

# Втора партнерска конференција за интернет трговија со системот Трговски центар

02.09.2010



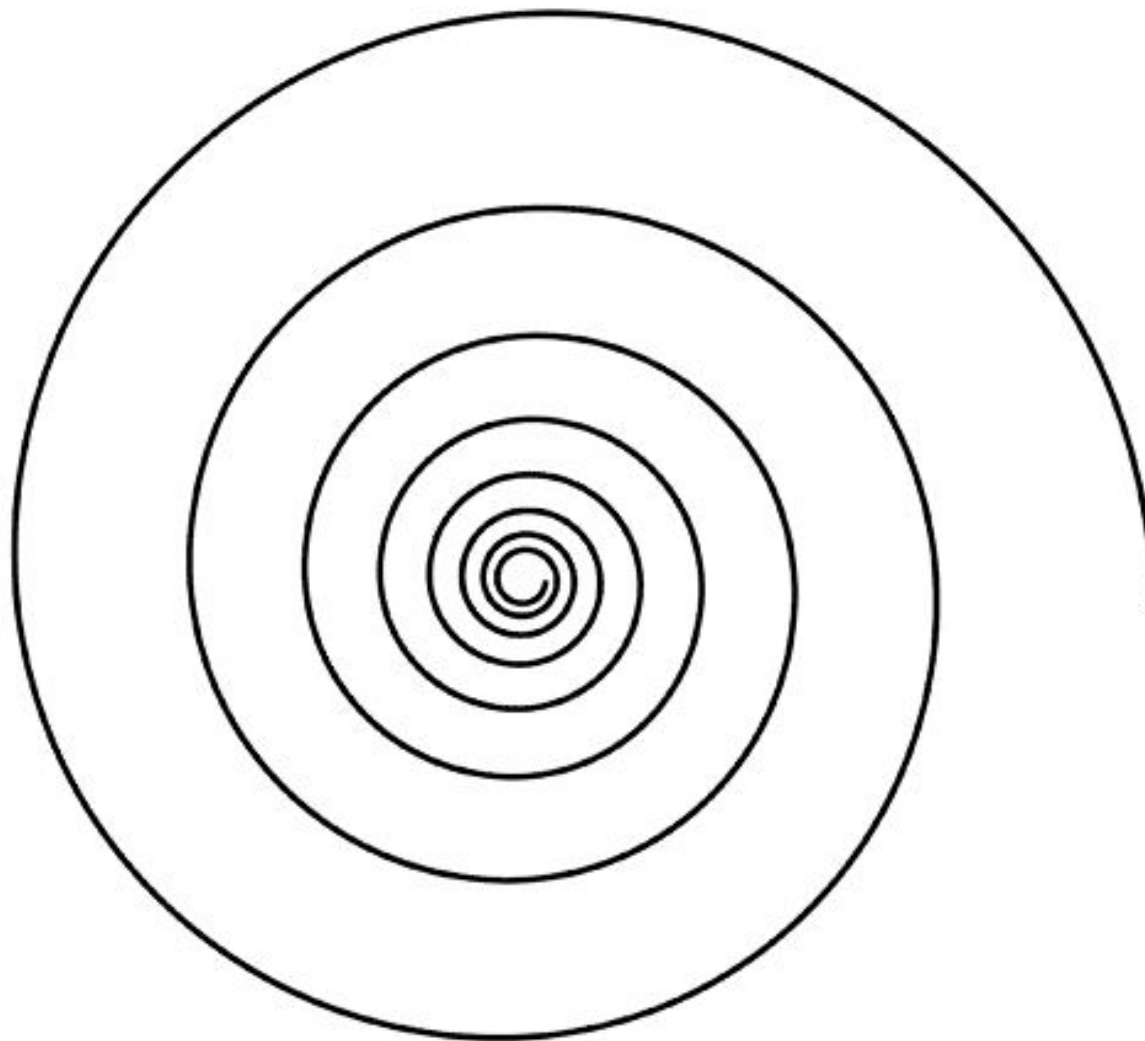
# Содржина

2

- 11:00 – 11:10 Досегашен развој на платформата
- 11:10 – 11:25 Состојба
- 11:25 – 11:35 Актуелни новини
- 11:35 – 11:55 Развоен план
- Пауза
- 12:05 – 12:20 Техничка координација
- 12:20 – 12:40 Заеднички акции
- 12:40 – 13:00 Отворена дискусија

# Досегашен развој – Хронологија

3



# Досегашен развој - детали

4

- **ТЦ1** - Основна функционалност и услуга
- **Испитување на пазарот**
  - Емпириско
  - Научно
- **Промотивни акции**
  - ПР
  - Социјални медиуми
  - Заеднички акции
- **ТЦ2** – Темел за долгорочен развој
- **Маркетинг оддел**
  - Сопствени акции
  - Помагање продажба
- **Развој на производ**
  - Постојано подобрув.
  - Клучни функции
  - Социјален аспект

# Состојба

5

- Сектори:
  - Овозможени малопродажба, настани, хотелско сместување, аранжмани, превоз
  - Етаблирани: малородажба и настани
- Функционалност:
  - Повеќејазичност: македонски, англиски.
  - Користење самостојни домени/адреси.
  - Комплетна контрола над содржината и изгледот.
  - Интеграција со ERP систем за залиха.
  - Повеќе сектори во една продавница/сајт.

# Состојба

6

- Функционалност:
  - Електронска пошта.
  - Електронски билтен.
  - Посебна цена според варијанта и величина
  - Оптимизирана администрација по сектор
- Пазарни статистики за ТЦ.мк
  - 146ти сајт по посетеност во Македонија, вклучително и странските сајтови.
  - 1300 регистрирани купувачи.
  - Зголемување на активноста по летниот одмор.
  - Континуиран растечки тренд.

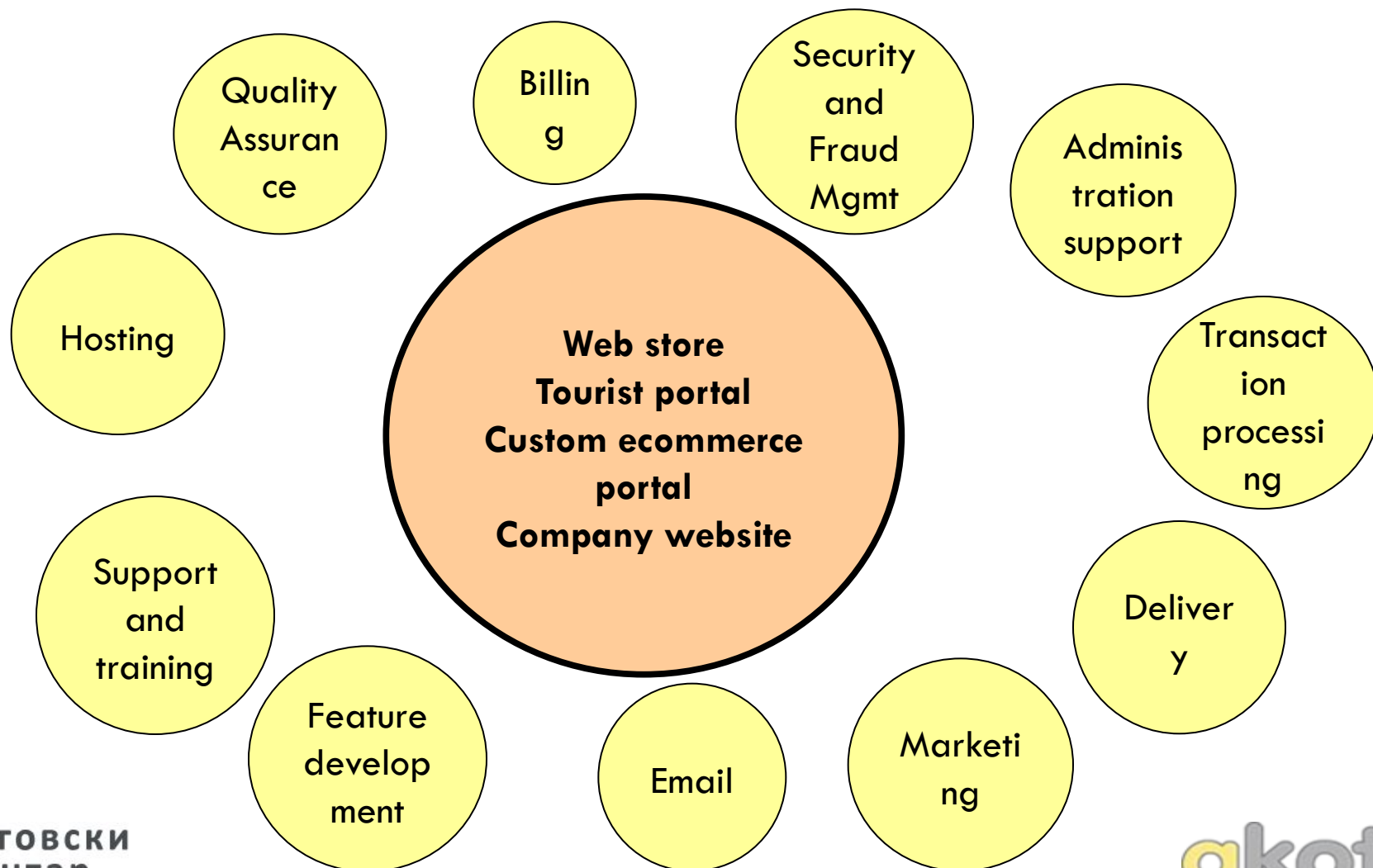
# Состојба

7

- Организациски капацитет
  - Воспоставена администрација и поддршка
  - Маркетинг оддел
  - Сериозен развоен план
  - Докажана реализација
- Тековно работење
  - 100% спречени измами
  - Стабилна работа со трансакции, уплати, исплати
  - Редовна администрација и поддршка

# Состојба – Услуги за трговци

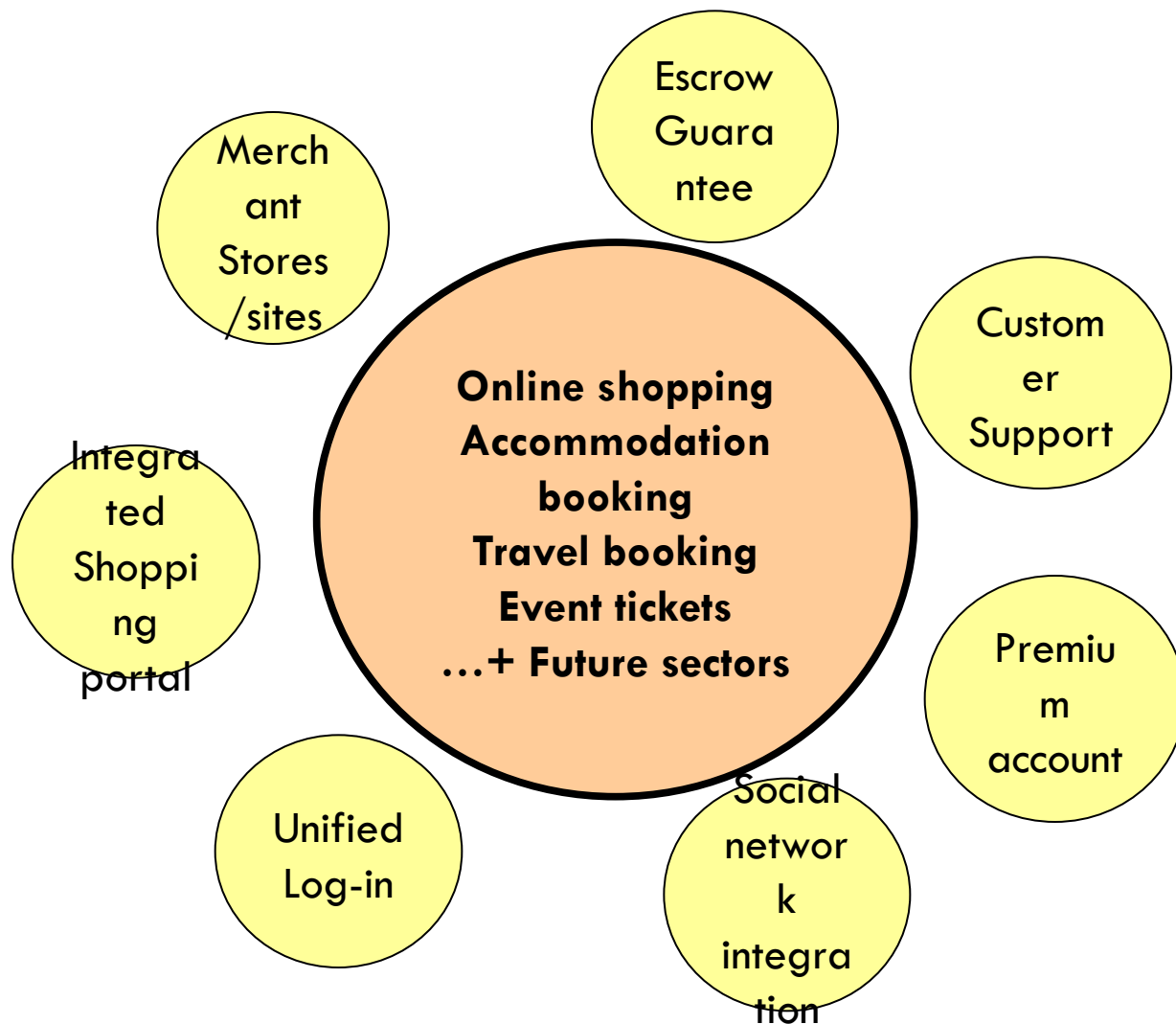
8





# Состојба – Услуги за купувачи

9



# Актуелни новини

10

- ТЦ 2 сеуште е новина за повеќето трговци.
- Повеќејазичност
  - Комплетен превод на целиот јавен интерфејс
  - Од клиентите потребно е само опционално преведување на производите
- Електронски билтен
  - Секоја продавница има свој
  - Постојан прилив на претплатници
- Комплетна контрола на заглавје и подножје (header I footer).
- Надворешни адреси и електронска пошта.

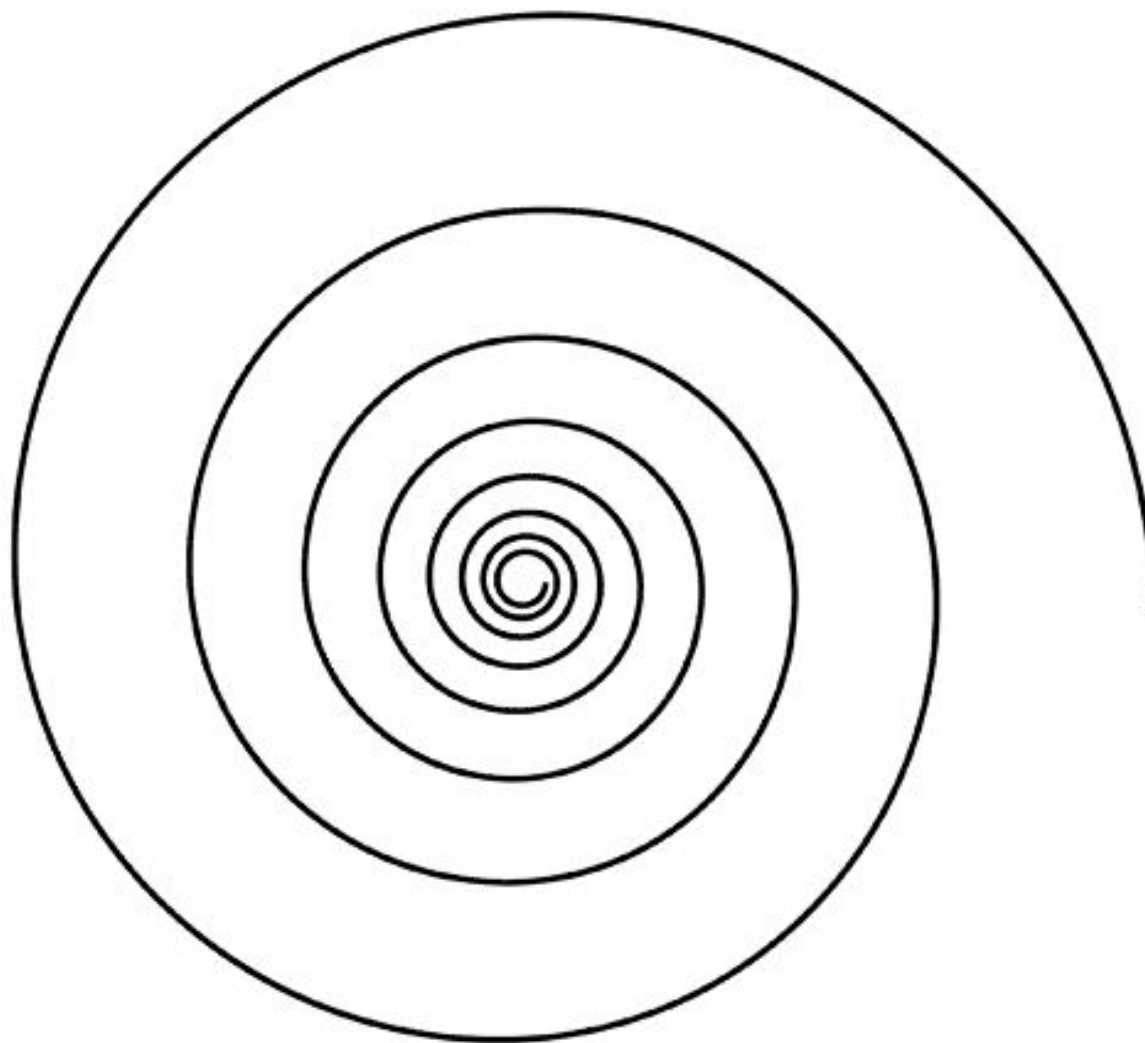
# Актуелни новини

11

- Повеќебројни хотели во сајт/продавница
  - Можност за агрегација и комплетна туристичка понуда
- Модерирање на коментари
- Софистицирано администрирање на аранжмани
- Авто-комплетирање во пребарувач (кирилично, латинично)
- Можност за комплетно автономни хостирани веб сајтови, продавници, интегрирани во ТЦ и со обезбедена поддршка и логистика.

# Развоен план – Илустрација

12



# Развоен план - Детали

13

- Цел: Влегување на Трговски центар и интернет трговијата во секојдневието на граѓаните, и постигнување на одржливост. Потребно зрно кое ќе ја поттикне лавината.
- Средства (лесна и тешка артилерија):
  - Обезбедување поголема понуда
  - Подобрување на корисничкото искуство
  - Зголемување на активноста на трговците
  - Поблиска комуникација со населението
  - Клучни комплементарни услуги
  - Стратешки партнерства и кобрендирање
- Рок за реализација: крај на прва половина од 2011

# Развоен план – Активности 1

14

- Стратешко партнерство со банка.
- Приклучување на барем еден хипер маркет.
- Специјален пакет услуги за најголемите клиенти.
- Поголема Фејсбук интеграција со специјална апликација за подароци.
- Активно поддржан маркетинг календар на сите трговци.
- Отворање повеќе канали за комуникација на интернет.
- Премиум профил за купувач.
- Акции за вирален маркетинг.

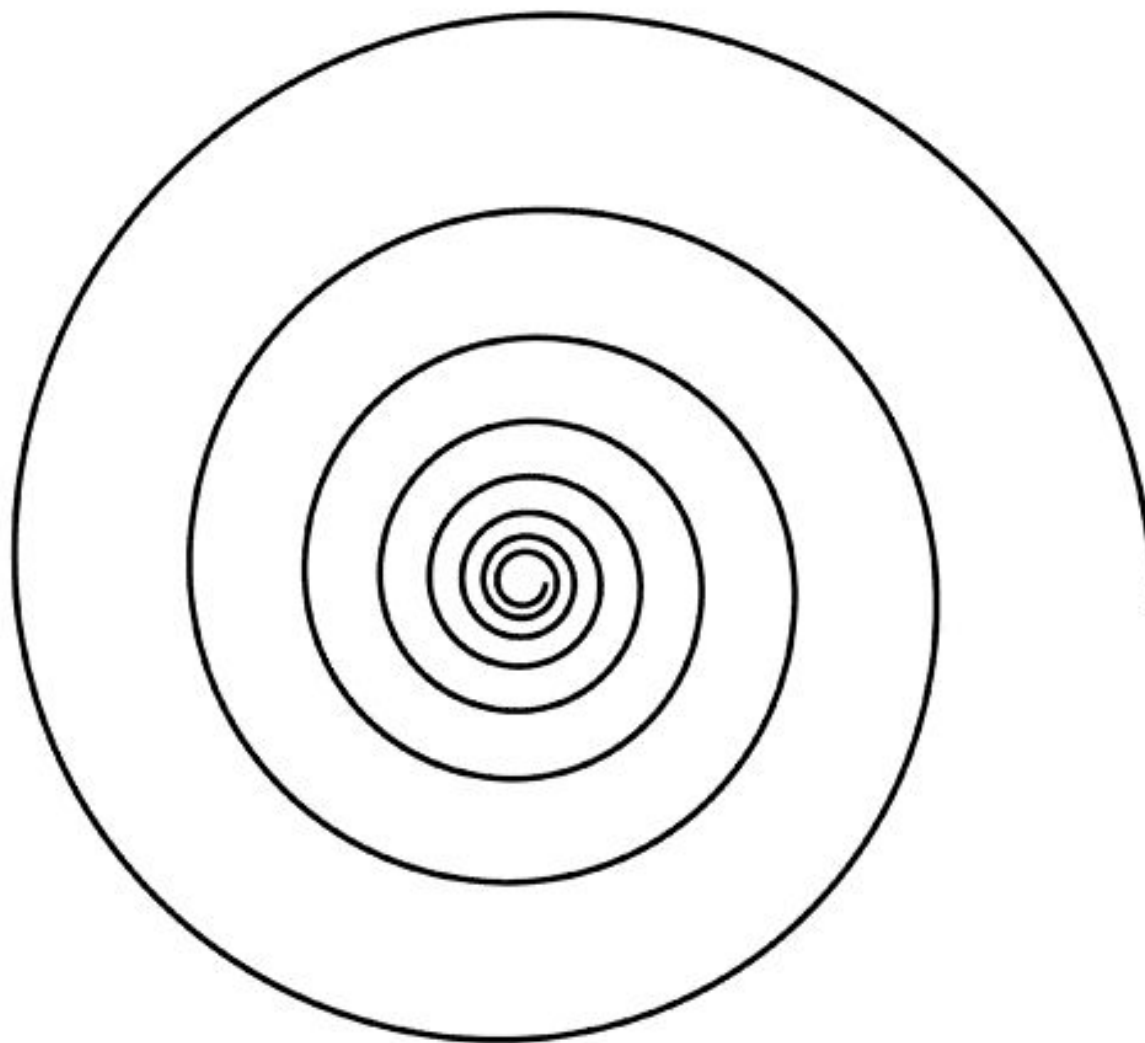
# Развоен план – Активности 2

15

- Специјални функции за попусти и лојалност
- Интернет препродавачи – affiliate
- Сертифицирани партнерски програми за придружни услуги. ERP, дизајн, маркетинг...
- Припеид ваучер за подарок – gift certificate
- ... И уште некои активности што ќе бидат откриени наскоро.

# Развоен план – Илустрација

16





# Развоен план – Ризици

17

- Продлабочување на рецесијата.
  
- Олеснителни околности:
  - Уникатна услуга и вредност
  - Лидерска позиција
  - Долгорочна кондиција и агилност
  - Темелни стратешки мерки

# Техничка координација

18

- Зголемување на понуда
- Поквалитетни информации за производитите
- Детални карактеристики на производи
- Обрнување внимание на сајтот, страните, дизајнот.
- Користење на интернет маркетингот
  - Електронски билтен
  - Facebook
  - Огласи – FB, Google, банери на портали
  - ТЦ промо блокови
- Регистрирање посебна адреса
- Важно!!! Маркетинг координација. Прашалник и тековна координација.

# Заеднички промотивни акции

19

- Цел: Ефикасно здружување на истовремени промотивни акции со намалување на трошоците.
- Начин: Креирање на прецизни кампањи со дефинирани параметри: период, медиум, целна публика, придобивка, трошок, начин на учество.
- Искуство: Реализирана заедничка кампања во летниот период.