

Социальная реклама как элемент PR в бизнесе

Денис Ижболдин

xport.vkontakte.ru

Тенденции

1. Изменение структуры маркетинга
2. Развитие социальных медиа
3. Открытость бизнеса

Изменения в маркетинге

1 - 1



1 - ∞



∞ - ∞

Развитие социальных медиа



Открытость бизнеса



Индивидуальный подход



Сообщества потребителей





Спонсоры
будущего™



INTEL

SPLAT



Professional oral care

+100500



Социальная реклама



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ДОБРОМ МВД РОССИИ



ЗЕБРА ГЛАВНЕЕ ВСЕХ ЛОШАДЕЙ
СБРОСЬ СКОРОСТЬ НА ПЕРЕХОДЕ
www.pravdd.ru

В РОССИИ В 2004 ГОДУ ЗАПИСЬ УРАСОВЫХ
РЕДКАЯ СОСТАВЛЯЕТ 4% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА

РУССКАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ



News

ВСЁ РАВНО?!



У МУСОРА ЕСТЬ ДОМ

News Outdoor

Ориентация к людям —
высшая ценность

0305 А

News





**Бизнес должен быть
открытым, естественным
и иметь общие ценности с
потребителями**

Денис Ижболдин

(студент ИжГТУ, г.Ижевск)

Вконтакте: [XPORT.VKONTAKTE.RU](https://vk.com/xport.vkontakte.ru)

E-mail: DENIS@BERENISCAT.RU