



# CFO DAYS IN UKRAINE

**31 мая 2011**

Гостиница «Русь»

Киев, ул. Госпитальная, 4

# 2011





# CFO DAYS IN UKRAINE

CFO DAYS  
IN UKRAINE

2011

**CFO days in Ukraine** – это мероприятие, направленное на повышение финансовой эффективности украинских компаний. Проект является площадкой для обмена опытом и решениями в области финансового менеджмента.

## **Проект CFO days in Ukraine предоставляет возможность специалистам в области финансов:**

- ❖ узнать об инновационных подходах и технологиях финансового управления;
- ❖ услышать доклады об актуальных инструментах привлечения средств для развития бизнеса;
- ❖ способы увеличения рыночной стоимости бизнеса;
- ❖ разобраться в способах решения ключевых задач управления финансами в компании;
- ❖ ознакомиться с тенденциями развития финансового менеджмента;
- ❖ разобрать кейсы по оценке стоимости бизнеса в изменившихся экономических условиях;
- ❖ пообщаться в кулуарах с коллегами;
- ❖ принять участие в экспозиции инновационных решений и инструментов для работы финансового департамента.

## **Форматы мероприятия:**

- ❖ выступления с докладами;
- ❖ экспозиция инновационных технологий и решений по управлению финансами;
- ❖ панельные дискуссии;
- ❖ кейсы ведущих CFO;
- ❖ кулуарное общение.



# ПОЧЕМУ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ В ФОРУМЕ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

Участие в CFO days это возможность получить экспертный ответ на любой из вопросов, на который Вам было сложно найти ответ ранее.

Присутствовать на форуме - это значит вместе с партнерами и коллегами формировать и создавать и управлять тенденциями в финансовой сфере.

Только на CFO days происходит обмен полезным практическим опытом между всеми участниками.

Насыщенный и удобный формат проведения мероприятия, включающий в себя: дискуссии, доклады, кулуарное общение с коллегами во время перерывов, зону экспозиций с представленными стендами компаний, демонстрирующими новейшие технологии по улучшению и оптимизации бизнеса – все это позволит финансисту получить полный пакет необходимых знаний для организации своей дальнейшей работы, а для компаний, предлагающих услуги и решения, презентовать свой продукт и провести в течение одного дня переговоры с руководителями более сотни компаний.

Организаторы приглашают к участию зарубежных и украинских докладчиков и экспертов в области финансов, которые делятся своим опытом с коллегами, а также ищут партнеров для развития бизнеса.





## Целевая аудитория CFO days

### По видам деятельности:

- ❖ Промышленные холдинги
- ❖ Торговые сети
- ❖ Нефте-газовые холдинги
- ❖ Коммерческие банки
- ❖ Страховые компании
- ❖ Телекоммуникационные группы
- ❖ Горнодобывающие концерны
- ❖ Автопроизводители
- ❖ Фармацевтическая промышленность
- ❖ Химическая промышленность
- ❖ Крупные государственные предприятия
- ❖ Управляющие компании

### По уровню менеджмента:

- ❖ Генеральные директора
- ❖ Финансовые директора
- ❖ Главные бухгалтера
- ❖ Директора по развитию
- ❖ Руководители департаментов экономического планирования и бюджетирования
- ❖ Руководители казначейства
- ❖ Руководители отделов финансового контроля
- ❖ Руководители юридических департаментов
- ❖ Аудиторы и финансовые консультанты
- ❖ Директора по инвестициям
- ❖ Специалисты по IR (Investor Relations)

**CFO days in Ukraine** соберет на одной площадке в качестве докладчиков, экспертов и участников, наиболее успешных и активных финансистов ведущих компаний Украины, стран СНГ и Европы

Ожидаемое количество участников – **150 человек**

### Варианты участия:

- ❖ спикер мероприятия;
- ❖ эксперт дискуссии;
- ❖ делегат мероприятия;
- ❖ партнер мероприятия.



# ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

Начиная с 2011 года, компания Meeting Point Ukraine использует новый подход при формировании программ своих мероприятий.

Актуальные темы и тезисы докладов будут формироваться и утверждаться специально сформированным компетентным органом – Программным комитетом.

В состав Программного комитета **CFO days in Ukraine** приглашаются владельцы, топ-менеджеры и финансовые директора ведущих компаний Украины и зарубежья.

Благодаря Программному комитету **CFO days in Ukraine** станет еще более полезными для всех его участников.

**Важно!** Также при составлении программы учитываются все пожелания и отзывы участников предыдущего форума, которые они оставляют в специальных анкетах.



09.00 – 09.30

РЕГИСТРАЦИЯ ДЕЛЕГАТОВ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ  
УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА, ОБЩЕНИЕ С КОЛЛЕГАМИ

09.30 – 10.30

**СЕКЦИЯ 1** Тенденции развития финансового менеджмента в Украине  
**КЕЙСЫ:** Успешная финансовая стратегия в изменившейся экономике**Основные вопросы секции:**

- ♦ Главные события и тренды, влияющие на решения CFO в 2010-2011 гг.
- ♦ Посткризисные вызовы для финансового менеджмента постиндустриальной экономики
- ♦ Долговой кризис - характерная особенность на выходе из экономического кризиса. Иррациональность человеческих потребностей и структура экономики. Кризис 2D-баланса или балансовая стоимость всё меньше отражает стоимость бизнеса. Дилемма корректной оценки стоимости нематериальных активов. Вызовы для финансового менеджмента нового времени
- ♦ Основные факторы успешной реализации финансовой стратегии компаний в существующих условиях
- ♦ Управление дебиторской задолженностью в структуре рабочего капитала компании: новые модели и методы
- ♦ Курс на прозрачность ведения бизнеса
- ♦ Структурные реорганизации и роль CFO в операционном планировании в измененной структуре
- ♦ Финансовая стратегия компании как ключевая составляющая общей стратегии бизнеса
- ♦ Рост стоимости компаний: от стратегии к операционному управлению

10.30 – 11.30

**СЕКЦИЯ 2** Бюджетирование и планирование**Основные вопросы секции:**

- ♦ Динамические модели управления бизнесом – альтернатива бюджетированию
- ♦ Управление затратами и бюджетирование в процессных организациях
- ♦ Архитектура построения казначейства для группы компаний
- ♦ Эффективность использования стоимостного подхода к управлению компанией

11.30 – 12.00

КОФЕ-ПАУЗА, УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА, ПЕРЕГОВОРЫ С КОЛЛЕГАМИ

12.00 – 13.00

**СЕКЦИЯ 3** Роль CFO в измененной макросреде компании

*В докризисные времена быстрого роста и высокой ликвидности высокие финансовые показатели компании зачастую были приняты для всех, как само собой разумеющееся. В рамках данной секции мы поговорим о том, как кризис изменил роль CFO - как внутри компании, так и снаружи. Играет ли CFO в настоящее время более заметную роль стратега или роль сведена исключительно к «пожарной»?*

**Основные вопросы секции:**

- ♦ Тренд 2011: Быть «CHIEF» в большей степени, чем когда-либо?
- ♦ Роль финансового директора в управлении стоимостью бизнеса
- ♦ Роль финансового директора в получении рейтинга инвестиционной привлекательности компании
- ♦ Как пройти реорганизацию финансовой функции в компании без потерь?
- ♦ Роль независимого директора в системе корпоративного управления

13.00 – 14.00

ОБЕД, УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА, ПЕРЕГОВОРЫ С КОЛЛЕГАМИ



# ПРОГРАММА CFO DAYS

CFO DAYS  
IN UKRAINE

2011

14.00 – 15.30 **СЕКЦИЯ 4 Эффективные инструменты привлечения капитала**

**Основные вопросы секции:**

► **Работа с банками в новых условиях: как эффективно выстраивать диалог? Какие инструменты выбирать?**

Краткосрочные кредиты, товарные кредиты, финансовый лизинг. Источники долгосрочных кредитов

► **Взаимоотношения бизнеса и банковского сектора. Отвечают ли банки требованиям реальной экономики?**

Как банковское регулирование затрагивает корпоративные финансы? Как банкиры планируют работать в измененной экономической среде с корпоративными клиентами?

► **Работа с международными финансовыми институтами и государственными фондами**

► **Новые возможности привлечения капитала на долговом рынке: облигации. Выпуск еврооблигаций: для каких компаний это эффективный инструмент?**

► **Депозитарные расписки**

Как определить: действительно ли моя компания привлекательна для рынка капитала?

► **Private Equity – чем привлечь их и чего ожидать?**

Private Equity снова активировали свою работу на развивающихся рынках Восточной Европы. Каким критериям необходимо соответствовать, чтобы попасть в круг интересов частных фондов

15.30 – 16.00 **КОФЕ-ПАУЗА, УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА, ПЕРЕГОВОРЫ С КОЛЛЕГАМИ**

16.00 – 17.00 **СЕКЦИЯ 5 Оптимизация налогообложения: легальные и эффективные способы**

**Основные вопросы секции:**

► **Оффшоры-2011**

Легитимность оптимизации налоговых обязательств с использованием оффшорных компаний

Международная торговая деятельность с использованием оффшорных компаний

Обзор рынка «оффшор-провайдеров»: классификация, основные характеристики

Перестрахование в оффшорах

► **Страхование как эффективный инструмент финансовой политики: использование налоговых каникул и экономия начислений на зарплату**

17.00 – 18.00 **СЕКЦИЯ 6 IPO: «за» и «против»**

*Статус Public company все еще остается для многих украинских компаний в далекой перспективе. В период с затрудненными возможностями банковского кредитования IPO является привлекательной альтернативой. Агробизнес и food-индустрия сегодня – ключевые сектора украинского рынка, привлекательные для рынка IPO.*

**Основные вопросы секции:**

Что означает быть Public для украинского бизнеса?

Какие подводные камни и проблемы влечет за собой публичный капитал?

Как подготовиться к первичному размещению акций на бирже?

► **Процедуры работы с инвесторами после IPO: функциональные обязанности IR департамента**

18.00 – 19.00 **КОКТЕЙЛЬ-ФУРШЕТ, УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА, ОБЩЕНИЕ С КОЛЛЕГАМИ**



# ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

- ❖ Партнерство бизнес-мероприятий это лучший инструмент B2B маркетинга, который позволяет напрямую воздействие на целевую аудиторию и создавать мотивацию к покупке
- ❖ Партнерские программы позволяют решить задачи для B2B маркетолога и отдела продаж продуктов и услуг для бизнеса, наладить прямые контакты с потенциальными покупателями на уровне людей «принимающих решение о покупке», возможность представить свой продукт с помощью уже существующих клиентов – case-story

## ДЕМО ПАРТНЕР

### Что получает Демо партнер форума?

Размещение демонстрационного стенда компании с возможностью распространения брендированных и информационных материалов, проведение презентаций услуг компании и консультации потенциальных клиентов	<b>1 стол</b>
Размещение логотипа компании и статуса Демо партнер на информационных материалах мероприятия (рекламные макеты и сообщения о мероприятии, информационные рассылки по базам данных)	•
Размещение имиджевого спайдера на площадке саммита	•
Размещение рекламных и информационных материалов компании в пакетах участников	•
Размещение логотипа компании и статуса Демо партнер на сайте форума	•
Общее количество участников от компании-партнера, включая представителя компании на стенде	<b>2 чел</b>
<b>Стоимость участия в программе в грн с учетом НДС</b>	<b>15 000</b>



# ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

## ПАРТНЕР ФОРУМА

### *Что получает Партнер форума?*

Размещение логотипа компании и статуса Партнера на информационных материалах мероприятия (рекламные макеты и сообщения о мероприятии, информационные рассылки по базам данных, пресс-релизы после мероприятия)	•
Выступление с 1-ним докладом эксперта компании в тематической секции на выбор	<b>20 минут</b>
Размещение имиджевого спайдера на площадке форума	•
Размещение рекламных и информационных материалов компании в пакетах участников	•
Размещение логотипа компании и статуса Партнера на сайте форума	•
Общее количество участников от компании-партнера, включая спикера	<b>2 чел</b>
Распространение брендированных материалов компании-партнера среди участников (футболки, пакеты, блокноты, ручки)	•
Размещение информационных материалов компании (брошюры, каталоги, листовки, диски,...) на стойке регистрации	•
<b>Стоимость участия в программе в грн с учетом НДС</b>	<b>25 000</b>



# ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

### *Что получает Специализированный партнер форума?*

Размещение логотипа компании и статуса Специализированный партнер на информационных материалах мероприятия (рекламные макеты и сообщения о мероприятии, информационные рассылки по базам данных, пресс-релизы после мероприятия)	•
Размещение имиджевого спайдера на площадке форума	•
Размещение рекламных и информационных материалов компании в папках участников	•
Размещение логотипа компании и статуса Специализированный партнер на сайте форума	•
Общее количество участников от компании-партнера, включая спикера	<b>3 чел</b>
Получение базы участников после мероприятия	•
Выступление с 1-ним докладом в секции на выбор	<b>30 минут</b>
Размещение демонстрационного стенда компании в рамках мини-выставки с возможностью распространения брендированных и информационных материалов, проведение презентаций услуг компании и консультаций потенциальных клиентов	<b>1 стол</b>
Размещение логотипа компании во всех рекламных макетах-анонсах форума согласно медиа-плана	•
<b>Стоимость участия в программе в грн с учетом НДС</b>	<b>30 000</b>



# ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

CFO DAYS  
IN UKRAINE  
2011

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

### *Что получает Генеральный партнер форума?*

Приоритетное размещение логотипа компании и статуса Генеральный партнер на информационных материалах мероприятия (рекламные макеты и сообщения о мероприятии, информационные рассылки по базам данных, пресс-релизы после мероприятия)	•
Вступительное слово от топ-менеджера компании во время открытия форума	<b>до 5 минут</b>
Приоритетное размещение спайдера, флажка (на столе президиума или трибуне) в конференц-зале форума	•
Размещение рекламных и информационных материалов компании в папках участников	•
Размещение логотипа компании и статуса Генеральный партнер на сайте форума	•
Общее количество участников от компании-партнера, включая спикеров	<b>4 чел</b>
Выступление с 2-мя докладами на 20 минут в секциях на выбор (1 – собственный и 1 – доклад клиента на тему кейс-story*)	<b>40 минут</b>
Размещение демонстрационного стенда компании в рамках мини-выставки с возможностью распространения брендированных и информационных материалов, проведение презентаций услуг компании и консультацией потенциальных клиентов	<b>1 стол</b>
Размещение логотипа компании во всех рекламных макетах-анонсах форума согласно медиаплана	•
Получение базы участников после мероприятия	•
Распространение среди делегатов форума собственной анкеты с целью опроса участников форума	•
Возможность эксклюзивно разыграть призы (главный и несколько дополнительных) от Генерального партнера в конце мероприятия среди делегатов по заполненным анкетам компании	•
<b>Стоимость участия в программе в грн с учетом НДС</b>	<b>40 000</b>



# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА

CFO DAYS  
IN UKRAINE

2011

**Для финансистов – 3600 грн** с учетом НДС

**Для компаний, предоставляющих услуги и решения – 6000 грн** с  
учетом НДС

## **Скидки:**

**2-й** участник от компании – **5%**

**3-й** и последующие участники от компании – **10%**

## **Пакет участника включает:**

- ❖ Право присутствия на мероприятии
- ❖ Возможность участия во всех активностях форума
- ❖ Информационные материалы
- ❖ Кофе – брейки, обед

**Meeting Point Ukraine Ltd.**

04071, Киев, 04071, ул. Хорива, 23/9  
тел./ факс: +38 (044) 467 5575  
[www.meetingpoint.com.ua](http://www.meetingpoint.com.ua)

**По вопросам партнерского участия:**

Влад Науменко

e-mail: [v.naumenko@meetingpoint.com.ua](mailto:v.naumenko@meetingpoint.com.ua)

**По вопросам информационной  
поддержки:**

Ирина Яхно

e-mail: [i.iakhno@meetingpoint.com.ua](mailto:i.iakhno@meetingpoint.com.ua)

**Руководитель проекта:**

Наталья Головко

моб. +38 063 706 4080

e-mail: [n.golovko@meetingpoint.com.ua](mailto:n.golovko@meetingpoint.com.ua)

