



Дигитална економија: wtf!?

GEW – 18.11.2009

Дамјан... кој!?



Damjan Arsovski

[Advanced Search](#)
[Language Tools](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

Моментално.

- ✓ Ко-основач и уредник @ **IT.com.mk**
- ✓ Основач и проект менаџер @ **IWM Network**
- ✓ Консултант за интерактивен маркетинг @ **Blueliner Marketing**
- ✓ Човек кој верува дека $2 + 2 = 5$ 😊

Што е тоа дигитална економија?

- 1) Економија базирана на електронски добра и услуги кои се произведени преку е-бизнис и се продадени/купени преку електронски пат.
- 2) Бизнис со електронски менаџмент и продукција кој активно користи интернет и веб технологии за да комуницира со своите партнери, потрошувачи и да извршува разни трансакции.

Дигиталната економија...

- = полесно пласирање на **информации**
- = поголема организација и **продуктивност**
- = пристап до **глобални пазари** и потрошувачи
- = зголемена **продажба** + намалени трошоци
- = **интерактивен** и **поевтин** маркетинг
- = полесна и побрза **корисничка поддршка**

Неколку факти...

Планета Земја,
вкупно население:

6,767,805,208

1,733,993,741

користат
интернет!

Во ноември, 2009

**25.6% од светот
е на интернет!!**

До крајот на 2010, се очекува **80%** од
светското население да биде на
интернет!

Неколку факти...

Во Македонија...

- Во **2007** година **16,5%** од домаќинствата имале пристап на интернет од дома
- Во **2008** година **29,4%** од домаќинствата имале пристап на интернет од дома
- Во **2009** година **41,8%** од домаќинствата имаат пристап на интернет од дома
- Ваша прогноза за интернет пенетрација во **2010**?

Важно!



**Дигиталната
економија е кул!**

Зошто кул?



Топ 10 глобални брендови во
2009

Coca-Cola®

IBM®

Microsoft®

 GE

 McDonald's®

NOKIA

 hp

Google™

intel®

 TOYOTA

Зошто кул?



5/10 топ глобални брендови се ИТ
компани!

Coca-Cola®

IBM®

Microsoft®



GE



NOKIA



Google™



TOYOTA

Зошто кул?



Цвеќарница 

Подредено по:  


Букет 20



Букет со хризантеми во мал куп.

 [Детали за производот...](#)

Количина:  

 Во кошничка

Додади во кошничка

Онлајн пазарење

- брзо и лесно
- порачка од дома
- достава до дома
- сигурно
- ...

Букет 12

Зошто кул?



СМС

- зонско паркирање
- таксени марки
- собирање донации

Наскоро:

- гласање на избори
- плаќање сметки
- пазарење во продавници
- ...

Зошто кул?



2. Targeting

Location:

Macedonia x

Age:

18



- Any



Birthday:



Target people on their birthdays

Sex:



Male



Female

Keywords:

книги x

средношколци x

Education:



All



College Grad



In College



In High School

Workplaces:

Enter a company, organization or other workplace

Relationship:



Single



In a Relationship



Engaged



Married

Interested In:



Men



Women

Languages:

Enter language

Пристап до потрошувачи

- Полесен пристап до потрошувачите
- Лесна сегментација по важни елементи
- Можност за остварување на различни стратегии за различни таргет групи

Зошто кул?



- Надолнување кредит на банкомат
- Надолнување припејд преку веб сајтови со кредитни картички
- Дополнување на кредит од постпејд на припејд

Факт: светот се менува...

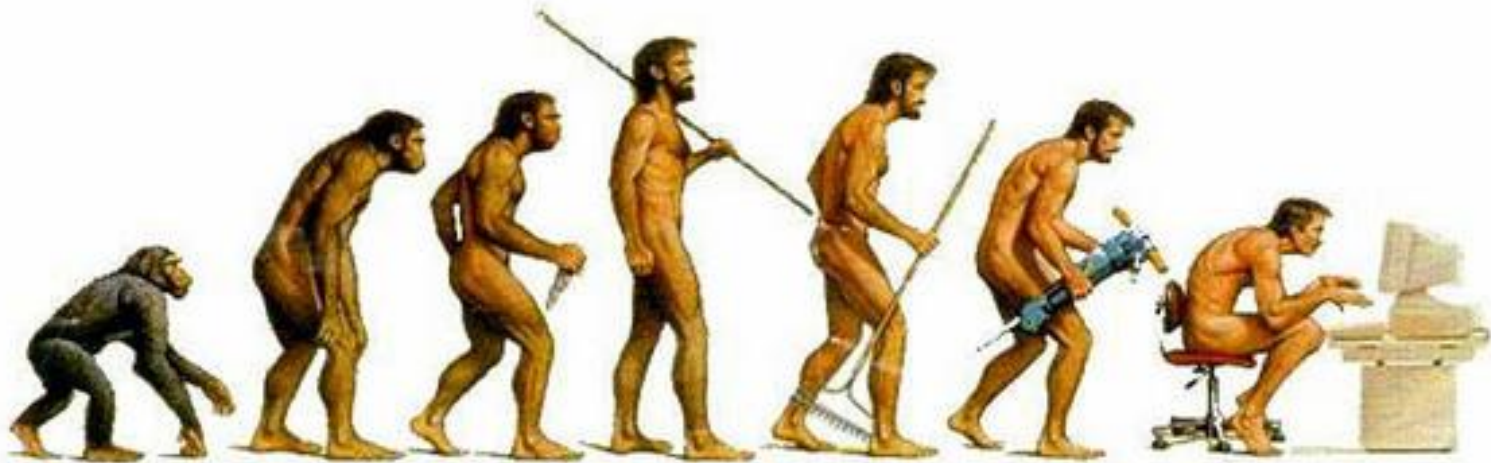


**Како ќе го водите вашиот
бизнис?**

**ИЗБОРО
Т
Е ВАШ!**



Изборот е ваш...



Имајте бизнис кој ќе се
адаптира...

Изборот е ваш...



**или имајте бизнис кој ќе
исчезне...**

Прашања?



+389 71 60 30 81

arsovski@iwmnetwork.com

Damjan Arso

[Advanced Search](#)
[Language Tools](#)

DamjanArsovski
project manager

- www.it.com.mk
- www.iwmnetwork.com
- www.twitter.com/arsovski
- www.facebook.com/arsovski
- 071 60 30 81
- arsovski@iwmnetwork.com
- damjan@it.com.mk