

**5 минут на проектирование или  
как программист может сделать  
пользователя счастливым**

**Давыдова Екатерина**

# Виды компаний

Компании с традиционной схемой разработки ПО

Компании, в которых есть дизайнер

Компании, в которых все этапы разработки ПО выполняют программисты

# Что делает программист в компании с традиционной схемой разработки ПО ?

## Разработка ПО с нуля

- Кодирование

## Сопровождение ПО

- Исправление багов
- Добавление новых функций
- Разработка новых решений

# Что делает программист в компании, в которой есть дизайнер ?

## Разработка ПО с нуля

- Кодирование
- Проектирование + Кодирование

## Сопровождение ПО

- Исправление багов
- Добавление новых функций
- Разработка новых решений
- Создание документации

# Что делает программист в компании, в которой все этапы разработки выполняют программисты ?

## Разработка ПО с нуля

- Сбор требований
- Проектирование UI
- Дизайн
- Кодирование

## Сопровождение ПО

- Исправление багов
- Добавление новых функций
- Разработка новых решений
- Создание документации

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 1. Подумайте о бизнес-целях проекта

1. Создание нового бренда
2. Узнаваемость бренда
3. Занять пустующую нишу по конкретной тематике
4. Поддержка off-line бизнеса
5. Достижение конкретного объема продаж по какому-либо виду товаров
6. и т.д.

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 1. Пример бизнес-целей проекта

**Бизнес:** off-line магазин техники

**Проект:** разработка сайта магазина техники

**Исполнители:** два программиста

**Цели проекта:**

1. Увеличить продажи компьютерной техники к 1 марта 2011 г. в своем регионе: продавать  $n$  единиц товара в день.
2. Повысить узнаваемость бренда.

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 2. Найдите своего пользователя

### 2.1 Подумайте о реальных людях

Кто вообще в реальном мире покупает технику, неважно где: в off-line или on-line?

Домохозяйки

Пенсионеры

Фотографы

Спортсмены

Инвалиды

Программисты

Бизнесмен

Менеджер

Служащий

Студенты

Инженеры

Дизайнеры



# Разработка ПО с нуля

## Шаг 2. Найдите своего пользователя

### 2.2 Объедините пользователей в группы по общему признаку

1. Пол, возраст, здоровье (острота зрения, моторика, ...)
2. Профессия (высшее, среднее, незаконченное...)
3. Наличие семьи (есть/нет)
4. Язык (родной/не родной)
5. **Уровень компьютерных навыков (низкий, средний, высокий)**
6. **Знание предметной области (область, для которой разрабатывается проект – низкое, среднее, высокое)**
7. Ожидания пользователя от системы (внешний вид, поведение, ...)

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 2. Найдите своего пользователя

### 2.2 Пример объединения пользователей в группы

<b>Новички</b>	<b>Середнячки</b>	<b>Продвинутые</b>
Домохозяйка	Спортсмен	Программист
Пенсионер	Фотограф	Инженер
Инвалид	Дизайнер	Студент
	Менеджер	
	Бизнесмен	
	Служащий	

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 2. Найдите своего пользователя

### 2.3. Выберите приоритетные группы, опираясь на цели бизнеса

Приоритетные группы:	Вспомогательная группа:
.Среднячки	
.Продвинутые	1.Новички

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 3. Нарисуйте портрет своего пользователя



### Середнячок

**Александр, 28 лет**

- профессиональный фотограф
- не женат
- опытный пользователь интернет
- опыт покупок в ИМ – пару раз покупал фототехнику, но обжигался – приходилось менять некачественную технику, поэтому прежде, чем купить еще раз будет все перепроверять.

**Цель Александр:** купить новый качественный объектив за достойную цену, не переплачивая лишнего

**Требования Александра к интерфейсу страницы товара:**

1. Возможность рассмотреть товар со всех сторон
2. Возможность подробно изучить все технические характеристики
3. Убедиться, что сайту можно верить
4. Возможность быстро сделать заказ

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 3. Нарисуйте портрет своего пользователя



### **Марина, 28 лет**

- инструктор по фитнесу, хобби - бокс
- не замужем
- использует интернет для получения информации по профессии и общения с друзьями
- Опыт покупок в ИМ – нет
- Нуждается в совете консультанта, который ей все расскажет и убедит в надежности покупаемого товара

### **Новичок**

**Цель Марины:** купить новые электронные весы, дешевле, чем в off-line магазине

### **Требования Марины к интерфейсу страницы товара:**

- 1.Возможность рассмотреть товар со всех сторон
- 2.Возможность прочитать описание товара на понятном ей языке, скорее в виде обзора
- 3.Возможность уточнить информацию, получить совет (телефон, чат...)
- 4.Убедиться, что сайту можно верить

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 4. набросок интерфейса

Логотип	Меню							
хлебные крошки с каталогом		Информация о компании гарантии, время на рынке						
<table border="1"><tr><td data-bbox="195 429 755 476">Название товара</td><td data-bbox="813 444 1064 472">Отправить на e-mail</td><td data-bbox="1083 444 1335 472">Распечатать</td></tr><tr><td data-bbox="195 479 600 729">Фотография крупная с превью мелких</td><td data-bbox="610 679 958 715">Цена со скидкой или без</td><td data-bbox="967 501 1335 922"><b>Элемент очеловечивания покупки (для Марины)</b> Кнопка "Купить" и/или "В корзину" Информация о возможности купить этот товар в off-line: 1. Ссылка "Забронировать" 2. Цена 3. Фото товара на полке 4. Адрес, телефон в off-line</td></tr></table> <p data-bbox="204 751 726 908">Фото + карточка товара: характеристики в сжатом виде (возможно просто описание) с переходом на детальные</p> <p data-bbox="823 1100 1064 1129">Отправить на e-mail</p> <p data-bbox="1083 1100 1335 1129">Распечатать</p>			Название товара	Отправить на e-mail	Распечатать	Фотография крупная с превью мелких	Цена со скидкой или без	<b>Элемент очеловечивания покупки (для Марины)</b> Кнопка "Купить" и/или "В корзину" Информация о возможности купить этот товар в off-line: 1. Ссылка "Забронировать" 2. Цена 3. Фото товара на полке 4. Адрес, телефон в off-line
Название товара	Отправить на e-mail	Распечатать						
Фотография крупная с превью мелких	Цена со скидкой или без	<b>Элемент очеловечивания покупки (для Марины)</b> Кнопка "Купить" и/или "В корзину" Информация о возможности купить этот товар в off-line: 1. Ссылка "Забронировать" 2. Цена 3. Фото товара на полке 4. Адрес, телефон в off-line						
Акции и спец предложения пример товара со старой и новой ценой								
Подвал								

# Разработка ПО с нуля

## Шаг 5. Наблюдайте за пользователями

Наблюдайте за тем, как реальные пользователи работают с Вашим продуктом.

Отметьте области, в которых они испытывают трудности.

Эти области скорее всего не соответствуют ожиданиям пользователя от продукта и нуждаются в доработке.

# Разработка ПО с нуля

## Подведение итогов

**1 минута** – оценить цели бизнеса

**2 минута** – список реальных людей

группировка по 2-3 признакам

выбор приоритетных групп

**3 минута** - портрет пользователя по признакам

**4 минута** - карандаш, бумага, схема

**5 минута** – наблюдение за пользователем



# Разработка ПО с нуля

## Сделайте пользователя счастливым!

Если вы думаете, что это мелочь —  
Вы правы!

Но наша жизнь состоит из мелочей.

**Пожалуйста, думайте о пользователе!**

# Разработка ПО с нуля

## Сделайте пользователя счастливым!

**Спасибо за внимание!**

**Вопросы???**