

# Контрафактные товары

Выполнили студентки 2 курса

Группы Т-095

Сорокина Ульяна

Сулейменова Анара

# Контрафактные товары-



□ товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров), изготовленные и (или) распространяемые с нарушением требований законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

□ Слово **"контрафакция"** происходит от французского слова "contrefaçon" -- "ложные товары; воспроизведение (репродуцирование) мошенническим путем произведений литературы, искусства, денег, а также промышленных товаров". Потребитель чаще всего ассоциирует данное понятие со словом "подделка".

- В последние годы жертвами подделок стали целые отрасли, специализирующиеся на производстве продукции повышенного спроса: товаров широкого потребления, алкогольных напитков, табачных изделий, лекарственных препаратов, автозапчастей. Среди нарушений в области промышленной собственности, которые относятся к контрафакции, на первом месте стоит производство товаров, маркированных товарными знаками известных производителей, но на самом деле не имеющих к ним отношения.



# Что такое контрафакция??

?



**Контрафакция** –это процесс производства, продажи или способствованию неправомерному использованию патента, нарушение авторского права, подделка.

К контрафакции, в частности, относятся использование некоторыми компаниями или индивидуальными предпринимателями на своей продукции обозначений, помещаемых на популярных изделиях других компаний (контрафактные товары), в целях вытеснения конкурентов с рынка и введения в заблуждение покупателя, а также литературная подделка, воспроизведение или перепечатывание чужого произведения.



# Виды контрафактной продукции



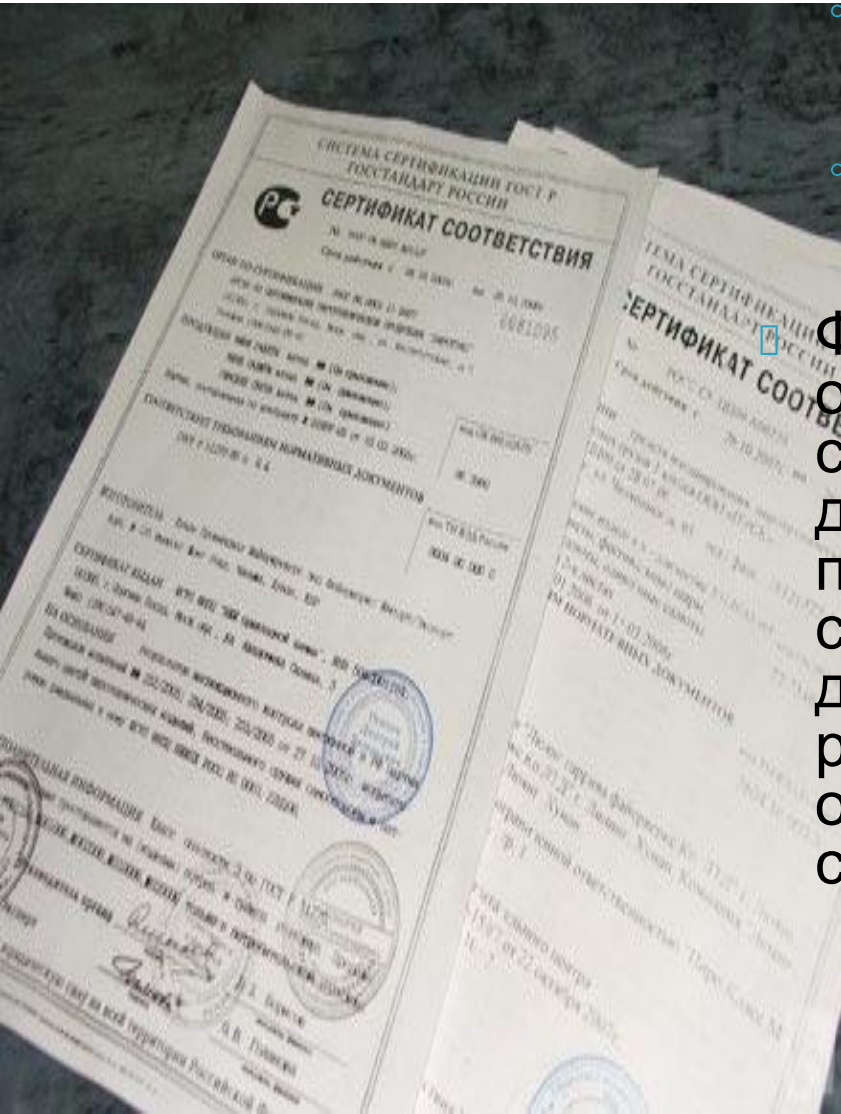
- **Тождественные товары** — это товары, имеющие полное сходство с оригиналом, при производстве которых фальсификаторами используется товарный знак (дизайн (рисунок, цвет, форма и т.д.), наименование) известной фирмы с целью идентификации потребителем этого товара с продукцией, изготовленной известной фирмой — владельцем товарного знака.
- **Частично тождественные товары** — это товары, имеющие в некоторых элементах сходство до степени смешения с продукцией известной фирмы с целью создания у потребителя ассоциации приобретаемого товара с продукцией, изготовленной известной фирмой — владельцем товарного знака.
- Здесь можно выделить:
  - — сходство дизайна — частичное сходство контрафактного товара с оригиналом в рисунке, цвете, форме и т.д.;
  - — сходство наименования — частичное сходство наименования контрафактного товара с оригиналом;
  - — контекстное сходство — ассоциативно-смысловое сходство товара или группы товаров в общей сюжетной линии с брэндом фирмы — владельца товарного знака.



# Пути попадания на Российский рынок:

- Контрафактные товары попадают на российский рынок двумя путями:
  - во-первых, фальсификаторы нелегально производят подделки на территории России,
  - во-вторых, их нелегально завозят из-за рубежа — в основном из стран СНГ, Балтии, Китая, Польши и Турции.

□ Фальсификаты хранят на специально оборудованных для этих целей складах, готовят поддельные документы, необходимые для их последующей реализации: паспорта, сертификаты, накладные. В дальнейшем фальсификаты реализуются торговыми компаниями-оптовиками в розничной торговой сети.



# Борьба с контрафакцией



- Действующее законодательство РФ содержит целый ряд правовых норм, позволяющих эффективно бороться с контрафакцией. Так, согласно положениям ч.2 ст.4 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», нарушением исключительного права правообладателя на товарный знак признается несанкционированный ввоз на территорию Российской Федерации товаров, незаконно маркированных товарным знаком, пользующимся в Российской Федерации правовой охраной в отношении ввозимых или однородных им товаров, или обозначением, сходным с ним до степени смешения (контрафактные товары).

- Приостановление выпуска товаров **(контрафактных товаров)** с таможенного склада или с территории свободной таможенной зоны – наиболее простой и вместе с тем весьма эффективный способ противодействия **проникновению** на российский рынок **контрафактных товаров**. Действующая редакция Таможенного кодекса РФ содержит ряд правовых норм, позволяющих эффективно пресекать ввоз товаров, незаконно обозначенных чужим товарным знаком (ст. 393, 394, 395, 397, 398 ТК РФ).



- Основанием для приостановления выпуска товаров с таможенного склада является заявление правообладателя, имеющего основания полагать, что может иметь место нарушение его исключительных прав в связи с перемещением через таможенную границу товаров, являющихся, по его мнению, контрафактными. Указанное заявление может быть подано как самим правообладателем, так и его представителем. Объекты интеллектуальной собственности, в отношении которых принято решение о принятии **мер, связанных с приостановлением выпуска товаров**, вносятся в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который публикуется в официальных изданиях. Внесение объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр обеспечивает **принятие мер, связанных с приостановлением выпуска товаров**, сроком до пяти лет.

# Случаи контрафакции



# Задержано 600 пар контрафактной обуви 11 марта 2011

- В отдел таможенного оформления и таможенного контроля таможенного поста «Морской порт Славянка» представителем хабаровской фирмы была подана грузовая таможенная декларация на



товары – обувь различных наименований и торговых марок, ввезенные в Россию по контракту из Китая.

## 03 ноября 2010 | В Пермском крае продавали контрафактную одежду с логотипом «Bosko sport»

- Выяснилось, что в магазине «Мужская одежда», идет торговля спортивной одеждой с логотипом «Bosko sport» без соответствующих документов на право использования товарного знака указанной фирмы. Единственным обладателем исключительных прав на товарный знак «Bosko sport» является ООО «Спорттовары Боско», г. Москва. По результатам проверки весь товар изъят, проведено сравнительное исследование данных вещей. Товарная экспертиза выявила, что спортивная **одежда имеет признаки контрафактности.**



# 04 декабря 2010 | В Балашихе изъято 174 ящика поддельных духов

- На территории торгово-розничной ярмарки в Балашихе продавали контрафактную парфюмерную продукцию под видом продукции фирмы Chanel. В палатке были обнаружены образцы духов и туалетной воды, на которые отсутствовали документы, подтверждающие подлинность продукции. Также владельца торговой точки не оказалось ни разрешения на торговлю, ни документов на аренду помещения. Всего из оборота изъято 174 ящика парфюмерной продукции. Изъятый товар направлен на исследование. Решается вопрос о возбуждении уголовного дела по статье 171 УК РФ – Незаконное предпринимательство.



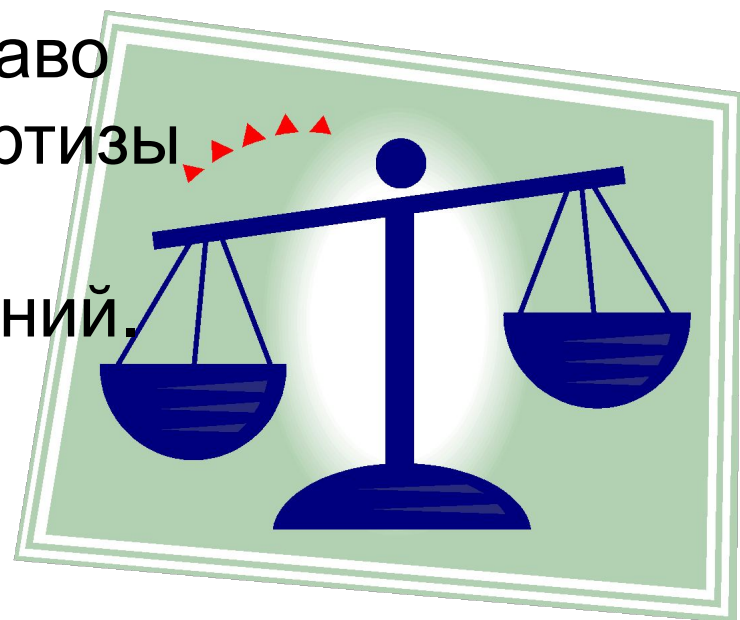
# В Кузбассе задержали контрафактные товары с символикой "Сочи-2014"

- в рамках операции "Контрафакт" в торговых точках города Белово таможенники изъяли 150 единиц контрафактной продукции с логотипом предстоящих олимпийских игр "SOCHI 2014". Реализацией поддельных футболок и спортивных шапочек из Турции (как указано на ярлыке "Made in Turkey") занимались индивидуальные предприниматели.



# Объект может быть признан контрафактным товаром

- только уполномоченными судебными органами. При возникновении такой необходимости суд имеет право назначить проведение экспертизы для разьяснения вопросов, требующих специальных знаний.



- В силу пункта 5 статьи 1252 Гражданского Кодекса Российской Федерации в случае если в судебном порядке установлено, что оборудование, другие устройства и материалы в большинстве своем применяются или предназначены для нарушения исключительных прав на интеллектуальную собственность и на средства индивидуализации, такое оборудование, другие устройства и материалы по решению суда должны быть изъяты из товарооборота и уничтожены за счет нарушителя, если законом не предусмотрено их обращение в прибыль государства.



# Наказание за контрафакцию

- Противозаконное использование чужого объекта интеллектуальной собственности, если это действие совершено более одного раза или причинило крупный ущерб, - наказывается денежным штрафом в размере от 200 до 400 минимальных заработных плат или в размере заработной платы осужденного за период от 2 до 4 месяцев, или обязательными работами от 180 до 240 часов, или исправительными работами до 2 лет.

***Приказ ГТК России от 27.10.2003 № 1199 "Об утверждении Положения о защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации".***

□ В заключение надо отметить, что нелегальное распространение контрафактных товаров наносит вред не только потребителям, получающим вместо качественных товаров низкопробные фальсификаты, но и фирмам — владельцам товарных знаков, которые фальсификаторы помещают на свою "продукцию". Действиями фальсификаторов таким фирмам, во-первых, наносится материальный вред, поскольку ощутимо снижается объем продаж легальной продукции, выпускаемой фирмой — законным владельцем товарного знака, и, во-вторых, вред моральный, поскольку страдает деловая репутация добросовестных производителей.

# Основные документы:

- 1. Ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая).
- 2. Приказ ГТК России от 27.10.2003 № 1199 "Об утверждении Положения о защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации".
- 3. Приказ ФТС России от 13.08.2009 № 1488 "Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности".
- 4. Письмо ГТК России от 27.07.2004 № 01-06/27410 "О разъяснениях по применению отдельных положений приказа ГТК России от 27.12.2003 № 1199".
- 5. Письмо ФТС России от 29.06.2007 № 01-06/24387 "О направлении Методических рекомендаций".



**Спасибо за  
внимание!**