



Отчет о рекламной кампании



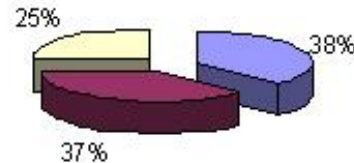


18 февраля 2011 прошла первая национальная конференция по интернет – маркетингу и продвижению брендов в цифровом пространстве **Ukrainian Digital**s.

В конференции приняло участие 257 человек из 143 компаний, представляющих Киев, Днепропетровск, Минск, Кишинев, Трускавец и Николаев.

Среди них:

состав конференции Ukrainian Digitals



- представители компаний Заказчиков
- представители рекламных агентств, в т.ч. цифровых
- представители средств массовой информации

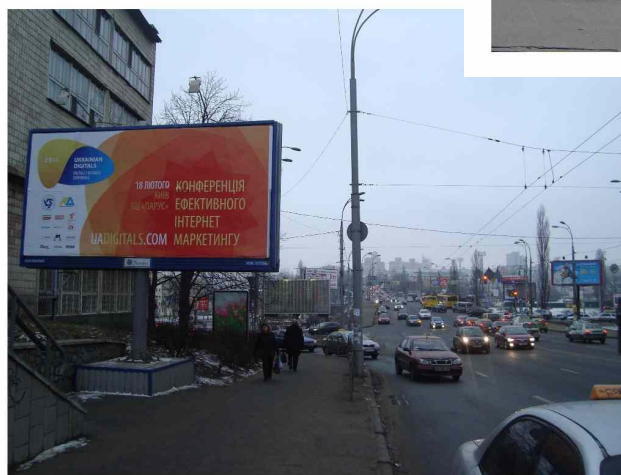
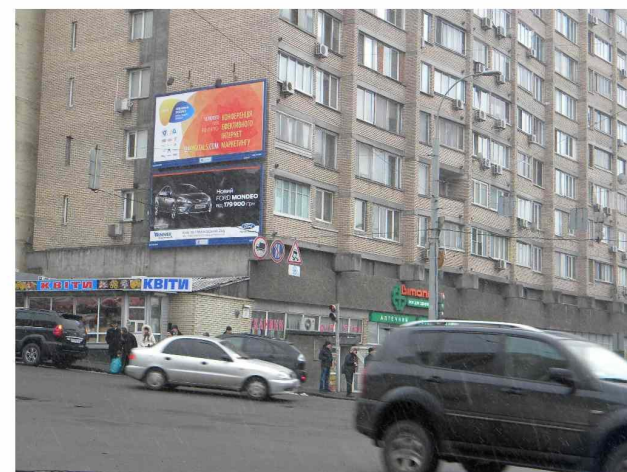
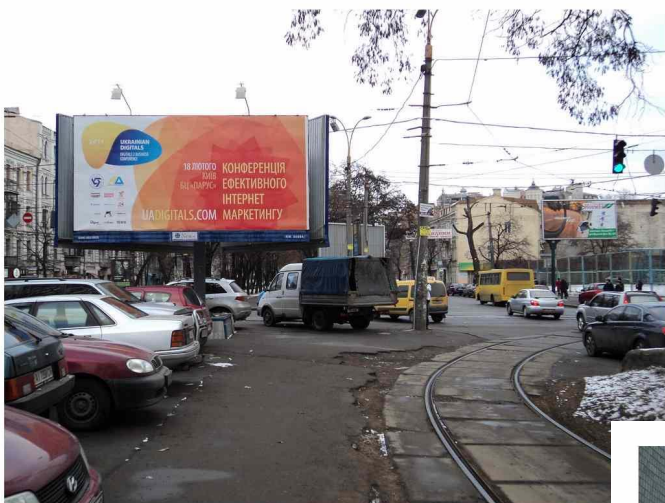


3 x 6 адресная программа

#	Адрес	С	цвет	Вид конструкции	Фото	Карта
1	Боженко ул. 82, в центр	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
2	Боженко ул., возле ул.Ямская 59, перед перекрестком, в центр	Б	Нет.	щит 3x6	Фото	Карта
3	Верхний Вал ул., возле ул.Межигорская, в сторону набережной	А	Да	щит 3x6	Фото	Карта
4	Воровского ул., Дмитриевская ул., к Победы пр., в центр	А	Да	щит 3x6	Фото	Карта
5	Гринченко Н. ул., 11-й от Протасового Яра, в центр	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
6	Гринченко Н. ул., 8-й от Протасового Яра, возле ул.Байковой, в центр	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
7	Дружбы Народов б-р, путепровод, нижний, из центра	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
8	Набережно-Крещатицкая ул., ресторан Хуторок, в центр	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
9	Телиги Е. ул., пересечение с ул.Мельникова, возле ст.м.Дорогожичи, в центр	А	Да	У/призмавижн	Фото	Карта
10	Черновола В. ул. 41, к Воздухофлотскому пр-ту, съезд на пл.Победы	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта
11	Черновола В. ул., офис Лукойл, к пр-ту Победы, средний, в центр	Б	Да	щит 3x6	Фото	Карта



3 x 6 фото





Транспортная реклама, маршруты

- 416 - пр. АКАДЕМИКА ГЛУШКОВА – пл. Одесская - пр. Академика Глушкова (автостанция "Южная") - пр. Голосеевский – Голосеевская пл. – пр. Голосеевский - пл. Московская (Центральный автовокзал) - бульв. Дружбы народов (М "ДРУЖБЫ НАРОДОВ") – пл. Героев ВОВ - мост Патона - пр. Воссоединения (ж/д ост. "Киевская Русановка") - пл. Ленинградская - пр. Юрия Гагарина - бульв. Верховного Совета - ул. Красногвардейская (М "ЧЕРНИГОВСКАЯ") - ул. Братиславская - ул. ТЕОДОРА ДРАЙЗЕРА
- 548 - М "УНИВЕРСИТЕТ" - бульв. Тараса Шевченко - пл. Бессарабская – ул. Бассейная – бульв. Леси Украинки – пл. Леси Украинки (М "ПЕЧЕРСКАЯ") - бульв. Леси Украинки – бульв. Дружбы народов (М "ДРУЖБЫ НАРОДОВ") – пл. Лыбедская (М "ЛЫБЕДСКАЯ") - бульв. Дружбы народов - пл. Московская (Центральный автовокзал) – пр. Голосеевский - пл. Голосеевская – пр. Голосеевский - пер. Ужгородский - ул. Васильковская – пл. Амурская - ул. Васильковская - пр. Академика Глушкова (автостанция "Южная") - ул. Академика Заболотного – ул. МЕТРОЛОГИЧЕСКАЯ
- 156 - пл. БЕССАРАБСКАЯ - ул. Бассейная - ул. Павла Скоропадского - ул. Большая Васильковская - пл. Льва Толстого (М "ПЛОЩАДЬ ЛЬВА ТОЛСТОГО") - ул. Большая Васильковская - ул. Саксаганского - ул. Горького - пл. Лыбедская (М "ЛЫБЕДСКАЯ") – бульв. Дружбы народов - пл. Московская (Центральный автовокзал) - пр. Голосеевский - пл. Голосеевская – пр. Голосеевский - пер. Ужгородский - ул. Васильковская - пл. Амурская - ул. Васильковская - пр. Академика Глушкова (автостанция "Южная") - пл. Одесская - ул. Академика Заболотного - БОЛЬНИЦА № 1
- 507 - г. КИЕВ (Ж/Д ВОКЗАЛ "ЮЖНЫЙ" (М "ВОКЗАЛЬНАЯ") - ул. Николая Лукашевича - ул. Урицкого - пл. Петра Кривоноса - ул. Льва Толстого - ул. Жилянская - ул. Горького - пл. Лыбедская (М "ЛЫБЕДСКАЯ") – бульв. Дружбы народов - пл. Московская (Центральный автовокзал) - пр. Голосеевский - пл. Голосеевская – пр. Голосеевский - пр. Академика Глушкова (автостанция "Южная") - пл. Одесская - ул. Академика Заболотного – ул. Ивана Сирка) - с. НОВОСЁЛКИ



Транспортная реклама, фото





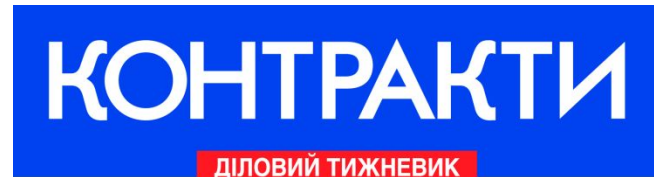
Деловая Столица, 1 полоса, 4.02, макет 1/16

18 ЛЮТОГО
КИЇВ
БЦ «ПАРУС»

» *Незабаром
на ринку
залишаться два типи компаній:
ті, що в Інтернет, та ті, що
вийшли з бізнесу»*

**КОНФЕРЕНЦІЯ
ЕФЕКТИВНОГО
ІНТЕРНЕТ
МАРКЕТИНГУ**

UADIGITALS.COM



Контракты, вн. полоса, 14.02, макет, 1/2

2011 UKRAINIAN DIGITALS DIGITALS 2 BUSINESS CONFERENCE

18 ЛЮТОГО КИЇВ БЦ «ПАРУС» КОНФЕРЕНЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ

UADIGITALS.COM

ДОКЛАДНІШЕ:
www.uadigitals.com
info@uadigitals.com
 +38 044 223 87 92

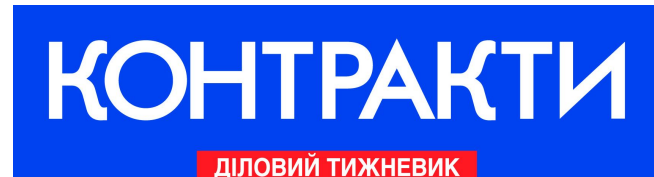
КОЛИ: 18 ЛЮТОГО
ДЕ: КИЇВ БЦ «ПАРУС»
ЧАС: 10:00 - 19:00

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ:
 Що «працює» в інтернет-просторі?
 Як створити інтегровану рекламну кампанію, де споживач буде шукати не тільки рекламу Вашого бренду, а й, власне, продукт?
 Як порадувати повернення інвестиції у digital?
 Нові можливості бренд-комунікацій.
 Зміни у мотивації споживачів.
 Освінні тренди цифрового маркетингу.
 Кошик квітня року практично по всіх виробничих галузях.
 Обмін досвідом і реальні авторитети.

Усе це — у рамках національної конференції з ефективного інтернет-маркетингу та просування брендів у цифровому просторі Ukrainian Digital-2011.
 Формат конференції Digital 2 Business: кращі професіонали зі сфери цифрових комунікацій для представників бізнесу - структур різних сфер діяльності.

ВЗЯТИ УЧАСТЬ:
 Вартість участі: 1000 грн (не враховуючи НДС).
 При участі двох та більше осіб — зniżка 5%.





Контракты, вн. полоса, 14.02, макет, 1/2

2011 UKRAINIAN DIGITALS DIGITALS 2 BUSINESS CONFERENCE

18 ЛЮТОГО КИЇВ БЦ «ПАРУС» КОНФЕРЕНЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ

UADIGITALS.COM

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ:

- Що «працює» в інтернет-просторі?
- Як створити інтегровану рекламну кампанію, де споживач буде шукати не тільки рекламу Вашого бренду, а й, власне, продукт?
- Як порахувати повернення інвестиції у digital?
- Нові можливості бренд-комунікацій.
- Зміни у мотивації споживачів.
- Освітні тренди цифрового маркетингу.
- Куди квіси року практично по всіх виробничих галузях.
- Обмін досвідом і реальні авторитети.

УСЕ ЦЕ — у рамках національної конференції з ефективного інтернет-маркетингу та просування брендів у цифровому просторі Ukrainian Digital-2011.

ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦІЇ Digital 2 Business:
кращі професіонали зі сфери цифрових комунікацій для представників бізнесу - структур різних сфер діяльності.

ВЗЯТИ УЧАСТЬ:
Вартість участі: 1000 грн (не враховуючи НДС).
При участі двох та більше осіб — знижка 5%.

ДОКЛАДНІШЕ:
www.uadigitals.com
info@uadigitals.com
+38 044 223 87 92

КОЛИ: 18 ЛЮТОГО
ДЕ: КИЇВ БЦ «ПАРУС»
ЧАС: 10:00 - 19:00

СПОНСОРИ: (Vertical list of logos on the right side of the poster)



Медіум-Тв, демонстрація ролика в метрополитене, 1 – 17.02



Доставка рекламной полграфіи в офіси с изданиями, тираж 11500 экз

«Незабаром залишаться два типи ті, що в Інтернет вийшли»

ЗАПРОШЕНІ

18 ЛЮТОГО
КИЇВ
БЦ «ПАРУС»
КОНФЕРЕНЦІЯ
ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТУ
МАРКЕТИНГУ

UADIGITALS.COM

2011

UKRAINIAN
DIGITALS
DIGITALS 2 BUSINESS
CONFERENCE

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ:

Що «працює» в інтернет-просторі?

Як створити інтегровану рекламну кампанію, де споживач буде шукати не тільки рекламу Вашого бренду, а й, власне, продукт?

Як порахувати повернення інвестицій у digital?

Нові можливості бренд-комунікацій.

Зміни у мотивації споживачів.

Основні тренди цифрового маркетингу.

Кращі кейси року практично по всіх виробничих галузях.

Обмін досвідом і реальні алгоритми.

НАЦІОНАЛЬНА КОНФЕРЕНЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТУ

Дорогі колеги! Всеукраїнська рекламна колегія та Українська асоціація маркетингу запрошує Вас взяти участь у національній конференції Ukrainian Digitals 2011.

Усе це — у рамках національної конференції інтернет-маркетингу та просування бренду в інтернет-просторі Ukrainian Digitals-2011.

Формат конференції Digital 2 Business: кращі професіонали зі сфери цифрових комунікацій для представників бізнес-структур різної галузі.

ВЗЯТИ УЧАСТЬ: Вартість участі: 1000 грн (не враховуючи подорожні витрати). При участі двох та більше осіб — знижка.

ДОКЛАДНІШЕ: www.uadigitals.com
info@uadigitals.com
+38 044 223 87 92

КОЛ
ДЕ: КИ
ЧАС



Sostav.ua





Баннеры на деловых порталах – 5 000 000 показов

Control Panel - control.mirohost.net - Mozilla Firefox

https://control.mirohost.net/site_statistics/awstats.php

MIROHOST Control Panel v3.1

MIROHOST

ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТОРА | Хостинг-пакет H-29108 / Домен uadigitals.com | СМЕНИТЬ ДОМЕН | НА ГЛАВНУЮ | ПОМОЩЬ | ВЫХОД

Меню управления доменом

- УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ
- АЛИАСЫ И СУБДОМЕНЫ
- УПРАВЛЕНИЕ ПОЧТОЙ
- УПРАВЛЕНИЕ MYSQL
- УПРАВЛЕНИЕ ЗОНОЙ
- РЕКЛАМНЫЕ УТИЛИТЫ
- УТИЛИТЫ
- ИНСТРУМЕНТЫ
- СТАТИСТИКА САЙТА
 - Статистика сайта
 - Получить лог-файлы
 - Ресурсы сайта
 - История изменений

СТАТИСТИКА САЙТА / Статистика сайта

Статистика за: uadigitals.com

Общее
Когда:
 История за месяц
 День месяца
 День недели
 Часы
Кто:
 Organizations
 Страны
 Полный список
 Города
 Хосты
 Полный список
 Последний визит
 Нерезрешенный IP адрес
 Роботы/Пауки посетители
 Полный список
 Последний визит
Навигация:
 Продолжительность визитов
 Тип файла
 Просмотров
 Полный список
 Входжение
 Выход
 Операционные системы
 Версии

Ссылки из поисковых систем - Полный список	570	4.3 %	618	2.8 %
- Google	535 583			
- Yandex	21 21			
- Unknown search engines	8 8			
- Rambler	3 3			
- Microsoft Windows Live	2 2			
- Microsoft Bing	1 1			

Ссылки из внешней страницы (остальные web сайты исключая поисковые системы) - Полный список	7770	58.9 %	9487	44 %
- http://b.c8.net.ua/show	1343 1343			
- http://195.214.194.1/images/0001076/0001076720/0/konf1.swf	1010 1010			
- http://www.ex.ua/ru/video	636 636			
- http://b.c8.net.ua/s/loader.swf	515 515			
- http://195.214.194.1/images/0001081/0001081548/0/Ua_digitals_300...	286 286			
- http://www.facebook.com/l.php	165 165			
- http://www.ex.ua/search	102 102			
- http://tochka.net	84 84			
- http://195.214.194.1/images/0001076/0001076966/0/index.html	75 75			
- http://ads.mediabusiness.com.ua/www/images/95b4f7e570dd952436706...	62 134			
- Остальные	3492 5137			

Неизвестное происхождение	3	0 %	74	0.3 %
---------------------------	---	-----	----	-------

Поисковые Ключевые фразы (Топ 10) | Поисковые Ключевые слова (Топ 10)

Гитово

Control Panel - control... | Microsoft PowerPoint... | доступ - Microsoft Ou... | Ru 16:40



Баннеры на порталах партнеров
3 000 000 показов

Контракты UA

Идем в народ: почему модели-аматоры лучше профессионалов

Самое обсуждаемое

Sostav.ua

The Cup-2011: программа, мастер-классы, рекламная кампания

UKRAINIAN DIGITALS 2011

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ТЕХНОЛОГИИ

В пирамиде Хеопса, возможно, остались две неизученные комнаты

КОНФЕРЕНЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

tochka.net

Мировые цены на сахар бьют рекорды

UKRAINIAN DIGITALS 2011



Пресс релизы в сети 150 публикаций

Програма конференції Ukrainian Digitals – 2011

18 ЛЮТОГО КИЇВ БЦ «ПАРУС»

КОНФЕРЕНЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ

Незабаром на ринку залишаться два типи компаній: ті, що в Інтернеті, та ті, що вийшли з бізнесу!

Сформована програма конференції Ukrainian Digitals – 2011 ізвіданий склад 18-ти спікерів.

Програма невоєдино насичена і ущільнена так, щобати участьіамакисуні інформації, алгоритмів, кейсів і рекомендацій. 18 докладав уложене в 4 блока роботи. Міжду блоками передумнорено вреня для лічного общення.

КО ДНЮ Святого Валентина

Луценко в Лукьяновке будет косить под сумасшедшего

ОБЗОРОВАТЕЛЬ на Facebook

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ в Facebook

МІАМІ

МЕДИА ПРОВІДНА АСОЦІАЦІЯ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІВ

ГЛАВНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРоекты НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЕ Форум

ОБРАЗОВАНИЕ

Национальная конференция эффективного интернет маркетинга Ukrainian Digitals 2011

18 февраля 2011. Киев. www.udigitals.com

Уважаемые коллеги, Всеукраинская рекламная коалиция и Украинская ассоциация маркетинга приглашают Вас принять участие в национальной конференции Ukrainian Digitals-2011.

«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет, и те, кто вышел из бизнеса» (Билл Гейтс)

Формат конференции Digital 2 Business: лучшие профессионалы из сферы цифровых коммуникаций для представителей бизнес - структур различных сфер деятельности.

Что работает в интернет-пространстве?

Как создать интегрированную рекламную кампанию, где потребитель будет искать не только рекламу Вашего бренда, но и, собственно, продукт (товар)?

Как посчитать возврат инвестиций в digital?

ПОИСК НА САЙТЕ

VI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ АЛГОРИТМНОЙ ПРОДУКЦИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО С ДИСТРИБУТОРАМИ. ОДЕССА

tochka.net

Новости Финансовый паспорт Недвижимость Финансовые услуги Бизнес-элиты Компании и рынки Прямиком События Другое

вернуться к списку событий

18 февраля Национальная конференция эффективного интернет маркетинга Ukrainian Digitals 2011

Организаторы: Всеукраинская рекламная коалиция

Встреча с лучшими "цифровыми" агентствами Украины

Уважаемые коллеги, Всеукраинская рекламная коалиция и Украинская ассоциация маркетинга приглашают Вас принять участие в национальной конференции Ukrainian Digitals-2011.

«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет, и те, кто вышел из бизнеса» (Билл Гейтс)

Формат конференции Digital 2 Business: лучшие профессионалы из сферы цифровых коммуникаций для представителей бизнес - структур различных сфер деятельности.

Что "работает" в интернет-пространстве?

Как создать интегрированную рекламную кампанию, где потребитель будет искать не только рекламу Вашего бренда, но и, собственно, продукт (товар)?

А вы уверены в качестве вашего топлива?

Присоединяйтесь к нам

iPhone App Twitter Facebook LinkedIn

Последние публикации

RT.KORR.UKRAINA

Сайт | Страница | Добавить в избранное | Поиск

Выбор СМИ: Авторские материалы | Лента | Форум

Россия | Украина

Политика Экономика Происшествия Криминал Общество Экология Здоровье Культура Школы Бизнес Спорт Туризм Образование Потребители Технологии Общественно Фото Видео Творчество Репортаж Мода и Красота

31.01.2011, 17:01

Национальная конференция эффективного интернет маркетинга Ukrainian Digitals 2011

Раздел новостей | Репортер Экономика Образование

Автор статьи | Репортер Экономика Образование

Сегодня успешная коммуникация между потребителем и брендом невозможна без оптимального использования инструментов digital.

Как же выстраивать отношения? Где можно научиться искусству построения рекламной коммуникации в интернете?

Ukrainian Digitals - это Digital 2 Business коммуникации: лучшие профессионалы из сферы цифровых коммуникаций для представителей бизнес - структур различных сфер деятельности.

Ukrainian Digitals - это лучшие DIGITAL агентства страны - самые важные тенденции today - презентация кейсов, обмен мнениями и опытом.

Уникальный гороскоп

Проживи неделю без риска!!!

Про ДПА у м. Києві функціонує відділ внутрішньої безпеки Управління внутрішньої безпеки ДПА України.

Про всі відомі Вам факти хабарництва, посягання на життя державних діячів поділіться Ви можете поділитися



Блоги в соцсетях

2011 UKRAINIAN DIGITALS DIGITALS 2 BUSINESS CONFERENCE

ПОНЕДЕЛЬНИК, 31 ЯНВАРЯ 2011 Г.

Программа конференции

Программа невероятно насыщена и уплотнена так, чтобы дать участникам максимум информации, алгоритмов, кейсов и рекомендаций.

17 докладов уложены в 4 блока работы. Между блоками предусмотрено время для личного общения.

ДОСТОЯННЫЕ ЧИТАТЕЛИ

- Читатели (1)

Уже является участником? [Войти](#)

АРХИВ БЛОГА

- 2011 (3)
 - Январь (3)
 - Программа конференции
 - Спикеры конференции
 - Национальная

facebook

Ukrainian Digitals

Живет в Кієві, Україна · День рождения: 18 Февраль

Опубликовать · Запись · Фотография · Ссылка · Видео

Написать что-нибудь...

Ukrainian Digitals

Посетители конференции Ukrainian Digitals не остались равнодушными к кофе-брейку от voifka.net. Поклонитесь к фотографам - возможно увидите счастливые лица Ваши знакомые :)
От: voifka.net · Фотографии: 42

вторник в 15:25 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

Natasha Romanova, Ukrainian Digitals and Evgeni Novakovsky это нравится.

Оставить комментарий...

Антирада

Конференция Ukrainian Digitals 2011 - отчет о посещении

Себя Digital сейчас настолько на слуху, что конференция по этой тематике оказалась весьма востребованной. Полный зал слушателей подтвердил это мое мнение, а заветные 17 спикеров дали надежду...

21 Февраль в 15:16 · Прочитать заметку

Маша Китковская · Спасибо

Meheret Alexi O · Mourinho Soltani O · Sofien Soussi O · Igor Shevchenko O · Mary (279)

uadigital's · You are viewing uadigital's journal

RECENT ENTRIES · FRIENDS · ARCHIVE · USER INFO · RSS

uadigital's

January 2011

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Программа конференции

January 31st, 21:38

Программа невероятно насыщена и уплотнена так, чтобы дать участникам максимум информации, алгоритмов, кейсов и рекомендаций.

17 докладов уложены в 4 блока работы. Между блоками предусмотрено время для личного общения.

Программа конференции:

10:00 - 10:30 Контекст в помощь брендингу. История успеха.
Дмитрий Шилок, Google

Узнайте обо всем первым
Больше интересных записей читайте здесь.

Фривых коммуникаций в местах продаж.

Ищете ли вы зоны продаж с digital

LITIMES LIVE → Митинг 31.01.2011 · live_report · час назад

Случайный блог · Написать в ЖЖ



Рассылки пресс-релизов по базам партнеров
20 000



InMind
FACTUM GROUP



интерфакс-УКРАИНА
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



Интернет партнеры (в порядке их присоединения к проекту)



ОБОЗРЕВАТЕЛЬ





Мобильный партнер



Агентство мобильного маркетинга LEAD9 разработало специальный плагин для отображения мобильной версии веб-сайта всеукраинской конференции «UADigitalS».

Статистика заходов на UADigitalS показала, что в день конференции 73,3% пользователей зашли на сайт именно с мобильных устройств — телефонов и КПК»



Креативный партнер



Полиграфический партнер

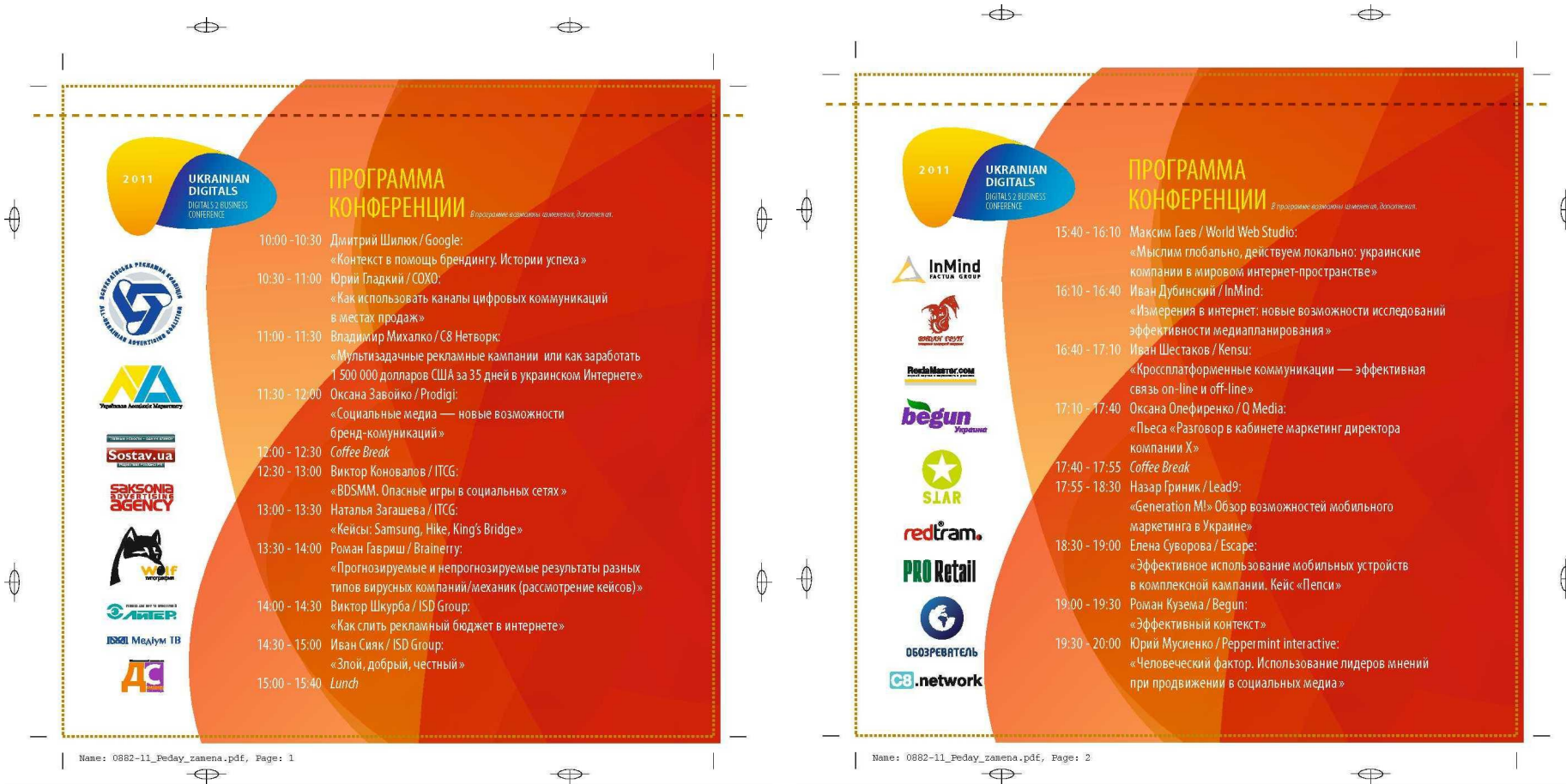


Технический партнер





Аккредитационный пакет



2011 UKRAINIAN DIGITALS DIGITALS 2 BUSINESS CONFERENCE

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

В программах указаны спонсоры, даты и время.

- 10:00 - 10:30 Дмитрий Шилуяк / Google: «Контекст в помощь брендингу. Истории успеха»
- 10:30 - 11:00 Юрий Гладкий / SOHO: «Как использовать каналы цифровых коммуникаций в местах продаж»
- 11:00 - 11:30 Владимир Михалко / С8 Нетворк: «Мультизадачные рекламные кампании или как заработать 1 500 000 долларов США за 35 дней в украинском Интернете»
- 11:30 - 12:00 Оксана Завойко / Prodigy: «Социальные медиа — новые возможности бренд-коммуникаций»
- 12:00 - 12:30 Coffee Break
- 12:30 - 13:00 Виктор Коновалов / ПТСГ: «BDSMM. Опасные игры в социальных сетях»
- 13:00 - 13:30 Наталья Загашева / ПТСГ: «Кейсы: Samsung, Nike, King's Bridge»
- 13:30 - 14:00 Роман Гавриш / Brainerry: «Прогнозируемые и непрогнозируемые результаты разных типов вирусных кампаний/механик (рассмотрение кейсов)»
- 14:00 - 14:30 Виктор Шкурба / ISD Group: «Как слить рекламный бюджет в интернете»
- 14:30 - 15:00 Иван Сяк / ISD Group: «Злой, добрый, честный»
- 15:00 - 15:40 Lunch



2011 UKRAINIAN DIGITALS DIGITALS 2 BUSINESS CONFERENCE

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

В программах указаны спонсоры, даты и время.

- 15:40 - 16:10 Максим Гаев / World Web Studio: «Мыслим глобально, действуем локально: украинские компании в мировом интернет-пространстве»
- 16:10 - 16:40 Иван Дубинский / InMind: «Измерения в интернет: новые возможности исследований эффективности медиапланирования»
- 16:40 - 17:10 Иван Шестаков / Kensu: «Кроссплатформенные коммуникации — эффективная связь on-line и off-line»
- 17:10 - 17:40 Оксана Опефиренко / Q Media: «Пьеса «Разговор в кабинете маркетинг директора компании X»
- 17:40 - 17:55 Coffee Break
- 17:55 - 18:30 Назар Гриник / Lead9: «Generation M!» Обзор возможностей мобильного маркетинга в Украине»
- 18:30 - 19:00 Елена Суворова / Escape: «Эффективное использование мобильных устройств в комплексной кампании. Кейс «Пепси»
- 19:00 - 19:30 Роман Кузема / Begun: «Эффективный контекст»
- 19:30 - 20:00 Юрий Мусяненко / Peppermint interactive: «Человеческий фактор. Использование лидеров мнений при продвижении в социальных медиа»



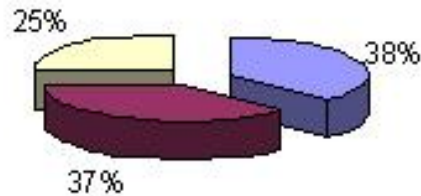


Итоги рекламной кампании:

В первой конференции Ukrainian Digital 2 приняло участие 257 человек из 143 компаний, представляющих Киев, Днепропетровск, Минск, Кишинев, Трускавец и Николаев.

Из них:

состав конференции Ukrainian Digital 2



- представители компаний Заказчиков
- представители рекламных агентств, в т.ч. цифровых
- представители средств массовой информации



С надеждой на плодотворное сотрудничество

Рады быть Вам полезными.

С уважением,

председатель оргкомитета Педай Елена Анатольевна

044-223-8792

050-325-0507

lena@uadigitals.com

<http://uadigitals.com/>

представляют

