

СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ для ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА

ОГЛАВЛЕНИЕ

Решения

План работ

Разработка

Дизайн

Контент

Интеграция в социальные сети

Стоимость

Привлечение

Вопросы

РЕШЕНИЕ (1/4)

Существуют 3 варианта решения:

- SaaS
- CMS
- собственная разработка

РЕШЕНИЕ (2/4)

SaaS

SaaS (Software-as-a-Service) – предполагает использование удаленных мощностей разработчика и готового программного продукта, полностью реализующего весь необходимый функционал.

МИНУСЫ

- приватность данных
- ограниченный функционал

ПЛЮСЫ

- дешевизна, небольшие ежемесячные платежи
- отсутствие дополнительных расходов на содержание
- простота настройки
- универсальность

РЕШЕНИЕ (3/4)

CMS

CMS (Content Management System) – готовое решение для интернет магазина, не требующее разработки. Устанавливается и поддерживается на стороне заказчика.

МИНУСЫ

- ограниченный функционал
- требует постоянной поддержки

ПЛЮСЫ

- дешевизна в сравнении со стоимостью разработки
- универсальность
- большой выбор готовых решений

РЕШЕНИЕ (4/4)

СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА

Интернет магазин можно полностью разработать под себя с нуля. Это наиболее дорогое, но гибкое решение.

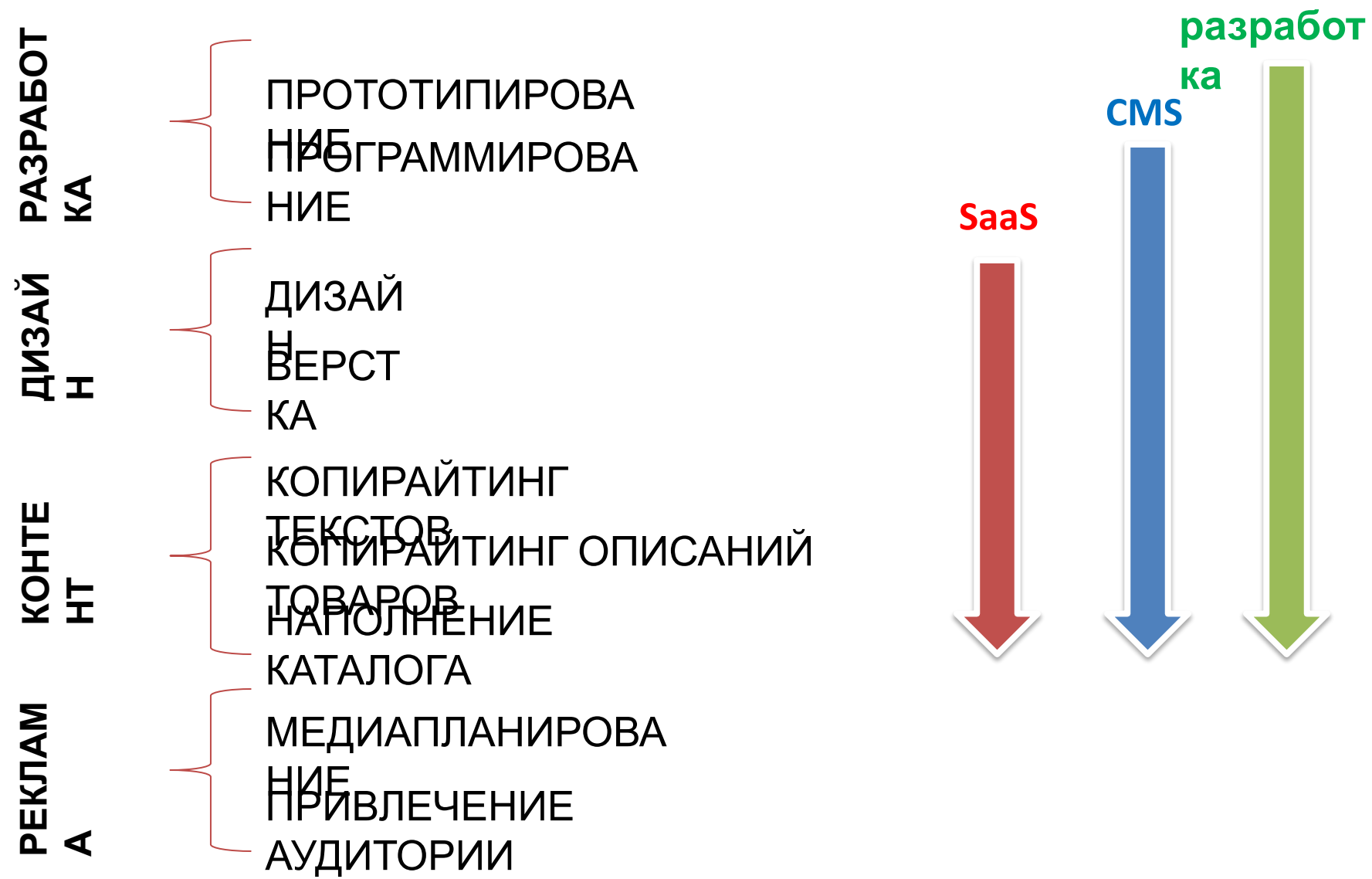
МИНУСЫ

- долгая и дорогая разработка
- требует постоянной квалифицированной поддержки

ПЛЮСЫ

- полностью создается под задачи, может реализовывать уникальный функционал
- интегрируется с любым сторонним ПО

ПЛАН РАБОТ (1/9)



ПЛАН РАБОТ (2/9)

РАЗРАБОТКА: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Прототипирование – обязательный этап при разработке любого сайта, включает проектирование навигации, логики сайта, структуры, а также проработку путей пользователя по сайту.

SaaS

Не требуется

CMS

Не требуется

Разработк

Требуется создание прототипа магазина для последующего программирования

ПЛАН РАБОТ (3/9)

РАЗРАБОТКА: ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Программирование – непосредственное создание кода, реализация функционала интернет магазина в соответствии с прототипом и техническим заданием.

SaaS

Может потребоваться настройка отдельных модулей

CMS

Может потребоваться настройка функционала

Разработк

Обязательный этап – программирование движка для обеспечения работы магазина

ПЛАН РАБОТ (4/9)

ДИЗАЙН: СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА

Дизайн – разработка и реализация дизайна сайта по всем экранам и типам страниц.
Обязательный этап при создании любого сайта.

SaaS

CMS

Разработк

Разработка дизайна требуется независимо от выбора технологического решения. Сложность и сроки интеграции дизайна не зависят от выбора системы.

ПЛАН РАБОТ (5/9)

ДИЗАЙН: ВЕРСТКА

Верстка – применение дизайна к конкретному сайту, тестирование на разных разрешениях, адаптация дизайна к конкретной программной реализации.

SaaS

CMS

Разработк

Верстка дизайна требуется независимо от выбора технологического решения. Сложность и сроки верстки зависят от выбора платформы.

ПЛАН РАБОТ (6/9)

КОНТЕНТ: КОПИРАЙТИНГ ТЕКСТОВ

Копирайтинг текстов – создание уникальных текстов для страниц сайта, SEO-копирайтинг, редактура, внесение текстов на сайт.

SaaS

CMS

Разработк

Обязательный этап независимо от выбора платформы

ПЛАН РАБОТ (7/9)

КОНТЕНТ: КОПИРАЙТИНГ ОПИСАНИЙ

Копирайтинг описаний – создание уникальных текстов для товаров в каталоге, SEO-копирайтинг описаний, редактурa, внесение текстов на сайт. Зависит от количества товаров.

SaaS

CMS

Разработк

Обязательный этап независимо от выбора платформы

ПЛАН РАБОТ (8/9)

КОНТЕНТ: НАПОЛНЕНИЕ КАТАЛОГА

Наполнение каталога – создание структуры каталога товаров, подбор, обработка и размещение иллюстраций, размещение текстов, подготовка специальных предложений.

SaaS

CMS

Разработк

Обязательный этап независимо от выбора платформы. Сложность и сроки зависят от выбор системы.

ПЛАН РАБОТ (9/9)

ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Интеграция в социальные сети – создание витрины магазина с возможностью заказа непосредственно в социальных сетях с помощью приложения ВКонтакте и вкладки или приложения на Facebook. Существует несколько решений:

- готовое решение
- собственная разработка



СТОИМОСТЬ РЕШЕНИЯ

SaaS

Самое быстрое и дешевое решение

Срок реализации:
15-20 дней

Стоимость:
от 100 000 руб.

CMS

Традиционное, самое популярное решение

Срок реализации:
20-30 дней

Стоимость:
от 150 000 руб.

Разработка

Самое функциональное, но дорогое решение

Срок реализации:
от 30 дней

Стоимость:
от 250 000 руб.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

Не забывайте о привлечении покупателей в Ваш интернет магазин. Существует огромное количество инструментов:

- Контекстная реклама (Яндекс, Google etc.)
- SEO-продвижение
- Реклама на тематических сайтах
- Поисковый ретаргетинг
- Реклама в социальных сетях

ВОПРОСЫ

Помимо разработки интернет магазина и планирования рекламной кампании существуют другие вопросы, на которые необходимо знать ответы:

- Объем и структура спроса по товарным предложениям
- Объем и структура спроса в рамках тематики
- Обеспечение логистики (Кто? Куда? Как быстро?)
- Ассортимент и специальные предложения
- Инструменты и бюджет на привлечение
- CRM решение (В рамках магазина или отдельная?)

ВОПРОСЫ

Обязательно до выбора платформы и даже до старта разработки магазина проведите **глубокий анализ** спроса на товары в интернете, оцените возможности, запланируйте тесты и поэтапную оценку эффективности.

Эта работа должна быть проведена **до запуска интернет магазина** для определения вектора развития и оценки рисков, а также размера необходимых инвестиций.

СПАСИБО!

Митюшкин Петр

+7 (909) 641-44-64

<http://www.facebook.com/petr.mityushkin>