

Сучасні ринки праці і освіти: можливий внесок Майкрософт

Олександр Орехов,
Директор з технологічної політики,
Майкрософт Україна

Із виступу Біла Ґейтса на економічному форумі в Давосі
(Швейцарія) 24 січня 2008 р.

BILL GATES: Well, thank you for that kind introduction and for the privilege of speaking to this forum.

As you all may know, in July I'll make a big career change. I'm not worried; I believe I'm still marketable. (Laughter.) I'm a self-starter, I'm proficient in Microsoft Office. (Laughter.) I guess that's it. (Laughter.) Also I'm learning how to give money away.



План виступу

1. Вимоги до сучасного ринку праці
2. Вимоги до сучасного ринку освіти
3. Інновації в сучасному світі
4. Майкрософт як інноваційна компанія
5. Програми Майкрософт для освіти та стартапів
6. Підсумок



Вимоги до сучасного ринку праці

- Мобільність
- Підвищення кваліфікації/зміна посад та ролей
- Володіння інформаційними технологіями



Вимоги до сучасного ринку освіти

□ Загальні

- Оновлення програм
- Освітні портали
- Дистанційне навчання

□ ІТ-специфічні

- Доступ до технологій
- Структура ролей і розподіл обов'язків

□ Нові спеціальності

- Інфономіка
- Бізнес-інформатика



Інновації в сучасному світі

- Найбільш інноваційні компанії (щорічне дослідження Boston Consulting Group)
- Найважливіші інновації за останні 30 років (Wharton School of Business)



Майкрософт як інноваційна компанія

- Десктоп
- Корпоративні системи
- «Захмарні» обчислення



Програми Майкрософт для освіти та стартапів

- Програма для студентів DreamSpark (www.dreamspark.com)
 - Програма використання ПЗ для вивчення MSDN Academic Alliance (www.msdnaa.net)
 - Програма «Академія інформаційних технологій Майкрософт»
 - Програма для компаній-початківців у сфері розробки ПЗ BizSpark (www.microsoftstartupzone.com)
 - Програма для агенств веб-дизайну WebSiteSpark (www.microsoft.com/web/websitespark)
 - Дослідницький підрозділ Microsoft Research (www.research.microsoft.com)
-



Запитання?



Microsoft[®]

Your potential. Our passion.[™]

© 2009 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.