

Имажитивная реклама

Цель выступления:

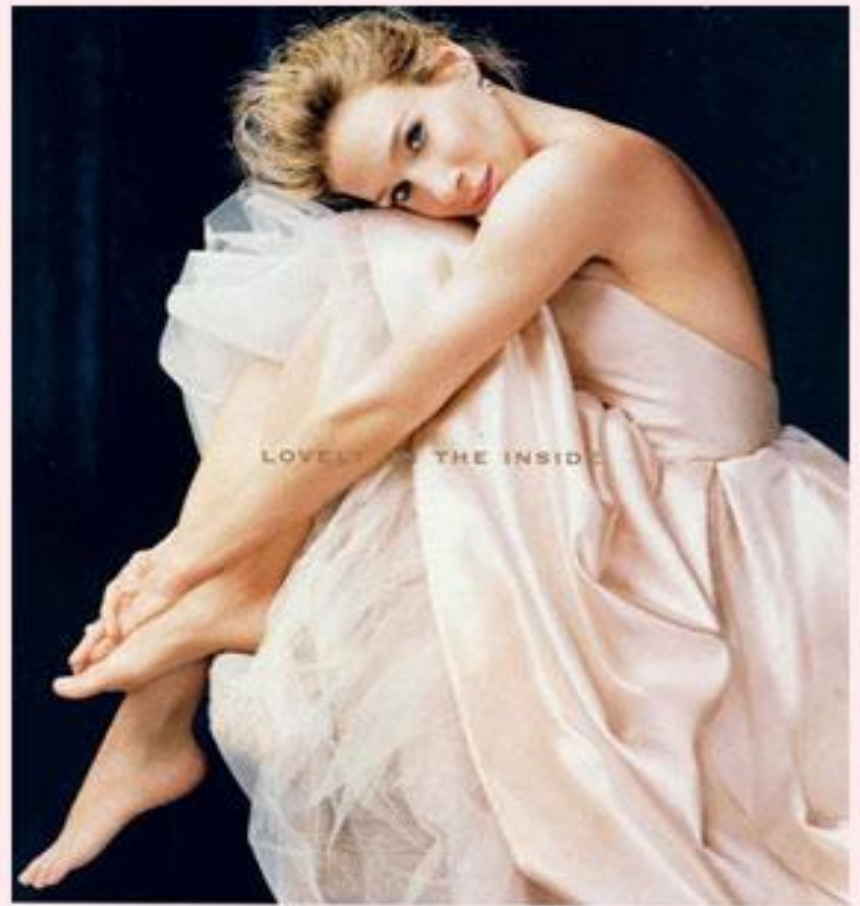
- ✓ Дать понятие имажитивной рекламы;
- ✓ Рассмотреть специфику рекламы духов;
- ✓ Рассмотреть приёмы создания образа в рекламе парфюма

I live for moments like this.

pleasures
ESTÉE LAUDER



N° 5



LOVELY
SARAH JESSICA PARKER

THE FIRST SCENT

Оксана РОБСКИ Ксения СОБЧАК

*Этот аромат
заменит Вам
любой шикарный наряд
и самые дорогие
украшения*

Алла Пугачёва



Новая «АЛТА ПУГАЧЕВА»
всегда и
всегда прелесть

ZAMУЖ

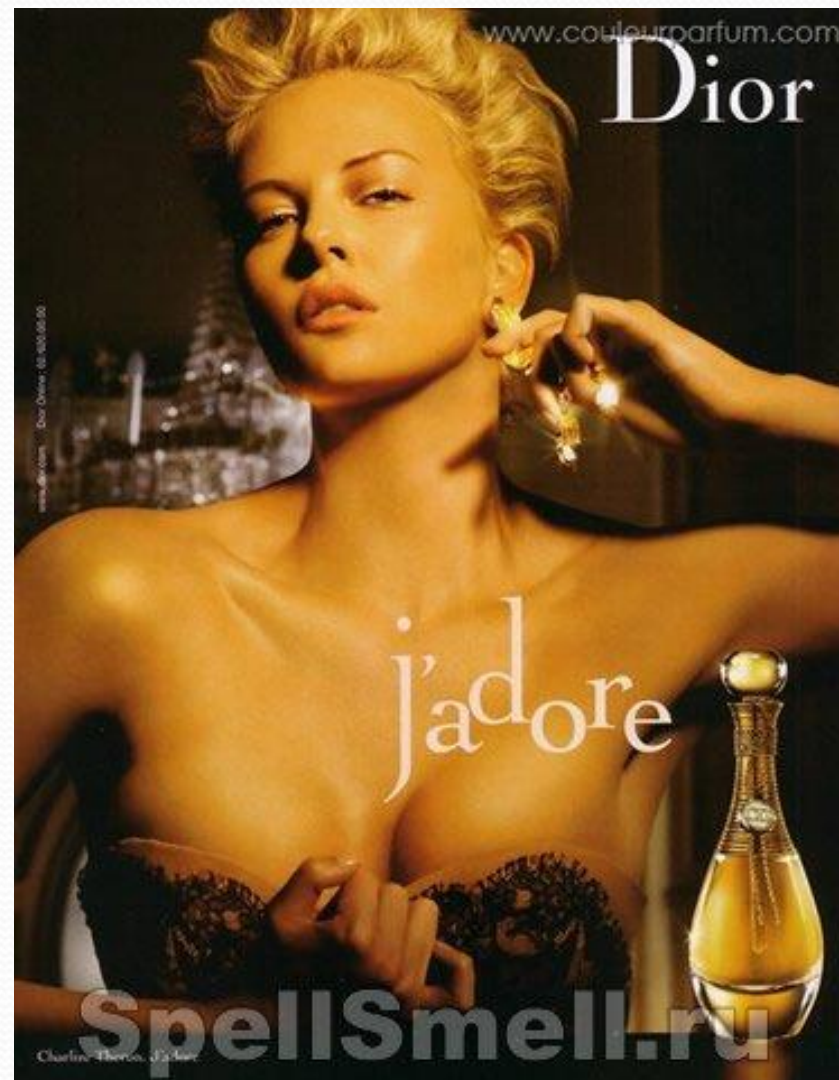
за миллионера



50 mln











1



«Парфюм для женщин Absolutely Givenchy наполняет женщину - обитательницу мегаполиса энергией, задором и оптимизмом» (Givenchy);

«Женский аромат Amor Amor от Cacharel идеально подчеркнет молодость и увлеченность его обладательниц» (Cacharel).

A black and white advertisement for Armani Code perfume. The background features a close-up of a man and a woman in an intimate embrace. The man is looking directly at the camera with a serious expression, while the woman is seen from the back, her head tilted towards him. The lighting is dramatic, highlighting their profiles and the contours of their bodies. In the bottom right corner, a bottle of Armani Code perfume is displayed. The bottle is dark and sleek, with the brand name visible on it. The overall mood is sensual and sophisticated.

armani
code

the ultimate code of seduction

armani
code

GIORGIO ARMANI

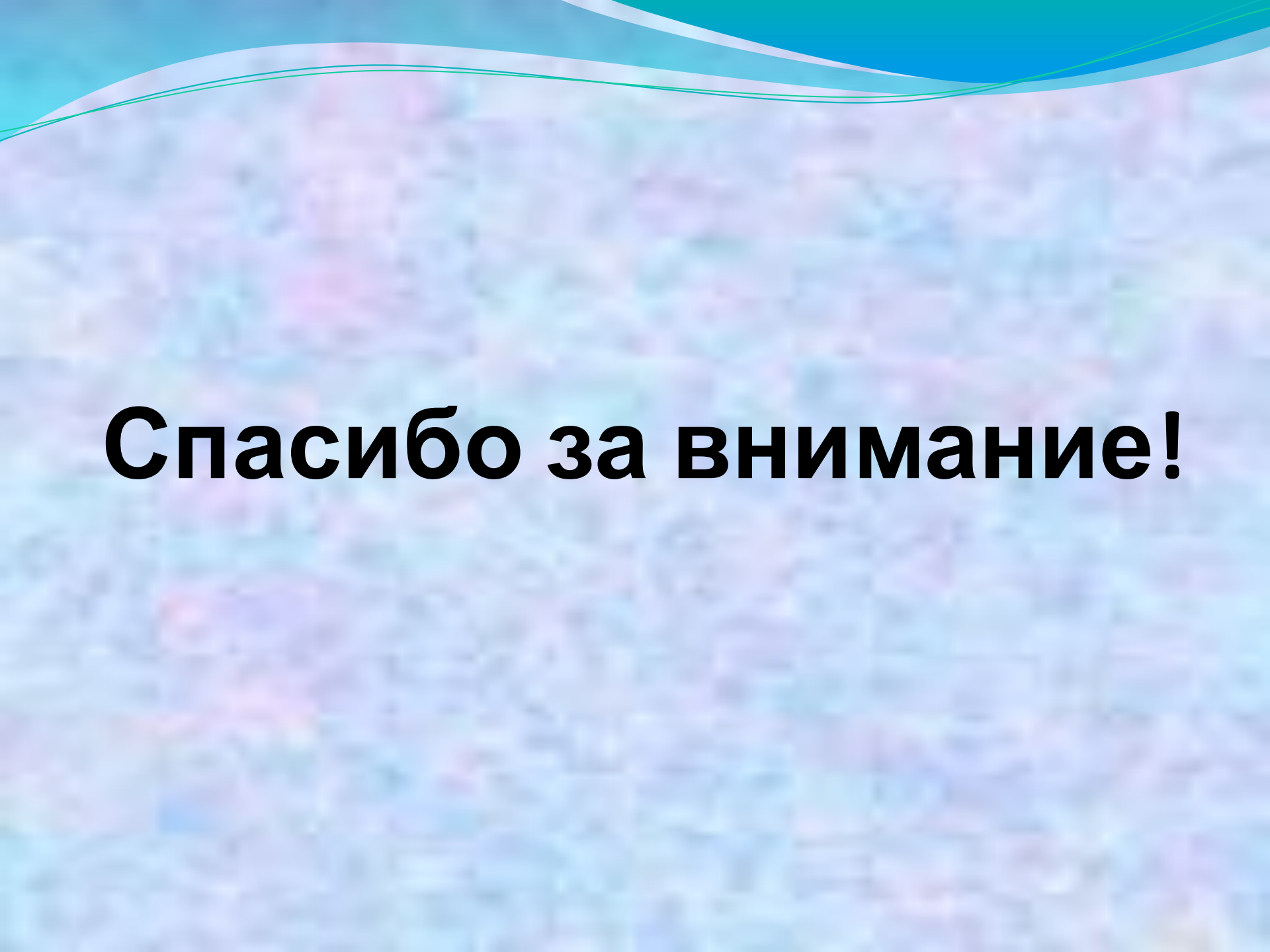
dunhill X-CENTRIC

N'essayez pas de comprendre.



Obrana.com.ua

Le Parfum pour Homme



Спасибо за внимание!