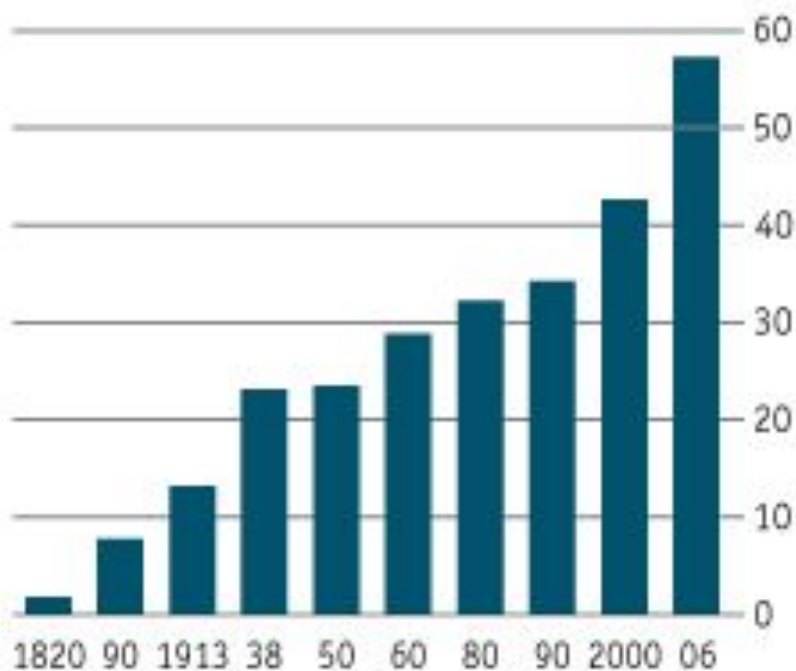
което означава: повече отговорност за бизнеса



повече средна класа в развиващите се икономики

Средната класа, като % от
общото население на
планетата

2



Source: Surjit Bhalla, *"The Middle Class Kingdoms of India and China"* (forthcoming)

повече напрежение за справяне с
бедността



ИЗИСКВАНЕ ЗА ОТЧЕТНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ

The screenshot shows the 'Footprint' app interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Footprint' logo and icons for various clothing items: t-shirt, shorts, pants, socks, shoes, jacket, vest, hoodie, boots, and sweater. Below this is a world map with a red line indicating the supply chain path for an 'Eco Rain Shell Jacket'. The path starts in Asia, goes to Europe, and then to North America. In the center of the map, there are four small images showing different stages of the production process. Below these images are icons for a circular arrow, CO₂, a trash can, and a question mark. At the bottom of the map area, the text 'Eco Rain Shell Jacket' is displayed, along with links for 'View Details', 'Men's', and 'Women's'. There is also a link to 'Organize Stories Geographically'.



The Good

All polyester components (shell and lining) are 100% recycled to save energy and reduce CO₂ emissions. The processes used are quite efficient, and produce little waste in the supply chain.

The Bad

The water-repellent finish contains perfluorooctanoic acid (PFOA), a synthetic chemical that is now persistent in the environment. We're researching alternatives, but for the present the finish is key to garment performance.

What We Think

It should still be called the Eco Rain Shell because it causes less environmental harm than comparable shells. But the use of PFOA in a key technical component reflects the complexities involved.

What Do You Think?

Give us your honest feedback
See what others are saying

пионер
и

patagonia®

method.

Timberland® 

BIONADE®



WELEDA



ECOVER



Interface®

WHOLE
FOODS
MARKET®



Google

P&G



NOKIA

e-on



3M

Unilever

Бизнес
лидери



TOYOTA



WAL*MART



SIEMENS









CLIMATE SUMMIT

WHAT IF IT'S
A BIG HOAX AND
WE CREATE A BETTER
WORLD FOR NOTHING?

- ENERGY INDEPENDENCE
- PRESERVE RAINFORESTS
- SUSTAINABILITY
- GREEN JOBS
- LIVABLE CITIES
- RENEWABLES
- CLEAN WATER, AIR
- HEALTHY CHILDREN
- etc. etc.



12/7/19 USA TODAY

YEL
PITT

кра
й

