

Маркетинг преку социјални

МОДИМИ



Александар Атанасов
Е-Маркетинг во Трговски центар
iBrand.mk
@AleksAtanasov

Old Marketing is Archery. New Marketing is Ping Pong.



Use Targeting and
Interruption to Convince



Use Human Engagement
and Dialog to Drive
Preference and Loyalty

EAT AT
JOE'S!

EAT @
JOE'S!

EAT @
JOE'S!

EAT @
JOE'S!



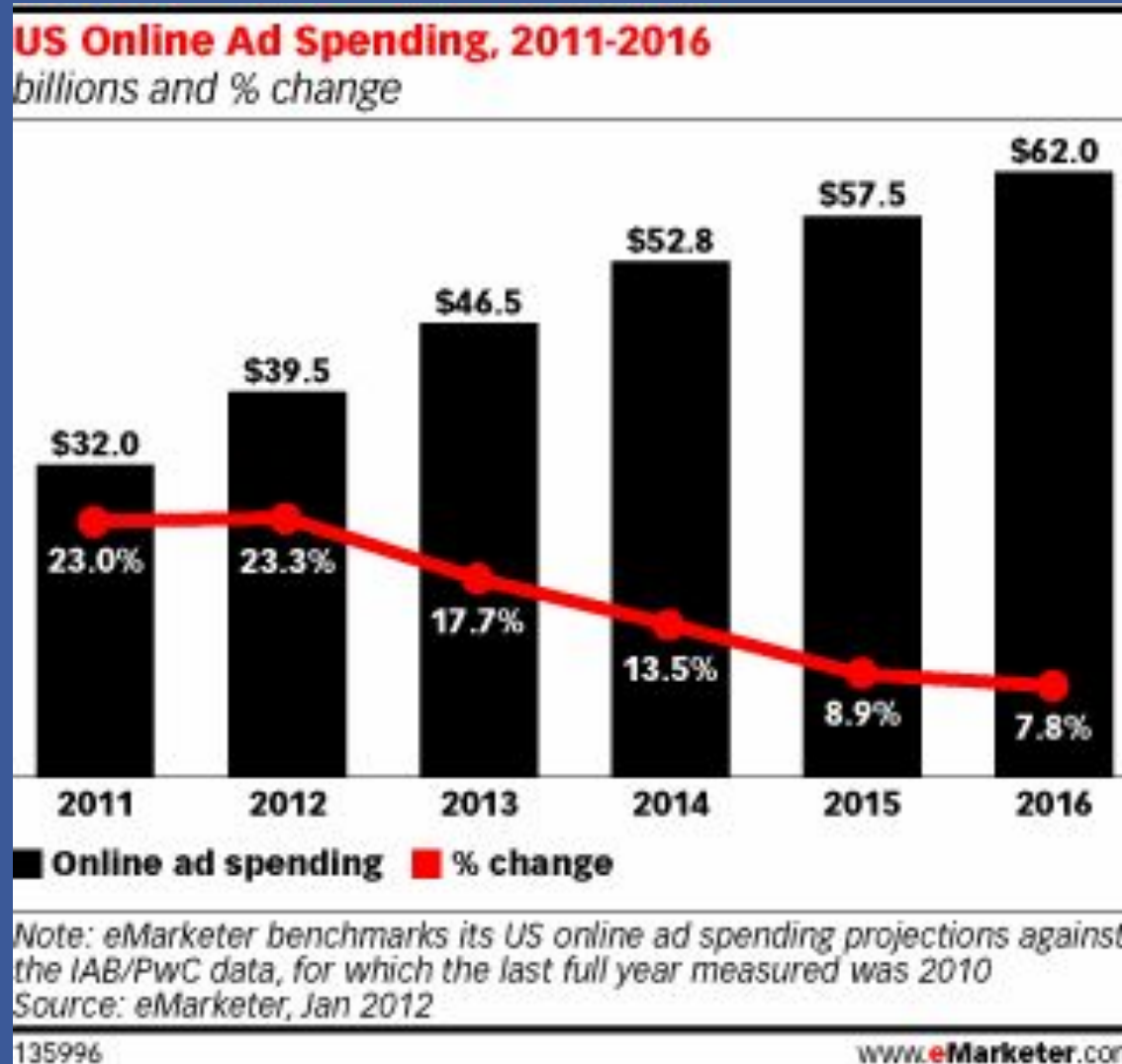
86% од луѓето ги прескокнуваат ТВ
рекламите



Традиционален vs Нов маркетинг

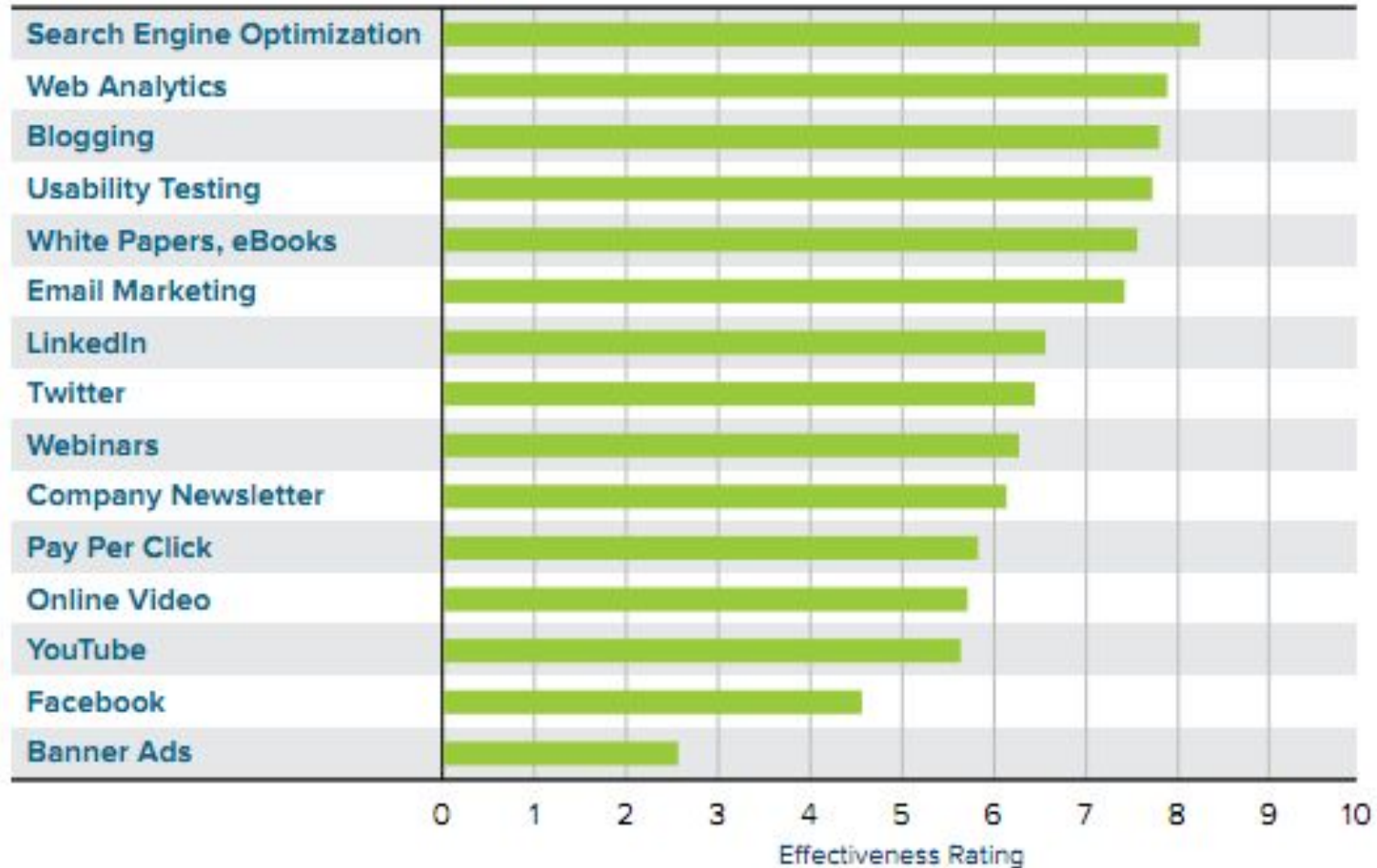
- Прекинување наспроти заработување на вниманието
- Еднонасочна наспроти двонасочна комуникација
- Неефективен наспроти таргетиран маркетинг и мерливи резултати
- Еднократни активности наспроти градење односи, заедница на обожаватели и сопствени медиуми

Онлајн рекламирањето најголема опасност за ТВ медиумите?



Техники за онлајн маркетинг

Fig 34. Experts, Effectiveness Ratings



Техники за онлајн маркетинг

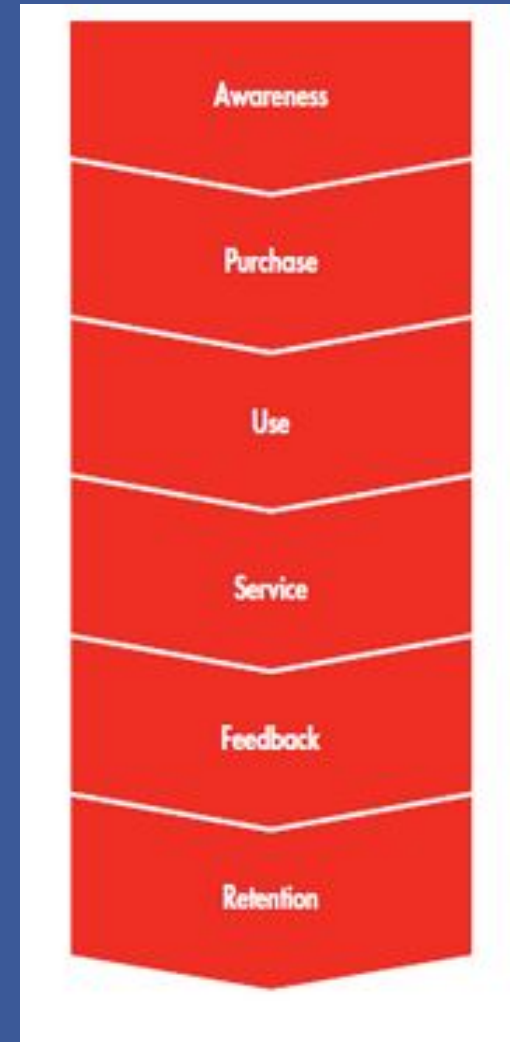
1. **SEO и веб аналитика**
2. Блог, white paper, е-книги и текстови, видео канали – **content marketing**.
3. Одржување односи со купувачи преку **E-newsletter** и **email маркетинг**
4. **Социјални медиуми** – LinkedIn, Facebook и Twitter.
5. Оптимизирање на перформансите на сајтот.
6. **Платени огласи.**

Социјални медиуми

1. **Плански период:** стратегија, цели, канали.
2. **Ресурси и комуникација:** буџет и менаџер, специјалист за СМ.
3. **Содржина:** програма за објави
4. **Мерење и анализа на резултатите**

Ориентација спрема цел

1. Подигнување на свесноста за производ, понуда, бренд
2. Стекнување нови купувачи
3. Задржување на постојаната потрошувачка база
4. Корисничка поддршка
5. Поголема продажба



Community manager

- гласот на компанијата и располагаат со исклучителна способност за поврзување (комуникациски и социјални вештини)
- знаат зад што стоиме, што компанијата претставува и која вредност треба да ја истакнеме. Лесно пренесување на важни пораки (имаат страст за брендот и способни се да одговорат 24/7)

Зошто купувачите се “спријателуваат” со брендови на СМ

1. да им “дадат шанса” и дознаат повеќе пред да се посветат
2. да им покажат на другите дека се фатиле со “кул” партнер (асоцијација со јак бренд пред пријателите – имам Apple, Nike итн)
3. т.н. врски за “спонзорства” (ова се сегментите кои бркаат попусти, наградни игри и специјални понуди).
4. врски за забава (сегменти кои бараат ексклузивна и забавна содржина, нови производи, совети и сл).

**“За да бидете дел од заедницата,
мора да станете активен член во
неа.”**

- Brian Solis



My Starbucks Idea

[GOT AN IDEA?](#)
[VIEW IDEAS](#)
[IDEAS IN ACTION](#)

Hi there, [Sign In](#) to make a comment.

Share [f](#) [t](#) [+](#)
Follow us on [twitter](#)

Ideas so far _____



PRODUCT IDEAS

- 25,230 [Coffee & Espresso Drinks](#)
- 1,738 [Frappuccino® Beverages](#)
- 7,746 [Tea & Other Drinks](#)
- 11,679 [Food](#)
- 5,854 [Merchandise & Music](#)
- 7,949 [Starbucks Card](#)
- 857 [New Technology](#)
- 8,126 [Other Product Ideas](#)

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion.

my
STARBUCKS IDEA



Most loved



Most owned



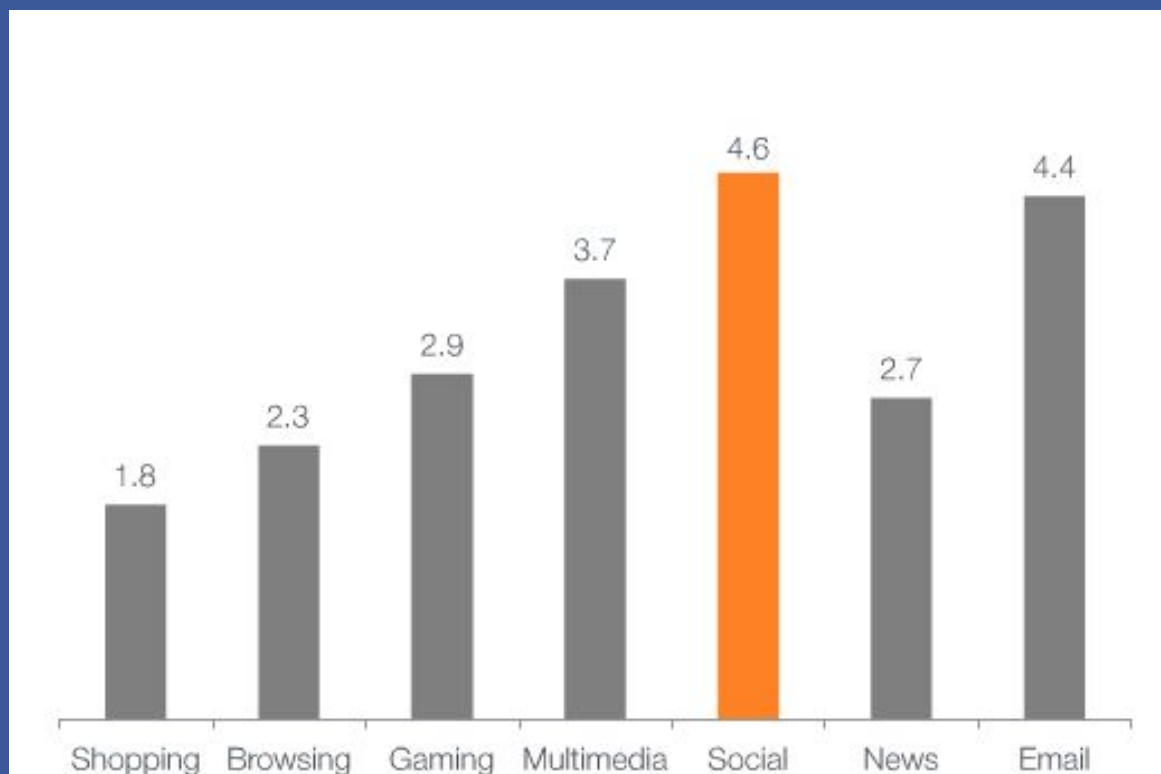
Most recent



Каде се купувачите?

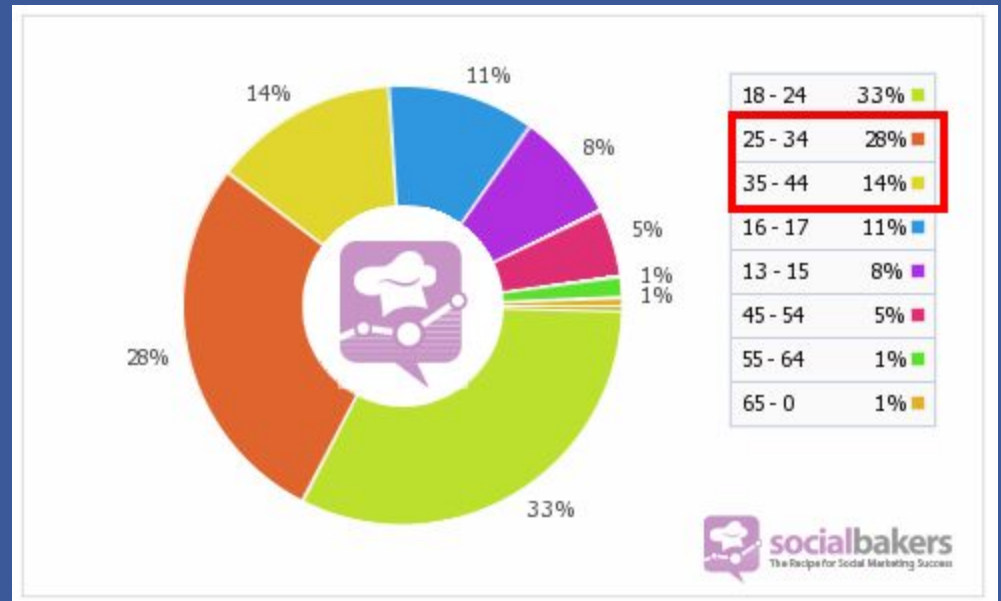
51% од Facebook фановите е повеќе веројатно да купат од брендovите кои ги следат на Facebook

79% од Twitter следбениците е повеќе веројатно да ги препорачаат брендovите кои ги следат



Зошто маркетинг преку СМ?

- 930.000+ профили на Facebook*
- Зголемување на времето поминато на Интернет
- Можност за голема интеракција, започнување дискусии
- Двонасочна комуникација со купувачите
- Запознавање со понудата
- Зголемување на продажбата
- Воспоставување на сопствени канали за промоција и заедница публика на брендот



Информациите не наоѓаат нас

Google : Search

(You look for **information**)

Social Media : Share

(**Information** look for you)

Facebook ads vs Paid search



Q4 vs. Q3 2011

Facebook Ad Budgets Grow 109%

Paid Search Ad Budgets Grow 27%

KENSHOO social

KENSHOO search



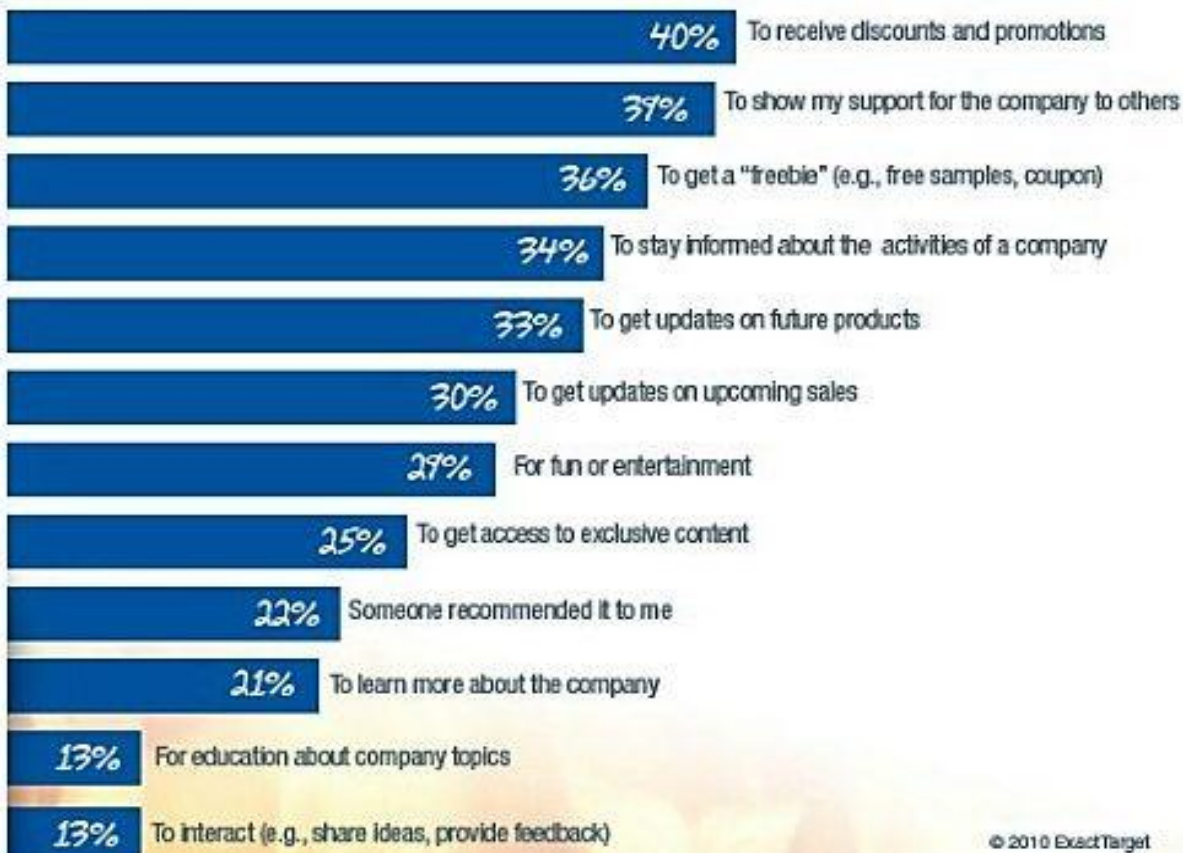
Source: Kenshoo Social, Kenshoo Enterprise, Kenshoo Local. ©Kenshoo, Inc. 2012

Note: Scales have been adjusted for illustrative purposes to show growth rates on a relative basis. Actual volume not depicted on this chart. Paid Search reflects ads across global search engines such as Google, Bing, Yahoo, AOL, Baidu, and Yandex.

Sample Size: 100 billion+ global Facebook Marketplace Ads and 400 billion+ global Paid Search Ads.

Што ги мотивира корисниците да “Лајкнат” компанија, бренд

WHAT HAS MOTIVATED YOU TO “LIKE” A COMPANY, BRAND, OR ASSOCIATION ON FACEBOOK?



Facebook страница како mini-hub

FACEBOOK FANS

SITE VISITORS (MO.)



19,800,000

1,800,000



22,700,000

270,000



16,900,000

290,000



8,000,000

325,000

47% конверзија на фанови со Welcome таб



Wall

Info

Friend activity

Добродојдовте

Photos

News

Twitter

About

Добродојдовте на фејсбук страната на www.motori.com.mk

Motori.com.mk ▸ Добродојдовте

Recreation/Sport

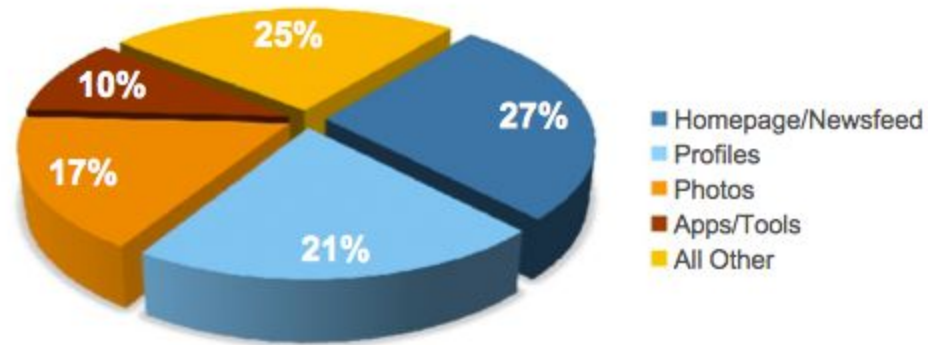


Апликације за креирање на посебни табови

- Инсталација преку [Facebook developer app](#)
- [iFrameWrapper](#)
- [Custom Welcome page and Tabs](#)
- [Tabpress](#)
- [Involver](#)
- [Buddymedia](#)
- [WildFire](#)
- [FacebookTabsite](#)

“ЖИВОТОТ” на еден пост

1. Просечната објава допира до 17% од фановите
2. Постот се задржува во news feed во просек до 3 часа
3. Коментарите се 4x помоќни од Like-овите
4. Facebook следи повеќе мерки за да одреди Afinity



Share of Time Spent on Facebook

NFO – news feed optimization

EdgeRank

1. **Affinity** - the number of times 2 people (or a person and a page) have interacted
2. **Weight** - the number of times users have interacted (commented, liked) with the content in question
3. **Recency** - the time since the content was posted, note that Facebook moves and changes very quickly.

Привилеги за приказувања на wall:

1. Upload на видео
2. Фотографии
3. Линк
4. Статус
5. Коментар
6. Like

Акции за зголемување на интеракција и фанови

Мултимедијална содржина – фотографии, видеа

Ги стимулираме фановите да постираат, Facebook group, Live video со Vpype

Коментирање на албуми и линкови (се појавува во Top news)

Статуси со 5 и повеќе лајкови се појавуваат во Top news

Like other pages - partnership

Фреквенција на постови - ВИСТИНСКИОТ тајминг

Facebook ads

1. Design your advert

Select Existing Creative Design your advert FAQ

Destination 'iBrand' [?]

Type Sponsored Stories [?]
 Facebook Adverts [?]

Story type Page Post Advert [?]
 Facebook Adverts for Pages

Page Post Selection "If you're good at something, never do it for f..." [?]

Preview



'iBrand' "If you're good at something, never do it for free."

The Joker, The Dark Knight



Започни едноставно...
само започни!

iBrand.mk

10 | 2 · Share

Мерење и анализа

- Google Docs – следење на тие со голем response rate и повторување на слични
- Facebook insights
- EdgeRankChecker
- Fangager
- Vitruve, Facebook page grader
- Идентификување и наградување на најактивниот месечен фан

facebook



GET



A



LIFE