

Дополненная реальность как инструмент New Media

Короткова Алина
Никаноров Илья

Текущая ситуация

- Большое количество рекламы
- Необходимость удивлять
- Вектор на инновации
- Реклама выходит за стандартные рамки
- Появление ambient
- Появление AR – augmented reality



Дополненная реальность

Augmented Reality (AR) - то есть дополненная реальность.

Это интерактивная технология заключающаяся в дополнении реальности любыми виртуальными элементами.

Привнесение в реальность любого типа изображения 3D графики, flash-анимации, видео, звука, с помощью определенных технических средств.

Полученная информация приобретает новое качество.



Описание проекта



- Заказчик: центр рекламных исследований GrandPrix
- Цели: повышение узнаваемости
- Задачи: проведение РК с использованием New Media
- Инструменты: AR
- Обоснование – высокая конкуренция на рынке. Необходим такой инструмент, который поможет выделиться и запомниться. AR - наиболее прогрессивный, инновационный метод. Примеры уже существуют существует в России, существует возможность реализовать данный проект и выделиться на рынке.

Статичное

Устройства, которые не предназначены для моделирования объектов дополненной реальности в движении

Необходимые элементы: Камера и дисплей (не обязательно на самом устройстве)

Характеристики: Наличие маркеров

Примеры: Samsung Corby (Метрополис), Games Patlike (Белый ветер)



Рекламная кампания

- Заказчик:
 - > Центр рекламных исследований GrandPrix.
- Цели, задачи:
 - > Повысить узнаваемость бренда на 20%.
- Сроки:
 - > 01.06.2010-30.06.2010
- Территория:
 - > г. Москва, крупные торговые центры, офисные здания, снимаемые рекламными агентствами.
- Целевая аудитория:
 - > Сотрудники и руководители рекламных агентств, рекламных отделов компаний, руководящий состав компаний.

Рекламная кампания

- Слоган:
 - > «GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»
- Форма рекламного сообщения:
 - > Статичный монитор.
 - > Камера – вид «из» монитора.
 - > Маркер – лицо и фигура человека.
 - > Действие – распознавание фигуры человека и его лица. Построение AR в качестве «информационной справки» рядом с головой человека с текстом: «Просмотров рекламных сообщений за сегодня: [n], из них привлекли внимание: [m], из них запомнилось: текущее. GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»

Производство

Дизайн-студия «Флюгер» - <http://www.vane.ru/>

TOTAL IMMERSION

The collage features several key elements:

- AL CHEMIA:** A logo consisting of a stylized 'C' and 'A' inside a circle, with the text 'AL CHEMIA' below it. Below the logo is the website address WWW.AL-CHEMIA.RU.
- ALCHEMIA GALLERY:** A section titled 'ГАЛЕРЕЯ' (GALLERY) with a grid of images showing various interior design projects, including a 'ЗАЛ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ПОЛОСКАМИ' (Metal Stripes Hall) and a 'ЗАЛ С ЧАСОВЫМИ' (Clock Hall).
- News Outdoor:** A section titled 'НАШ НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР' (Our new information partner) featuring a map of Russia and the 'News Outdoor' logo.
- VERTUAL:** A section titled 'VERTUAL презентация телефонов Vertu' (VERTUAL Vertu phone presentation) showing four different Vertu mobile phone models: 'CONSTELLATION', 'SIGNATURE', 'ASCENT', and 'ASCENT T'.
- D. Polgri:** A section titled 'D. Polgri Мужская одежда' (D. Polgri Men's clothing) featuring a grid of images showing men's suits, ties, and jackets. It includes a 'Коллекция мужской одежды' (Men's clothing collection) and a 'Распродажа' (Sale) section.
- Interior Design:** A photograph of a modern interior space with a checkered floor, a dining table, and a large white sculpture.

Спасибо за внимание