


# Понятие и назначение квотирования во внешней торговле товарами (на примере отдельных видов квот)




Выполнили студентки группы Ю-103  
Мятлик Елена и Пустовая Анастасия

**Квотирование** - введение количественных и стоимостных ограничений ввоза и вывоза товаров на определенный срок по отдельным видам товаров, странам или группам стран.


# Квотирование во внешней торговле - мера оперативного регулирования внешнеэкономических связей государством, которая:



накладывает количественные и стоимостные ограничения на ввоз (вывоз) товара в страну



вводится на определенный срок применительно к определенным товарам, транспортным средствам, работам, услугам и т.п., к странам либо к группам стран



выступает в качестве:

- ✓ нетарифной меры внешнеэкономического регулирования;
- ✓ регулятора спроса и предложения на внутреннем рынке;
- ✓ ответной меры на дискриминационные акции зарубежных торговых партнеров и т.д.

Использование в качестве протекционистской меры имеет  
**как плюсы, так и минусы.**



- ✓ Экономический выигрыш для производителей и занятых в защищенных отраслях весьма существенен, что выражается в **росте рентабельности.**
- ✓ Предприятия, испытывающие потребность в ограничении конкуренции зарубежных производителей, могут оказывать весьма ощутимое политическое давление, требуя введение квоты.



- ✓ Вместе с тем издержки таких ограничений перекладываются на потребителя, т. к. **отечественные товары оказываются дороже, чем в условиях свободной торговли, а диапазон потребительского выбора сокращается.**





# Виды квот:

- 1. Глобальная квота** - квота, устанавливающая общий объем импорта в страну какого-либо товара на определенный период времени без распределения между странами-поставщиками.
- 2. Импортная квота** - нетарифное количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка.
- 3. Индивидуальная квота** - квота, ограничивающая размер поставки какого-либо товара из одной страны в другую.
- 4. Сезонная квота** - квота, которая устанавливается на ввоз сельскохозяйственной продукции в период пика ее производства внутри страны.
- 5. Тарифная квота** - квота, в пределах стоимости или количества которой импортируемые товары облагаются таможенными пошлинами в обычном размере.
- 6. Экспортная квота** - установленный объем производства и поставок на экспорт определенных товаров.

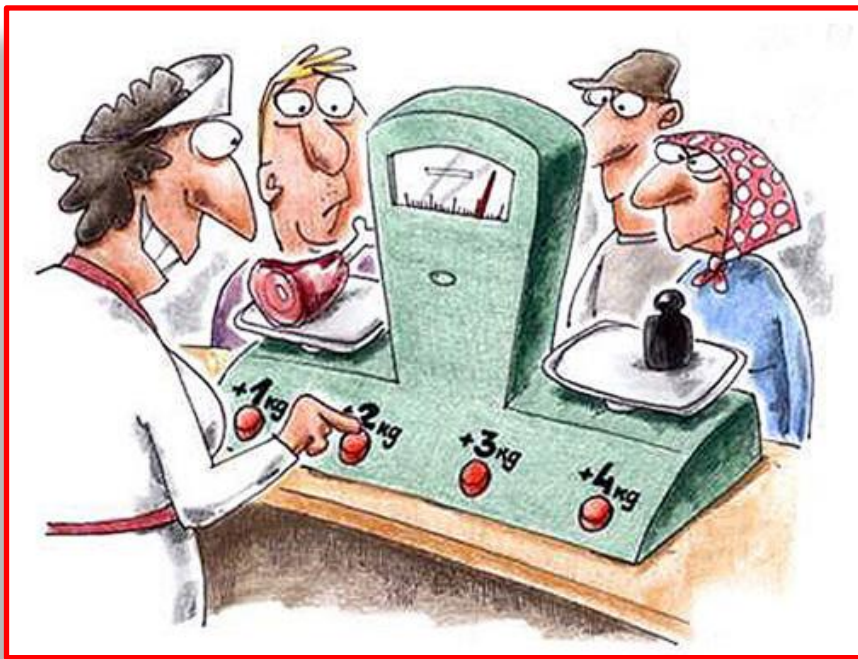
□ В РФ экспорт и импорт товаров осуществляется, как правило, без количественных ограничений (ст.15 ФЗ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности").

□ Квотирование импорта применяется как защитная мера в случае, когда возникает угроза причинения ущерба производителям подобных конкурирующих товаров на территории РФ, а также в качестве ответной меры на дискриминационные акции зарубежных торговых партнеров.

# Количественные ограничения импорта и экспорта — прямая административная форма государственного регулирования внешней торговли.

✓ Квоты ограничивают самостоятельность предприятий в отношении выхода на внешний рынок, сужают круг стран, с которыми могут быть заключены сделки по определенным товарам, регламентируют количество и номенклатуру товаров, разрешенных к ввозу и вывозу.





- Вместе с тем система квотирования импорта и экспорта, устанавливая жесткий контроль над внешней торговлей некоторыми товарами, во многих случаях оказывается более гибкой и эффективной, чем экономические рычаги внешнеторгового регулирования.
- Этим в значительной мере и объясняется, что квотирование в той или иной мере используется в арсенале средств торгового регулирования подавляющего большинства стран мира.





□ **Импортные квоты** не обязательно предназначены для защиты отечественных производителей.

□ Япония, например, сохраняет квотирование на многие сельскохозяйственные продукты, в ней не производящиеся.

□ Квотирование импорта служит средством воздействия при ведении переговоров по сбыту японской экспортной продукции, а также позволяет избегать чрезмерной зависимости от любой иной страны в отношении необходимых продуктов питания, запасы которых могут сократиться в случае плохих климатических или политических условий.





❑ **Экспортные квоты** могут устанавливаться для обеспечения отечественных потребителей достаточными запасами товаров по низким ценам, для предупреждения истощения природных ресурсов, а также для повышения цен на экспорт путем ограничения поставок на зарубежные рынки.

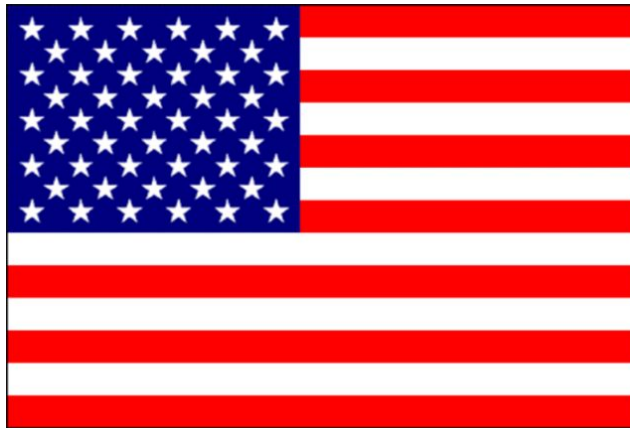
❑ Подобные ограничения посредством соглашений по различным видам товаров позволили квотировать странам-производителям такие товары, как кофе и нефть, в результате чего цены на эти продукты возросли в странах-импортерах.



## Специфический тип квотирования, который полностью запрещает торговлю, называется *эмбарго*.

- ❑ Аналогично квотам эмбарго может вводиться в отношении импорта или экспорта определенного вида товаров независимо от места назначения, в отношении отдельных видов товаров, поставляемых в конкретные страны, или в отношении всех товаров, поставляемых в определенные страны.
- ❑ Хотя эмбарго обычно вводится в политических целях, последствия могут быть по существу экономическими.

- ❑ Например, США ввели эмбарго на торговлю с Никарагуа между 1984 и 1990 гг. из-за политической вражды с сандинистской партией, находившейся у власти.
- ❑ Но для Никарагуа последствия оказались экономическими: Никарагуа испытывала трудности со снабжением, особенно с поставками запчастей для техники, произведенной в США, и не могла сбывать урожай бананов в США, как раньше.





*Спасибо за внимание!*