



Площадь Восстания: психологическое исследование эмоциональных отношений

- **Соловьева Елена Анатольевна**, кандидат психологических наук,
- заведующая кафедрой практической психологии СПбГАСУ

Санкт-Петербург
2011

Образец анкеты



26 мая 2011 год

1. Какие первые ассоциации возникают у Вас, когда Вы слышите слова «площадь Восстания»? Запишите 5 ассоциации и подчеркните основные, если они есть.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

2. С каким цветом ассоциируется место «площадь Восстания»? 1) произвольный цвет и 2) цвет из набора Люцера.

- 1)
- 2)

3. Основными компонентами образа города согласно К. Линчу являются: «районы», «границы», «пути», «узлы» и «ориентир». Чем для Вас является площадь Восстания? Раскройте содержание: если **Район**, то какой? **Граница** – между чем и чем? **Путь** – откуда и куда? **Узел** – какие формы поведения можно наблюдать? **Ориентир** – какой, для кого, или чего?

4. Напишите, чем Вам нравится площадь Восстания, и что для Вас в месте не привлекательно.

Нравится	Не нравится

5. Ваша фамилия _____ Имя _____ Группа _____

6. Как часто Вы бываете на площади Восстания?

7. Откуда Вы родом?

8. Сколько лет Вы живете в Санкт-Петербурге.

9. Оцените по 7 балльной шкале выраженность полярных ассоциаций с образом площади Восстания.

	1	2	3	4	5	6	7	
1 большой								маленький
2 пассивный								активный
3 хороший								плохой
4 закрытый								открытый
5 объемный								плоский
6 сильный								слабый
7 холодный								горячий
8 сладкий								горький
9 тесный								просторный
10 загадочный								понятный
11 тяжелый								легкий
12 вялый								бодрый
13 красивый								уродливый
14 зависимый								свободный
15 творческий								привычный
16 мужественный								женственный
17 медленный								быстрый
18 приятный								противный
19 темный								светлый
20 сложный								простой

10. Вы учитесь на старшем курсе архитектурно-строительного университета. Кем Вы себя ощущаете: **АРХИТЕКТОРОМ** или **СТРОИТЕЛЕМ**? (подчеркните)

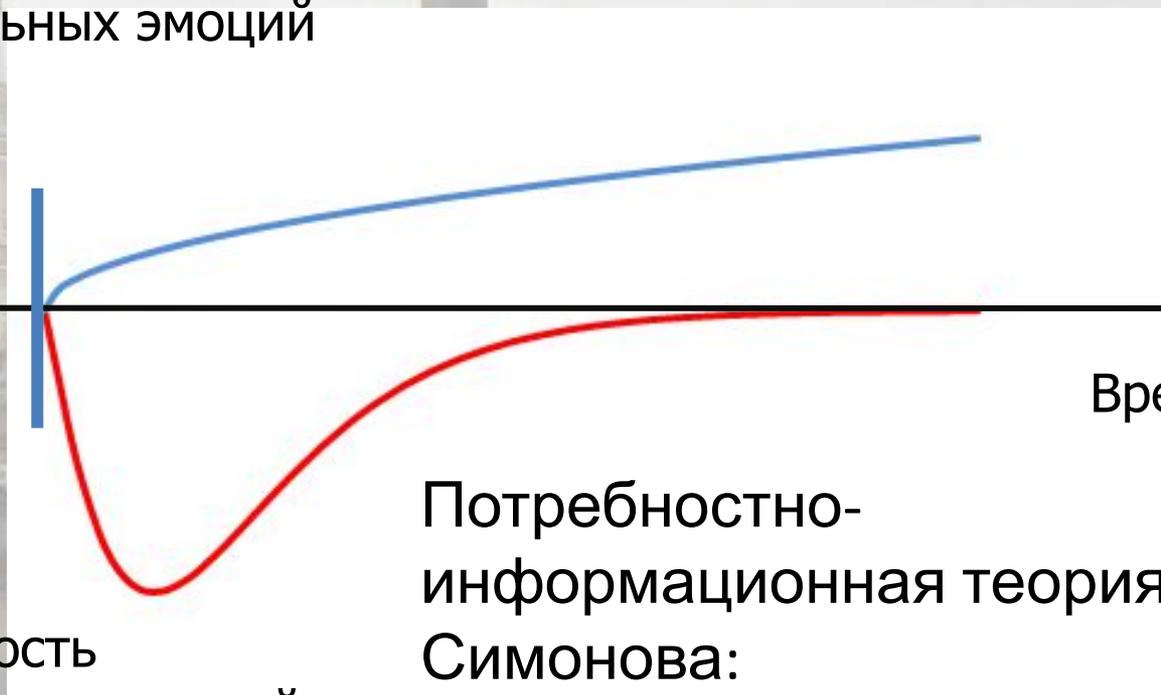
СПАСИБО!

$$\begin{aligned} \sum (1+6+11+16) &= \\ \sum (2+7+12+17) &= \\ \sum (3+8+13+18) &= \\ \sum (4+9+14+19) &= \\ \sum (5+10+15+20) &= \end{aligned}$$

Динамика эмоциональных реакций в ответ на изменения в окружающей среде



Интенсивность
положительных эмоций



Интенсивность
отрицательных эмоций

Потребностно-
информационная теория П.В.
Симонова:

$$Эм = f(\Pi)(\text{НИ} - \text{иИ})$$

Содержание основных компонентов (по К. Линчу) «образа» площади Восстания



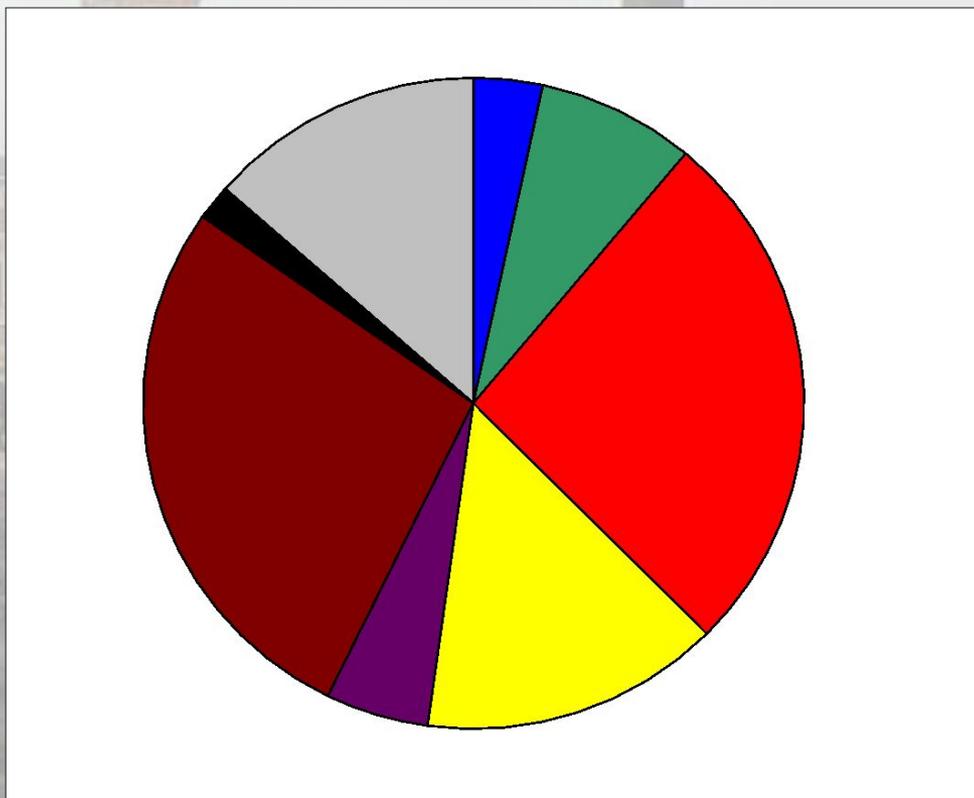
Район	Граница	Путь	Узел	Ориентир
Функциональное и ценностное значение	Между типами районов	Куда и зачем	Разнообразие форм поведения	Для кого
21.7%	15.3%	22.3%	23.65	22.9%
<ul style="list-style-type: none"> •Привокзальный •Центральный •Место встреч •Оживленный •Торговый •Богатый •Непонятный 	<ul style="list-style-type: none"> •Центр/окраины •СПб/Москва •Город/метро •Праздник/серость •Официальный/жизненный 	<ul style="list-style-type: none"> •СПб – Москва •Город – дача •Север – юг •Дом – работа •Невский - Лиговский 	<ul style="list-style-type: none"> •Спешка •Ожидание •Торговля •Растерянность •Криминал •Встречи •Наблюдение 	<ul style="list-style-type: none"> •Центр города •Место встреч •Середина линий метро •Точка отсчета для приезжающих

Факторы, увеличивающие разнообразие групп пользователей объектов и среды.



- Увеличение числа пожилых людей вследствие увеличения продолжительности жизни.
- Профессиональная и личная активность людей с ограниченными возможностями.
- Этно-культурное разнообразие как следствие глобализации и проницаемости границ.
- Различия в антропометрических показателях.
- Различия в сенсорных и интеллектуальных способностях.
- Различия в образе и стилях жизни.
- Разнообразии жизненных ситуаций.

Цветовые ассоциации с площадью Восстания



Символика цвета:

- **Синий** – спокойствие, удовлетворенность.
- **Зеленый** – уверенность, настойчивость, упрямство.
- **Красный** – возбуждение, агрессивность, напор.
- **Желтый** – активность, экспансивность, веселость.
- **Фиолетовый** – романтичность, мистика, чувствительность.
- **Коричневый** – физическая стесненность, потребность в безопасности.
- **Черный** – упрямый протест.
- **Серый** – нейтральность, безразличие, скука.

Ассоциативная структура образа «площадь Восстания»



Нейтральные	489	ПРИМЕРЫ
Положительные	40	Простор, свобода, встреча с друзьями, ...
Отрицательные	96	Пробки, толпы, духота, бомжи ...
Стандартные	193	Московский вокзал, метро, Невский проспект
Общественные места	55	ТЦ, гост. Октябрьская, БКЗ
Индивидуализированные места	37	«Буквоед», кафешки, рок-магазины, Этажи и пр....
Символические	50	Город-герой Ленинград, восстание, декабристы..
Исторические	20	История, Знаменская церковь, Лиговка ...
Градостроительные	51	Круговая развязка, подземное строительство, ...



Не нравится:

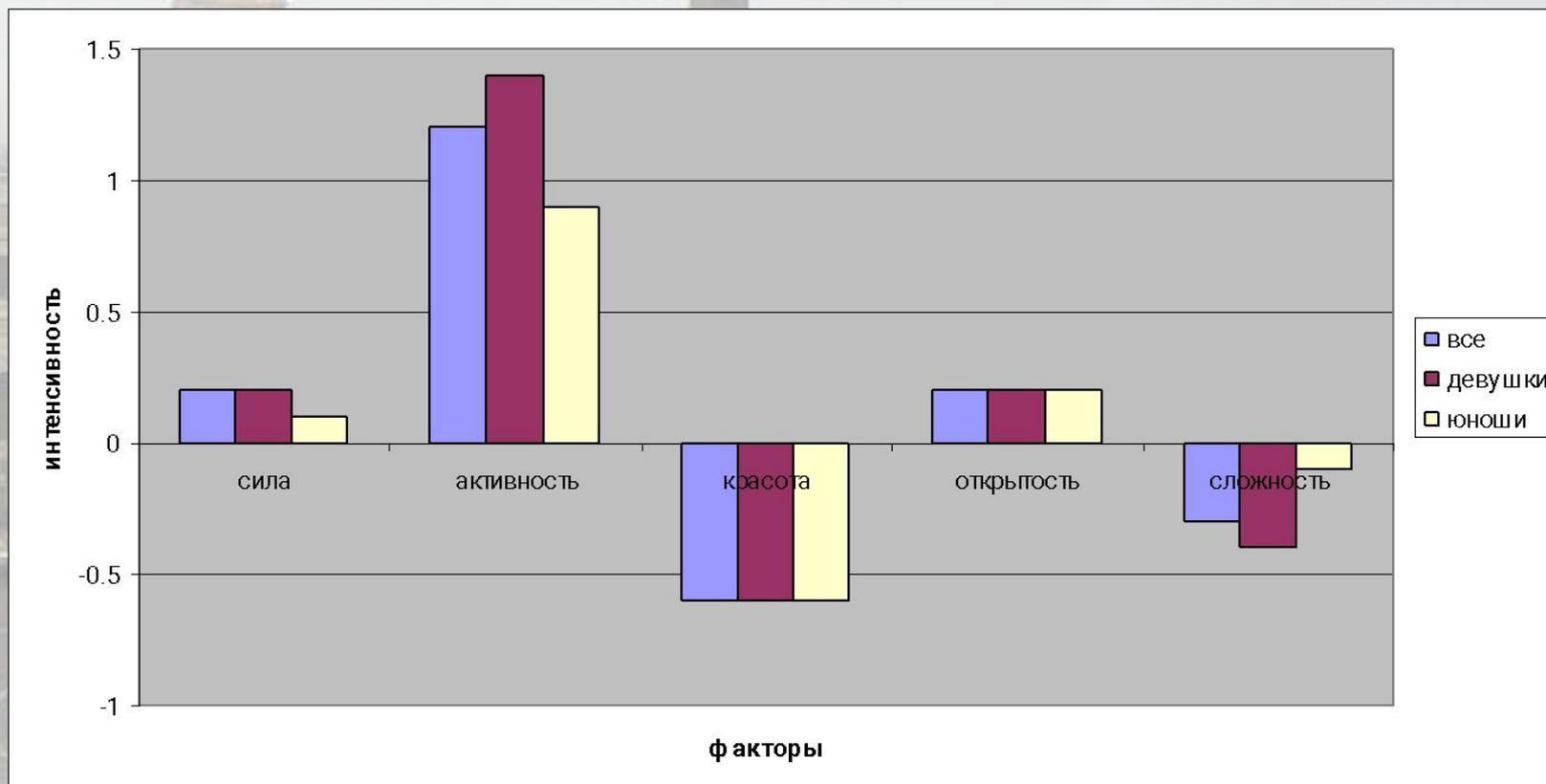
- Толпы людей, толкучка, суета.
- Пробки на дорогах.
- Трудности для пешеходов.
- Нежелательные элементы: бомжи, цыгане, кавказцы, полицейские.
- Грязь, шум, запахи.
- Отсутствие зелени и уединенных мест .
- Трудности ориентации.



Нравится

- Красивая архитектура и старые дома.
- Атмосфера центра города, историчность.
- Обилие магазинов, торговых центров, мест для развлечений.
- Хорошая инфраструктура.
- Удобство и доступность.
- Красивые виды на Невский, Московский вокзал.
- Широта, простор, кипучая жизнь.
- Ощущение начала – либо путешествий, отдыха, либо новой жизни (для иногородних).

Психосемантическая структура образа «площадь Восстания»



Выводы:

- Амбивалентность эмоционального образа площади Восстания (возбуждение/стесненность; активность/безразличие).
- Многослойность ассоциативного пространства: времена декабристов, революционные события, православные святыни, город-герой Ленинград, советская интеллигенция, потребительская культура, индивидуальные привязанности.
- Все недостатки площади относятся к т.н. «гигиеническим факторам», т.е. принципиально устранимы, чем и занимаются наши рабочие группы.
- Многие достоинства являются продолжением недостатков.
- У площади есть выраженный «эффект ореола»: те, кто здесь редко бывает, воспринимает ее более агрессивной и напряженной.
- Знакомство с площадью улучшает к ней отношение.





Спасибо за внимание!

Elena_solovyeva@mail.ru