

Очевидные возможности социальных сетей для бизнеса

Кадыров Русфет

блоггер и ведущий специалист KPORT
по SMM и всякому такому

*Мы растим
инструменты
бизнеса*

web.kport.info





А вы смотрели этот фильм?

*Мы растим
инструменты
бизнеса*

web.kport.info



Распространение социальных сетей в мире

Доминирующие соцсети по странам

- Facebook
- QZone
- ВКонтакте
- Одноклассники
- Orkut
- Mixi
- Zing
- Cloob
- Draugiem
- Нет данных

Данные на февраль 2011
Источник: Alexa.com

Сети с наибольшим числом зарегистрированных пользователей, млн чел.



Диаметр круга соответствует показателю

По информации из разных источников на 07.2010-02.2011



Австралия — Наиболее популярные соцсети в стране
 ■ Facebook
 ■ Twitter
 ■ LinkedIn
 Данные на февраль 2011
 Источник: Alexa.com

РИА НОВОСТИ © 2011

www.rian.ru

Порядка 60% активных интернет-пользователей всего мира на сегодняшний день охвачены социальными сетями.

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Социальные медиа в 2011 году: исследовательский отчет от Nielsen



- От всего времени, проведенного американцами онлайн, почти четверть приходится на блоги и соцсети.
- Сегодня 4 из 5 интернет-пользователей ежедневно используют блоги и профиль в социальной сети
- Дольше всего американцы “сидят” в Facebook: эта социальная сеть лидирует по затратам времени 1 пользователя на просмотр и использование.
 - Около 40% пользователей социальных медиа регулярно используют в качестве средства доступа к соцмедиа-контенту свой мобильный телефон.
- Приложения для социальных сетей занимают третье место в списке наиболее часто используемых приложений для смартфонов на рынке США.
 - Основным “двигателем” развития доступа к соцсетям при помощи мобильного телефона стали пользователи в возрасте старше 55 лет.
- 70% активных совершеннолетних пользователей интернет-сервисов отдадут предпочтение онлайн-шоппингу, еще 12% более склонны к онлайн-покупкам, чем среднестатистический взрослый интернет-пользователь
- 53% активных совершеннолетних интернет-пользователей подписаны на страницу хотя бы 1 бренда в социальной сети, еще 32% также подписаны на страницу в соцсети хотя бы 1 знаменитости
 - На 10 ключевых рынках интернет-торговли и цифрового контента социальные сети и блоги охватывают порядка трех четвертей активных интернет-пользователей.

Мы растим
инструменты
бизнеса



Активные пользователи социальных сетей оказывают влияние на оффлайн-жизнь

Потребители всё чаще доверяют рекомендациям своих контактов и данным своих подписок из социальных сетей относительно того, какие товары или услуги выбрать. Социальные медиа становятся идеальной площадкой для проведения промо-акций и применения определенных техник влияния на выбор покупателя в пользу того или иного бренда или категории товаров. Согласно исследованию от NM Incite, 60% пользователей соцмедиа-сайтов оставляют отзывы или обзоры продуктов и услуг в своих профилях или блогах. Пользовательские обзоры и система оценок / отзывов на сайтах с применением социальных медиа работает как наиболее ценный канал для сбора информации об отношении потребительской аудитории к товару или услуге. Помимо активной позиции в социальных сетях, в реальной жизни такие пользователи также более склонны к участию в политических кампаниях, профессиональных спортивных состязаниях и посещению спортзалов и других мероприятий, чем среднестатистический гражданин.

WHEN COMPARED TO THE AVERAGE ADULT INTERNET USER, ACTIVE ADULT SOCIAL NETWORKERS ARE...

19%

more likely to attend a professional sporting event

45%

more likely to go on a date

18%

more likely to work out at a gym or health club

75%

more likely to be heavy spenders on music

47%

more likely to be heavy spenders on clothing, shoes and accessories

26%

more likely to give their opinion on politics and current events

33%

more likely to give their opinion on TV programs



53%

of active social networkers follow a brand



32%

of active social networkers follow a celebrity

Мы растим инструменты бизнеса

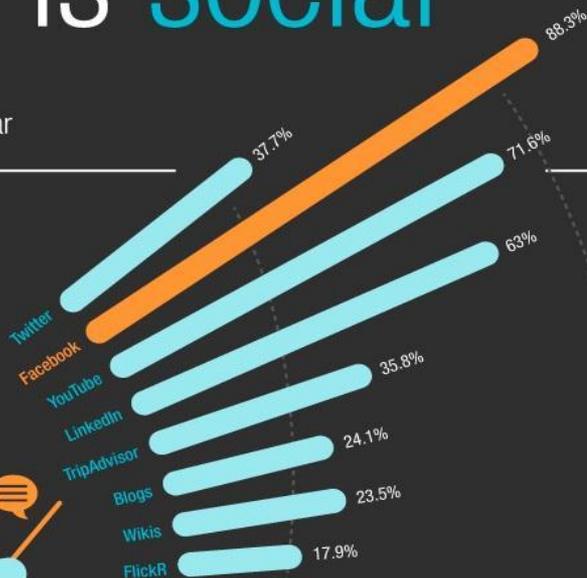
web.kport.info



The future of loyalty is social

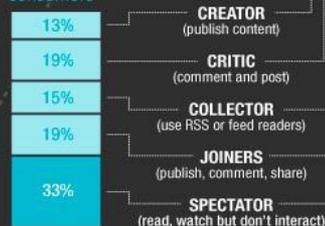
Based on a study of people who fly at least 5 times a year

■ Frequent fliers are heavy users of social networks
Here's where you can find them online

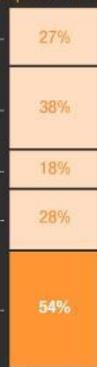


■ The frequent flier participation ladder *

US Adult online consumers



Frequent Fliers



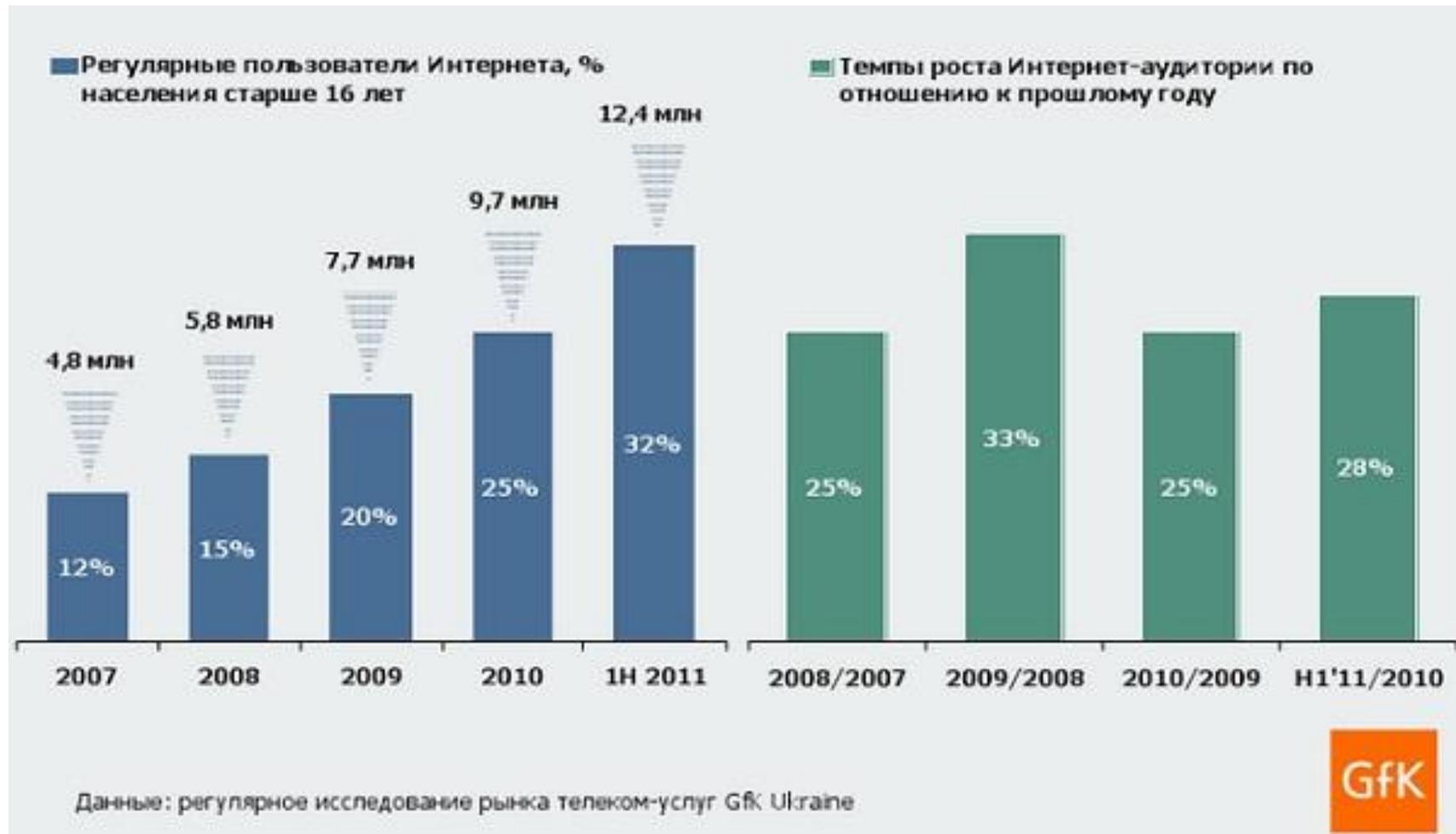
Будущее лояльности- социализация

- Почти 90% тех, кто часто летает самолетами, постоянно пользуются Facebook и 65% присоединились к странице хотя бы одной авиа-компании в Facebook.
- Стоимость полета для тех, кто часто летает, и скидка на него наименее важны по сравнению с набором баллов за лояльность и регулярность пользования.
- 72% тех, кто летает часто, склонны присоединиться к программам лояльности, продвигаемым через социальные сети.
- Почти 65% пассажиров-«завсегдатаев» готовы участвовать в программах лояльности и зарабатывать баллы при помощи чекинов на борту либо в обмен на идеи по улучшению клиент-сервиса на странице авиа-компании в Facebook.
- Более 80% пассажиров, летающих самолетами постоянно, хотели бы зарабатывать баллы в программах лояльности путем положительных рекомендаций, данных авиа-компания при помощи социальных сетей.

Мы растим инструменты бизнеса



Количество пользователей интернета в Украине неуклонно растёт!



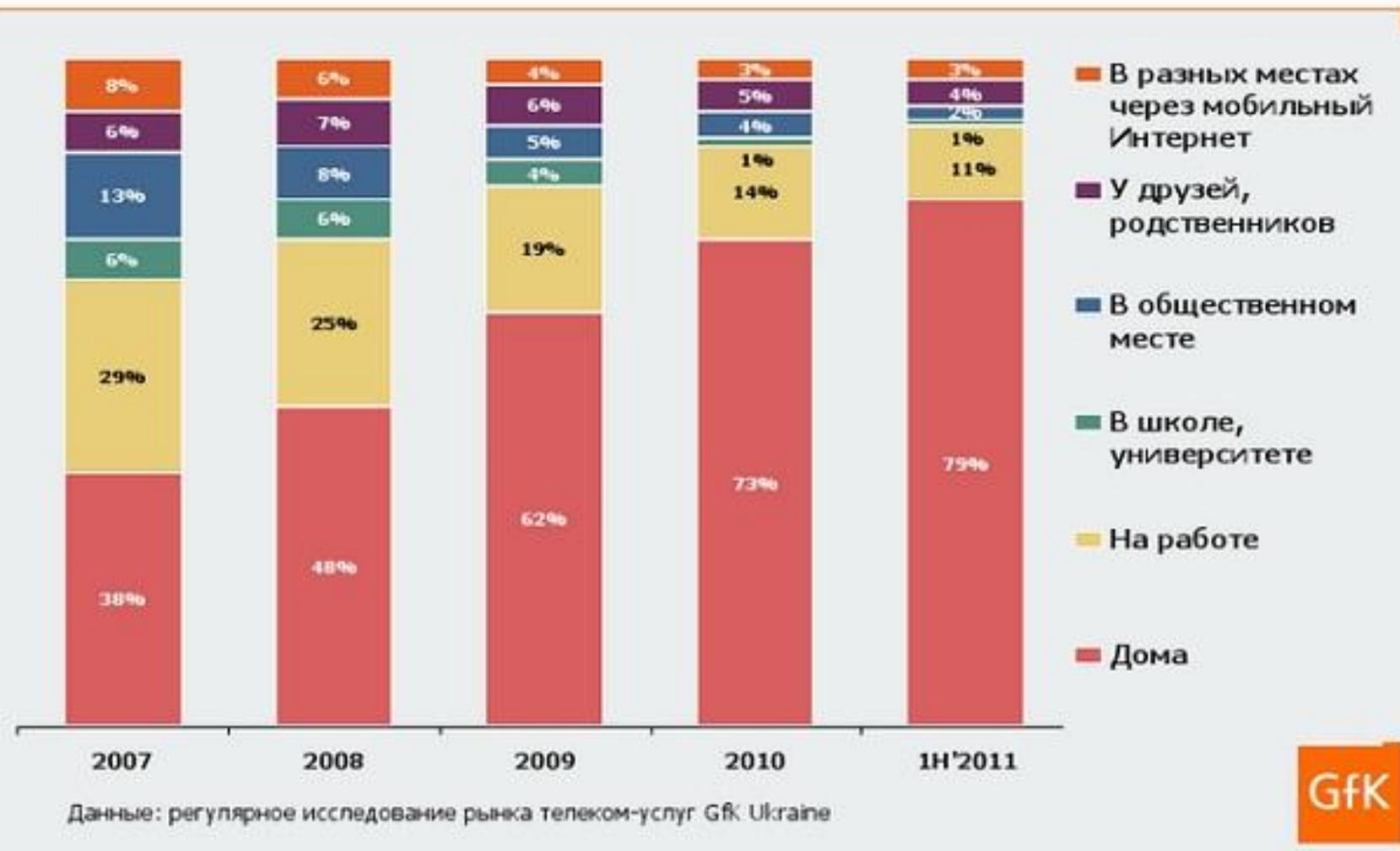
Количество пользователей интернета в Украине на конец первого полугодия 2011 года составило 12,4 млн. Это на 28% больше, чем по итогам первой половины прошлого года. При этом, 44% респондентов сказали, что основной целью использования интернета являются социальные сети. Об этом говорится в результатах исследования, проведенного компанией GfK Ukraine

*Мы растим
инструменты
бизнеса*

web.kport.info



Наиболее частые места использования



Исследование наглядно демонстрирует, как за последние четыре года изменилось отношение украинцев к интернету. Если в 2007 году только 38% пользователей чаще всего подключались к Сети из дома, а остальные делали это на работе или у родственников и знакомых, то сейчас домашний интернет стал популярнее всех остальных видов доступа вместе взятых – он есть у 80% пользователей.

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Основные цели пользования Интернетом



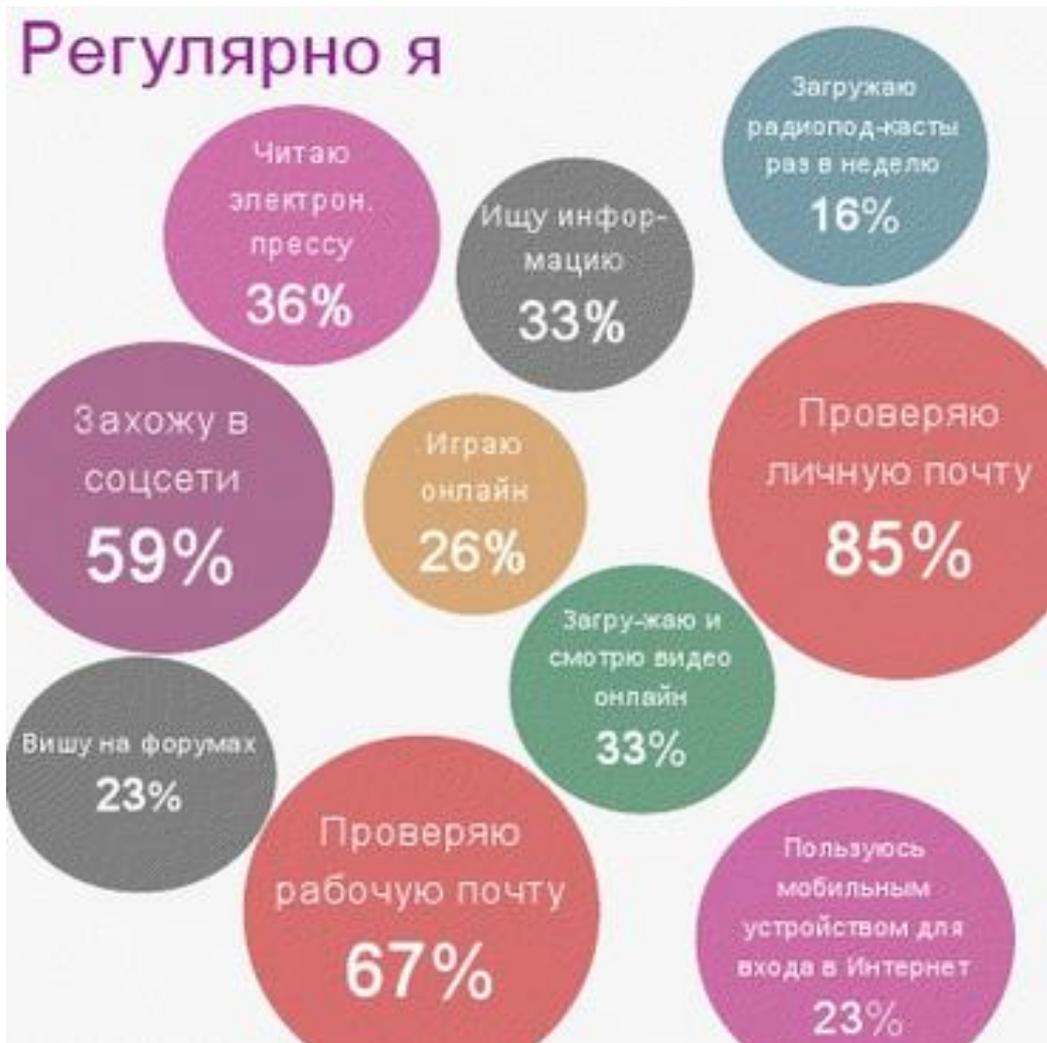
Первостепенная цель использования интернета в Украине за последние три года не изменилась – электронная почта. А вот на второй строчке рейтинга основных целей произошли изменения: последние полтора года ее занимают «социальные сети», которые потеснили на этой позиции «поиск» и «поиск материалов для обучения».

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Поведение украинцев в интернете



- 9 сентября 2011 г на конференции Aegis Future Lab «Медиа 2012» директор по цифровым коммуникациям коммуникационной группы Aegis Media/GMG Настя Байдаченко вместе с директором AdPro (входит в Aegis Media/GMG) Катериной Василенко, представила данные нового масштабного исследования Consumer Connection System (CCS, исследование охватывает все медиа и будет проводится ежегодно), проведенного в июле-августе 2011 года группой Aegis Media/GMG.

- 85% украинских пользователей интернета проверяют личную почту каждый день, 65% каждый день проверяют рабочую, 23% висят на форумах.

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Поведение украинцев в интернете

- Катерина Василенко рассказала, что 92% украинцев заходят в социальные сети не меньше раза в неделю. При этом, хотя бы в одной из социальных сетей зарегистрированы 97% украинских пользователей интернета.
- Более 40% производят покупки в интернете. Ищут онлайн, но покупают в оффлайн-магазинах 35%. 73% пользуются интернетом, чтобы найти лучшую цену. Чаще всего в интернете украинцы покупают технику, в то время как европейцы чаще покупают билеты и книги.
- В опросе принимали участие люди возрастом 16-65 лет, из городов населением 50 тыс. и более. Выборка в этом году составила 3 тыс. респондентов. Исследование CCS в Украине в 2011 году было проведено впервые и будет проходить ежегодно.



**Мы растим
инструменты
бизнеса**

web.kport.info



Что бы вы хотели получить на Новый Год?

- Увеличение груди ...
- Эстетическая ринопластика ...
- Лифтинг лица  ...

Сообщения

Друзья · Другие



Напишите что-нибудь...



Rusfet Kadyrov

своего варианта нет? Вроде тортика, конфет или еще ченить...

Больше не нравится · Комментировать · Поделиться · 32 мин. назад

 Вам это нравится.

Оставить комментарий...

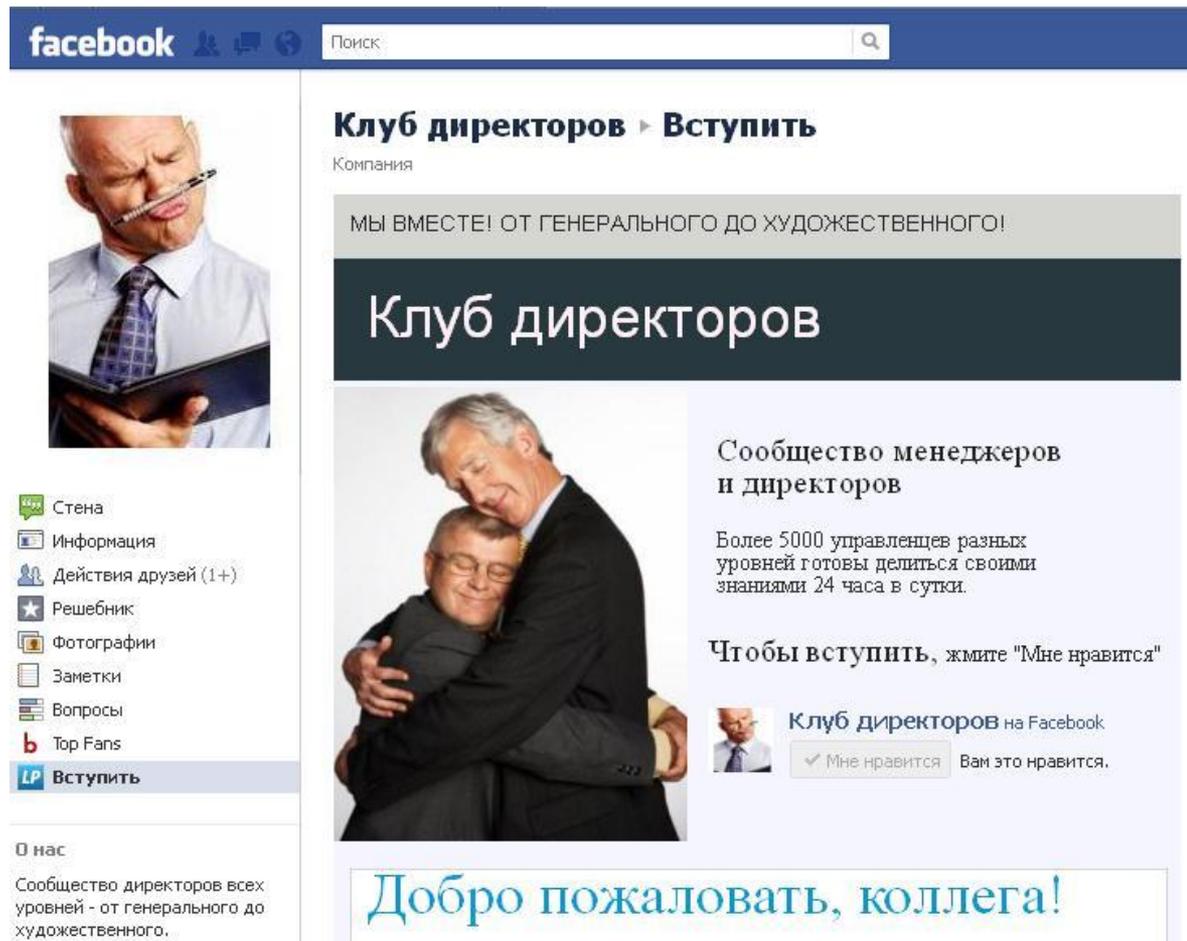
Реальный опрос в Facebook в котором приняло участие куча народу, видимо не сильно удовлетворённых жизнью женщин...

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Фан-страница «Клуба директоров»



facebook Поиск

Клуб директоров ▶ Вступить
Компания

МЫ ВМЕСТЕ! ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДО ХУДОЖЕСТВЕННОГО!

Клуб директоров

Сообщество менеджеров и директоров

Более 5000 управленцев разных уровней готовы делиться своими знаниями 24 часа в сутки.

Чтобы вступить, жмите "Мне нравится"

Клуб директоров на Facebook
Мне нравится Вам это нравится.

Добро пожаловать, коллега!

О нас
Сообщество директоров всех уровней - от генерального до художественного.

- Стена
- Информация
- Действия друзей (1+)
- Решебник
- Фотографии
- Заметки
- Вопросы
- Топ Fans
- Вступить**

- ❖ *Полезные интересные материалы*
- ❖ *Решение проблем пользователей*
- ❖ *Постоянный диалог с фанами*

**Мы растим
инструменты
бизнеса**

web.kport.info



Фан-страница «Мир без границ»

facebook Поиск

Мир без границ

Сообщество

Стена Мир без границ · Все (недавние обновления)

Публикуйте: [Запись](#) [Фото](#) [Ссылка](#) [Видео](#)

Напишите что-нибудь...

Мир без границ
Настроение - хуже не бывает, самое время прокомментировать кому-нибудь фотки...))
Мне нравится · [Комментировать](#) · [Поделиться](#) · 30 мин. назад ·

5 пользователям это нравится
1 share

Мир без границ
Царапины на мужской спине - это как кнопка "лайк" в соцсетях.
Мне нравится · [Комментировать](#) · [Поделиться](#) · 41 мин. назад ·

Это понравилось Кирилл Старинов и 12 другим.
[Публикаций \(3\)](#)

Стена

- Информация
- Действия друзей (1+)
- Фотографии
- Вопросы

О нас
Добро пожаловать в Мир позитива!

642
пользователям это понравилось

658
обсуждают это

Нравится

- Рекламное искусство**
- Social Media**

- ❖ Афоризмы, юмор и прочее «мимими»
- ❖ Много картинок, ссылок, вирусного материала

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Фан-страница «Республика. Еженедельник Крыма»

facebook Поиск

РЕСПУБЛИКА. Еженедельник Крыма

Мне нравится

Страница сообщества о Newspaper : Симферополь

РЕСПУБЛИКА

еженедельник Крыма

**Хочешь читать нас раньше всех?
Нажми «Мне нравится!»**

Ловушка для киллера
РЕСПУБЛИКА
ДЕ В КРЫМУ
КИТЬ ХОРОШО?

Ключ от квартиры, где деньги не спят
РЕСПУБЛИКА
ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАКАПЛИВАЛИСЬ МНОГО ЛЕТ
КАК ВОРОВАЛИ
ЗЕМЛЮ КРЫМА

Профсоюзы ответят за дербан здрав
РЕСПУБЛИКА
ДВОРЦОВАЯ
МАФИЯ-2

О нас
Крымская еженедельная газета с ТВ программой.

738
пользователям это понравилось

162
обсуждают это

Нравится Все

- ❖ *Полезные интересные материалы*
- ❖ *Новости и репосты с других сайтов*
- ❖ *Много картинок, ссылок, вирусного материала*

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Что такое Twitter?

Наши друзья из города Николаева
попытались найти ответ на этот
вопрос среди мирных жителей
города прямо на улице

(тут идёт видео с канала #NikoTwi)

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Быстрые и смешные...



TWITTER

«Твиттер» — это такая особая среда для людей, у которых много мыслей и они всегда-всегда готовы ими поделиться. Мысли, правда, коротенькие, как у Буратино, и почти всегда, по замыслу авторов проекта, отвечают на вопрос «Что вы сейчас делаете?». Быстрые, мобильные люди отправляют сообщения на «Твиттер» с мобильных телефонов и коммуникаторов. В США «Твиттер» есть почти у всех владельцев Blackberry. В России клавиатурный смартфон с непробиваемым шифрованием не так популярен, поэтому у нас выкладывают твиты с айфона. А что делать?

Число пользователей

51,6

миллиона

на июль 2009 насчитывается

более **38 000**
рускоязычных

51,3% мужчины
48,7% женщины

Одна из самых важных проблем «Твиттера», поставленная его создателями, — как приспособить сервис для решения настоящих проблем и помощи бизнесу. Пользователи справляются: Красный Крест в США использует сервис для передачи коротких сообщений, некий студент-правозащитник был арестован в Египте, но успел послать твит, в результате которого его выпустили, найдя адвокатов и позвонив в консульство.



Дата основания
июль 2006
(«Википедия»)
или **январь 2006**
(«Нетчарт»)

«Твиттер» заводят знаменитости Это удобный формат: много писать не надо, часто — тоже необязательно, все равно будут заходить и восхищенно дышать. Некоторые, впрочем, относятся к делу очень серьезно: подробный интересный «Твиттер» у Стивена Фрая, Эштона Катчера и Барака Обамы — он активно использовался в избирательной кампании. Многие из тех, у кого есть «Твиттер», завели его, чтобы просто постоять рядом с великими. Опасайтесь подделок: целый ряд «Твиттеров» знаменитостей фальшив.

Главные адреса

www.twitter.com — это самое, здесь постят
www.twitterpic.com — здесь постят
картинки и видео, много и часто, бесплатно
www.twittervideo.com — тут часто
пользуются, это сайт
www.twitterbook.com — это тоже сайт,
лучше предыдущего

«Твиттер» — это дивный новый мир, технология будущего Условная анонимность, в которой вы можете быть или не быть Иваном Петровичем, очень короткие сообщения, полная необязательность... Писатель Линор Горалик превратила «Твиттер» в арт-проект, в котором каждое сообщение начинается со слова «Вижу!», а вся лента читается как стихотворение. Если, конечно, это ее «Твиттер».

В среднем в день пользователь проводит здесь
4 мин. 45 с
(данные по России)

Кто в Twitter?

Лучший вариант использования-

создание саппорта и проведение различных интересных и полезных акций.

Как ЭТО делают у нас?

Мы растим инструменты бизнеса



web.kport.info

Twitter-аккаунт NIC.UA

The screenshot displays the Twitter profile for @nic_ua. The profile information includes the name 'NIC.UA', the handle '@nic_ua', and the location 'Ukraine'. The bio states 'Ukrainian domain name registrar' and provides the website 'http://nic.ua'. The profile statistics show 2,550 tweets, 7 followers, 4,872 following, and 187 lists. The 'Last images' section shows a grid of images related to the account. The 'Followed by' section lists several users, including ITnewsUA and dehtyarova.

twitter Поиск Главная Профиль Сообщения Близкие по духу Rusfetiche

nic **NIC.UA**
@nic_ua Ukraine
Ukrainian domain name registrar
<http://nic.ua>

✓ **Читаю**

Отправить твит @nic_ua

Твиты Избранное Читает Читатели Списки

nic @nic_ua NIC.UA
Напоминаем, что к нам можно переносить домены .PL.UA и .POLTAVA.UA. Как это происходит и что за это будет -> [#nicua](http://g.ua/aNq9)
47 мин назад

nic @AleNKovch удачі вашому проекту! Не забудьте розказати нам, коли він буде запущений ;)
15 ч назад

nic @nic_ua NIC.UA

nic @nic_ua
Твиты 2,550 Читает 7 Читатели 4,872 Списки 187

Последние изображения · все

Вы и @nic_ua
Вы читаете пользователей, которые читают @nic_ua · [посмотреть](#)

Похожи на @nic_ua · все

ITnewsUA ITnews.com.ua · [Читать](#)
ITnews - Новости ИТ

dehtyarova Olla Dehtyarova · [Читать](#)
Learnin' by Doin'...

Сотрудники #nicua сами получают море удовольствия от общения с фолловерами :)

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Twitter-аккаунт CoffeLifeUA

twitter Поиск Главная Профиль Сообщения Близкие по духу Rusfetiche

COFFEE LIFE
COFFEE AS LIFE STYLE

Читайте нас в социальных сетях
fb.com/coffeelife.ua
vk.com/coffeelifeua

1. Врачи
2. Работники отелей
3. Дизайнеры
4. Страховщики
5. Инженеры
6. Учителя
7. Маркетологи
8. Ученые
9. Операторы пром. машин

Что сказать, особенно удивило белых халатов женской. Особое место в борьбе с кофену врачи рассматривают, дробь духа и внимательное другие катит эти профессии требуют раб проживать в ВДВ, а мысл а-ля ученые в объеме, мыслит мыслите бодр

coffelife.ua
@CoffeLifeUA Ukraine
Сеть кофеен №1 в Украине! Готовим чудесный кофе, дарим положительные эмоции! Узнай первый о новостях, акциях и событиях в COFFEE LIFE!
<http://coffeelife.com.ua>

Читаю

Отправить твит @CoffeLifeUA

Твиты Избранное Читает Читатели Списки

CoffeLifeUA coffelife.ua
@cute_mari и мы всегда с Вами ;-)
1 ч назад

cute_mari Maria Skichko
Сегодня рейв по кофейлайфам киева. Ну как бы с самого открытия с ними, как родной мне. @CoffeLifeUA
1 ч назад
Ретвитнул(а) CoffeLifeUA

CoffeLifeUA coffelife.ua
@SophieCrecker в любой нашей кофейне) велкам!
3 ч назад

CoffeLifeUA coffelife.ua
Пьем кофе с новой чашки! pic.twitter.com/ciD94oCB
3 ч назад

Anastazy_UA Anastazy
сидим на Кирова в #coffeelife с @AlmazovBogdan и наслаждаемся рождественскими новинками
5 ч назад
Ретвитнул(а) CoffeLifeUA

@CoffeLifeUA
Твиты 10,148 Читает 1,965 Читатели 2,189 Списки 63

Изображения · все

Вы и @CoffeLifeUA
Вы читаете пользователей, которые читают @CoffeLifeUA · посмотреть

Похожи на @CoffeLifeUA · все

SebastienTK Tkachenko Tanya · Читать
<http://sebastientk.livejournal.com/>

service_dp_ua ООО ПФ Сервис · Читать
Компания, занимающаяся оптовой, мелкоопт...

IDreamer1 Tatiana Blokhina · Читать
Journalist, [copy]writer and just a Dreamer

Читает · все

О нас Помощь Блог Телефон Состояние Вакансии Условия Конфиденциальность Горячие клавиши Рекламодателям Компаниям СМИ Разработчикам Ресурсы © 2011 Twitter

Наполеон Бонапарт
ведь не зря мы в самом начале упоминали коньяк свое время император ех французов обожал вмигца приятное опыль... с еще более зыгтым (кофе). Но На-хлеон не был бы виртом, извинит, если-ом похводем, если не избобрел обственый фирменный* рецепт на-тга.
2 чайные ложки кофе;
1/4 чашки коньяка;
щепотка соли;
сахар по вкусу.

Общаются, твитят о новостях, выкладывают фотки и видюшки не покладая пальцев днём и НОЧЬЮ

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Twitter-аккаунт Lentaruofficial

twitter Поиск Главная Профиль Сообщения Близкие по духу Rusfetische

Дорогая редакция
@lentaruofficial Moscow, Russia
Нам лениво. Лента.Ру <http://lenta.ru/info/team.htm>
<http://lenta.ru>

Читаю

Отправить твит @lentaruofficial

Твиты Избранное Читает Читатели Списки

lentaruofficial Дорогая редакция
По обещанию Кремля, "виновные будут наказаны"
2 мин назад

lentaruofficial Дорогая редакция
пока был обед и летучка, Кремль объяснил нецензурный ретвит Медведева lenta.ru/news/2011/12/0...
4 мин назад

lentaruofficial Дорогая редакция
в столовке ели артиджанальные макароны
4 мин назад

@lentaruofficial

Твиты	Читает	Читатели	Списки
48,335	124	34,376	1,987

Изображения · все

Вы и @lentaruofficial
Вы читаете пользователей, которые читают @lentaruofficial
· посмотреть

Похожи на @lentaruofficial · все

MotorRu Мотор · Читать

rus_fas ФАС · Читать
Федеральная антимонопольная служба (ФАС Р...

Общаются, твитят о новостях и предшествующих им событиях, очень живой микроблог, не смотря на свою официозность

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Вы пробовали писать твит с хештегом #privatbank?

 **aviator_ua** Pavel Pavlyukovich
Так хочу #PayPass от #privatbank но уже неделю не могу ее получить из-за ошибки в системе.
7 ч назад

в ответ на @aviator_ua ↑



@aviator_ua с Вами связался сотрудник банка для уточнения информации и оперативного решения вопроса. С уважением, ПриватБанк.

6 ч назад с помощью web ☆ В избранное ↻ Ретвитнуть ↩ Ответить

Быстрое реагирование саппорта на конструктивную критику или вопрос «по существу»

 **jualshe** July A
#privatbank блокує картку,якщо не попередити,що будеш за кордоном в такій то країні в такий то період.. можна лишитись без коштів,як я #fail
22 ч назад

в ответ на @jualshe ↑



@jualshe Ви можете подати заявку в Приват24, меню: "Налаштування" - "Картки" - "Не блокувати карту". З повагою Приватбанк.

22 ч назад с помощью web ☆ В избранное ↻ Ретвитнуть ↩ Ответить

 **suslovcomua** Суслов Дмитрий
Тикет 15933727 #privatbank AAAAAAAAAAAAAA!!!
6 ч назад

в ответ на @suslovcomua ↑



@suslovcomua Вы можете установить лимит оплаты в сети Internet в системе Приват24 в меню "Мои счета - Оплата в Internet".

6 ч назад с помощью web ☆ В избранное ↻ Ретвитнуть ↩ Ответить

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Молодые, да ранние...

Дата основания
октябрь 2006

В КОНТАКТЕ

Начавшись как социальная сеть студентов элитных вузов, этот русский клон «Фейсбука» сейчас самая большая социальная сеть в стране. В отличие от «Одноклассников», трафик в ней еще не монетизирован до абсурда. Принято считать, что в основном «Контактом» пользуются все те же школьники и студенты, хотя, конечно, аудитория сети этими категориями не ограничивается. Тем не менее: дневники и зачетки для проверки готовим!

Число пользователей
более 25 миллионов

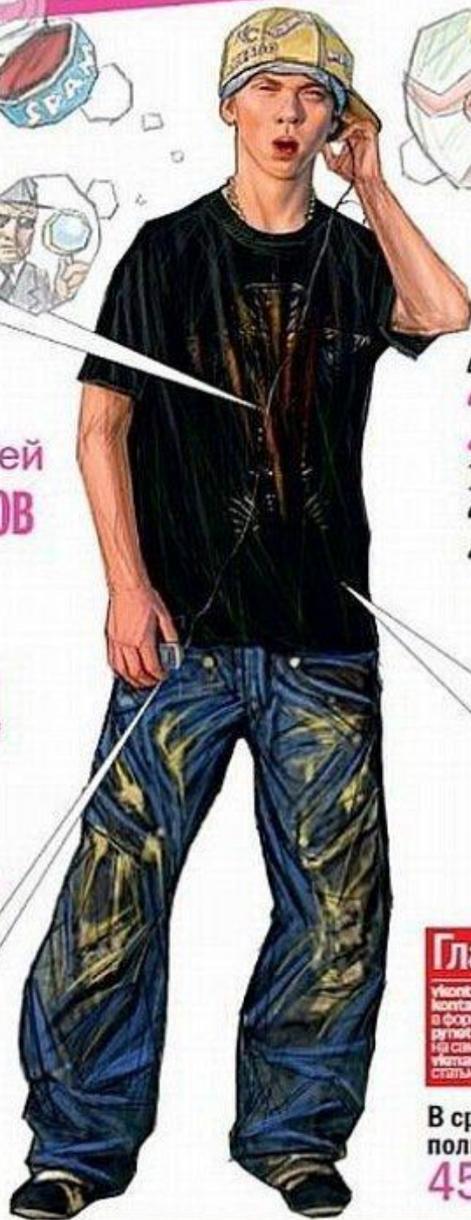
44,3% мужчины
55,7% женщины

Возраст
основных
пользователей 18-24

31,4% имеют высшее образование

32,6% состоят в браке

Музыкальный проигрыватель «В Контакте» есть группы по интересам. Там можно обнаружить массу удивительных вещей. Некоторые модные ожидаемые альбомы первыми появляются именно там. Файлы, разумеется, пиратские, администрация с этим, разумеется, борется, но вы что-нибудь слышали в принципе об успешной борьбе с пиратством? Кому это в принципе нужно?



Порнография

Ее, как говорят, «В Контакте» очень много, включая экзотические и/или сугубо противозаконные штуки. Опять же, появляется она там быстрее, чем ее успевают стирать. Что подедаешь — романтические юноши склонны делиться самым дорогим.

41% москвичи
26% из Санкт-Петербурга
13% другие города
20% зарубежные пользователи

Рейтинг Невозможно объяснить, зачем он нужен, но его нужно нагонять: он растет от правильно заполненной информации о себе, он растет, если привести на сайт друзей, он растет, если заплатить администрации денег, он растет, если приведенные вами друзья заплатят денег за свой рейтинг — в общем, на дурака не нужен нож, можно монетизировать трафик напрямую, как в «Одноклассниках», а можно тонко, как «В Контакте».

Главные адреса

vkontakte.ru — разное удобное про-В Контакте
kontakti404.ru/ — в форме сайта
delovaya.ru/vkontakte_ru/ — история и компромат
на самый популярный сайт в рунете
vkontakte.ru/ — десктопная версия и не очень прищуды,
статьи и урбаны

В среднем в день
пользователь проводит здесь
45 мин. 45 с

Кто во Vkontakte?

Продвижение похоже на маркетинг в Facebook, но с учетом более молодой и малообразованной аудитории.

Не мудрено, ведь ВКонтакте почти клон мировой социальной сети.

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



Старики и старушки...

ОДНОКЛАССНИКИ

Дата основания
март 2006

Пропуск на работу

На «Одноклассниках» сидят взрослые люди. Именно там вы, скорее всего, найдете бухгалтера вашей организации или, допустим, детского библиотечника. Дома у него интернета, скорее всего, нет, поэтому он читается и выкладывает фоточки на работе. Начальник его по этому поводу рвет и мечет, доступ к сайту все чаще блокируется — потому что на работе надо работать, а не кадриться к Пашке из 7-Б (выпуск 1978 года). Почему именно «Одноклассников» на рабочем месте блокируют чаще всего.

60%
москвичей

20% жителей других городов России

20% россиян, живущих сегодня за границей

Презерватив Первый раз на «Одноклассниках» заходят, чтобы посмотреть, как сейчас выглядит первая школьная любовь. Очень быстро выясняется, что у любви трое детей, скучная работа, постылый муж/жена и она совершенно не прочь была бы вспомнить юность и слегка поджечь. Наши корреспонденты свидетельствуют: первая успешная русская социальная сеть превратилась в место жесткого и циничного съема. Не забывайте предохраняться.

Главные адреса

odnoklassniki.ru
odnoklassniki.ru — его парковка
odnoklassniki.ru/it — это пункт выдачи
vkontakte.ru — уродская империя

г.



Мобильный телефон

«Однокласснику» нужен для того, чтобы посылать эсэмэсочки. Сначала нужно заплатить денег, чтобы зарегистрировать аккаунт. Дальше начинается монетизация трафика: можно заплатить за хорошие оценки для своих фотографий, заплатить за большее количество этих фотографий, заплатить за то, чтобы стать невидимкой, чтобы другие пользователи не видели, что вы заходили к ним в гости. Без мобильного телефона «Одноклассники» почти не имеют смысла.

Число пользователей
30 МИЛЛИОНОВ

46,7% мужчины
53,3% женщины

43,4% имеют высшее образование

Возраст основных пользователей
25–34 года

51,3% состоят в браке

Дешевая мыльница

Главный прикол «Одноклассников» — фоточки. Их нужно выкладывать, чтобы вновь найденные старые друзья могли выставлять оценки. Выше всего ценятся фотографии у бассейна турецкого отеля, а также фотографии с детьми. Внимание: выкладывать фотографии детей отдельно от родителей нельзя — злой модератор их, вероятнее всего, удалит.

В среднем в день пользователь проводит здесь
33 мин. 32 с

Кто в Одноклассниках?

Ваша ЦА состоит из ТАКИХ людей? Тогда ВАМ сюда!

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Почему я не люблю «Одноклассники»?



Русфет Кадыров 23 года, Симферополь, Украина

[У вас есть вторая половинка?](#) [Моя семья.](#)

Основное Друзья 388 Фото 15 Группы 4 Игры 16 Статусы 9 Про

• Извините, ссылки на страницы Одноклассников не поддерживаются

<http://odnoklassniki.ru/group/51016580006057>

Добавить

Статус Фотографии Ссылка

В этом разделе отображается вся активность ваших друзей на Одноклассниках.

У друзей ничего нового не произошло. 29.11.2011

Комментировать

та

Куча ошибок и недоработок, которые мешают нормально жить и продвигать успешно свой бизнес



35 1 5+

Фотография заблокирована, так как на ней не видно ваше лицо.



23 2 5+

1 Комментировать



19 1 5+

Фотография заблокирована, так как на ней не видно ваше лицо.



13 1 5+

Эту фотографию вы можете разместить только в фотоальбоме.



10 2 5+

0 Комментировать



23 1 5+

0 Комментировать

Мы растим инструменты бизнеса

web.kport.info



Чего нельзя делать в социальных сетях:

The image shows a browser window with several tabs. The main content is the website 'События' (Sobytiya) and its social media presence. The website header features the logo 'СОБЫТИЯ' in large green letters. Below it, there are navigation tabs for 'Главная', 'Новости', 'Газета', 'Флрт', and 'Видео'. A Facebook widget is visible on the left side of the website. The browser's address bar shows 'vkontakte.ru/id124029737'. The VKontakte profile for 'Еженедельник События' is displayed on the right, showing contact information and a profile picture. A tweet from '@SobytiaKrima' is highlighted with a red oval, containing text about a church fire in Crimea. The tweet text is: 'В крымском селе горел храм. В Крыму, в селе Солнечногорское, что под Алуштой, вержена изменениям не меньше, чем женская. В каждом аблюдать новые идеи и образы одежды для мужчин от церкви. Об этом сообщает пресс-служба ГУ МЧС. Сезон зима 2011/2012 не стал исключением. ... пожара...'. The tweet also includes a photo of a church and a link to a website.

Вести свой бизнес в социальных сетях так, как ведет ВСЕ (!) социальные аккаунты газета «События»

Мы растим
инструменты
бизнеса

web.kport.info



А еще вот такие...

НА НОВЕНЬКОГО



Есть и другие
социальные сети,
не менее
популярные...

*Но о них - в
следующий
раз!*

*P.S. На нашем
практическом
курсе этой зимой!*

*Мы растим
инструменты
бизнеса*

web.kport.info



**Спасибо за внимание! Найти меня можно
тут:**



Русфет Кадыров

*IT-индустрия, электронная коммерция,
блоги и микроблоги*

Мобильный : +380999271345

Мой блог : rusfet.com

Электронпочта : rusfet.ne@gmail.com



<http://facebook.com/rusfetische>



<http://twitter.com/rusfetische>

