

Становление социальных медиа Рунета

Николай Белоусов

Отступление

Николай Белоусов



С 2005 года в Panasonic Россия

С 2008 года интересуюсь новыми медиа

С 2009 года делюсь своими мыслями об интернет-маркетинге:

 [@ni404](https://twitter.com/ni404)

Блог ni404.blogspot.com

 [NBelousov](https://www.facebook.com/NBelousov)

Структура презентации

- Развитие платформ
- Кейсы
- Возможности для бизнеса
- Ответы на главные вопросы

Социальные медиа – это зонтичное понятие, подразумевающее различные активности, которые задействуют технологии, социальное взаимодействие, и конструкции слов, видео и аудио.

Прежде всего, социальные медиа – это инструмент.



Цифры Рунета

96 МЛН

>30 МЛН

9 часов в
неделю

Временная шкала социальных медиа

Запад

1995



2003



2003



2003



2006



СНГ

2006



2006



2006



2009



2010



Карта социальных медиа Рунета



+



+



Социальные сети

28 mln visitors



Блог платформа

1.3 mln blogs



+



Видео хостинг



+



Быстро растущие
международные платформы

0.6 mln

3.5 mln



Самые известные
тематические площадки – IT
и тренды

Особенности социальных медиа Рунета

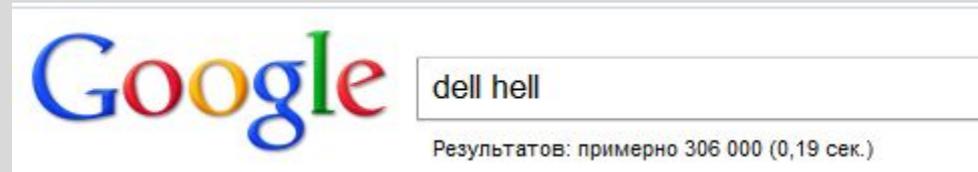
- Мало «лидеров мнений»
- Постепенная миграция в новые медиа (Twitter, Facebook, Вконтакте)
- Высокий уровень «продажности»
- Отсутствие влияния блогосферы на политическую и социальную жизнь страны (Лукойл VS ВР)

Как начиналось на Западе



2005 год
Ноутбук

Джефф Джарвис



2009 год

2 в списке Engagement DB

\$ 6.5 mln \$ 6.5 mln через твиттер

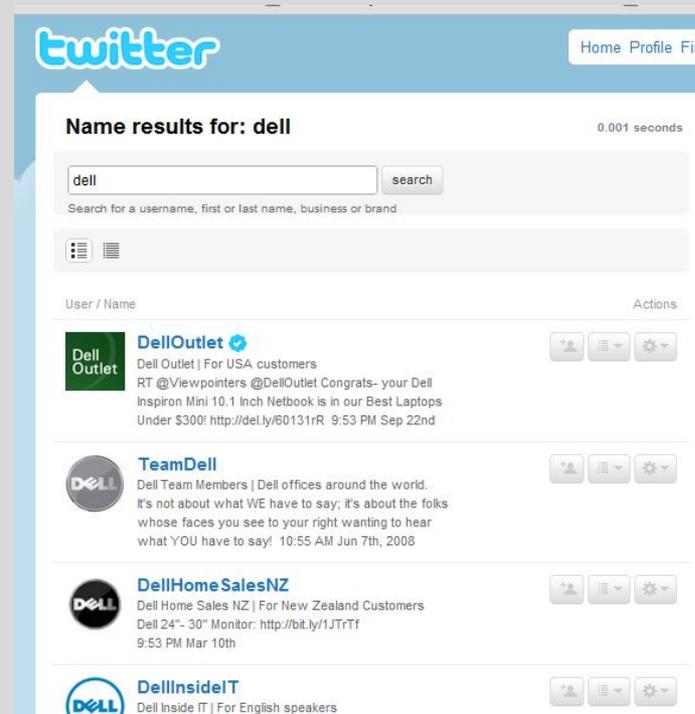
Сотни сотрудников в

Dell сейчас

~ 200 000 fans ~ 200 000 fans

> 2 000 000

followers



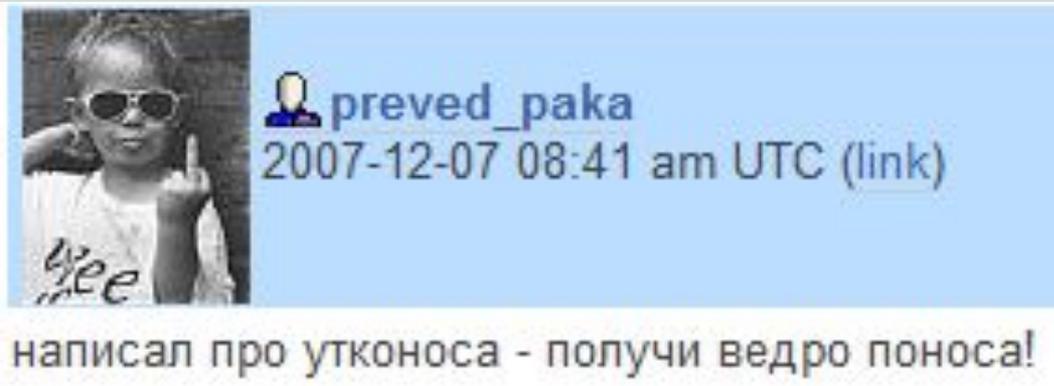
Сотни
сотрудников в
социальных медиа

В целом у брендов

			Facebook Fans	Twitter Followers	Youtube Subscribers	Famecount
1	 Starbucks Restaurant United States	18,628,891	1,152,536	8,399	69.00%	
2	 Coca-Cola Food and Drink United States	20,121,375	166,728	14,768	67.22%	
3	 Oreo Food and Drink United States	15,514,671	3,973	7,806	58.36%	
4	 Red Bull Food and Drink Austria	13,678,742	127,491	100,196	56.47%	
5	 Skittles Food and Drink United States	13,995,743	7,108	1,230	55.39%	
6	 Victoria's Secret Fashion United States	10,327,571	33,896	28,637	48.11%	
7	 Windows Live Messenger Technology United States	9,007,940	2,175		44.40%	
8	 PlayStation Technology Japan	6,554,577	538,427	121,238	43.56%	
9	 Monster Energy Food and Drink United States	7,430,662	26,130	13,800	40.71%	
10	 Victoria's Secret Pink Fashion United States	7,359,159	26,253		40.32%	
11	 ZARA Fashion Spain	7,248,720		526	39.83%	
12	 Dr Pepper Food and Drink United States	7,096,133	27,557		39.60%	

У крупных брендов - миллионы фанатов на Facebook и фолловеров в Twitter

Рунет. 2007 год. УТКОНОСИМ



Более 5000 упоминаний в блогах
Утя-утя и Утконос – рожденные
МЕМЫ

Рунет. 2009 год. Ru_nokla

Официальное сообщение от компании Nokia



Новости | Обзоры | Видео | Дуэль | Софт и сервисы

Нokia приняла решение временно закрыть сообщество Nokia в LiveJournal
http://community.livejournal.com/nokia_ru.



turubar
20 Октябрь, 2009

Это решение было нелепким и было принято после тщательного рассмотрения сообщений, отзывов и предложений, которые мы получили. К сожалению, сообщество не было воспринято всеми пользователями так, как мы этого ожидали. В связи с этим, выслушав ваши отзывы, мы приняли решение о том, что временное закрытие будет в данном случае правильным шагом.

Мы хотели бы заверить наших пользователей в том, что мы планируем развивать присутствие компании в сети и поддерживать отношения с независимыми онлайн-сообществами.

Компания Nokia
в избранное | рассказать другу

Закрытие данного сообщества?



Вот тут eddarmurtazin.livejournal.com/526933.html приведен текст заявления компании о закрытии сообщества.
Выходит - все? Поговорили чуток и расходимся?

Новые записи
Архив
О проекте
Тэги

5230 5530 **5800** 6700 9210 comes
with music e52 e63 e71 e90 maemo
n900 n97 n97 mini noisettes nokia
world 2009 ovi ovi files ovi mail ovi
maps ovi share ovi store top-10 **Видео**
дуэль интерфейс концепт легенды
мнение **НОВОСТИ** обзоры
официально сертификаты **СЛУХИ**
сообщества Nokia **софт и**
сервисы темы

25 сентября 2009 года
запуск. [nokiaru](http://nokiaru.com)
20 октября 2009 года
закрытие.

LiveJournal

You are viewing the community **ru_nokla**
Log in | Create a LiveJournal Account | Learn more

RECENT ENTRIES | FRIENDS | ARCHIVE | USER INFO | RSS

Nokia - истории из жизни

Nokia 5800
July 28th, 22:29

В очередной раз пишу здесь потому что просто задолбала реально эта Nokia. Это что за новый прикол в прошивке v50.0.005. Айфон у себя сделал многозадачность а Nokia смотрю убрать ее хочет. Скажу сразу что я много сижу в инете на трубе. Пользуюсь последнее время Опера Мобайл иногда Мини. Раньше при открытии 2-3-4 вкладок, иногда правда и одной хватает, постоянно высвечивалась надпись "виртуальная память закончилась закройте остальные приложения". И до тех пор пока не перезагрузишь трубу, хотя иногда это делалось только путем вытаскивания батареи. Но в том то и дело что иногда надпись высвечивалась когда все приложение закрыты и я пытаюсь запустить браузер. После обновления на прошивку v50.0.005 стало еще хуже. Называется убрали баг. Теперь при открытии тяжелых страниц смартфон (скачала написав телефон но исправил, телефон до такого не додумается) он туло закрывает другие приложения. Ему по хер что у меня запущена аська, твиттер, или плеер, да мало ли чего еще. Он считает что раз я в инете значит мне больше не чего не надо. Молодцы - вперед в эпоху динозавров. В жолу эту многозадачность. И накой нужен мне их N9 с их виртуальной памятью. Придется копить на айфон. Лучше с бампером но с многозадачностью и нормальной оперативной памятью.

PS
Теперь мне понятно почему у Мегафона такой дешевый безлимит на Оперу-Мини да потому что браузер не смартфонный. В инете сидеть с ним просто ужасно. Подключил безлимитный инет у Билайна и Билайн перешел в разряд моих злейших врагов. Когда обновят Опера Мобиле, месяца 4 уже верши, а она падает раз в час стабильно, особенно при повороте экрана.

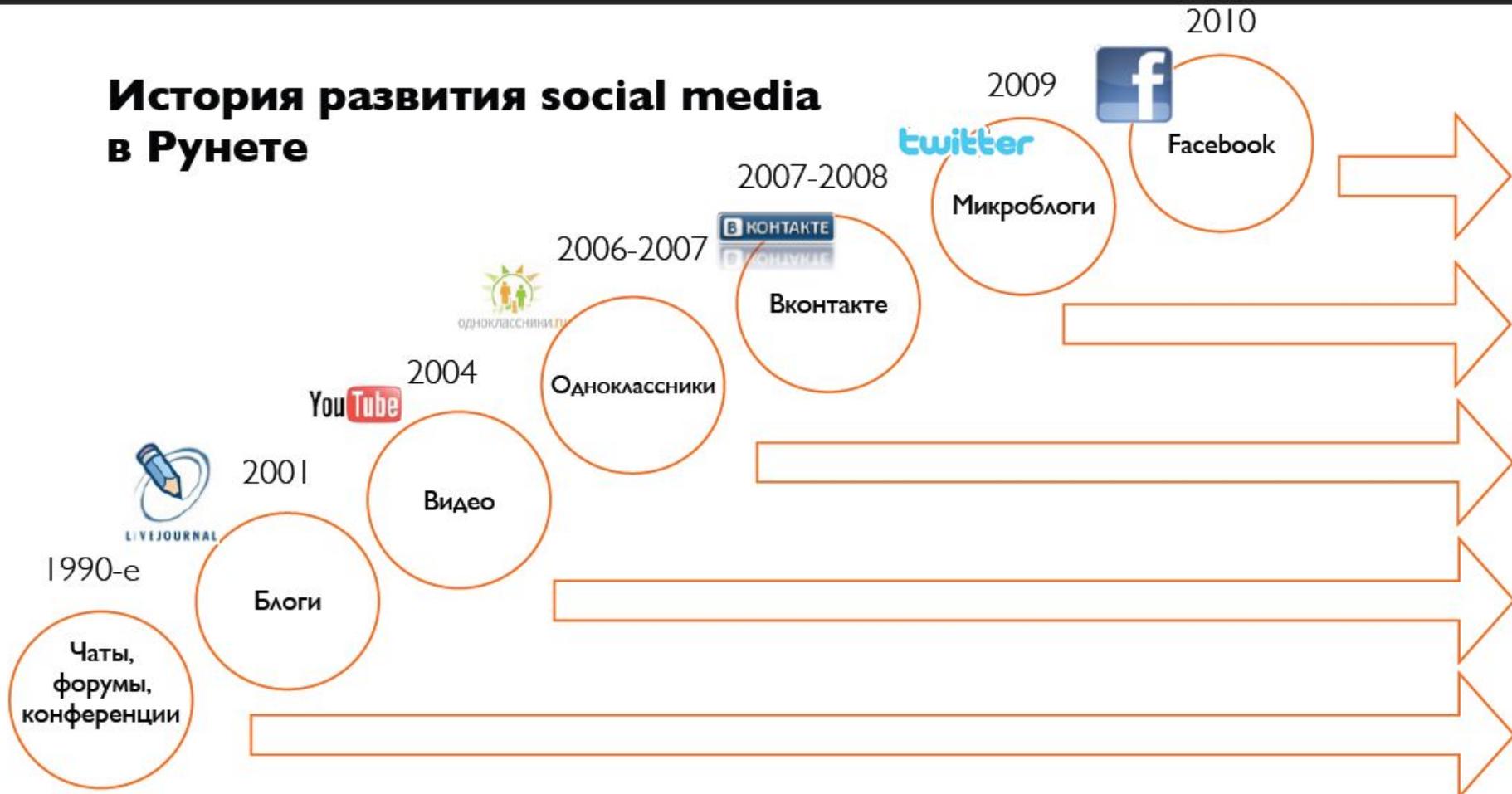
www.livejournal.com

Page Summary

25 сентября 2009 года
запуск. [Ru_nokla](http://RUnokla.com)

Кейсы Рунета с комментариями

История развития social media в Рунете



Jacobs

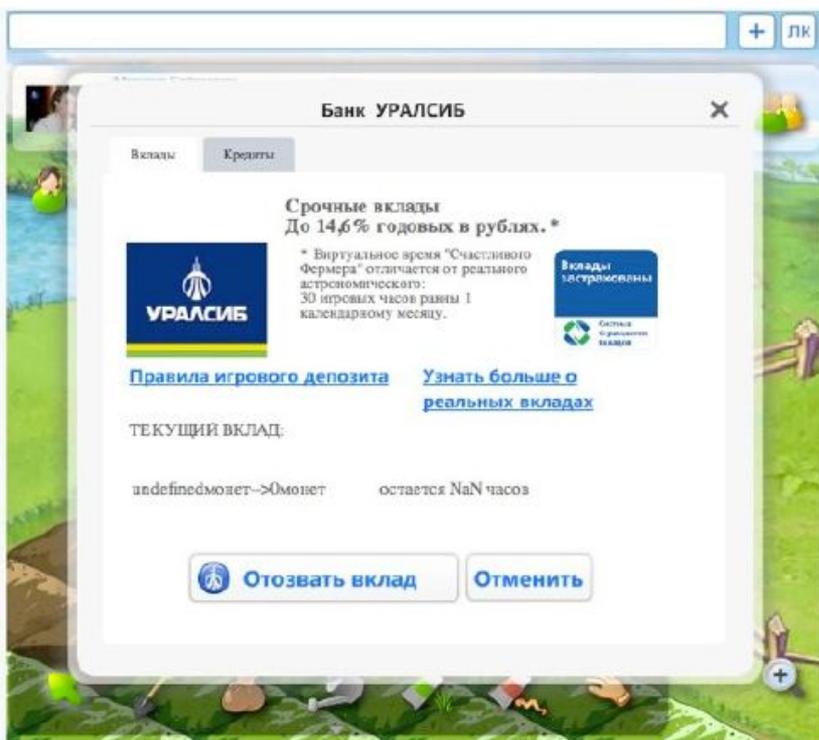


Онлайн-флешмоб

Jacobs провел креативную интеграцию с социальной сетью Одноклассники.ру

В этой акции приняло участие около **11 миллионов человек** или более **25%** зарегистрированных пользователей.

Уралсиб



<http://farmer.vkontakte.ru>

Интеграция бренда в приложение

Виртуальный банк Уралсиб в самом популярном приложении ВКонтакте

Более **2 миллионов** вовлеченных пользователей

После первого опыта - Lays, Twix

Dewarism



Имиджевое сообщество

Сообщество Dewars в Livejournal

Участие лидеров мнений
Создание четкой эмоциональной связи между продуктом и определенным lifestyle'ом

Более **11 000** читателей

<http://community.livejournal.com/dewarist/>

Clearasil

Группа для тех кто не боится меняться и точно знает чего хочет!Готовимся к Дню Святого Валентина!

Информация

О группе

Название: **Группа для тех кто не боится меняться и точно знает чего хочет!Готовимся к Дню Святого Валентина!**

Тип: **Клуб**

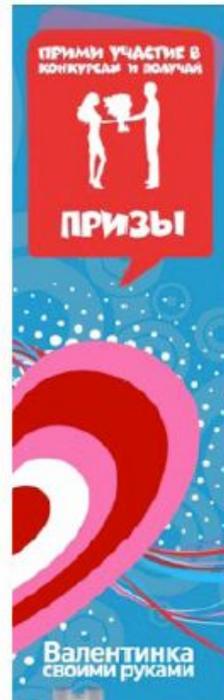
Категория: **Общие интересы - Друзья**

Описание: Ты хочешь отметить День Влюбленных так, чтобы этот день запомнился и порадовал тебя? Тогда это группа для тебя!

Контактная информация

Веб-сайт: <http://www.clearasil.ru>

Город: **Москва, Россия**



<http://clearasil.vkontakte.ru/>

Запуск платформы бренда в социальной сети ВКонтакте

- Группа + приложения
- Конкурсы и промо-активности
- Привлечение и удержание аудитории

55 000 участников группы
Более **325 000** участников приложений

HTC

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

HTC HTC_Ru
quity brilliant

✓ Following

Видео, как HTC тестирует и производит телефоны, на примере Nexus One
<http://bit.ly/c5NLzn>
about 15 hours ago from CoTweet

@alandr посетите страничку HD2 на Facebook
<http://bit.ly/ac11YP> Там вы найдете ссылки на интересный софт!
about 20 hours ago from CoTweet in reply to alandr

Процесс создания Nexus One, эпизод второй: OLED дисплей и 3D-фреймворк <http://bit.ly/drWSjE>
about 20 hours ago from CoTweet

@NedjoK US customers can contact us by this form
<http://bit.ly/cej1PW> and EU <http://bit.ly/9QmgwM> We should
http://twitter.com/HTC_Ru

Name HTC Russia
Location Россия
Web <http://www.htc.co...>
Bio Официальный твит HTC. Присоединяйтесь.
2,146 following 3,534 followers 242 listed
Tweets 844
Favorites
Actions message HTC_Ru block HTC_Ru report for spam
Following
View all...
RSS feed of HTC_Ru's tweets

Корпоративный твиттер-аккаунт

- Новости
- Общение с пользователями, вопросы и обратная связь
- Конкурсы

Топ-3 среди всех российских твиттер-аккаунтов по авторитетности
Более **3500** подписчиков

Что привело бренды

- Репутационные риски/скандалы
- Надежды на вирусность
- Маркетологи
- Новые платформы
- Пользователи
- Стратегия и специфика продуктов

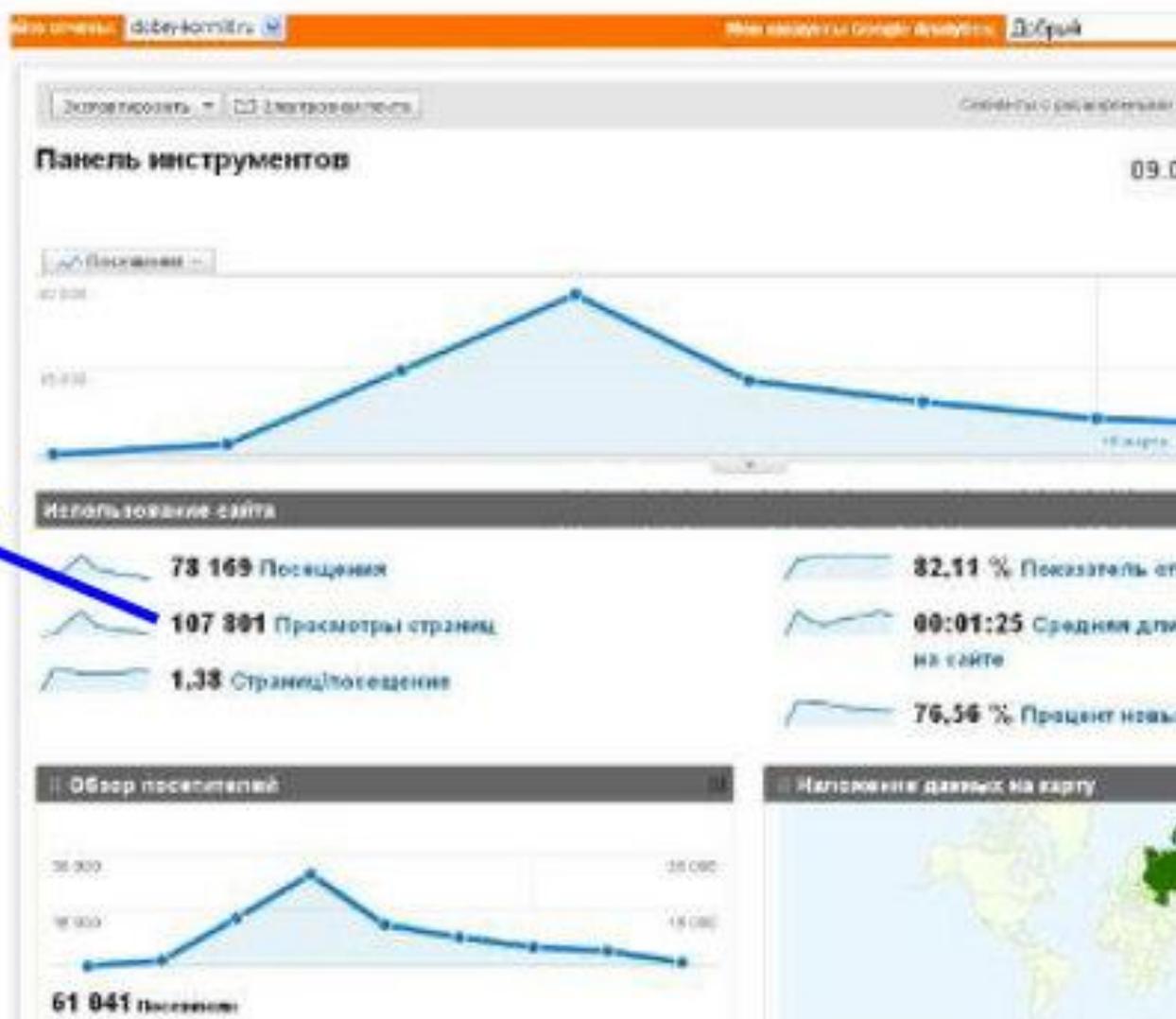
Результаты вирусной кампании

61 041

Посетители

710 801

Контактов с
брендом



Маркетологи

[WTF is social media](#)

[Social media revolution](#)



И большинство агентств Рунета

Пользователи

Coca-Cola в Facebook

facebook

Search

Coca-Cola Like

Wall Info Coca-Cola Photos Video Discussions

Like us? Click "Like" above.

Break Room

Share

YouTube

Find Us On: Twitter MySpace YouTube Flickr

Fan Highlights

The Page Creators

Meet Dusty and Michael

12,248,214 People Like This

Nokia во Вконтакте

В КОНТАКТЕ

главная быстрые сообщения группы люди приложения выйти Поиск

Клуб владельцев NOKIA

Информация

О группе: **Клуб владельцев NOKIA**

Название: **NOKIA**

Тип: **Клуб**

Категория: **Компьютер и интернет * Мобильные телефоны**

Описание: **НЕ официальное сообщество (группа, клуб) пользователей телефонов, и не только, марок Nokia | Nokia | Nokia**

Контактная информация

Вебсайт: <http://nokia.vkontakte.ru/>

Имя: **NOKIA**

Обсуждения

Телефоны

Поддержка

Фирменные Салоны

Купи телефон в фирменном салоне Nokia, назови пароль «Вконтакте» и получи билеты в кино.

Nokia 6700 Gold Nokia 6700 Classic

Nokia 6700 Slide Nokia 5800

Купи белый Nokia E72 в фирменных салонах Nokia и получи в подарок карту памяти 8 Гб.

Акция действует, пока не закончатся подарки.

Не забудь назвать пароль Вконтакте

Посмотреть группу

Добавить в закладки

Стратегия и специфика

- Intel

The collage features several Intel-related digital assets:

- Twitter Profile:** IntelRussia profile with a bio in Russian and a list of followers.
- Twitter Post:** A tweet from user i_future about a "рюкзак-зарядник" (backpack-charger) with a link to a product page.
- Vkontakte Group:** "Галактика INTEL * КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОМОЩЬ" group page with a banner for the "Скажи WOW" contest.
- Website Banners:** Intel Education Galaxy and "Обучение для будущего" program banners.
- Calendar:** A calendar for September 2011 highlighting the "Конференция об Intel" (Intel Conference).
- Text Snippets:** Various promotional text, including "Конкурс 'Мигом на конференцию MeeGo!'" and "Спонсоры Будущего".

Возможности для бизнеса

- Управление Репутацией
- Сбор средств (Fund Raising)
- Совместное создание (Co-creation)
- Таргетированная реклама
- Программа лояльности

Что действительно работает

Только реальные проблемы

- 1) Малярия и Википедия
- 2) звезды в твиттере
- 3) банк Тинькофф
- 4) Роспил
- 5) Домодедово

Особенности рынка социальных медиа в Рунете

- Низкий порог входа на рынок
- Кадровый дефицит
- Низкий уровень компетенции агентств
- Отсутствие образовательной базы
- Отсутствие рисков неприсутствия

Читайте [«Факты о рынке социальных медиа в Рунете»](#)

Что нужно принимать во внимание

- Немасштабируемость
 - Необходимость вовлечения всей компании
- Классический маркетинг прежде всего - продукт, бренд, позиционирование
- Покупатель на самом деле не идиот

Ответы на актуальные вопросы

- Как считать эффективность
 - Как ставить цели
 - Как продавать
 - Стоит ли?
 - Как поднять уровень знаний о предмете?
- (Cossa.ru (Cossa.ru, [страницы в](#) (Cossa.ru, [страницы в Facebook](#) и пр.)

Спасибо

Задавайте вопросы по почте
nickbelousov@ya.ru **или прямо**
сейчас

Николай Белоусов

Блог: ni404.blogspot.com

Презентации: slideshare.net/ni404/

Страница в Facebook: [Nbelousov](https://www.facebook.com/Nbelousov)

Twitter [@ni404](https://twitter.com/ni404)