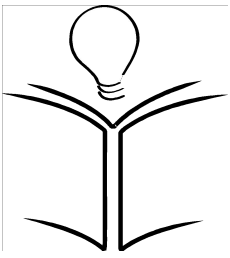


# 4Publishing

брой първи, 2009 списание на студентите от книгоиздаване, су



Представяне на  
първото  
студентско  
списание за  
издателски  
бизнес

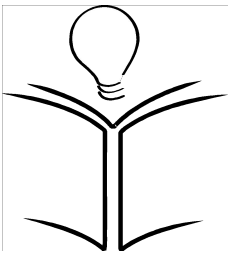


# Кои сме ние?

Студенти от Книгоиздаване, випуск 2010  
Факултет по журналистика и масова  
комуникация  
СУ “Св. Климент Охридски”

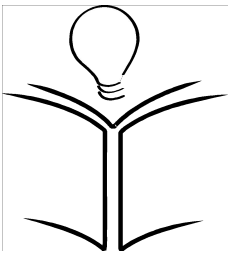
Нашият блог [publishing-su.blogspot.com](http://publishing-su.blogspot.com) – от  
2007

- Блогосферата на вестник Дневник
- Блогосферата на печатния портал Print Guide
- Блогосферата на студентския портал Diploma.bg
- Блогосферата Блог новини



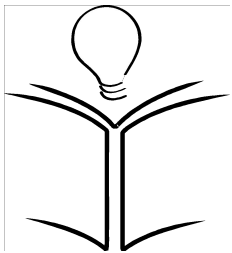
# 4PUBLISHING

- едногодишно издание
- професионално
- некомерсиално
- новаторско
- електронни издания
- лиценз
  
- приемственост
- смелост
- експерименталност
  
- защо това заглавие?



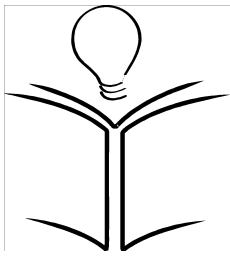
# Защо?

- Липса на браншово издание
- Подобряване на комуникацията вътре в сектора
- Обобщаване на новостите и тенденциите в световното книгоиздаване
  
- Практическа работа
- Утвърждаване на специалността
  
- Към кого е насочено?



## Нашите цели:

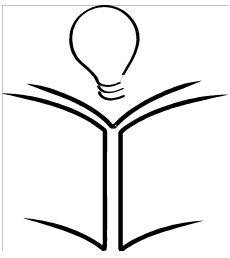
- Да предизвикаме дебат
- Да дадем нова трибуна за различните мнения
- Да разширим хоризонта на българските издатели и да им “подскажем” някои нови трикове



# Съдържание

:

- минало, настояще, бъдеще
- България и светът
- цялото поле на книгата
- плурализъм на мненията



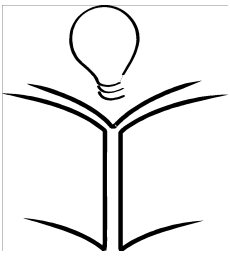
# Теми:

## Конвергенция на книгата

- Техническа конвергенция
- Конвергенция на съдържанието
- Конвергенция на управленско ниво
- Конвергенция на политическо ниво
- Конвергенция на потреблението

## Дигитализация

- Електронни книги
- Електронни четци
- Права в електронното книгоиздаване



# Теми:

## Книги проекти

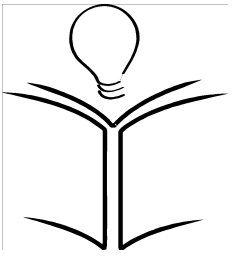
- поредици
- екранизации
- от фикцията към реалността
- crossmedia продукти

## Книги без издател

## Web

- сайтове на книги
- маркетинг
- обратна връзка
- блогове и социални мрежи
- Букър 2009





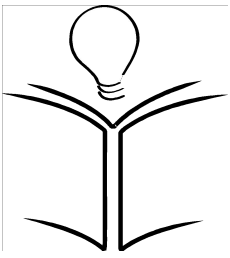
**Теми:**

## **20 години преход за българската книга**

- закони
- пазар
- потребители

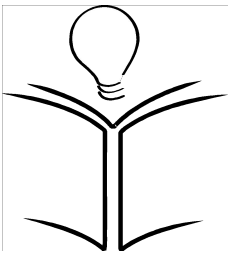
**АБК**

**Мерки за висока ефективност и ниски разходи**



# Какво очакваме?

- Да получим гласност
- Да чуем реакция от професионалистите, да получим финансова подкрепа
- Да бъде устойчив проект
- Да бъде полезен
- Да вдъхнови други инициативи



**Благодарим  
ви!**

[publishing.su@gmail.com](mailto:publishing.su@gmail.com)

<http://publishing-su.blogspot.com>