

# Мастерская бизнес-планов

Практикум по бизнес-  
планированию

Сайт проекта  
<http://infmarket.biz>

# Мастерская бизнес-планов

Спонсоры проекта:

Бизнес-студия Ольги Опанасенко

<http://opanasenko.org>

Студия Сайтстрой

<http://sitestroy.com>

# Мастерская бизнес-планов

## Задачи менеджера проекта

- разработка ТЗ или Устава проекта,
- планирование работ,
- согласование сроков,
- организация обмена информацией,
- координация работы,
- проведение рабочих совещаний,
- и другие задачи организационного характера.

# Мастерская бизнес-планов

**Вебинар «Основы планирования при разработке проектов» .**

Февраль 2012 года

## Программа вебинара

- планирование работ,
- планирование времени,
- планирование коммуникаций,
- планирование денег,

# Функции менеджера при разработке бизнес-планов под заказ

- Переговоры с заказчиком, выяснение его целей , разработка ТЗ, контракт, сроки исполнения и условия оплаты,
- Организация сбора информации для бизнес-плана на предприятии и из внешних источников,
- Организация коммуникаций с ключевыми работниками предприятия, необходимые для разработки бизнес-плана,
- Проведение совещаний с заказчиком и его работниками по промежуточным результатам работы,
- Согласование с заказчиком доработок и корректировок, сроков и доплат.
- Завершение проекта, подписание документов, завершение расчетов.

# Мастерская бизнес-планов

Специализация : разные роли – разные люди,

Компетентность : максимально применить знания, опыт и навыки участников,

Ускорение : параллельность выполнения работ,

Синергия : командная работа на результат,

Эффективность : решение возникающих проблем наиболее эффективным путем.

## Главные задачи менеджера проекта

- Планирование,
- Коммуникации,
- Координация.

## Цель разработки наших проектов

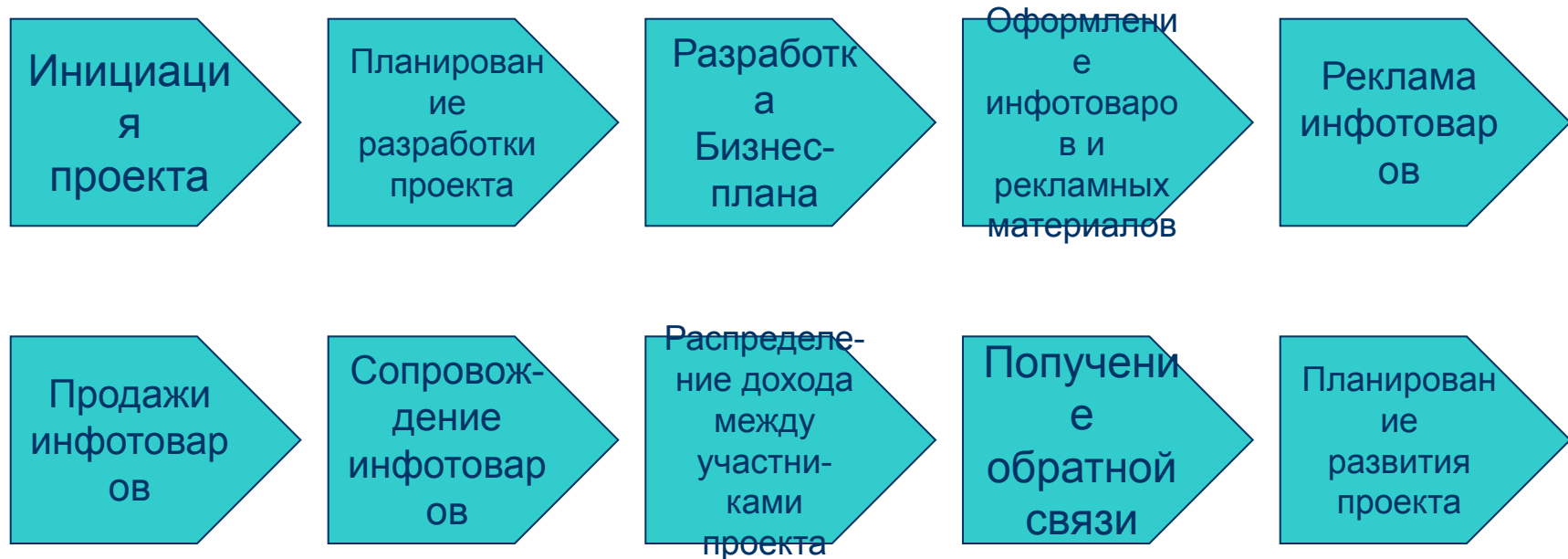
- Перспективная цель – научиться работать в команде, получить новые знания, отработать навыки, утвердиться как специалисты и работать под заказ в сложных проектах.
- Локальная цель – сделать продаваемые информационные товары, включающие бизнес-план стартапа по востребованной теме, организовать их продажи, преимущественно в сети интернет, и получать пассивный доход, распределяемый между разработчиками.



# Примерная структура инфотовара по теме

- Мини-сайт инфотовара,
- Описание инфотовара, разработчики,
- Аудио и видеолекции экспертов по теме бизнес-плана,
- Электронная таблица с финансовой моделью по структуре, отвечающей логике бизнеса, с одним или несколькими вариантами исходных, управляемых и прогнозируемых показателей,
- Текстовая часть бизнес-плана для стартапа по данной теме,
- Инструкция по работе с финансовой моделью, ее настройкам, модификации.
- Контакты лиц, ответственных за сопровождение и консультации.
- Справочные, нормативные материалы, фотографии и схемы.
- Бонусные материалы.
- Предложение сопутствующих услуг и товаров.

# Этапы работы над проектом



Менеджер проекта организует работу специалистов и экспертов на всех этапах, и самостоятельно обрабатывает некоторые этапы.

## Инициация тематического проекта

1. Общее определение темы – по анкетам и поступившим предложениям,
2. Определение или поиск как минимум одного эксперта по теме – среди участников проекта и не только,
3. Определение группы исполнителей – из числа участников проекта и приглашение новых,
4. Проведение онлайн-совещания с экспертами и специалистами, на котором сужается тема, а возможно, выделяется несколько узких тем с разными стартовыми условиями.
5. Составление ТЗ или Устава проекта

*Эти функции будет выполнять менеджер проекта!*

## Устав проекта

1. Название проекта и инфотоваров.
2. Эксперт, менеджер и исполнители.
3. Портрет целевой аудитории – покупатели инфотоваров и цели, для чего будут покупать инфотовары.
4. Краткое описание инфотовара, продуктов, регионов и организации бизнеса.
5. Предварительный состав инфотовара.
6. Предварительный состав сопутствующих товаров.

## Пример Устава проекта «Ланшафтный бизнес»

1. Проект «Ланшафтный бизнес»,  
инфотовар : «Питомник растений для озеленения участков и помещений на небольшом земельном участке»
2. Эксперт, произв. и инв.план – Вероника, маркетинг, оформление – Евгения, менеджер, финансовая модель-Ольга.
3. Портрет целевой аудитории – предприниматели, в том числе начинающие, имеющие некоторый практический опыт по выращиванию растений и оформлению участков, и стремящиеся превратить свое хобби в бизнес

# Пример Устава проекта «Лашшафтный бизнес»

## 4. Инфотовар : «Питомник растений для озеленения участков и помещений»

Версии : для Украины, для России (региональная привязка).

Стартовые условия и инвестиции: земельный участок 5-10 соток, теплица 50-100 кв.м.,

Продукты (быстрорастущие многолетники, однолетники и офисные растения),

- саженцы-кустарники (самшит, ...),
- саженцы-цветущие лианы (клематисы, вьющиеся розы, ...),
- рассада однолетников ,
- вазонные растения,
- тропические растения в вазонах (лимон, мандарин, инжир, гранат, лавр, ...),
- разработка схемы-проекта озеленения участка и офиса,
- брошюры по выращиванию и уходу за растениями.

Целевая аудитория продажи продуктов– дачники, владельцы домов и участков, офисы и т.д.,

Ценовой сегмент – средний и ниже среднего.

Реализация – продажи непосредственно с участка, на рынке, выставках, в магазинах-партнерах, в интернет.

# Пример Устава проекта «Ланшафтный бизнес»

## 5. Предварительный состав инфотовара:

1) Профессиональная аудио или видеолекция по одному-двум направлениям например,

- а) Особенности черенкования многолетних кустарников и лиан,
- б) Основные принципы ландшафтного проектирования,

...

2) Аудио или видеолекция по формированию продуктов данного бизнес-плана,

3) Аудиолекция Рекомендации по проведению маркетинга регионального рынка,

4) Таблица – финансовая модель для бизнес-плана для России (Украины) с определенной организационно-правовой формой,

5) Пример текстовой части бизнес-плана для России (Украины) с определенной организационно-правовой формой,

6) Текстовая или аудиоинструкция для работы с финансовой моделью,

7) Текстовая или аудиорекомендация для привязки бизнес-плана к конкретным условиям.

8) Фотогалерея с примерами оформления участков и офисов,

9) Консультации в скайпе с экспертом (1 час), маркетологом (1 час), и финансовым аналитиком (1 час).

# Пример Устава проекта «Ланшафтный бизнес»

## 6. Предварительный состав сопутствующих товаров.

### а) Дополнительные платные инфотовары и услуги участников Мастерской бизнес-планов :

- видеокурс «Сам себе дизайнер»,...
- видеокурс «Грибы на даче», ....
- консультационное сопровождение по подготовке бизнес-плана и документов для получения субсидии ЦЗ и ФПП (Россия или Украина),
- консультационное сопровождение бизнеса дистанционно или с выездом на место в течение 1 года – абонентская плата по числу консультационных часов в месяц,
- разработка ландшафтного проекта участка,
- ...

### б) Товары для строительства теплиц, саженцы, и т.д - партнерские программы с предприятиями-производителями или продавцами.



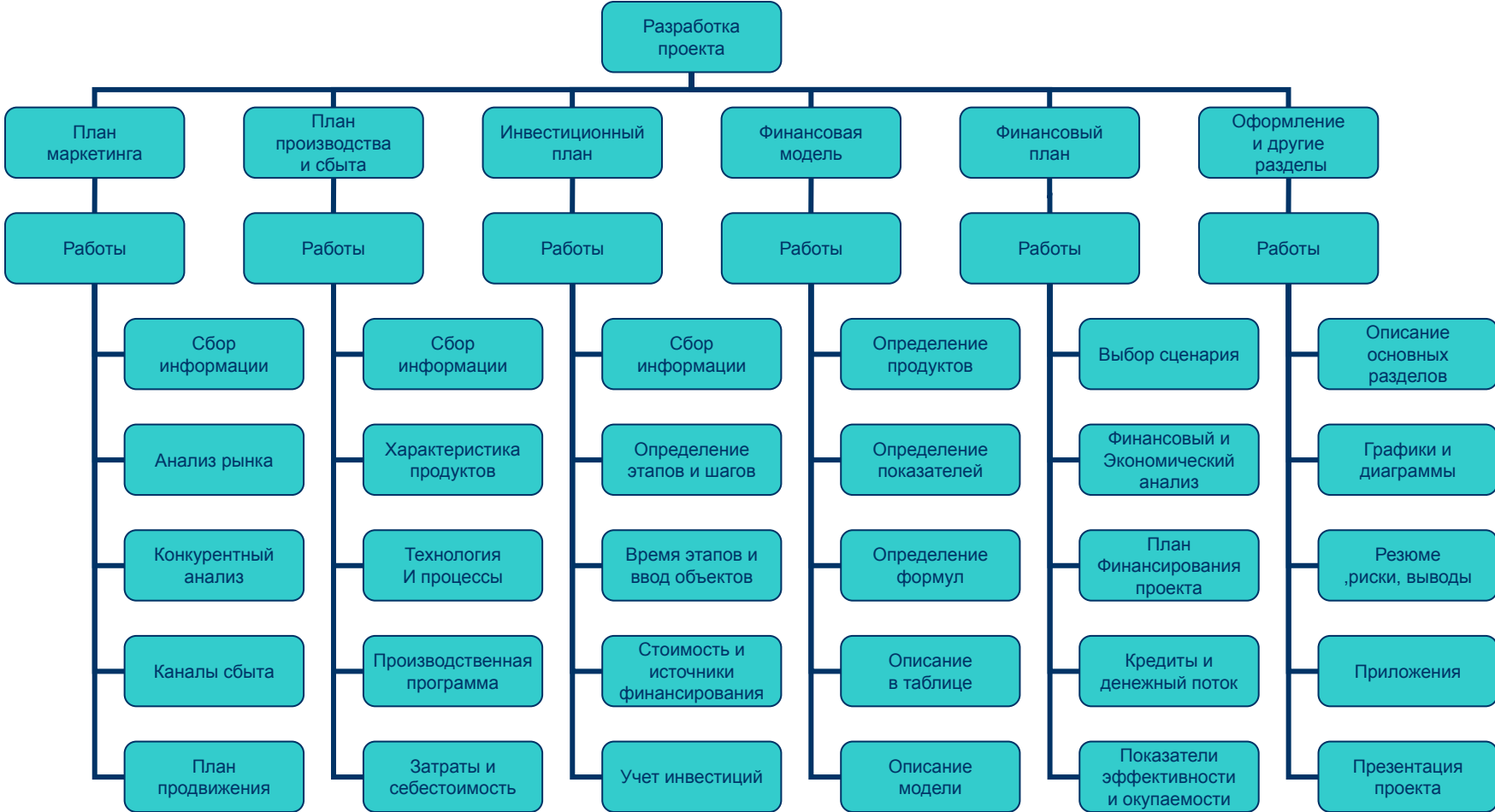
## Планирование разработки проекта

- Планирование работ
- Планирование времени
- Планирование коммуникаций
- Планирование денег

# Планирование работ

- Иерархическая структура работ – декомпозиция работ по сути и по исполнителям,
- Диаграмма Гантта – последовательность выполнения работ с привязкой к шкале времени и очередности,
- Сетевой график – графическое отображение логической зависимости последовательности работ.

# Укрупненная ИСР для этапа разработки проекта



# Детализация ИСР по исполнителям

## Характеристика продуктов

**Потребительские свойства, товарные аналоги**  
*Маркетолог-1день, эксперт-1день,технолог.-1 день*

**ГОСТы, ТУ, качественные и контрольные показатели**  
*Технолог-1день, эксперт-1 день*

**Упаковка**  
*Технолог-1день, эксперт-1 день*

**Цена реализации и динамика цен**  
*Маркетолог-1день, эксперт-1день,технолог.-1 день*

**Необходимые материалы**  
*Технолог-1день, эксперт-1 день*

# Планирование времени

## Диаграмма Гантта

- Отражение работ на оси времени с учетом длительности и очередности,
- Каждая работа характеризуется датой начала и длительностью,
- Можно отражать работы укрупненно,
- Определение контрольных точек на оси времени – завершение этапов и проведение совещаний

# Пример диаграммы Гантта

	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя
Совещания	Согласование сроков, продуктов, стартовых условий		Согласование инвестиционной, уточнение продуктов		Согласование сценариев		Презентация маркетинга, выбор сценария		Обмен информацией, согласование доработок		Презентация проекта
План маркетинга		X	X	X	X	X			X		
План производства			X	X	X	X			X		
Инвестиционный план		X	X						X		
Финансовая модель				X	X	X	X	X	X		
Финансовый план						X	X	X	X		
Оформление БП								X	X	X	X

# Планирование времени

## Сетевой график

- Отражает логическую последовательность работ,
- Позволяет рассчитать критический путь и минимально необходимое время

## Пример сетевого графика с рассчитанным критическим путем

мин. начало    макс. оконч.

план маркетинга-данные	2	3
запас	2	2

план маркетинга-стратегия	4	7
	5	3

инвестиционный план	2	3
	2	2

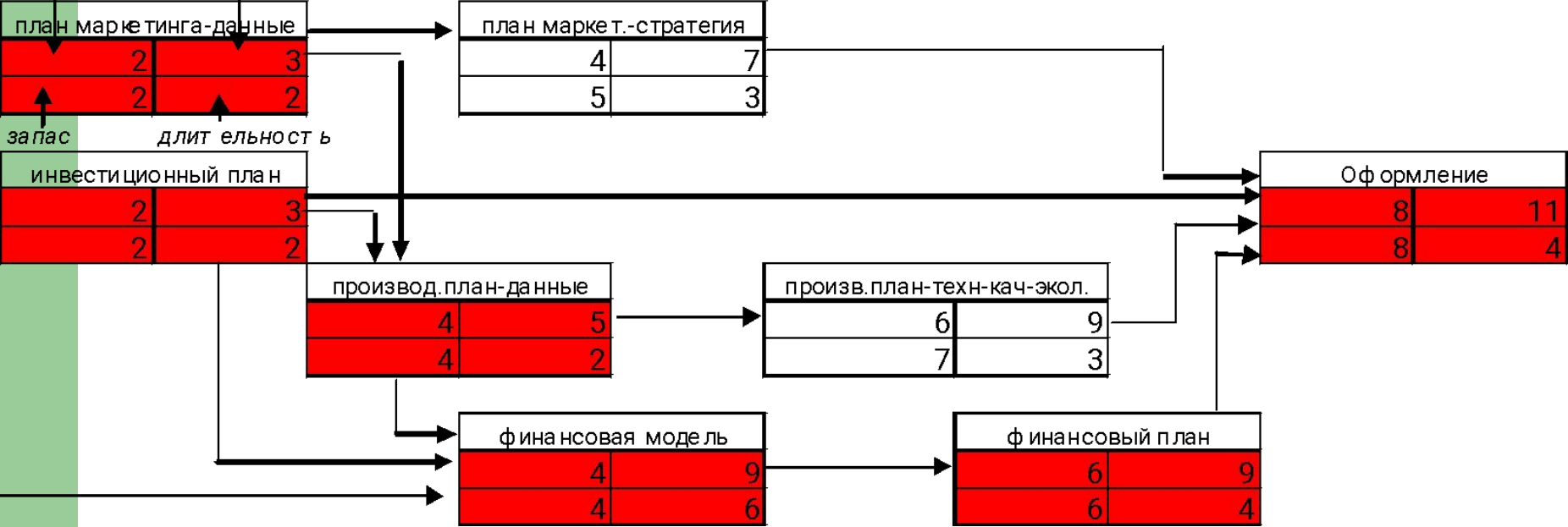
производ. план-данные	4	5
	4	2

произв. план-техн-кач-экол.	6	9
	7	3

финансовая модель	4	9
	4	6

финансовый план	6	9
	6	4

Оформление	8	11
	8	4





## Результат планирования

- Оценка времени на разработку проекта,
- Оценка трудозатрат участников, и возможность использования оценки для распределения дохода,
- Определение контрольных дат и дат совещаний,
- Сбалансированная корректировка сроков и дат.

# Планирование коммуникаций

## Виды внутренних коммуникаций

- Двухсторонние : Специалисты – эксперт, менеджер - специалисты или эксперт, специалисты между собой (телефон, скайп, электронная почта),
- Многосторонние: рабочие совещания в скайпе, чате или онлайн-классе,
- Обмен документами : сервис Timer.ru, электронная почта.

## Сервис Timer.ru

- Позволяет легко обмениваться документами в группе,
- Позволяет устанавливать контрольные сроки по работам и датам совещаний, а также делать рассылки с напоминаниями,
- Позволяет контролировать исполнение работ.

## Рабочие совещания

- Планируются даты и повестка заранее по диаграмме Гантта,
- Обмениваемся информацией, наработками, проблемами, предложениями, по итогам вносим в план корректировки.

# Планирование денег

Финансовый интерес участников проекта

- Инвестируем время и интеллектуальный потенциал – в перспективе получаем пассивный доход,
- Создаем и продаем свои информационные товары и консультации как дополнительные продукты,
- Работаем в сложных и дорогих проектах под заказ.

# Пример расчета по 1 проекту

## Трудозатраты и себестоимость проекта

	Время, час	Расценка, \$ в час	Всего, \$	В %
Участник1	50	5	250	19,2%
Участник2	100	5	500	38,5%
Участник3	70	5	350	26,9%
Эксперт	20	5	100	7,7%
Менеджер	20	5	100	7,7%
Всего	260		1300	100,0%

или 87 дней при 3-х часовой загрузке

или 17 дней с учетом параллельности работ

# Пример расчета по 1 проекту

## Распределение дохода

Цена инфотовара, \$		50
Распределение		
Накладные расходы	10%	5
Участник1	17,3%	8,65
Участник2	34,6%	17,31
Участник3	24,2%	12,12
Эксперт	6,9%	3,46
Менеджер	6,9%	3,46
Всего	100%	50,00





## Накладные расходы проекта – 10%

- Налоги с продажи – 5%,
- Затраты на хостинг, домен и администрирование сервера – 1%,
- Платная реклама проекта – 2%,
- Главный менеджер проекта – 2%

# Продажа других товаров и авторских услуг

- Авторские инфотовары и услуги участников проекта (продажи через Мастерскую как сопутствующие товары)
  - накладные расходы - 10%,
  - автор – 90%,
- Участие в сложных проектах (заказы через Мастерскую)
  - накладные расходы - 10%,
  - участники (распределение по долевному участию) – 90%,
- Комиссионные по продаже товаров по партнерским программам (не участников проекта) - от 10%.

## Присоединение участников к проекту

- Разовый вступительный взнос – 25 дол,
- Если приходит эксперт с продуманной темой, которую одобряют другие эксперты как перспективную - можем освободить от вступительного взноса.

## Предложения по темам

### «Сельский туризм»

Эксперт, производственный и инвестиционный план - Инна Кравец, Менеджер, маркетинг (Украина), – Женя Евлампиева,

Маркетинг (Россия)- ?

Финансовая модель и план (Украина), оформление – Ольга Опанасенко,

Финансовая модель и план (Россия)-?

## Предложения по темам

### «Ланшафтный бизнес»

Эксперт, производственный и инвестиционный план

– Вероника Васильева,

Маркетинг (Украина), оформление – Женя

Евлампиева,

Маркетинг (Россия)-?

Менеджер, финансовая модель и план(Украина) –

Ольга Опанасенко,

Финансовая модель и план (Россия)-?

## Предложения по темам

### «Грибной бизнес»

Эксперт, производственный и инвестиционный план

– Ирина Карпенко,

Маркетинг (Украина), оформление – Женя

Евлампиева,

Маркетинг (Россия) - ?

Менеджер, финансовая модель и план (Украина) –

Ольга Опанасенко,

Финансовая модель и план (Россия).

## Планы на март

- Проведение совещаний по темам бизнес-планов – до 10 марта,
- Разработка уставов и планов разработки проектов – до 20 марта,
- Разработка ассортимента продуктов, продуктов для финансовой модели, затратных показателей, привязанных к продуктам и сметы общих затрат- до 20 марта,
- Разработка этапов инвестиционного плана – до 20 марта,
- Проведение совещания по утверждению уставов проектов, планов, продуктов и инвестиционного плана – до 20 марта,
- Разработка производственной программы и плана продаж-до 31 марта,
- Разработка системы показателей для финансовой модели и общей структуры -до 31 марта,
- Разработка анализа рынка и конкурентов (план маркетинга) -до 31 марта,
- Проведение совещаний по первым итогам в группах и общей конференции по презентации сделанного- до 31 марта.

## Домашнее задание

Менеджерам проектов:

- Продумать детальную иерархическую структуру работ по проекту, построить диаграмму Гантта и оценить время на проект и трудозатраты исполнителей,
- Подготовить мини-презентацию о себе в программе PowerPoint.



BIZ

ПЛАН

До новых встреч!

Присылайте свои вопросы и  
предложения - [info@infmarket.biz](mailto:info@infmarket.biz)