

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОВОКАЦИИ

Выполнила: студентка 3 курса
юридического факультета РТА
группы Ю-102 Олейник М.К.





Провокация -
подстрекательство к каким-
либо действиям, которые могут
повлечь за собой тяжелые
последствия.

С. И. Ожегов, Словарь русского

Политическая провокация — информация, дискредитирующая какого-нибудь политического или экономического субъекта, доступная широкой общественности и существующая в рамках повестки дня и политического дискурса.



В последнее время политические провокации часто называют "черным пиаром", иногда - как разновидность "грязных политических технологий".

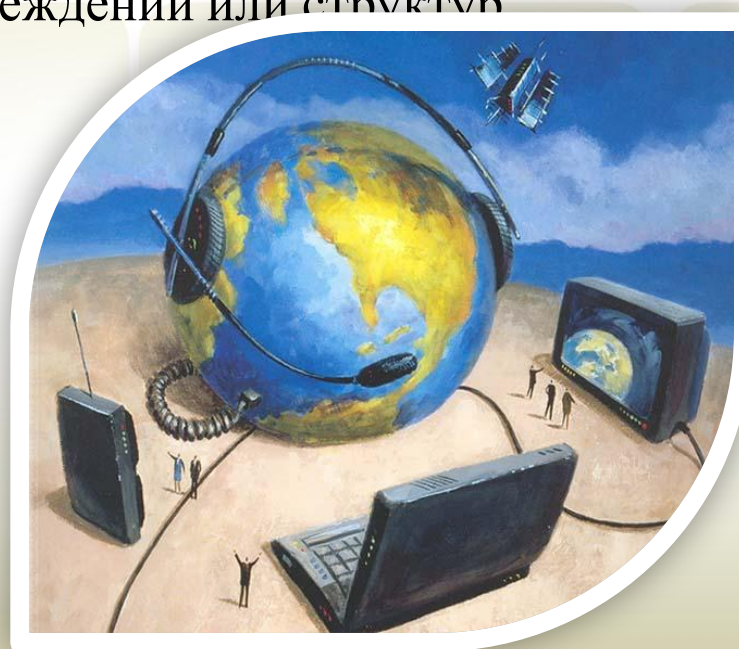


Классификация



По объекту информационной атаки:

- дискредитация политических деятелей
- дискредитация общественно-политических организаций
- дискредитация промышленных и финансовых компаний, холдингов
- дискредитация государственных учреждений или структур
- дискредитация государства в целом



По направлению информационной агрессии, как отражающей суть изучаемого предмета :

Непосредственно против
политического субъекта (**явная
дискредитация**)



Против некоторых событий, фактов,
признаков, которые принято отождествлять с
атакуемым политическим субъектом
(**неявная дискредитация**)



Явная дискредитация



1. **Компрометирующие сведения**, или просто т. н. "**компрогат**" - организация утечки и "раскрытки" неких сведений, дискредитирующих определенного политического субъекта, выдуманных или имеющих место на самом деле, без указания конкретного источника получения этих сведений.

2. Так называемые "**организационные**" технологии, когда определенного политического субъекта дискредитируют "постановочными" методами - например, срыв встречи с избирателями или целенаправленное стравливание "протестного электората" с определенным политическим субъектом, в общем те, для реализации которых требуется большая группа исполнителей, подчиняющаяся единому командному центру



3. Дискредитация некоего политического субъекта "**от его имени**". В этом случае источником определенной информации является как бы сам кандидат (в этом отличие от компромата).



Неявная дискредитация

1. **Дискредитация группы лиц**, находящегося в окружении определенного политического субъекта, например, кампанию по "раскрытке" факта поставки для отреставрированных Лужников пластиковых кресел фирмой, принадлежащей жене Ю. Лужкова Е. Батуриной, без каких - бы то ни было конкурсов, или публикации про "строительную мафию" в Москве с намеками на Ресина и Шанцева на выборах в Госдуму в 1999 году.

2. **Дискредитация образа политического субъекта** (ракурс съемки, символы и слоганы). Например, использование в заставке Авторской программы Доренко слогана Отечества - Всея России "дела выше слов" в издевательско - компрометирующей манере.

3. **Агитация (имевшую место или выдуманную)** за определенного политического субъекта человека, не пользующемуся доверием избирателей - например, поддержка якобы со стороны Анатолия Чубайса или Салмана Радуева

4. **Опубликование подробностей личной жизни**, здоровья, личного состояния политического субъекта, которое идет в виде набора фактов, свободных от оценок и эмоций (то есть перечисление неких фактов, осознание которых вызывает у избирателей негативное отношение).

Провокация



это манипуляция

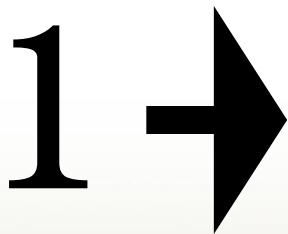
Потому , что формируя негативный образ какого-то политического субъекта мы меняем картину мира избирателей и вынуждаем их поступить так, как нам надо. То есть, манипуляция - это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями" .





С. Кара - Мурза

С. Кара - Мурза считает, что " манипуляция - это "вид применения власти", при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характер поведения, которое он от них ожидает". Он выделяет три главных, родовых признаков манипуляции.



это - вид духовного, психологического воздействия (а не физическое насилие или угроза насилия). Мишенью действий манипулятора является дух, психические структуры человеческой личности.

2 →

манипуляция - это скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом манипуляции. Когда попытка манипуляции вскрывается и разоблачение становится достаточно широко известным, акция обычно свертывается, поскольку раскрытый факт такой попытки наносит манипулятору значительный ущерб. Еще более тщательно скрывается главная цель - так, чтобы даже разоблачение самого факта попытки манипуляции не привело к выяснению дальних намерений. Поэтому сокрытие, утаивание информации - обязательный признак, хотя некоторые приемы манипуляции включают в себя "предельное самораскрытие", игру в искренность, когда политик рвет на груди рубаху и пускает по щеке

скупую мужскую слезу.



З →

манипуляция - это воздействие, которое требует **значительного мастерства и знаний**. Если же речь идет об общественном сознании, о политике, хотя бы местного масштаба, то, как правило, к разработке акции привлекаются специалисты или хотя бы специальные знания, почерпнутые из литературы или инструкций. Поскольку манипуляция общественным сознанием стала технологией, появились профессиональные работники, владеющие этой технологией (или ее частями) .



Во время подготовки политических провокаций несомненно надо уделять много времени разработке манипулятивных стратегий:

Побудители активности (потребности, интересы, склонности, идеалы) .

Регуляторы активности (смысловые, целевые и операциональные установки, групповые нормы, самооценка, мировоззрение, убеждение, верования).

Когнитивные (информационные) структуры (знание о мире, людях, сведения по обеспечению информацией человеческую активность).

Операциональный состав деятельности (способ мышления, стиль поведения, привычки, умения, навыки, квалификация).



Психические состояния.

Еще один важный аспект, который необходимо учесть в подготовке политических провокаций является так называемая "имплантация" эмоций в сообщения:

КОНКРЕТИЗАЦИЯ



СОТЕРЕЖИВАНИЕ



**ЗАИМСТВОВАНИЕ
ЧУЖИХ ЭМОЦИЙ**



1) конкретизация - рассказ о конкретном объекте может стать главным источником эмоций.

2) сопереживание - так мы обозначим подстраивание под чужую эмоцию. В штате Никсона был человек, собиравший реальные ситуации из его жизни. Подобные понятные факты легко переводятся в разряд св их эмоций,

3) заимствование чужих эмоций - это отсылка на чужие победы, чтобы сделать их своими. Так, Социал - демократическая партия Украины (объединенная) символически связала себя с киевским "Динамо", что бы иметь возможность опираться на его победы.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Провокация — действие или ряд действий с целью вызвать ответное действие / бездействие провоцируемого(ых), как правило, с целью искусственного создания таким образом тяжелых обстоятельств или последствий для провоцируемого(ых). Субъект, совершающий провокации, называется **провокатором**. Так как провокации основываются на особенностях психологии человека и его поведении как социального существа, они изучаются психологией и социологией.



ANONYMOUS



В политике провокации часто ориентированы на реакцию общественного мнения, негативную в отношении противника. В частности, среди методов провокации может быть совершение неблаговидных действий под видом своего противника, нанесение урона его известным оппонентам, с целью вызвать реакцию сочувствия в общественном мнении. В военном деле провокацией может быть ложное отступление, создание иллюзии незащищенности какого-либо своего фланга, с целью заманить противника в ловушку.



Спасибо за внимание!